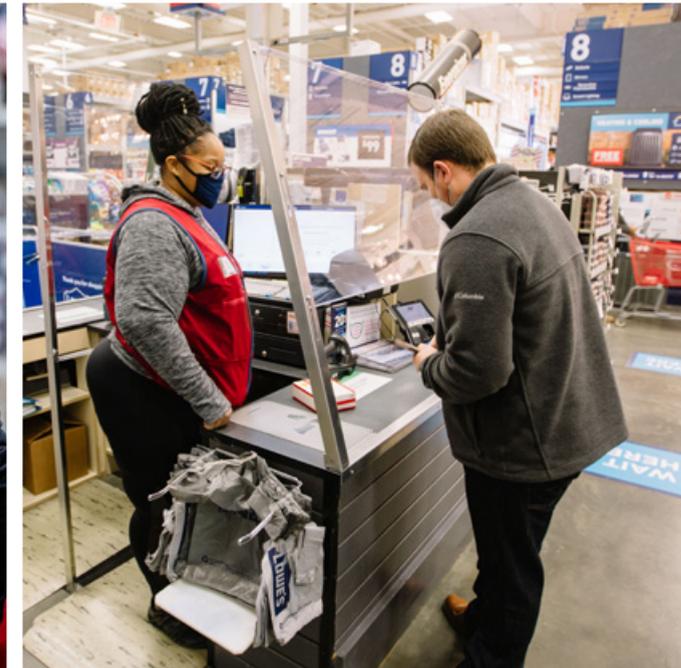




TROUVER DE NOUVELLES
VOIES POUR AVANCER,
ENSEMBLE

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE 2020





CONTENU



APERÇU

Lettre du président	3
À propos de Lowe's et de ce rapport	4
Chaîne de valeur de Lowe's	5
Engagement des intervenants et importance relative	6
Sujets importants	7
Stratégie et objectifs de durabilité	9
Objectifs de développement durable des Nations Unies	11
Notre réponse à la COVID-19	12
Faits saillants de la responsabilité d'entreprise 2020	13

NOTRE PERSONNEL ET NOS COMMUNAUTÉS

Sécurité au travail	15
Culture organisationnelle et gestion	17
Culture, diversité et inclusion	18
Acquisition, perfectionnement et fidélisation des talents	21
Santé et bien-être des associés	22
Engagement communautaire et assistance	24
Données sur nos employés et nos communautés	26

DURABILITÉ DU PRODUIT

Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs	29
Ressources naturelles	30
Responsabilité en matière de produits	31
Données de durabilité des produits	33

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Énergie, émissions et changements climatiques	36
Gestion des déchets	37
Gouvernance	38
Éthique et conformité	39
Cybersécurité et confidentialité des données	40
Résilience de l'entreprise	41
Données d'excellence opérationnelle	42

INDICES GRI, SASB ET GIFCC

Objectifs de développement durable des Nations Unies et alignement des cibles	44
Rapport 2020 du Groupe de travail sur les divulgations liées au climat	55

LETTRE DU PRÉSIDENT

Cette dernière année a été pleine d'incertitudes, de changements et de grandes tragédies. D'une pandémie mondiale aux difficultés économiques, en passant par les troubles sociaux et les catastrophes naturelles, nos communautés, notre culture et notre entreprise ont connu une année qui ne ressemble à aucune autre. Mais à travers tout cela, nous avons persévéré et sommes restés concentrés sur l'amélioration et la rénovation des maisons pour tous. Je suis exceptionnellement fier des efforts de nos quelque 300 000 associés de Lowe's pour la façon dont ils se sont serré les coudes pour fournir des produits et services essentiels à des millions de clients en ces temps de crise.

La réponse de notre équipe à ces défis sans précédent a été ancrée dans notre mission : Fournir ensemble les bons produits de rénovation résidentielle, avec le meilleur service et la meilleure valeur, dans tous les canaux et communautés que nous servons.

Mais une grande part de ce que nous avons fait au cours de la dernière année a été également d'en faire plus pour soutenir nos voisins, nos amis et nos clients – en reconnaissant les besoins émergents et en fournissant des ressources pour assurer notre résilience et celle des personnes et des communautés que nous servons.

Notre priorité numéro un a été la sécurité et le bien-être de nos associés et des clients qui font leurs achats chez nous. Au cours de l'exercice 2020, nous avons investi près de 1,3 milliard de dollars pour assurer un environnement sûr et propre dans nos magasins, ainsi que pour fournir une aide financière à nos associés et à nos communautés.

Lowe's a versé plus de 150 millions de dollars pour soutenir nos collectivités. Cela comprenait plus de 100 millions de dollars en aide liée à la pandémie, dont 55 millions de dollars en subventions en partenariat avec Local Initiatives Support Corporation (LISC) pour fournir une aide financière indispensable aux petites entreprises rurales ainsi qu'à celles appartenant à des minorités et à des femmes. Nous avons également fait don de plus de 16 millions de dollars en produits et en soutien pour aider les entreprises locales à rouvrir.

Nous avons offert des équipements de protection individuelle (EPI) aux systèmes de santé afin d'aider à alléger la pression sur les prestataires de soins de première ligne.

Nous avons poursuivi notre engagement en faveur du développement durable en augmentant l'approvisionnement responsable en produits et en diminuant notre impact environnemental. Pour renforcer notre engagement envers les pratiques commerciales environnementales, nous avons publié une Politique de la durabilité et, séparément, une Politique de gestion de l'eau. Les ententes sur les parcs éoliens et l'énergie solaire au Texas et en Illinois nous placent parmi les dix plus gros acheteurs d'énergie renouvelable aux États-Unis. Nous continuons de nous concentrer sur des pratiques d'approvisionnement responsables, en partenariat officiel avec le World Wildlife Fund (WWF) pour aider à guider nos pratiques d'approvisionnement en bois.

Face à l'intensification des tensions raciales et des troubles sociaux, Lowe's a renforcé son engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion. La diversité et l'inclusion sont des priorités stratégiques alors que nous recrutons, embauchons, développons et retenons les talents, et cet engagement commence au sommet de notre organisation, à partir de notre conseil d'administration et de notre équipe de direction. Au moment où les tensions augmentaient dans nos communautés, nous avons parlé ouvertement avec nos associés de l'injustice raciale et leur avons fourni

des forums pour qu'ils partagent leurs pensées, leurs préoccupations et leurs sentiments dans ce qui s'est avéré un dialogue très instructif et constructif. De plus, en accentuant notre engagement envers la diversité des fournisseurs, nous avons introduit « Making It... With Lowe's », un programme qui invite divers entrepreneurs de petites entreprises à présenter leurs produits aux dirigeants de Lowe's avec la possibilité de gagner de l'espace dans nos magasins ou en ligne, des subventions et un mentorat précieux pour aider leurs entreprises à croître.

Dans un contexte de grands défis, nous investissons dans la force et la prospérité de nos communautés, notre croissance et l'épanouissement et le bien-être de nos associés. En fait, au-delà de la formation, des possibilités d'avancement et des avantages qui ont longtemps fait de Lowe's un lieu de travail attrayant, au cours de la dernière année, nous avons fourni plus de 900 millions de dollars en soutien financier supplémentaire lié à la COVID à nos associés horaires de première ligne, y compris des paiements spéciaux et des augmentations de salaire temporaires; offert un congé payé d'urgence à tous les associés admissibles; et proposé un accès étendu à la télémédecine à tous les associés et à leur famille, qu'ils soient ou non inscrits à un plan médical Lowe's. Nos employés sont au cœur de notre entreprise et nous nous efforçons d'en prendre soin tout comme ils prennent soin aux petites entreprises rurales ainsi qu'à celles appartenant à des minorités et à des femmes..



Dans les pages qui suivent, vous en apprendrez davantage sur ces efforts et sur ce que nous faisons pour grandir en tant qu'entreprise solide, fervente alliée de nos communautés et des personnes que nous servons, en tant qu'entité citoyenne responsable.

Merci de votre intérêt et de votre soutien.

Cordialement,

Marvin R. Ellison

MARVIN R. ELLISON

Président et chef de la direction

À PROPOS DE LOWE'S ET DE CE RAPPORT

Depuis ses débuts, Lowe's s'est concentrée sur un fonctionnement responsable et sur un service à la clientèle exceptionnel. Notre mission : Fournir ensemble les bons produits de rénovation résidentielle, avec le meilleur service et la meilleure valeur, dans tous les canaux et communautés que nous servons. C'est ce qui nous guide chaque jour, et cette mission se concrétise par notre stratégie de développement durable et nos énoncés de vision.

« Trouver de nouvelles voies pour avancer, ensemble » : ainsi s'intitule le 18^e rapport annuel sur la responsabilité d'entreprise qui décrit notre approche en matière de développement durable et notre rendement nos objectifs, notre rendement et nos progrès à ce jour. Nos principaux domaines d'intervention comprennent nos employés et nos communautés, la durabilité des produits et l'excellence opérationnelle.

Lowe's est un membre actif de la [Retail Industry Leaders Association \(RILA\)](#), de la [Business Roundtable](#) et de la [National Retail Federation \(NRF\)](#). Nous collaborons également avec le [Green Chemistry & Commerce Council](#), le [World Wildlife Fund \(WWF\)](#) et les programmes de l'EPA [SmartWay](#), [ENERGY STAR^{MD}](#) et [WaterSense^{MD}](#).

Le présent rapport couvre nos activités du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020, sauf indication contraire, et fait référence aux [normes GRI 2016](#) et à la [norme SASB \(Sustainability Accounting Standards Board\)](#) pour les détaillants et distributeurs multiligne et spécialisés ainsi que les produits de construction et d'ameublement. En 2020, nous avons actualisé l'évaluation de notre importance relative et mené une analyse du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) afin d'améliorer notre stratégie et nos programmes de développement durable. Nous avons fait mener une vérification externe de nos émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes (scope 1 et 2) en 2020 (de nos établissements et du marché) et de nos données de consommation d'eau. Pour toute question concernant les activités ou les rapports sur la responsabilité d'entreprise de Lowe's, veuillez contacter Chris Cassell, directeur principal de la durabilité de l'entreprise, à socialresponsibility@lowes.com.

<p>NOMBRE DE PRODUITS 2,1 millions</p> 	<p>208 millions DE PIEDS CARRÉS</p> 	<p>Siège social MOORESVILLE, CAROLINE DU NORD</p> 	<p>PLUS DE 2 200 magasins</p> 
<p>20 MILLIONS DE VISITES HEBDOMADAIRES EN MAGASIN</p> 	<p>VENTES DE L'EXERCICE 2020 89,6 milliards \$ *</p> 	<p>PLUS DE 300 000 Associés</p> 	

* L'exercice financier (EF) couvre les activités du 1er février au 31 janvier 2021.

RÉCOMPENSES ET RECONNAISSANCE

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Lowe's fait partie de l'indice de durabilité Dow Jones pour l'Amérique du Nord pour la deuxième année consécutive



Lowe's a reçu une note de 100 sur l'indice d'égalité des entreprises de la Human Rights Campaign comme étant un des meilleurs endroits où travailler pour l'égalité LGBTQ+ pour la deuxième année consécutive



Lowe's fait partie de l'indice d'égalité des personnes handicapées 2020 des meilleurs lieux de travail pour leur inclusion



Lowe's a reçu la reconnaissance d'or 2020 sur la liste des employeurs amis des militaires



Lowe's a été nommée Entreprise 2020 Championne des anciens combattants par la National Veteran-Owned Business Association



Lowe's a reçu le titre de Leader du Prix de la durabilité de Call2Recycle aux États-Unis et au Canada



Lowe's est reconnue par ENERGY STAR Canada pour l'excellence en matière d'efficacité énergétique et de durabilité en 2020

LA CHAÎNE DE VALEUR LOWE'S

EN AMONT



MATIÈRES PREMIÈRES

- Bois et pâte
- Cuivre
- Acier
- Fer
- Pétrochimie
- Autre



FABRICATION DE PRODUITS

- Fournisseurs indirects
- Fournisseurs de niveau 1 (marques privées et marques tierces)

OPÉRATIONS DE LOWE'S



SOURCES D'APPROVISIONNEMENT ET DISTRIBUTION

- Centres de distribution
- Transport
- Bureaux d'approvisionnement mondiaux



CANAUX DE VENTE AU DÉTAIL

- En ligne
- Magasins de détail
- Pro sur place
- Spécialistes de projet sur place
- Centres de contact

EN AVAL



UTILISATION PAR LE CLIENT

- Utilisation du produit
- Entretien et réparation



FIN DE VIE

- Élimination du produit
- Recyclage des matériaux

ENGAGEMENT DES INTERVENANTS ET IMPORTANCE RELATIVE

ENGAGER NOS INTERVENANTS

Lowe's engage de manière proactive et régulière nos intervenants internes et externes – les groupes qui ont un impact ou sont touchés par les opérations de Lowe's – pour mieux comprendre leurs besoins et leurs préoccupations, et pour guider notre prise de décision stratégique et notre amélioration continue. Notre collaboration active avec les fournisseurs, les associés, les actionnaires, les clients, les communautés locales, les entités gouvernementales, les associations industrielles et les organisations non gouvernementales (ONG) nous permet de surveiller les défis, les tendances et les occasions émergentes et d'y répondre.

ÉVALUATION DE L'IMPORTANCE RELATIVE

Comprendre les priorités et les attentes de nos intervenants joue un rôle important dans la façon dont nous définissons nos stratégies et nos objectifs en tant qu'entreprise citoyenne responsable. En plus des activités d'engagement répertoriées sur notre site Web, nous effectuons périodiquement une évaluation formelle de l'importance relative. En 2020, nous avons engagé un tiers pour faciliter ce processus, qui comprenait des entretiens avec les dirigeants de Lowe's et des recherches sur des sujets de développement durable importants pour les clients, les associés, les actionnaires, les fournisseurs, les ONG, les entités gouvernementales, les universités, les communautés locales et les associations industrielles.

Les résultats de notre évaluation de l'importance relative en 2020, validés auprès de nos hauts dirigeants, présentés dans les colonnes à droite selon la priorisation des sections, informent notre stratégie et nos objectifs de développement durable. La stratégie se concentre sur un certain nombre d'objectifs et d'engagements hautement prioritaires sur trois piliers qui guident nos efforts : nos employés et nos communautés, la durabilité des produits et l'excellence opérationnelle. Nous validons continuellement les priorités grâce à un engagement et à un dialogue continu avec nos intervenants, ce qui a conduit à des initiatives et des priorités supplémentaires telles que des objectifs de réduction des émissions à jour et plus ambitieux et le développement d'objectifs d'emballage durable.



ENVIRONNEMENT

- Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs
- Changements climatiques, énergie et émissions
- Responsabilité du produit
- Gestion des déchets
- Ressources naturelles



SOCIÉTÉ

- Sécurité au travail
- Milieu de travail diversifié, équitable et inclusif
- Acquisition, développement et rétention des talents
- Santé et bien-être des associés
- Culture organisationnelle et gestion
- Engagement et soutien de la communauté



GOVERNANCE

- Éthique
- Cybersécurité et confidentialité des données
- Conformité
- Résilience de l'entreprise
- Gouvernance

NOUS AVONS MENÉ UNE ÉVALUATION DE L'IMPORTANCE RELATIVE EN 2020, METTANT À JOUR NOS CHAMPS D'INTERVENTION ET NOS PRIORITÉS.

SUJETS IMPORTANTS

Grâce à des entretiens, à des recherches et à des analyses, nous avons cerné 16 sujets importants qui guident le développement de notre stratégie et de nos rapports de développement durable.

✓ Nos employés et nos communautés

✓ Durabilité des produits

✓ Excellence opérationnelle

SUJET	DÉFINITION	POURQUOI C'EST IMPORTANT	Associés	Fournisseurs	Clients	Planète	Communautés	Actionnaires
Sécurité au travail	Maintenir un environnement sûr dans nos magasins et nos installations pour nos associés et nos clients	De solides pratiques de sécurité protègent nos employés tout en réduisant les réclamations et les pertes de productivité	✓		✓			✓
Culture et gestion organisationnelles	Partager les comportements et les valeurs établis par les dirigeants, communiqués et renforcés en façonnant les perceptions, les pratiques et la compréhension des associés	Créer un fort sentiment d'appartenance au sein de nos opérations stimule l'engagement et aide les associés à mieux servir nos clients et nos communautés	✓					✓
Milieu de travail diversifié, équitable et inclusif	Favoriser une culture inclusive qui célèbre la diversité et encourage différentes perspectives	Une diversité accrue entraîne de meilleures idées, des résultats commerciaux positifs et une plus grande connexion avec les communautés que nous servons	✓	✓	✓		✓	✓
Associer santé et bien-être	Construire un environnement de travail où nos associés se sentent épanouis et productifs, et les aider, eux et leur famille, à mener une vie saine	Les associés engagés et en bonne santé sont plus productifs, manquent moins d'heures de travail, offrent un meilleur service et restent plus longtemps dans l'entreprise	✓				✓	✓
Acquisition, perfectionnement et fidélisation des talents	Attirer les meilleurs talents, perfectionner et retenir les bonnes personnes avec les bonnes compétences	Nos associés sont notre plus grande force, et de solides programmes de perfectionnement des associés nous aident à attirer et à retenir les meilleurs talents de l'industrie	✓		✓		✓	✓
Engagement et soutien envers la communauté	Agir en voisin responsable dans les communautés où nous opérons et vivons en apportant une contribution positive à l'économie locale et en fournissant un soutien par des partenariats communautaires, le bénévolat et des dons de produits	Des communautés fortes et dynamiques nous aident à attirer de nouveaux talents, à soutenir notre entreprise et à offrir des endroits accueillants pour nos associés et leur famille	✓				✓	✓
Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs	Aider nos fournisseurs à améliorer leurs pratiques de gestion du travail et à réduire leur impact sur l'environnement	La protection des travailleurs et des communautés où nos produits sont achetés et fabriqués est de la plus haute importance	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ressources naturelles	Veiller à ce que les matières premières critiques (ex., bois, minerais métalliques) soient achetées de manière responsable et avec un impact minimal sur l'environnement et la société	Assurer la continuité de la chaîne d'approvisionnement tout en améliorant l'environnement pour les générations futures est primordial pour nos pratiques commerciales	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Responsabilité du produit	Tenir compte de l'environnement, de la société, de la santé et de la sécurité de nos produits	Fournir des produits sûrs et respectueux de l'environnement à nos clients donne aux clients la tranquillité d'esprit lors de leurs achats	✓	✓	✓	✓	✓	✓

SUJETS IMPORTANTS

(Suite)

✓ Nos employés et nos communautés

✓ Durabilité des produits

✓ Excellence opérationnelle

SUJET	DÉFINITION	POURQUOI C'EST IMPORTANT	Associés	Fournisseurs	Clients	Planète	Communautés	Actionnaires
Changement climatique, énergie et émissions	Réduire nos contributions aux changements climatiques (tout au long de notre chaîne de valeur) et gérer son impact sur notre entreprise grâce à une utilisation efficace de l'énergie et à la réduction des émissions de GES	Les investissements dans l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables réduisent les coûts d'exploitation tout en protégeant l'environnement pour les générations futures	✓			✓	✓	✓
Gestion des déchets	Réduire notre production de déchets et augmenter la réutilisation et le recyclage dans nos opérations et nos produits en fin de vie	La réduction des déchets opérationnels diminue les coûts tout en réduisant l'impact environnemental de nos opérations	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gouvernance	Mettre en place des structures et des processus pour la prise de décision, l'imputabilité, les contrôles et la conduite des affaires	Une gouvernance efficace offre de meilleurs résultats commerciaux et améliore la réputation publique	✓	✓	✓			✓
Éthique	Nous conduire, nous et notre entreprise, d'une manière moralement saine qui protège et renforce également notre réputation d'entreprise responsable	Agir conformément à l'éthique est le fondement d'une entreprise citoyenne responsable	✓	✓	✓		✓	✓
Conformité	Superviser nos activités d'une manière conforme aux règles, aux politiques, à la réglementation, aux normes, aux spécifications et aux lois	Assurer la conformité dans l'ensemble de l'entreprise renforce la confiance dans la marque et la fidélité des clients	✓	✓	✓			✓
Cybersécurité et confidentialité des données	Protéger les données des associés, des fournisseurs, des clients et de l'entreprise contre toute utilisation illégale et inappropriée	Des pratiques solides en matière de sécurité des données et de confidentialité préviennent les pertes financières et des atteintes à la réputation pour les clients, les associés et notre entreprise	✓	✓	✓			✓
Résilience de l'entreprise	Fournir une planification à long terme des risques et de la gestion financière pour assurer le succès continu de l'entreprise	Se préparer à l'inconnu réduit les risques et augmente la confiance des intervenants	✓	✓	✓		✓	✓

STRATÉGIE ET OBJECTIFS DE DURABILITÉ

Alors que Lowe's s'efforce de fournir les meilleurs solutions et produits à ses clients, nous voulons être une force de transformation pour nos employés, nos fournisseurs, nos communautés et notre planète. C'est pourquoi notre stratégie de développement durable se concentre sur un approvisionnement responsable; des offres de produits plus sûres et plus respectueuses de l'environnement; le maintien d'une main-d'œuvre diversifiée, en bonne santé, engagée et qualifiée; le soutien à nos communautés locales; et un fonctionnement efficace, éthique et responsable.

En 2020, nous nous sommes appuyés sur les progrès accomplis pour atteindre les objectifs fixés en 2018 et avons ajouté et mis à jour des objectifs au fur et à mesure que nous progressons dans ces domaines. Nous continuons également à trouver de nouvelles façons de contribuer aux [Objectifs de développement durable des Nations Unies \(p.11\)](#) et étendons notre programme pour nous aider à y contribuer. Vous trouverez ci-dessous les points saillants de nos progrès en 2020.

VISION	SUJETS IMPORTANTS	OBJECTIFS	PROGRÈS VERS L'OBJECTIF
NOS EMPLOYÉS ET NOS COMMUNAUTÉS			
<i>Offrir un lieu de travail diversifié, équitable et inclusif où nos associés peuvent grandir et s'épanouir</i>	<p>Milieu de travail diversifié, équitable et inclusif</p> <p>Acquisition, perfectionnement et fidélisation des talents</p> <p>Culture organisationnelle et gestion</p>		
<i>Favoriser des associés engagés et sains dans des environnements de travail sûrs</i>	<p>Sécurité au travail</p> <p>Associer santé et bien-être</p>	<p>D'ici 2025 :</p> <p>→ Réduire notre taux d'accidents avec arrêt de travail (TAAT) chaque année alors que nous poursuivons notre objectif de zéro blessure</p>	<p>→ Le TAAT est passé de 2,35 en 2019 à 2,28 en 2020</p>
<i>Jouer un rôle actif dans l'amélioration des communautés que nous servons en soutenant les initiatives de logement sécuritaire et abordable et l'enseignement des métiers spécialisés</i>	<p>Engagement et soutien envers la communauté</p>	<p>D'ici 2025 :</p> <p>→ Nous avons investi 350 millions de dollars dans nos communautés locales par le biais de partenariats et de contributions caritatives</p> <p>→ Nos associés ont fourni plus de 3 millions d'heures de service communautaire</p>	<p>→Lowe's a investi 238 millions de dollars dans nos communautés locales grâce à nos partenariats à but non lucratif depuis 2018</p> <p>→Depuis 2018, nos associés ont offert 788 000 heures de service communautaire par le bénévolat et les projets Lowe's Heroes</p>
DURABILITÉ DES PRODUITS			
<i>Promouvoir des pratiques durables, responsables et éthiques tout au long de notre chaîne de valeur</i>	<p>Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs</p> <p>Ressources naturelles</p>	<p>D'ici 2020 :</p> <p>→ Certification 100 % FSC pour tous les produits en bois provenant de régions déterminées comme étant à risque</p> <p>D'ici 2025 :</p> <p>→ 100 % de nos fournisseurs stratégiques auront des objectifs de développement durable</p> <p>→ 100 % de nos produits de bois seront issus de sources responsables</p>	<p>→En 2020, moins de 6 % (5,7 %) de notre volume de bois total aux États-Unis provenait de régions à risque, dont 11 % supprimer ayant la certification FSC</p> <p>→ Actuellement, 62 % de nos fournisseurs stratégiques ont mis en place des objectifs de développement durable</p> <p>→ 68 % de notre volume de bois aux États-Unis a été certifié en 2020</p> <p>→ 80 % de notre volume de bois d'œuvre et de construction au Canada a été certifié en 2020</p>

VISION	SUJETS IMPORTANTS	OBJECTIFS	PROGRÈS VERS L'OBJECTIF
--------	-------------------	-----------	-------------------------

DURABILITÉ DES PRODUITS

<p><i>Fournir aux clients des produits écologiques, de haute qualité et sûrs</i></p>	<p>Responsabilité du produit</p>	<p>Engagements :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Tous les pesticides d'extérieur, à l'exception de Tree & Shrub Care, seront sans néonicotinoïdes d'ici 2022 → NOUVEAU Tous les pulvérisateurs de protection pour tissus seront exempts de produits chimiques PFAS → NOUVEAU 100 % des nouveaux articles admissibles de marque privée pour la cuisine et la salle de bain seront étiquetés WaterSense^{MD} dès 2022 	<ul style="list-style-type: none"> → En cours de transition → Transition terminée au 31 décembre 2020
--	---	--	---

<p><i>Aider les clients à vivre plus durablement à la maison</i></p>	<p>Responsabilité du produit Ressources naturelles</p>	<p>D'ici 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Économiser aux clients plus de 40 milliards de dollars en frais d'électricité grâce à la vente de produits certifiés ENERGY STAR^{MD} → Augmenter le nombre d'écoproduits proposés aux clients → NOUVEAU Épargner aux clients plus de 65 milliards de dollars en coûts d'eau à vie et 5 000 milliards de gallons grâce à la vente de produits étiquetés WaterSense^{MD} → NOUVEAU 100 % des emballages de marque privée incluront l'étiquette How2Recycle, là où l'espace le permet 	<ul style="list-style-type: none"> → Nous avons aidé nos clients à économiser 17,3 milliards de dollars grâce à la vente de produits certifiés ENERGY STAR^{MD} depuis 2018 → Nous continuons d'élargir notre portefeuille d'écoproduits, tel qu'expliqué à la section Durabilité des produits de ce rapport
--	--	---	--

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

<p><i>Renforcer la résilience de notre entreprise et améliorer l'efficacité opérationnelle pour réduire notre impact sur l'environnement</i></p>	<p>Gestion des déchets Changement climatique, énergie et émissions</p>	<p>D'ici 2020 : → Réduire le nombre de tonnes de déchets destinés à l'enfouissement par ventes nettes de 40 % par rapport à l'année de référence 2010</p> <p>D'ici 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"> → MIS À JOUR Réduire les émissions absolues directes et indirectes (scope 1 et 2) de 40 % par rapport aux niveaux de 2016 d'ici 2025 (anciennement 2030) <p>D'ici 2030 :</p> <ul style="list-style-type: none"> → NOUVEAU 50 % d'énergie renouvelable → NOUVEAU Réduire les émissions absolues directes et indirectes (scope 1 et 2) de 60 % par rapport aux niveaux de 2016 	<ul style="list-style-type: none"> → Depuis 2010, nous avons réduit de 20 % nos déchets envoyés à l'enfouissement par ventes nettes → Depuis 2016, nous avons réduit les émissions directes et indirectes (scope 1 et 2) de 29,8 % et sommes sur la bonne voie pour dépasser notre objectif de 2025 plus tôt que prévu
--	--	--	--

<p><i>Maintenir des pratiques commerciales responsables et éthiques dans l'ensemble de notre organisation</i></p>	<p>Gouvernance Éthique Cybersécurité et confidentialité des données Conformité</p>		
---	--	--	--

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU représentent un appel mondial à l'action pour créer un monde durable, équitable et juste. Bien que cet appel s'adresse aux gouvernements, le secteur privé et la société civile ont un rôle important à jouer dans la réalisation de ces objectifs. Lowe's a ciblé cinq ODD et sept cibles associées sur lesquelles nous pensons pouvoir avoir le plus d'impact. Nous avons décrit chacun d'eux, ainsi qu'une sélection d'objectifs et d'actions. Alors que de nombreuses dates cibles des ODD des Nations Unies se terminent en 2020, nous nous engageons à mettre en place des processus et des mesures à l'appui des meilleures pratiques à jour pour ces cinq ODD.

OBJECTIFS ET CIBLES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU	NOTRE CONTRIBUTION PRÉVUE
<p>OBJECTIF 7 Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable</p> <p>Cible 7.2 D'ici 2030, augmenter sensiblement la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique mondial</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Notre premier partenariat de parc éolien à grande échelle de 100 MW est entré en service et a commencé à produire de l'électricité → Atteindre 50 % d'énergie renouvelable d'ici 2030
<p>OBJECTIF 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous</p> <p>Cible 8.2 Atteindre des niveaux plus élevés de productivité économique grâce à la diversification, à la modernisation technologique et à l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte demande de main-d'œuvre</p> <p>Cible 8.8 Protéger les droits du travail et promouvoir des lieux de travail sûrs et sécuritaires pour tous les travailleurs, dont les migrants, en particulier les femmes migrantes et les personnes occupant un emploi précaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Diplômer 5 000 étudiants de métiers spécialisés avec Track to the Trades → Nous avons diplômé plus de 3 700 étudiants avec Track to the Trades et plus de 900 entreprises se sont engagées à soutenir Generation T en 2020 → Continuer à surveiller et à mettre à jour notre Code de conduite des fournisseurs, qui encadre ceux-ci et qui guide notre position de tolérance zéro sur les questions d'esclavage moderne, de travail forcé, de traite des êtres humains et de travail des enfants → Continuer à effectuer des évaluations d'approvisionnement éthique de la vente au détail (RESA) dans les usines des fournisseurs (1 220 RESA réalisées en 2020)
<p>OBJECTIF 11 Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables</p> <p>Cible 11.1 D'ici 2030, garantir l'accès de tous à un logement et à des services de base adéquats, sûrs et abordables et rénover les bidonvilles</p>	<ul style="list-style-type: none"> → En 2020, nous avons fourni des investissements communautaires de plus de 9 millions de dollars à Charlotte, en partie pour soutenir des logements sûrs et abordables et stimuler les petites entreprises → Continuer à soutenir des programmes tels qu'Habitat pour l'humanité et Reconstruire ensemble pour préserver le parc de logements abordables
<p>OBJECTIF 12 Établir des modes de consommation et de production durables</p> <p>Cible 12.2 D'ici 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation efficace des ressources naturelles</p> <p>Cible 12.4 Parvenir en 2020 à une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, conformément aux cadres internationaux convenus, et réduire considérablement leur rejet dans l'air, l'eau et le sol afin de réduire leurs effets néfastes sur la santé humaine et l'environnement</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Réduire les émissions absolues directes et indirectes (scopes 1 et 2) de 40 % par rapport aux niveaux de 2016 d'ici 2025 et de 60 % d'ici 2030 → Épargner à nos clients 40 milliards de dollars en coûts d'énergie et 65 milliards de dollars en coûts d'eau d'ici 2030 grâce à la vente de produits certifiés ENERGY STAR^{MD} et étiquetés WaterSense^{MD} → Mettre à jour notre politique sur les produits chimiques plus sûrs chaque année alors que nous continuons d'évaluer les occasions d'éliminer les produits chimiques préoccupants parmi les produits proposés → Tous les pulvérisateurs de protection des tissus sont désormais exempts de produits chimiques PFAS
<p>OBJECTIF 15 Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité</p> <p>Cible 15.2 D'ici 2020, promouvoir la mise en œuvre d'une gestion durable de tous les types de forêts, arrêter la déforestation, restaurer les forêts dégradées et augmenter considérablement le boisement et le reboisement à l'échelle mondiale</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Obtenir la certification FSC pour 100 % des produits du bois provenant de régions déterminées comme étant à risque → S'assurer que 100 % des produits du bois proviennent de sources responsables d'ici 2025

NOTRE RÉPONSE À LA COVID-19

Chez Lowe's, la santé et le bien-être de nos associés, de nos clients et des communautés où nous vivons et travaillons sont nos priorités. Nos magasins fournissent des produits et services essentiels à nos clients, aux représentants du gouvernement et aux premiers intervenants. Tout au long de cette période, la COVID-19 a changé le monde comme jamais, affectant tous les aspects de nos vies. Bien que ce rapport se concentre sur nos réalisations en 2020, il donne également un aperçu de notre réponse à la pandémie. Au cours de l'exercice 2020, nous avons investi près de 1,3 milliard de dollars pour soutenir nos associés, la sécurité des magasins et les communautés. Pour en savoir plus sur nos efforts, allez à la salle de presse Lowe's.

Lowe's a livré plus de **16 millions de dollars** en dons d'EPI et de produits — dont **4,7 millions de masques** et **100 000 blouses Tyvek/EPI** — aux professionnels de la santé et aux premiers répondants →

IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ

150 MILLIONS \$

Nous avons versé plus de **150 millions de dollars en soutien à nos communautés**, dont plus de **100 millions en secours liés à la pandémie**.

Nous avons fourni **30 millions de dollars aux communautés et aux partenaires**, dont des masques et une assistance technique, pour soutenir **les professionnels et les petites entreprises** dans leurs efforts pour rester ouvert ou rouvrir.

Nous avons aidé plus de **1 100 petites entreprises** à maintenir leur **certification de diversité de fournisseur**, et en leur permettant de saisir **les opportunités commerciales et chances de succès à long terme**.

Création du **Programme de subventions aux petites entreprises de Lowe's** en partenariat avec la Local Initiatives Support Corporation (LISC) pour fournir **55 millions de dollars d'aide aux petites entreprises rurales touchées par la COVID-19 et appartenant à des minorités et à des femmes**.

ASSISTANCE AUX ASSOCIÉS

Nous avons fourni des **avantages de télémedecine à tous les associés et à leurs familles** par "leur famille", quel que soit le statut d'inscription aux plans médicaux de Lowe's.



Nous avons offert **14 jours de congé payé d'urgence** aux associés dans le besoin, et jusqu'à **quatre semaines de congé payé d'urgence** aux personnes à haut risque de maladie grave due à la COVID.

900 MILLIONS \$

Nous avons fourni plus de **900 millions de dollars d'assistance financière** en raison de la COVID pour nos **salariés horaires de première ligne**.

OPÉRATIONS

Nous avons introduit le **ramassage en bordure de rue** pour tous les clients et le **ramassage en casier pour les achats en ligne** afin d'augmenter **les options d'achat sans contact**.

Nous avons fourni **de l'EPI, des stations de désinfection des mains, des séparateurs en plexiglas pour les caissiers** et d'autres ressources pour préserver **la sécurité de nos magasins**, tels que des panneaux de rappel de distanciation sociale, des affiches suspendues et des indications au sol sur la distance de 2 mètres.

Nous avons adopté les **exigences des Centres de contrôle des maladies (CDC) pour le port du masque et la distanciation sociale** dans tous les établissements des États-Unis.

200 MILLIONS \$

Nous avons investi plus de **200 millions de dollars** pour soutenir la sécurité des magasins, notamment en fournissant **des masques gratuits** aux clients ainsi qu'une **désinfection et un nettoyage améliorés**.



Nous avons introduit un **programme d'audit à distance** pour les inspections d'usine afin de **maintenir la distanciation sociale**.

Tous les numéros de réponse à la COVID-19 représentent l'exercice 2020.

FAITS SAILLANTS DE NOTRE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE EN 2020

NOS EMPLOYÉS ET NOS COMMUNAUTÉS

DIVERSITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION

64 %

64 % de notre conseil d'administration est composé de femmes ou de personnes de la diversité ethnique.

33 %

33 % de notre équipe de direction est composée de femmes.

44 %

44 % des membres de notre direction sont de diverses origines ethniques.



Lowe's se joint à OneTen Coalition pour former, embaucher et faire progresser la carrière d'un million de Noirs américains au cours des 10 prochaines années.

9 millions \$

Investissements communautaires de plus de **9 millions de dollars** à Charlotte pour soutenir des logements sûrs et abordables, l'industrie des métiers spécialisés, l'accès à la technologie et stimuler les petites entreprises les plus durement touchées par la pandémie de COVID-19.

1,1 milliard \$

En 2020, nous avons accordé plus de **1,1 milliard de dollars** de rabais au personnel militaire actif et aux anciens combattants grâce à notre programme Military Discount.

DURABILITÉ DES PRODUITS



Lowe's décerne à LG Electronics son tout premier prix annuel de la durabilité pour les fournisseurs.



7 milliards \$

D'économies à vie pour les clients grâce aux produits ENERGY STAR^{MD} de Lowe's.



427 millions \$

Les produits Lowe's WaterSense^{MD} ont permis aux clients de réaliser des économies annuelles sur la facture d'eau.



EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



Renewable Energy Buyers Alliance
Nous nous sommes inscrits parmi les 10 plus grands acheteurs d'énergie renouvelable de REBA Deal Tracker à la suite de notre accord d'énergie solaire de 250 MW en Illinois. Notre parc éolien de 100 MW au Texas est devenu opérationnel en 2020.

29 %

Depuis 2016, nous avons réduit de 29 % les émissions directes et indirectes absolues de GES (scopes 1 et 2).

62 %

62 % de nos fournisseurs stratégiques avaient adopté des objectifs de développement durable en 2020.

Inscription de Lowe's à l'indice **Dow Jones Sustainability** en Amérique du Nord pour la deuxième année consécutive; l'un des six détaillants à y être inclus.

11,1 %

Réduction de 11,1 % de la consommation énergétique totale en 2020 par rapport à 2019.

NOTRE PERSONNEL ET NOS COMMUNAUTÉS

Lowe's a une histoire et une passion pour soutenir nos associés et les communautés où nous vivons et travaillons. En créant une culture inclusive où nos associés se sentent en sécurité, valorisés et équipés pour grandir, nous augmentons leur engagement et leur fierté envers Lowe's et améliorons simultanément le service à la clientèle. Et en collaborant avec nos communautés locales, nous améliorons nos capacités pour avoir un impact positif.

ÉNONCÉS DE VISION

- Fournir un lieu de travail diversifié, équitable et inclusif où nos associés peuvent progresser et s'épanouir
- Favoriser des associés engagés et en santé et des environnements de travail sûrs
- Jouer un rôle actif dans l'amélioration des communautés que nous servons en soutenant des initiatives de logement sûr et abordable et la formation aux métiers spécialisés



SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Nos associés et nos clients sont le moteur de notre succès. Leur santé et leur bien-être sont notre priorité absolue. La sécurité est une valeur intégrée dans les décisions que nous prenons dans l'ensemble de notre société pour protéger la sécurité de nos associés, de nos clients et de nos fournisseurs.

Le maintien d'une culture de la sécurité commence par nos directeurs qui incarnent les comportements que nous voulons voir chez nos associés. Notre vice-président de la protection des actifs intègre des mesures de sécurité dans l'évaluation du rendement de la direction et des résultats opérationnels en ancrant ces principes dans notre culture d'entreprise.

Notre programme de soutien à la sécurité met en œuvre des entretiens à plusieurs niveaux par l'équipe du district pour déceler les écarts entre les plans d'action et les opérations réelles, ce qui nous permet de nous concentrer sur les comportements par rapport aux intentions. Cet outil a produit d'excellents résultats dans la formation de leaders de la sécurité avec des points d'action basés sur la structure de leadership des TEAMS (voir l'encadré à droite).

DÉVELOPPER ET AFFINER LA FORMATION DE SÉCURITÉ

En tant qu'entreprise à bannières multiples, la définition d'attentes claires, réalisables et standardisées est l'un des principaux objectifs de notre programme de santé et de sécurité. Lowe's s'engage à étendre et à améliorer nos programmes, nos processus et nos procédures de sécurité afin de protéger ce qui compte le plus : nos associés et nos clients. En 2020, nous avons apporté des améliorations considérables à nos programmes de sécurité existants et pris les premières mesures pour mettre en place un système de gestion de la sécurité robuste et complet. Avec le soutien de l'équipe de direction, nous avons investi plus de 40 millions de dollars dans des équipements de sécurité visant à réduire l'exposition aux risques des associés. Nos directeurs s'engagent également à faire de la sécurité une valeur fondamentale et accompagnent nos associés dans l'exercice de cette responsabilité.

STRATÉGIE DE RÉDUCTION DES ACCIDENTS

Alors que nous continuons de travailler vers un programme standardisé dans toutes nos opérations, il est essentiel de favoriser une culture de la sécurité plutôt que de simplement faire respecter la conformité. Nous croyons que peu importe le poste ou la division, chaque associé joue un rôle dans la promotion d'un environnement de travail sécuritaire dans

l'ensemble de Lowe's. Tout commence par l'associé qui a la conviction que son lieu de travail sera exempt d'accident. Nous exploitons les données et les analyses pour mettre en place des stratégies de prévention et prendre des décisions soucieuses de la sécurité, ce qui nous permet de traiter de manière proactive les scénarios potentiellement dangereux avant qu'un accident survienne.

De plus, nous avons déployé cette année un outil aux États-Unis qui promeut une « focalisation laser » sur les inspections quotidiennes de préparation à la sécurité, appelées Lowe's Safe Review (LSR). Une LSR est une inspection de sécurité électronique quotidienne effectuée à l'aide d'un appareil mobile portatif. En plus de déceler les dangers (et de suivre leur correction), la plateforme LSR nous permet d'examiner les analyses et les données concernant l'état quotidien des magasins et les mesures prises pour résoudre tout problème. Les inspections LSR sont à la disposition des responsables de district et des agents supérieurs de protection des actifs afin qu'ils puissent fournir des commentaires et un soutien documentés en matière de sécurité. L'outil fait partie d'un système de gestion plus large, comportant des questions quotidiennes pour tenir les associés au courant des pratiques de sécurité et la saisie des données de participation et de comportement pour évaluer l'efficacité. Nous prévoyons déployer le système LSR au troisième trimestre 2021 au Canada avec des mises à jour complètes du système, y compris les résultats de santé des établissements intégrant ce système et les performances en cas d'accident pour mieux comprendre la conformité aux règles de sécurité dans toute notre organisation.

Que ce soit dans le cadre d'une tournée d'inspection ou d'une réunion de sécurité quotidienne, d'une réunion du comité mixte de santé et sécurité, d'une enquête sur un accident ou d'une visite en magasin, nous parlons constamment de l'importance de :

- veiller à la sécurité des associés et des clients;
- d'assurer la propreté des magasins;
- d'agir en toute urgence pour corriger les dangers décelés; et
- d'adhérer aux politiques et procédures établies.

LEADERSHIP DES ÉQUIPES DE SÉCURITÉ

Ce que signifie être un leader de la sécurité Lowe's :

- **OUTILS/FORMATION** : Fournir les bons outils dans les bonnes conditions et former les associés à faire leur travail en toute sécurité
- **ATTENTES** : Définir les attentes de Lowe's en matière de sécurité afin que tous les associés comprennent qu'ils jouent un rôle actif dans l'instauration d'un environnement sûr.
- **RESPONSABILITÉ** : Assurer la responsabilité personnelle et entre pairs en reconnaissant quand une formation et la définition des attentes sont nécessaires, et en ayant le courage de s'exprimer.
- **MOTIVATION** : Motiver le personnel à résoudre les problèmes, à cerner leurs causes profondes et à communiquer honnêtement aux équipes les points à améliorer et les solutions pour maintenir la motivation des associés en matière de sécurité chez Lowe's.
- **SOUTIEN** : Susciter le soutien des équipes envers leurs objectifs en enseignant, en formant et en invitant leurs membres à résoudre les problèmes et en les encourageant à parler des questions de sécurité.



Nous pensons que notre engagement envers la sécurité, ainsi que les améliorations que nous avons apportées cette année, ont contribué à notre réduction globale des taux d'accidents. En 2020, au cours d'une pandémie mondiale, nous avons réduit les accidents de plus de 1 800 – un résultat impressionnant pour une année si difficile.

Fourniture de DEA dans nos magasins

En 2020, l'équipe Santé et sécurité s'est concentrée sur les domaines de la technologie, de l'innovation et des partenariats. L'un de ces projets a été le déploiement de systèmes de défibrillateurs externes automatisés (DEA) dans tous nos magasins RONA et Réno-Dépôt au Canada. Des DEA ont été mis en place dans tous les magasins des États-Unis depuis la fin de 2019, garantissant que toutes les principales installations aux États-Unis et au Canada aient au moins un appareil.



EN 2020, 16 VIES ONT ÉTÉ SAUVÉES DANS LES MAGASINS DES ÉTATS-UNIS GRÂCE À DES DÉFIBRILLATEURS EXTERNES AUTOMATISÉS (DEA).

ASSISTANCE COVID-19

La COVID-19 a eu un impact significatif sur tous les aspects des activités de Lowe's, à la fois à l'intérieur et à l'extérieur des magasins. Nous avons recentré nos opérations de sécurité lors de la conception de nos équipements en les modernisant et en les protégeant considérablement et pour améliorer la capacité de nos associés à travailler de la manière la plus sûre possible. Ces mises à niveau ont comporté l'installation de barrières en plexiglas aux points de vente, l'application d'exigences en matière de port du masque, la signalisation de repères de distanciation sociale et un nouveau système de ramassage en bordure de rue. Par mesure de précaution supplémentaire, nous avons également demandé à tous les associés des magasins de participer à une formation sur la prévention des maladies infectieuses afin de nous assurer qu'ils connaissent les meilleures méthodes pour réduire le taux de propagation.

De plus, comme nos magasins fournissent des produits et services essentiels à nos clients, ainsi qu'aux communautés, fonctionnaires et premiers répondants, nous avons pris une série de mesures pour continuer à soutenir les clients et nos quelque 300 000 associés et plus tout au long de la crise de la COVID-19. Au cours de l'exercice 2020, nous avons investi près de 1,3 milliard de dollars pour soutenir les associés, favoriser la sécurité dans les magasins et éviter la transmission communautaire, notamment par des procédures de recherche de contacts, des stations d'assainissement aux entrées et aux sorties et l'augmentation de la fréquence de nettoyage et de désinfection.

Pour en savoir plus, veuillez consulter notre réponse à la COVID-19 à la [page 12](#).



PRIX ANGEL

Dans le cadre du programme de prix Angel de Lowe's, chaque fois qu'un associé de Lowe's sauve une vie en portant une veste rouge, nous lui décernons ce prix. En 2020, nous avons approuvé 111 nominations aux prix Angel dans l'ensemble de notre entreprise.

CULTURE ORGANISATIONNELLE ET GESTION

Nous nous efforçons de favoriser une culture inclusive qui libère le potentiel de chaque associé et l'encourage à mettre en valeur ses talents en soutenant les clients et leur communauté. Nous pensons que lorsque Lowe's réussit, nos associés, nos clients et nos actionnaires le devraient aussi. Il est important que chaque associé se sente le bienvenu et engagé, et que ses talents soient utilisés au mieux de ses capacités. Même si le paysage des affaires change, notre promesse d'excellence, d'engagement et d'inclusion demeure.

CULTURE D'ENTREPRISE

Créer une culture où nous faisons ressortir le meilleur de chacun est une priorité absolue pour nous. Nous valorisons l'intelligence émotionnelle de nos associés et nous donnons la priorité aux actions et aux mentalités qui favorisent la satisfaction des clients, prônent l'inclusion et inspirent la croissance et le développement continus des associés. Lowe's recherche des associés de divers horizons et compétences qui sont axés sur l'équipe, motivés et d'excellents communicateurs. Nous travaillons avec nos associés pour définir les tâches et les responsabilités les mieux adaptées à leurs objectifs de carrière et à leurs compétences. Cela contribue à créer un environnement de travail familial qui sert à la fois nos associés et nos clients.

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

Nous prenons des mesures pour évaluer et améliorer l'engagement de nos associés en leur offrant l'occasion d'exprimer leurs préoccupations par des sondages sur l'engagement ainsi que notre système de signalement anonyme. Nous leur donnons aussi la chance de faire progresser leur carrière grâce à la formation que nous proposons. En 2019, nous avons organisé un sondage annuel sur l'opinion et l'engagement des associés intitulé Building Engagement and Success Together (BEST) afin de mieux comprendre leur expérience quotidienne. En 2020, le sondage BEST a enregistré notre plus

forte participation à ce jour (88 %) et a révélé une amélioration de l'engagement dans toute l'entreprise. Nous pensons que cette augmentation est directement liée à la façon dont notre direction a répondu aux associés pendant la COVID-19, les catastrophes naturelles et les injustices raciales aux États-Unis, en leur fournissant un soutien financier et des ressources supplémentaires, des communications transparentes et en étant à l'écoute de leurs besoins lors des réunions municipales en ces temps difficiles.

Nous tirons parti de notre diversité en proposant des groupes de ressources d'affaires (BRG) pour nos associés aux États-Unis afin d'apprendre de leurs pairs sur des sujets liés à la diversité et à l'inclusion. Les membres des BRG, qui ont été lancés en 2019, bénéficient d'occasions de réseautage, de leadership et de développement professionnel et peuvent aider à façonner notre manière de fonctionner et d'interagir avec nos clients. Forts des succès de cette première année, nous avons maintenu nos BRG en 2020 tout au long de la crise de la COVID en proposant un soutien à distance et des événements virtuels. Nous avons également créé un plan pour répliquer ces groupes BRG dans tous les magasins des États-Unis en 2021. Nous voulons créer une expérience d'associé qui inclut des groupes d'affinité et d'alliance impliqués au sein de leurs communautés, qui contribuent à stimuler l'engagement des membres de l'équipe, favorisent l'innovation par le développement du leadership et aident Lowe's à réussir. Notre objectif

est que chaque associé ait la possibilité de participer de manière significative à un BRG avec lequel il se connecte personnellement.

GESTION DU CHANGEMENT

Assurer des opérations fluides et continues est primordial pour notre succès, même pendant les périodes difficiles qui appellent un changement systémique dans notre façon d'agir. Notre réponse à la COVID-19 a montré comment nos processus de gestion du changement nous ont aidés à traverser la pandémie et à réduire d'éventuels impacts commerciaux négatifs. Notre méthode de gestion du changement au sein de l'organisation commence par notre comité de planification. Ce comité évalue la portée du projet créateur de changement et identifie les intervenants qui seront touchés. Après quoi, nous créons un plan de changement qui combine plusieurs méthodes de communication afin de l'expliquer et de le mettre en œuvre. Une fois le changement réalisé, nous effectuons un suivi avec une formation des associés ou une annonce formelle. Par la suite, nous surveillons le changement à l'aide d'analyses de données, si possible, et réexaminons les choses avec les intervenants pour nous assurer que la transition se déroule comme prévu.

COMPORTEMENTS DE BASE DE LOWE'S

Nous fournissons un service à la clientèle de classe mondiale en encourageant les valeurs et les comportements qui, selon nous, sont directement à l'origine de notre réussite continue. Ces comportements comprennent les suivants :

- **SE CONCENTRER SUR LES CLIENTS** : Nous tissons des liens solides avec nos clients, proposons des solutions sur mesure qui répondent à leurs besoins et réfléchissons toujours aux moyens d'ajouter plus de valeur.
- **FOURNIR DES RÉSULTATS** : Nous nous tenons responsables d'obtenir des résultats, malgré des circonstances difficiles et des changements continus.
- **PASSER À L'ACTION** : Nous prenons des mesures immédiates et décisives avec le sens de l'urgence et l'enthousiasme appropriés.
- **FAIRE PREUVE DE COURAGE** : Nous abordons des problèmes épineux et prenons des décisions difficiles sans crainte ni hésitation.
- **CONTINUER À APPRENDRE** : Nous apprenons, évoluons et travaillons constamment pour atteindre nos objectifs individuels et organisationnels. Nous aidons les autres à faire de même.

CULTURE, DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous mettons tout en œuvre pour créer un lieu de travail qui permet de tirer le meilleur de nos associés, de nos clients et des communautés que nous servons. En favorisant une culture inclusive, en constituant une équipe diversifiée et en encourageant la responsabilité, nous augmentons l'engagement de nos associés tout en améliorant le service à la clientèle. Nous nous appuyons sur la puissance d'équipes diverses, ce qui nous permet de répondre pleinement aux besoins de nos clients et de leur offrir l'expérience d'achat personnalisée qu'ils attendent.

PRIORITÉS : CULTURE, DIVERSITÉ ET INCLUSION

Chez Lowe's, notre engagement envers la diversité et l'inclusion est plus qu'un programme d'entreprise : c'est une priorité de l'exécutif et du conseil d'administration. En 2020, nous avons poursuivi les efforts des dernières années pour intégrer les initiatives et les programmes de diversité et d'inclusion dans notre stratégie d'entreprise, en nous concentrant sur trois domaines :

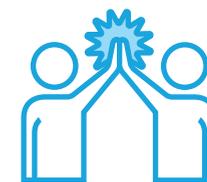
- **Talents** : Créer une main-d'œuvre capable de fournir ce qu'il y a de mieux à TOUS les clients et de savoir comment combler leurs besoins.
- **Culture** : Favoriser une culture inclusive qui fait appel aux capacités et aux talents uniques de l'ensemble de notre personnel pour servir et soutenir nos clients et notre communauté.
- **Affaires** : Veiller à fournir des services et des solutions de meilleure qualité et plus diversifiés, ce qui se traduit par de solides résultats commerciaux et des investissements dans nos communautés.

Alors que nous poursuivons nos efforts pour constituer une main-d'œuvre diversifiée et inclusive, nous sommes fiers des nouvelles initiatives de diversité que notre direction a su introduire en 2020. Nous

avons également poursuivi nos efforts pour intégrer la diversité, la culture et l'inclusion dans nos politiques, nos pratiques et nos programmes, et nous avons su miser sur l'imputabilité pour aider nos directeurs à faire progresser ces efforts.

Même pendant la pandémie et au milieu des tensions raciales croissantes aux États-Unis, nos directeurs sont restés déterminés à créer, à exploiter et à investir dans une entreprise inclusive qui soutient les personnes dans le besoin. Notre direction a offert des communications transparentes sur les injustices raciales et a écouté les préoccupations et les besoins de nos associés dans les assemblées municipales pendant les périodes difficiles. Nos associés ont apprécié ces efforts et se sont sentis écoutés par la direction d'après leurs réactions aux panneaux « Demandez tout ce que vous voulez » (Ask Me Anything) et aux assemblées publiques de notre président, Marvin R. Ellison, et d'après les guides utilisés par la direction pour favoriser l'empathie en ces temps troubles.

**64 % DE NOTRE CONSEIL
D'ADMINISTRATION EST COMPOSÉ
DE FEMMES OU DE PERSONNES DE
LA DIVERSITÉ ETHNIQUE.**



LOWE'S S'ENGAGE À AMÉLIORER NOTRE CULTURE, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION DANS TOUT CE QUE NOUS FAISONS. NOTRE **MISE À JOUR 2020 SUR LA CULTURE, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION** DONNE UN APERÇU DE NOTRE PARCOURS.





INITIATIVES : CULTURE, DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous prenons constamment des mesures pour évaluer et améliorer le sentiment d'inclusion, d'appartenance et d'engagement de nos associés. Grâce à notre sondage annuel interne BEST, nous mesurons et cernons les occasions d'améliorer l'engagement de nos associés. En 2020, les résultats de ce sondage ont démontré l'augmentation d'attitudes positives chez les associés envers l'inclusion et l'engagement, ce qui reflète une réponse rapide et réussie de la direction face à la COVID-19 avec la mise en œuvre de nouvelles initiatives en matière de diversité.

Nous avons également considérablement élargi notre formation sur les préjugés inconscients et ajouté des programmes sur la diversité et l'inclusion pour les équipes d'embauche de talents en 2020. Pour nous conformer aux protocoles de sécurité COVID-19 et pour élargir la portée du programme de formation, nous avons transformé les cours dirigés par un animateur en cours virtuels. Nous avons également ajouté huit types de formation sur les préjugés pour les associés de magasin, accessibles sur leurs appareils mobiles, ce qui a augmenté l'accessibilité et supprimé le besoin de formation en personne avec distanciation sociale. Finalement, notre équipe d'acquisition de talents a reçu une formation sur les problèmes affectant les candidats en situation de handicap. À l'avenir, nous aurons diverses listes de candidats pour les postes de directeur et de niveau supérieur dessus et nous collaborerons avec notre équipe d'embauche et de recrutement pour promouvoir divers panels d'entrevue pour tous les postes ouverts.

En 2020, nous avons lancé « Faites-le... avec Lowe's » (Making It... with Lowe's) qui a invité divers entrepreneurs à présenter leurs produits directement aux directeurs de Lowe's. Ce programme a permis à Lowe's d'évaluer plus de 400 nouveaux produits à vendre sur Lowes.com ou les rayons de nos magasins et a souligné l'importance de soutenir des petites entreprises diversifiées, dont des entreprises appartenant à des minorités, à des femmes, à des anciens combattants, à des personnes handicapées et à des membres de la communauté LGBTQ+.

DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

L'équipe de diversité des fournisseurs travaille avec diligence à identifier des fournisseurs potentiels pour des opportunités directes et indirectes, ce qui a entraîné une meilleure inclusion dans la chaîne d'approvisionnement de Lowe's. En 2020, Lowe's a distribué 1 million de dollars de subventions aux agences indépendantes de certification nationales et régionales sur la diversité des fournisseurs, dans le but d'aider les fournisseurs touchés financièrement par la pandémie à payer leurs frais de certification. La certification permet de reconnaître la légitimité d'une entreprise en tant que propriété diversifiée et peut servir d'outil de marketing pour la différencier de la concurrence. Les agences de certification favorisent le succès d'entreprises appartenant à des groupes diversifiés en leur offrant des ressources de développement commercial (dont des programmes de réseautage, de soutien, d'éducation et de mentorat) et en favorisant leur inclusion dans des bases de données nationales. Les fournisseurs ont ainsi l'occasion de se connecter aux entreprises membres, comme Lowe's, qui souhaitent nouer des relations avec des entreprises certifiées et de confiance. On estime qu'environ 1 000 fournisseurs bénéficieront de ces fonds de certification, ce qui leur permettra de conserver leur titre pendant au moins deux ans.

SOUTENIR LES ANCIENS COMBATTANTS

Nous apprécions le travail et les sacrifices que les anciens combattants font chaque jour et tenons à reconnaître les efforts de nos associés qui en font partie. C'est pourquoi nous avons introduit un choix de vestes de camouflage conçues sur mesure pour nos associés anciens combattants des États-Unis, qu'ils peuvent choisir de porter au lieu de notre traditionnelle veste rouge. Ces vestes suscitent souvent des conversations entre les clients et les associés, très souvent pour exprimer la gratitude du client envers l'associé pour la qualité de son service. En 2020, nous avons également engagé plus de 4,5 millions de dollars dans des organisations militaires qui font la promotion du développement de carrière et offrent des logements sûrs et abordables aux anciens combattants.

RÉMUNÉRATION BASÉE SUR LA PERFORMANCE ET LES COMPÉTENCES

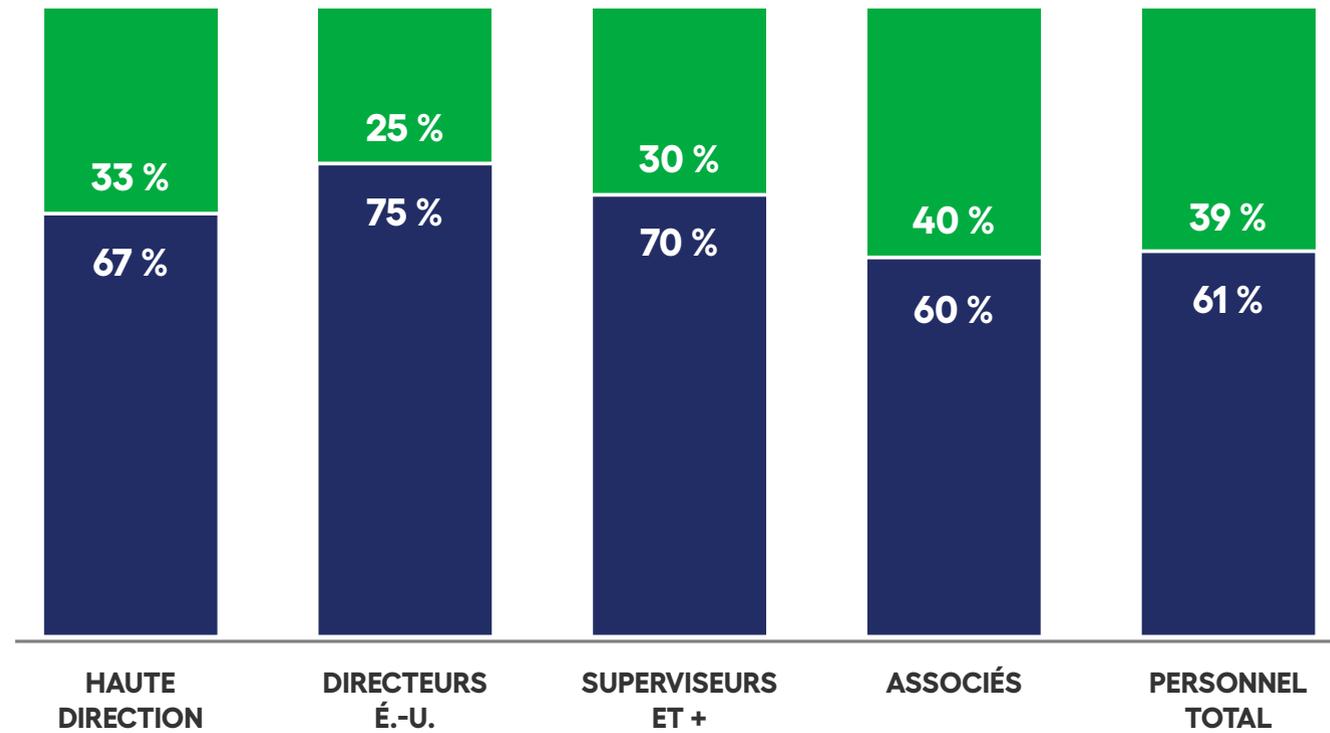
Chez Lowe's, nous offrons une rémunération en fonction de la performance, des compétences et de l'expérience. Nos pratiques de rémunération comprennent une analyse de référence des données du marché pour assurer une rémunération concurrentielle. Nos décisions salariales tiennent compte des rôles, des responsabilités, des compétences, de l'expérience et de la performance.



POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, LOWE'S A ÉTÉ RECONNUE COMME L'UN DES MEILLEURS ENDROITS OÙ TRAVAILLER POUR L'ÉGALITÉ LGBTQ+ AVEC UNE NOTE DE 100 % SUR L'INDICE D'ÉGALITÉ D'ENTREPRISE DE LA HUMAN RIGHTS CAMPAIGN.

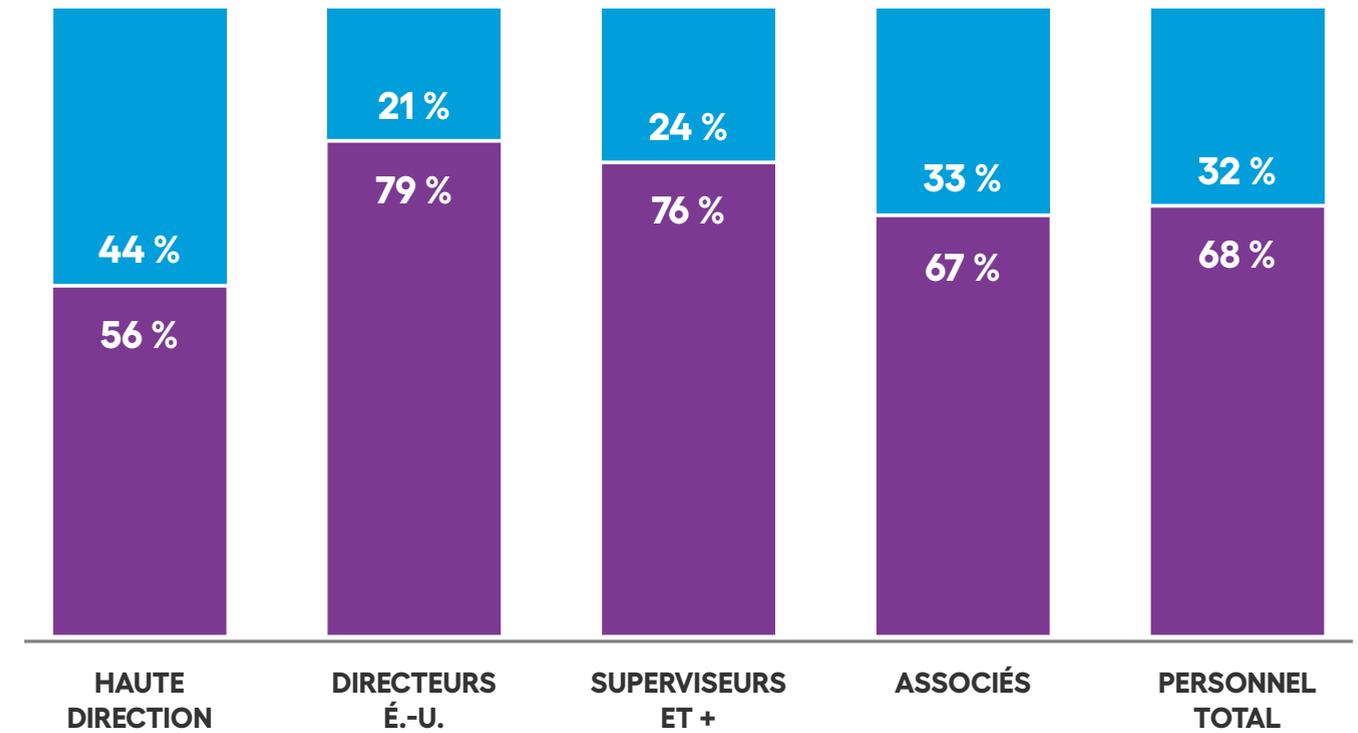
DONNÉES SUR LA DIVERSITÉ 2020 PAR SEXE

■ HOMMES ■ FEMMES



DONNÉES SUR LA DIVERSITÉ 2020 PAR ORIGINE ETHNIQUE

■ BLANCS ■ PERSONNES DE COULEUR



Lowe's utilise les données de disponibilité du marché pour comparer notre personnel à la main-d'œuvre qualifiée disponible pour ses postes. Lowe's peut ainsi déterminer les domaines d'opportunité pour chaque niveau de gestion.

ACQUISITION, PERFECTIONNEMENT ET FIDÉLISATION DES TALENTS

Le succès continu de Lowe's repose sur notre capacité à fournir un service à la clientèle exceptionnel. Par conséquent, nous investissons stratégiquement dans des pratiques d'embauche inclusives et créons des expériences d'apprentissage holistiques pour former des associés confiants, connectés et pleins de ressources. Nos équipes de ressources humaines aux États-Unis et au Canada partagent la mission de former des chefs qui s'inspirent mutuellement et dirigent avec efficacité leurs équipes et l'entreprise par l'exemple.

ATTIRER LES MEILLEURS TALENTS

Lowe's s'engage à constituer une main-d'œuvre qualifiée, diversifiée et inclusive grâce à des programmes d'embauche internes et externes et à des partenariats nationaux. Les initiatives visant à renforcer notre équipe comprennent les suivantes :

- **Programme de stage Skillbridge Fellowship de Lowe's** : Grâce à notre partenariat avec le département de la Défense, Lowe's offre aux militaires en transition la possibilité de travailler et d'acquérir de l'expérience chez Lowe's.
- **Road to Hire** : Grâce à ce programme, les personnes non diplômées acquièrent de l'expérience et des compétences pour envisager des carrières dans le domaine de la technologie.
- **Diverse Hiring Slates** : Lors de l'ouverture de chaque nouveau magasin, nous nous efforçons de fournir aux responsables de l'embauche une liste diversifiée de candidats parmi lesquels choisir.

PERFECTIONNER NOS ASSOCIÉS

Alors qu'attirer les meilleurs talents est fondamental pour créer un milieu de travail de première classe, Lowe's investit aussi dans ses associés actuels en les aidant à avoir confiance en eux pour exceller au travail et, en retour, fournir un excellent service à la clientèle. Nous nous engageons à cultiver nos associés grâce à l'amélioration et à la requalification à mesure qu'ils deviennent plus compétents dans leurs rôles actuels afin de leur assurer une carrière à long terme chez Lowe's. En 2020, nous avons élargi notre offre de formation et, en raison de la distanciation sociale requise par la COVID-19, nous avons fait d'importants investissements technologiques pour adapter nos méthodes pédagogiques afin d'engager et de former nos associés. Nous avons également déployé une plateforme de microapprentissage pour présenter une formation hors des salles de classe, ce qui a permis à l'Université Lowe's d'offrir des programmes de développement du leadership dirigés par des instructeurs et adaptés à chaque rôle précis aux États-Unis et au Canada. Finalement, nous avons ajusté notre orientation des nouveaux associés pour les connecter à notre entreprise tout en respectant les exigences de distanciation sociale.

Nous continuerons d'améliorer la formation proposée en 2021 en améliorant l'accessibilité et la qualité du programme, en investissant dans nos capacités de cours virtuels et en augmentant les occasions de profiter de l'apprentissage mobile pour la formation en cours d'emploi et le renforcement des compétences.

Formation pour les métiers spécialisés

Conformément à notre engagement à réduire l'écart entre les métiers spécialisés, nous continuons d'investir dans nos associés pour les aider à faire carrière dans divers domaines commerciaux. Grâce à notre programme Track to the Trades, jusqu'à 1 000 associés par an acquièrent de l'expérience dans l'un de cinq métiers spécialisés pour améliorer leurs fonctions actuelles ou entreprendre une nouvelle carrière en tant qu'artisan spécialisé. En partenariat avec Guild Education, Lowe's fournit dès le départ aux associés une assistance pour les frais de scolarité afin qu'ils effectuent des préapprentissage en menuiserie, en plomberie, en électricité, en chauffage-ventilation-climatisation ou en réparation d'appareils électroménagers.

DÉVELOPPER NOS CHAMPIONS

En 2019, nous avons lancé l'Académie du leadership de l'Université Lowe's, conçue pour former les directeurs de magasin et de district au moyen de programmes d'intégration et de leadership des superviseurs de département, des directeurs-adjoints de magasin, des directeurs de magasin et des directeurs de district. Compte tenu du succès de ce programme, nous avons remanié complètement la formation ainsi que l'Université Lowe's elle-même pour appliquer ce modèle gagnant à tous les cours que nous offrons. Nous prévoyons terminer ces travaux d'ici la fin de 2021. Grâce à l'Université Lowe's, nous lancerons une variété d'académies proposant des programmes uniques qui fourniront des informations et des occasions d'apprentissage pertinentes aux associés de tous les rôles et départements, que ce soit sur place, virtuellement ou en cours de travail.

Lowe's s'associe également à cinq organisations externes qui proposent des programmes d'envergure mondiale en matière de développement du leadership à l'intention des femmes et des personnes de couleur afin de renforcer leurs compétences pour naviguer dans les complexités des grandes organisations. Notre processus de planification des talents et de la relève soutient le développement d'une pépinière de talents diversifiés pour la direction et d'autres rôles essentiels. En 2020, nous avons proposé six conférences virtuelles données par l'Académie du leadership de Lowe's, fournissant un soutien et des ressources pour l'acquisition de nouvelles compétences. Nous prévoyons élargir ces programmes.

De plus, nous sommes fiers d'annoncer le lancement de notre programme de leadership avancé cette année aux États-Unis avec nos partenaires de la Goizueta Business School de l'Université Emory. Grâce à ce programme virtuel de premier plan, les directeurs de niveau intermédiaire ont participé à une cohorte expérimentale de plusieurs mois, au cours de laquelle des cadres de toute l'organisation ont été réunis pour apprendre de nouvelles connaissances, résoudre des problèmes commerciaux et développer des compétences qui les prépareront à assumer des rôles à plus grand impact et à responsabilités accrues.

Au Canada, l'accent a été mis sur les promotions internes plutôt que sur l'embauche externe au niveau des directeurs afin de promouvoir le développement interne et la reconnaissance de nos talents. Issue de la planification des talents et de la relève, cette initiative comprend des missions étendues, de l'encadrement exécutif, des évaluations psychométriques et des séances de coentraînement.

À LA FIN DE 2020, PLUS DE
3 700 ASSOCIÉS ONT RÉUSSI
AU PROGRAMME TRACK TO
THE TRADES.



ASSOCIÉ, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Chez Lowe's, nous reconnaissons l'importance de soutenir la santé et le bien-être de nos associés. Notre objectif est de fournir des prestations complètes et concurrentielles qui tiennent compte de l'ensemble de la famille et de la personne en soutenant leur bien-être physique, financier et émotionnel. À cette fin, nous examinons l'éventail des problèmes de santé et de bien-être auxquels nos associés sont confrontés et offrons un soutien pour obtenir les meilleurs résultats possibles.

NOTRE STANDARD DE SOINS

Tous les associés réguliers à temps plein et à temps partiel ont droit à une gamme d'avantages financiers et de santé. Pour soutenir financièrement nos associés, tous ceux et celles qui travaillent à temps plein et à temps partiel aux États-Unis peuvent participer à notre régime 401(k) et recevoir pour chaque dollar investi la même somme de la part de Lowe's, jusqu'à 4,25 %, après 30 jours d'emploi. De plus, notre programme d'Achat d'actions par les employés est également proposé aux associés admissibles aux États-Unis et au Canada.

Les programmes d'assurance-maladie que nous proposons incluent un soutien pour la prévention et la gestion des maladies chroniques, la gestion du poids et des avis médicaux d'experts. Nous proposons actuellement quatre programmes de centre d'excellence (COE), y compris la chirurgie cardiaque, l'arthroplastie de la hanche et du genou, la chirurgie de la colonne vertébrale et le soutien à la fécondité pour les associés admissibles ayant besoin de tels soins. Lowe's fournit des centres de santé sur place dans les établissements de service et de distribution plus importants. Pour nos anciens combattants, Lowe's donne accès à un régime d'assurance complémentaire Tricare.

Lowe's reconnaît que les besoins en matière de soins aux enfants et aux personnes âgées peuvent également affecter la santé et les finances. Pour aider à répondre à ces besoins, nous proposons des comptes de dépenses adaptés pour les personnes à charge et des subventions à nos associés horaires à temps plein qui doivent faire la navette. Aux États-Unis, nous proposons également des remises sur les soins aux enfants et aux personnes âgées, des programmes d'aide pour les frais de scolarité et d'accès à des services de conseil de retraite.

Lowe's offre également un Programme d'aide aux employés et à leur famille pour offrir un soutien face aux problèmes et aux défis de la vie quotidienne, dont des conseils financiers, une assistance juridique, une consultation sur le mode de vie et un soutien en santé mentale.

Au Canada, Lowe's offre une assurance-maladie pour compléter la couverture publique offerte par les gouvernements provinciaux.

Les associés peuvent également participer à un régime d'épargne-retraite parrainé par Lowe's et recevoir une contribution égale de Lowe's pour les dollars investis lorsqu'ils sont admissibles.

Faire progresser les soins

En 2020, Lowe's a introduit plusieurs nouveaux avantages :

- une augmentation des contributions de notre Société pour compenser les frais médicaux, dentaires et d'optométrie à parts égales sur les comptes d'épargne santé;
- l'ajout d'une assurance pour animaux de compagnie, une protection contre l'usurpation d'identité, un choix d'assurances auto et habitation élargis et des avantages juridiques améliorés;
- des choix de régimes médicaux supplémentaires dans les régions où ils sont disponibles;
- le paiement automatique d'une police d'assurance-vie de 10 000 \$ pour les associés horaires à temps plein;
- le lancement de BetterHelp, un avantage thérapeutique virtuel pour la santé mentale; et
- un réseau supplémentaire et plus abordable pour les fournisseurs de soins dentaires dans certains États.

En 2020, nous avons amélioré notre programme de récompense Activation, qui comprend une vidéo interactive conçue pour informer nos associés sur les avantages pour la santé et le bien-être qui leur sont offerts. Ce programme comprenait un sondage dans lequel les associés pouvaient partager leur niveau de compréhension des avantages disponibles, leurs préférences en matière de communication et la façon dont ils classent les avantages pour la santé et le bien-être par ordre de priorité. Plus de 40 000 associés ont répondu à ce sondage qui s'est déroulé sur trois semaines et ont fourni des informations précieuses qui serviront à façonner nos futurs programmes d'avantages sociaux et nos communications.



PANDÉMIE DE COVID-19

En 2020, la pandémie de COVID-19 a présenté un défi sans précédent pour notre entreprise, nos associés et leur famille. Nous avons dû ajuster fondamentalement et rapidement notre façon de travailler en équipe et de remplir notre rôle de fournisseur de biens et de services essentiels.

La santé et le bien-être de nos associés et de nos clients ont toujours été notre priorité absolue. Nous avons rapidement pris les mesures suivantes pour relever les défis immédiats auxquels nos associés ont été confrontés aux États-Unis :

- couverture des tests de COVID-19 à 100 % pour les associés à temps plein et à temps partiel;
- exonération des coûts de traitement de la COVID-19 en réseau pour les associés à temps plein;
- prolongement des services de télémédecine pour tous les associés à temps plein, à temps partiel et saisonniers et leurs familles, même s'ils n'étaient pas inscrits à un plan de santé Lowe's;



- autorisation des distributions 401(k) pour les difficultés découlant de la COVID-19;
- autorisation pour les associés de commencer ou d'arrêter les cotisations dans des comptes de dépenses flexibles et d'épargne-santé;
- autorisation pour les associés de s'inscrire, de modifier ou d'annuler leur couverture médicale, dentaire et d'optométrie;
- établissement d'un congé payé d'urgence de 14 jours pour les associés dans le besoin et jusqu'à quatre semaines pour ceux à haut risque de maladie grave due à la COVID-19; et
- offre de deux semaines de vacances supplémentaires payées aux directeurs salariés de première ligne.

Nous avons également reconnu que la crise de la COVID-19 a eu des implications importantes tant physiques que mentales. Pour y remédier, nous avons élargi les Programmes d'aide aux employés et les avantages liés au travail et à la vie personnelle afin d'aider les membres ayant des besoins en santé mentale associés à la pandémie. Nos associés ont été encouragés à participer à des assemblées municipales pour discuter du stress au travail, et nous avons encouragé nos groupes de ressources d'affaires dirigés par des associés à aborder des sujets liés à la santé et au bien-être.

Au Canada, nous avons fait mieux connaître notre Programme d'aide aux employés et aux familles et avons apporté des précisions sur l'aide qu'il peut leur offrir pour faire face aux problèmes découlant de la pandémie. Nous avons également amélioré notre régime de soins de santé en augmentant la couverture de santé mentale pour nos associés et les membres de leur famille.



EN 2020, NOUS AVONS LANCÉ LE PROGRAMME D'AIDE BETTERHELP QUI FOURNIT DES CONSEILS PROFESSIONNELS VIRTUELS AVEC UN THÉRAPEUTE AGRÉÉ.

AVANTAGES OFFERTS À TOUS LES ASSOCIÉS À TEMPS PLEIN ET À TEMPS PARTIEL DES ÉTATS-UNIS

- | | |
|---|---|
| → Santé | l'entreprise allant jusqu'à 4,25 % du salaire |
| → Pharmacie | |
| → Soins dentaires | → Réduction pour les associés de Lowe's |
| → Vue | → Grand rabais de la place du marché |
| → Assurance-vie et invalidité | → Services numériques de santé |
| → Maladies graves, hospitalisation et accidents | → Défis pour le bien-être |
| → Dépistages médicaux gratuits | → Services juridiques prépayés |
| → Programme d'aide aux employés | → Assurance pour animaux domestiques |
| → Vacances | → Protection contre l'usurpation d'identité |
| → Congés de maladie | → Assurances combinées auto et habitation |
| → Plan d'achat d'actions à prix réduit | |
| → Plan 401(K) avec contribution de | |

AUTRES AVANTAGES POUR LES ASSOCIÉS DES ÉTATS-UNIS À TEMPS PLEIN

- | | |
|--|--|
| → Télémédecine | → Congé parental payé et aide à l'adoption |
| → Couverture de voyage améliorée vers les centres d'excellence | → Dépistage DCBT sur place |
| → Programme de prévention du diabète | → Centres d'excellence pour la fertilité |
| → Aide sur les frais de scolarité | → Prix d'activation |
| → Comptes de dépenses flexibles | → Accompagnateurs en santé Accolade |
| → Services d'avis d'experts | → Options de plan médical supplémentaires pour certaines régions géographiques |
| → Programmes gratuits d'approvisionnement et de gestion du diabète | → Assurance accident de voyage d'affaires |
| → Ressources parentales pour les enfants ayant des problèmes de développement et d'apprentissage | → Compte d'épargne santé |

ENGAGEMENT ET SOUTIEN ENVERS LA COMMUNAUTÉ

L'héritage de Lowe's comprend depuis longtemps un engagement profond envers les communautés où nous vivons et travaillons. Le nôtre est un engagement qui s'étend au-delà de nos murs et dans nos quartiers.

Aux États-Unis, nous avons stratégiquement concentré notre philanthropie pour mettre en lumière les besoins critiques à l'échelle nationale en investissant dans des initiatives de logement sûr et abordable et des programmes de développement de la main-d'œuvre qui combleront le manque de métiers spécialisés. Nous soutenons également les initiatives axées sur les anciens combattants dans ces deux domaines, en mettant l'accent sur le soutien à la transition de la vie militaire à la vie civile. En outre, nous continuons d'aider les clients, les associés et les communautés avant, pendant et après les catastrophes naturelles en établissant des partenariats avec des organisations d'intervention et de secours en cas de catastrophe. Selon les besoins d'une communauté à la suite d'une catastrophe, nous fournissons également des produits, des convois mobiles de blanchisserie et des équipes de nettoyage pour fournir rapidement les ressources nécessaires au fonctionnement normal de la communauté. Grâce au programme national de bénévolat Lowe's Heroes, alors que la pandémie de COVID-19 a beaucoup nui au travail en personne, les associés de Lowe's ont fourni plus de 143 000 heures de bénévolat dans les communautés où ils vivent et travaillent.

Au cours de l'exercice 2020, nous avons consacré plus de 150 millions de dollars en soutien à nos communautés, dont plus de 100 millions en secours liés à la pandémie. Cette aide comprenait un nouveau programme de subventions aux petites entreprises, le Lowe's Small Business Grant Program, que nous avons établi en partenariat avec Local Initiatives Support Corporation (LISC), en offrant une contribution de 55 millions de dollars pour répondre aux besoins les plus immédiats des petites entreprises rurales appartenant à des minorités et à des femmes. Lowe's a également fait don d'EPI essentiels pour aider les petites entreprises à rester ouvertes ou à rouvrir et pour soutenir les professionnels de la santé de première ligne. Le Fonds de secours des employés de Lowe's (LERF), financé à parts égales par les associés et par Lowe's, fournit un soutien financier en cas de difficultés monétaires importantes et imprévues, notamment en cas de catastrophes naturelles et de traitements médicaux. En 2020, nous avons aidé plus de 2 500 associés et fourni près de 3 millions de dollars d'aide.

Offrir un logement sûr et abordable

En tant que détaillant de produits de rénovation domiciliaire, nous sommes particulièrement bien placés pour aborder notre domaine d'intervention en matière de logement sûr et abordable, non seulement par nos contributions financières, mais aussi en fournissant les produits, les personnes, l'expertise et les programmes essentiels au succès. Nous soutenons des initiatives de logement sûr et abordable en travaillant avec des organisations comme [Habitat for Humanity International](#), [Rebuilding Together](#) et d'autres partenaires à but non lucratif cerner les besoins critiques de nos communautés et y répondre. Depuis 2003, Lowe's a engagé plus de 78 millions de dollars pour soutenir les efforts d'Habitat pour l'humanité, dont le [programme Women Build](#), qui a réuni plus de 143 000 femmes bénévoles pour construire ou réparer près de 6 000 maisons et le [Programme de revitalisation des quartiers](#) d'Habitat, qui a aidé plus de 18 000 familles partenaires d'Habitat à améliorer leurs conditions de vie. En 2020, avant que la pandémie ne suspende toutes les occasions de bénévolat en personne, nous avons mobilisé plus de 5 700 bénévoles pour construire et réparer plus de 350 maisons à travers les États-Unis et le Canada. À titre d'exemple de soutien au marché local, nous avons également développé un partenariat de revitalisation de quartier à Baltimore pour accroître la mobilité économique et soutenir l'accession à la propriété. Lancé en 2020, ce projet de trois ans investira plus de 2 millions de dollars dans des rénovations domiciliaires essentielles, le développement de la main-d'œuvre dans les métiers spécialisés et l'amélioration des quartiers.

Investir dans les métiers spécialisés

Lowe's a reconnu très tôt que les États-Unis font face à une pénurie de métiers spécialisés sans précédent. Grâce à des partenariats et à nos propres programmes, nous modifions les perceptions et connectons les individus à des cheminements de carrière dans les métiers spécialisés. En plus de mettre sur pied Track to the Trades pour soutenir l'enseignement des métiers spécialisés pour nos associés, Lowe's a continué de former les élèves du secondaire sur les possibilités de carrière dans les métiers spécialisés par le biais de Génération T, un mouvement national axé sur le changement de perception des métiers spécialisés.



« **CET ENGAGEMENT REMARQUABLE DE LOWE'S CHANGE LA DONNE POUR L'AMÉRIQUE RURALE, ET EN TANT QUE PERSONNE QUI A GRANDI DANS UNE PETITE COMMUNAUTÉ RURALE, JE CONNAIS DIRECTEMENT LES RETOMBÉES QUE CET INVESTISSEMENT AURONT" POUR L'AVENIR DES ENTREPRISES RURALES, DES RÉSIDENTS ET DES COMMUNAUTÉS.** »

– Maurice A. Jones, ancien président et chef de la direction de LISC



Reconnaissant l'impact de la pandémie sur l'enseignement des métiers spécialisés, le travail continu de Lowe's avec ses partenaires nationaux a eu d'importantes répercussions. En 2020, nous avons organisé quatre ateliers d'information virtuels avec United Service Organizations Inc., (USO) qui mettait l'accent sur les métiers spécialisés pour la communauté militaire, et trois ateliers axés sur les métiers spécialisés de bricolage pour les conjoints de militaires. De plus, nous avons soutenu les étudiants en menuiserie de SkillsUSA en leur fournissant des outils et du matériel pour leur téléapprentissage pratique. En partenariat avec la National Urban League à Charlotte, à Houston et à Seattle, nous avons contribué à des programmes de développement d'ateliers pour les étudiants. Goodwill a également joué un rôle clé dans la formation au développement d'ateliers dans des marchés tels que Charlotte, Nashville et Atlanta. Nous nous sommes également associés à AMVETS pour attribuer des bourses d'études aux anciens combattants dans le domaine des technologies, et leur avons remis ainsi qu'à leurs conjoints des subventions Generation T à travers tout le pays. Pour souligner la ville où Lowe's a pris naissance, nous avons accordé des subventions à She Built This City, un programme basé à Charlotte conçu pour former et faire progresser les femmes dans les métiers spécialisés et l'industrie de la construction.

Soutenir les anciens combattants

Dans nos efforts pour soutenir la transition des anciens combattants vers le marché du travail, nous avons fait un don en 2020 de plus de 4,5 millions de dollars à des organisations militaires qui favorisent le développement de la main-d'œuvre et soutiennent le logement abordable pour les anciens combattants. Nous travaillons également en partenariat avec le ministère de la Défense en tant que partenaire de l'industrie pour lancer le programme de bourses Lowe's SkillBridge. Grâce à ce programme, nous offrons aux militaires l'occasion d'acquérir de précieuses expériences de travail dans la vie civile grâce à une bourse de 12 semaines chez Lowe's, dans la gestion de nos magasins et la gestion des opérations de la chaîne d'approvisionnement.

Réaction en cas de catastrophe

Notre soutien aux communautés touchées par une catastrophe va bien au-delà des fournitures de nettoyage et de récupération. Lowe's s'associe à des organisations à but non lucratif pour aider les communautés à se préparer, à réagir et à se remettre des catastrophes naturelles. Nous ne répondons pas seulement aux besoins immédiats, mais nous soutenons également les zones touchées par des efforts de reconstruction dans les mois et les années à venir.

Cette année, Lowe's a répondu à une multitude de catastrophes, notamment des ouragans, des tornades, le rare « derecho » de l'Iowa et des incendies de forêt s'étendant de la Californie à Washington en passant par le Colorado. Les associés de Lowe's ont distribué plus de 15 000 seaux de secours en cas de catastrophe dans les communautés touchées, portant le total à plus de 55 000 seaux distribués depuis 2017.

Nous avons amélioré notre réaction aux catastrophes naturelles en lançant le Lowe's Mobile Convoy, qui a fourni des douches mobiles et des unités de blanchisserie aux associés des magasins où les services publics ont été touchés.

Lowe's a également lancé un programme de dons de clients qui a permis de recueillir plus de 3 millions de dollars pour le fonds de secours en cas de catastrophe de la Croix-Rouge américaine.

Investir dans la communauté de notre ville natale

Dans le cadre de notre engagement à élever les communautés dans lesquelles nous sommes présents, Lowe's a élaboré en 2020 une solide stratégie de relations avec la communauté de sa ville natale qui soutient les défis critiques auxquels la grande région de Charlotte, en Caroline du Nord, est aujourd'hui confrontée. Nos investissements communautaires de plus de 9 millions de dollars en 2020, sous forme de fonds, de produits et de cartes-cadeaux fournis à des organisations caritatives, ont favorisé la construction de logements sûrs et abordables; poursuivi la croissance de l'industrie des métiers spécialisés; donné accès à la technologie; et stimulé les petites entreprises les plus durement touchées par la pandémie de COVID-19.

Pour en savoir plus, veuillez consulter nos [Communiqués de presse](#).

Philanthropie canadienne

Au Canada, nos dons consistent à offrir aux communautés, aux associés et aux clients un soutien qui correspond aux besoins de la région. En 2020, nous avons fait un don de plus de 385 000 \$ CA au Children's Miracle Network et à Opération Enfant Soleil. De plus, dans le cadre du programme Lowe's Canada Heroes, nous avons soutenu des organisations à but non lucratif locales par des dons et le travail de bénévoles, en versant plus de 2,1 millions de dollars canadiens à plus de 230 organismes à but non lucratif au Canada en 2020.

DONNÉES SUR NOS PERSONNES ET NOS COMMUNAUTÉS¹

MÉTRIQUE	2018	2019	2020
SÉCURITÉ AU TRAVAIL			
Associés formés à la conformité en matière de sécurité	100 %	100 %	100 %
Nombre de célébrations des magasins pour souligner les taux de sécurité, ou l'achèvement de réunions de sécurité, de formations ou d'inspections de matières dangereuses	2 983 ²	4 397	5 508
Taux total de déclarations à l'OSHA (par 100 employés à temps plein) (États-Unis seulement)	7,02	6,37	5,36
Progression de l'objectif : réduction du taux d'accidents avec arrêt de travail (TAAT) chaque année alors que nous poursuivons notre objectif de zéro blessure (par 200 000 heures)	2,4	2,35 ³	2,28
CULTURE, DIVERSITÉ ET INCLUSION			
Membres du Conseil ⁴	13	12	11
Femmes	4 (31 %)	4 (33 %)	4 (36 %)
Personnes de couleur	4 (31 %)	4 (33 %)	4 (36 %)
Leadership exécutif	8	8	9
Femmes	2 (25 %)	2 (25 %)	3 (33 %)
Personnes de couleur	3 (37,5 %)	3 (37,5 %)	4 (44 %)
Nombre d'associés : Asie	1 800	2 400	3 200
Nombre d'associés : Canada	27 000	25 000	25 000
Nombre d'associés : États-Unis	269 000	271 000	288 000

¹Données de 2020 au 31 décembre 2020.

²En 2018, ce chiffre concernait uniquement les États-Unis; les rapports sont maintenant mondiaux.

³Données américaines seulement.

⁴Pour plus d'informations sur les données démographiques du conseil d'administration, consultez nos circulaires de procuration 2018, 2019 et 2020.

MÉTRIQUE	2018	2019	2020
ACQUISITION, PERFECTIONNEMENT ET FIDÉLISATION DES TALENTS			
Nombre moyen d'heures de formation terminées par associé en magasin ⁵	12,5	12	9,5 ⁶
Heures de formation investies dans les chefs de première ligne (heures complétées)	1 250 966	1 148 610	448 223 ⁶
Heures de formation pour les directeurs de magasin	Non déclaré	79 245	23 743 ⁶
Heures de formation pour les chefs de rayon et les assistants directeurs de magasin	Non déclaré	632 231	288 070 ⁶
SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES ASSOCIÉS			
Associés des États-Unis à temps plein participant aux régimes d'assurance-maladie de Lowe's (%)	70 %	68 %	67 %
Associés des États-Unis participant au plan 401(K) de Lowe's (%)	À plein temps : 60 %; À temps partiel : 27 %	À plein temps : 58 %; À temps partiel : 26 %	À plein temps : 53 %; À temps partiel : 23 %
Nombre d'associés des États-Unis ayant bénéficié du Fonds de secours des employés de Lowe's	3 000	2 251	2 300
Total des sommes versées par le Fonds de secours des employés de Lowe's (mondial)	3,8 millions de dollars	2 millions de dollars	2,8 millions de dollars
Associés ayant répondu au sondage BEST de Lowe's (mondial)	232 240; taux de réponse de 76 %	206 132; taux de réponse de 75 %	276 824; taux de réponse de 88 %
ENGAGEMENT ET SOUTIEN ENVERS LA COMMUNAUTÉ			
Total des dons de charité	46 millions de dollars	42 millions de dollars	150 millions de dollars
Nombre total d'heures de bénévolat des associés	315 000	330 000	143 000 ⁷
Pourcentage de magasins contribuant à leurs communautés locales par le biais de dons de produits et de travail bénévole	100 % ⁸	100 %	100 %
Progression de l'objectif : Investir 350 millions de dollars dans nos communautés locales d'ici 2025	46 millions de dollars	88 millions de dollars	238 millions de dollars
Progression de l'objectif : Offrir plus de 3 millions d'heures de service communautaire des associés d'ici 2025	315 000	645 000	788 000

⁵Le nombre moyen d'heures de formation est désormais indiqué en heures suivies plutôt qu'en heures offertes.

⁶En 2020, nos heures de formation ont diminué en raison de la COVID-19 alors que nous réorientons nos efforts vers le service et l'assistance à la clientèle.

⁷En 2020, les heures de bénévolat ont été limitées en raison de considérations de sécurité liées à la COVID-19.

⁸Le chiffre de 2018 comprend uniquement les États-Unis; les chiffres sont maintenant au niveau mondial.

DURABILITÉ DES PRODUITS

Lowes s'efforce d'accorder la priorité au client dans tout ce que nous faisons, en lui offrant des articles de qualité supérieure qu'il pourra acheter avec plaisir. Nous commençons par proposer des produits et sélectionner des fournisseurs qui favorisent la santé humaine et environnementale, guidés par nos politiques en matière de droits de la personne, de sources d'approvisionnement en bois, de produits chimiques plus sûrs et de « minerais de conflits ». Nous élargissons également notre recherche d'écoproduits innovants et plus efficaces et éduquons nos clients sur la façon de réduire leur empreinte à la maison.

ÉNONCÉS DE VISION

- Promouvoir des pratiques durables, responsables et éthiques tout au long de notre chaîne de valeur
- Fournir aux clients des produits respectueux de l'environnement, de qualité supérieure et sûrs
- Aider les clients à vivre plus durablement chez eux



PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS

Nous visons à répondre à la demande des clients pour des produits innovants, tendance et fiables en achetant des produits de manière responsable aux niveaux national et mondial. Notre processus de sélection des fournisseurs est un élément clé de nos efforts globaux en matière de durabilité des produits.

CONFORMITÉ DES FOURNISSEURS

Nous visons à garantir que les personnes qui fabriquent les produits que nous achetons travaillent dans des conditions sûres, sont traitées équitablement et sont payées conformément aux exigences des lois locales au minimum.

Pour garantir le respect de notre Code de conduite des fournisseurs, nous vérifions leurs usines pour les produits de marque privée Lowe's dont nous sommes l'importateur officiel. Nos audits se concentrent sur des domaines tels que le travail forcé, les contrats de travail, les heures de travail, la rémunération et les avantages sociaux, les pratiques d'embauche, le respect de l'environnement ainsi que la santé et la sécurité des travailleurs. Le code de conduite des fournisseurs de Lowe's et notre politique en matière de droits de la personne constituent le fondement de notre audit et de notre programme d'approvisionnement responsable. Ce programme se concrétise par une évaluation de l'approvisionnement éthique des produits de vente au détail (RESA) de chaque usine réalisée par des cabinets d'audit indépendants pour en garantir l'exactitude.

Lowe's améliore continuellement ses processus pour réduire les risques et épargner du temps aux fournisseurs. En 2020, tout en maintenant la conformité aux protocoles de sécurité COVID-19, nous avons mis au point un processus d'audit à distance pour respecter la distanciation sociale tout en continuant de gérer les risques liés à notre approvisionnement. De plus, l'équipe informatique de Lowe's est en train de développer une application de pointe pour gérer nos audits, nos inspections et nos tests de produits, ce qui permettra aux fournisseurs d'évaluer le rendement de leur usine.

Code de conduite des fournisseurs

Notre Code de conduite des fournisseurs s'applique aux fournisseurs offrant des biens et des services à Lowe's et à ses filiales, à ses sociétés affiliées et à ses entreprises alliées. Le Code énonce les normes de base de conduite éthique dans les pratiques commerciales, auxquelles les fournisseurs doivent se conformer comme condition préalable pour traiter avec Lowe's. En 2020, nous avons mis à jour et étendu le Code pour renforcer nos normes relatives aux fournisseurs en clarifiant les exigences de durabilité.

Le Code de conduite des fournisseurs couvre les aspects suivants de nos relations avec eux :

- Intégrité commerciale et éthique
- Travail, santé et sécurité
- Normes environnementales
- Systèmes de surveillance, d'application et de gestion

Pour consulter l'intégralité de notre Code de conduite des fournisseurs, veuillez visiter [notre site Web](#).

Politique des droits de la personne

Lowe's estime que les entreprises ont la responsabilité de reconnaître et de respecter les droits de la personne. [La politique de Lowe's en matière de droits de la personne](#) reflète les principes intégrés dans nos opérations commerciales et incarne notre engagement à respecter les normes internationalement reconnues en matière de droits de la personne.

Pour nous assurer que les fournisseurs se conforment à cette Politique, nous effectuons chaque année un examen des droits de la personne d'un bout à l'autre de notre entreprise. Nous promovons notre engagement envers les droits fondamentaux en évaluant et en examinant notre approche des droits de la personne et notre processus de détection des risques au regard de ces droits. Nous pensons que travailler par le biais d'initiatives et de partenariats externes est souvent le meilleur moyen de relever les défis communs en exploitant notre entreprise de manière responsable. Lorsque des événements peuvent avoir un impact sur les engagements de Lowe's en matière de droits de la personne, nous évaluons le risque, menons des enquêtes, s'il y a lieu, et proposons une solution ou une action pour y remédier. Nous continuerons de suivre et de rendre des comptes publiquement des progrès en la matière chaque année. Pour lire l'intégralité de notre politique sur les droits de la personne, veuillez visiter [notre site Web](#).

Minerais de conflits

Lowe's reconnaît les préoccupations associées à l'approvisionnement en « minerais de conflits ». Nous attendons des fournisseurs qu'ils respectent notre [Programme de conformité relatif aux minerais de conflits](#), établi à la lumière du règlement sur les minerais de conflits de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis (SEC), telle que mandatée par la loi Dodd-Frank de 2010 sur la réforme de Wall Street et la protection des consommateurs. Nous interrogeons nos fournisseurs de marques privées chaque année pour garantir la conformité à notre politique sur les minerais de conflits et en faisons rapport conformément à la réglementation de la SEC.

RESSOURCES NATURELLES

Sachant que nous n'avons qu'une seule planète avec des ressources limitées, Lowe's s'efforce de s'approvisionner de manière durable en matériaux. Des ressources que nous choisissons pour nos produits à la façon dont nous les achetons, Lowe's s'engage à respecter l'environnement.

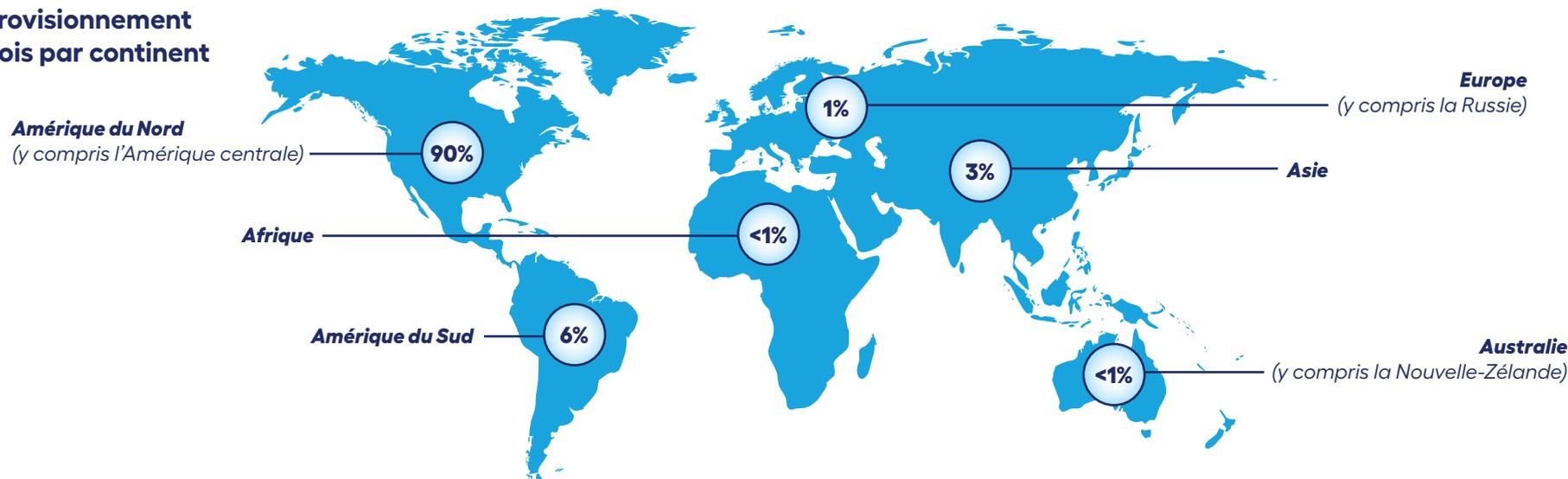
PROGRAMME D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE EN BOIS

Lowe's reconnaît l'impact important des forêts du monde sur les processus écologiques et climatiques dont dépendent la biodiversité et la vie humaine. Étant donné que l'un des principaux produits de Lowe's est le bois d'œuvre, assurer un approvisionnement durable en bois est l'une de nos principales priorités.

En 2020, nous avons officialisé notre partenariat avec le World Wildlife Fund (WWF). Sous sa direction, nous avons adopté les meilleures pratiques en foresterie pour déterminer les régions actuellement à risque et évaluer en permanence les risques émergents. Avec ce partenariat, nous continuerons d'améliorer notre programme et nos pratiques d'approvisionnement responsable en bois, contribuant ainsi à alléger les impacts écologiques de notre entreprise et à réduire la déforestation. Notre Politique d'approvisionnement en bois détaille notre engagement à acheter des produits de bois durables et certifiés.

Bien que nous n'ayons pas atteint notre objectif de 100 % de produits de bois provenant de régions certifiées FSC d'ici 2020, nous avons fait d'importants progrès — passer de moins de 1 % (0,09 %) en 2018 à plus de 11 % en 2020 tout en achetant moins de 6 % (5,7 %) de notre volume total de bois dans les régions à risque. Grâce à un examen approfondi de nos pratiques d'approvisionnement actuelles, nous avons déterminé que le principal défi de notre objectif est lié au bois de plantation cultivé dans les régions de la forêt atlantique et du Grand Mékong et à la disponibilité actuelle de bois certifié FSC dans ces régions. En 2021, nous travaillerons activement avec nos partenaires et nos fournisseurs pour explorer la viabilité de pratiques d'approvisionnement alternatives dans la forêt atlantique et le Grand Mékong tout en veillant à nous approvisionner de manière responsable dans ces régions. Alors que nous continuons d'améliorer notre programme d'achat de bois, nous nous engageons à atteindre l'objectif de 100 % de produits du bois achetés auprès d'une source responsable d'ici 2025. En 2020, 68 % de nos produits du bois possédaient une certification de durabilité tierce.

Approvisionnement en bois par continent



MISE EN VALEUR DES DÉCHETS DE BOIS

Alors que Lowe's découvre de nouvelles façons de réduire ses déchets, nous recherchons également des occasions d'augmenter nos efforts de recyclage, en particulier pour nos déchets de bois. Nos palettes en bois et déchets de bois provenant de produits sont recyclés par l'intermédiaire de partenaires régionaux et nationaux, évitant leur enfouissement, diminuant la demande de bois vierge et nous aidant à réduire notre empreinte environnementale. Pour en savoir plus sur la façon dont Lowe's accroît ses efforts de recyclage et de réacheminement des déchets, consultez notre [section Gestion des déchets](#).

GESTION RESPONSABLE DES PRODUITS

Pour construire un avenir meilleur, nous visons à fournir des produits de haute qualité, abordables et respectueux de l'environnement. Nous éduquons nos équipes de merchandising sur les impacts environnementaux des produits que nous vendons, et nous nous efforçons d'éduquer nos clients sur les meilleurs produits pour répondre à leurs besoins ainsi que sur les meilleurs moyens d'utiliser, d'entretenir et de prolonger la durée de vie de ces produits.

SÉCURITÉ DES PRODUITS

Nous nous engageons à fournir des produits sûrs sur lesquels nos clients peuvent compter. Notre équipe d'assurance de la qualité travaille en étroite collaboration avec les fournisseurs et les équipes d'ingénierie des produits et pour garantir leur sécurité et leur qualité. Notre comité interfonctionnel de sécurité des produits se réunit chaque semaine et rend compte à la Commission de la sécurité des produits de consommation aux États-Unis et à Santé Canada, selon le cas.

Lowe's assiste aux conférences annuelles organisées par l'[Organisation internationale de la santé et de la sécurité des produits de consommation](#) et de la [Retail Industry Leaders Association](#) pour s'aligner sur les meilleures pratiques en matière de sécurité des produits et se préparer aux risques et aux règlements émergents. Nous travaillons avec le Conseil canadien du commerce de détail, Santé Canada et le Retailer Leadership Council (RLC) du Green Chemistry & Commerce Council (GC3) et en partenariat avec des entreprises de plusieurs secteurs pour lutter contre les produits chimiques préoccupants.

En 2020, nous nous sommes associés à des pairs et des fournisseurs de l'industrie pour faire progresser la [Déclaration du RLC du Green Chemistry and Commerce Council \(GC3\) sur les priorités de l'innovation chimique et la feuille de route pour la transparence](#), qui améliorera la transparence sur les ingrédients et stimulera l'innovation dans la chimie verte. De plus, nous avons mis à jour notre [politique sur les produits chimiques plus sûrs](#) pour refléter les nouveaux engagements en matière de produits qui augmenteront leur sécurité tout en réduisant l'impact sur l'environnement.

CONFORMITÉ DES PRODUITS

Nous vérifions, testons et inspectons activement les produits de marque privée Lowe's et les produits dont nous sommes l'importateur officiel. Chaque année, Lowe's s'associe à des laboratoires tiers pour effectuer des

tests de produits et d'emballages (pour le transport) afin de vérifier leur conformité aux normes applicables de l'industrie et à la réglementation d'État et fédérale. Les produits à faible risque sont testés tous les deux ans, alors que tous les autres sont testés chaque année. Des laboratoires tiers sont également utilisés pour des tests de produits axés sur le consommateur afin d'aider nos commerçants à prendre des décisions d'achat éclairées. Des inspections avant expédition sont effectuées pour garantir que les articles sont de qualité constante et répondent aux attentes de Lowe's et de nos clients.

PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Dans le cadre de notre engagement à réduire l'impact de nos produits sur l'environnement, nous continuons d'augmenter notre offre de produits certifiés de manière indépendante dont les allégations environnementales ont été validées, qui réduisent l'utilisation des ressources naturelles et économisent la consommation d'énergie et d'eau des clients.

Notre programme canadien de produits écologiques, qui couvre plus de 25 certifications, dont [FSC](#), [GreenGuard](#) et [EPA Safer Choice](#) entre autres, est l'un des moyens par lesquels nous répondons aux besoins des clients en matière de produit. Ce n'est qu'après une évaluation rigoureuse par un examen du cycle de vie qu'un produit peut être étiqueté ECO-Produit. Nos clients peuvent être sûrs que ces produits ont démontré des avantages vérifiables pour l'environnement par rapport aux autres. Plus de 5 000 produits sont actuellement admissibles à ce programme. En 2021, Lowe's Canada publiera un guide de l'acheteur mis à jour visant à responsabiliser nos commerçants, à renforcer notre portefeuille et à aligner nos décisions d'achat sur nos objectifs de développement durable.



OUTILS D'ENTRETIEN EXTÉRIEUR À BATTERIE

En 2020, nous avons considérablement élargi notre offre d'outils électriques d'entretien extérieur respectueux de l'environnement. En remplaçant les outils à essence par des outils à batterie, nous aidons nos clients à réduire leurs émissions personnelles et à économiser sur le carburant.



Nous continuons d'élargir notre portefeuille de produits écoénergétiques qui se traduisent par des économies à long terme, y compris les produits certifiés [ENERGY STAR^{MD}](#). Nous hébergeons également des guides d'efficacité énergétique et des centres de rabais en ligne sur notre site Web pour aider les clients à prendre des décisions d'achat respectueuses de l'environnement. En 2020, en partenariat avec les fournisseurs de services publics, Lowe's a offert 39 millions de dollars de rabais aux clients qui ont acheté des produits écoénergétiques.

Lowe's est également fière de sa sélection de produits [WaterSense^{MD}](#), une gamme d'articles américains certifiés EPA, garantis d'utiliser au minimum 20 % moins d'eau que les produits comparables. En 2020, nous avons vendu plus de 12 millions de produits étiquetés WaterSense, économisant à nos clients plus de 400 millions de gallons (1,5 milliard de litres) d'eau tout au long de l'année.

EMBALLAGE DURABLE

Nous nous engageons à travailler avec nos fournisseurs pour réduire davantage l'impact de nos produits sur l'environnement en augmentant l'utilisation de contenu recyclé dans nos emballages et leur recyclabilité, et en indiquant aux clients par l'étiquetage comment recycler les différents types d'emballages.

En 2020, nous avons pris des mesures concrètes pour réduire l'impact de l'emballage de nos produits, en supprimant progressivement l'utilisation de matériaux non recyclables en polychlorure de vinyle (PVC) et en adoptant un emballage en téréphtalate de polyéthylène (TEP) pour nos poignées de porte, un matériau à la fois plus durable et plus recyclable. Nous avons également éliminé le carton vierge de l'emballage de nos toilettes de marque privée et optimisé l'utilisation des matériaux. Nos toilettes sont ainsi emballées dans un matériau entièrement recyclé qui peut à nouveau être entièrement réutilisé par la suite.

Nous nous efforçons de rechercher en permanence des occasions de réduire l'impact environnemental des produits que nous vendons, ainsi que l'impact de nos clients. Conformément à cet engagement, nous travaillons actuellement à l'élaboration d'une politique globale dans toute l'entreprise sur la réduction et la recyclabilité des emballages des produits.



LA DISTRIBUTION RESPONSABLE DE DEMAIN

Dans le cadre de nos efforts continus pour fournir le meilleur service à la clientèle qui soit, nous avons élargi nos collaborations sur les nouveautés. En travaillant de concert avec nos équipes de merchandising et de marketing, nos spécialistes conçoivent de nouveaux produits qui servent mieux nos clients et représentent de manière plus globale notre marque. Grâce à cette collaboration plus étroite, nous avons élargi nos engagements et nos offres d'écoproduits, et accru leur visibilité à travers des articles et des sites Web.

DONNÉES SUR LA DURABILITÉ DES PRODUITS¹

MÉTRIQUE	2018	2019	2020
PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS			
Nombre d'audits RESA de Lowe's effectués ²	1 297	1 102	1 220
Évaluations de suivi menées pour valider la mise en œuvre des mesures correctives	610	800	816
Progression de l'objectif : Pourcentage de fournisseurs stratégiques ayant des objectifs de développement durable	38 %	52 %	62 %
RESSOURCES NATURELLES			
États-Unis			
Taux de réponse des fournisseurs mondiaux interrogés sur la conformité des minerais de conflit (produits des États-Unis)	100 % (163 fournisseurs représentant 2 900 produits)	100 % (74 fournisseurs représentant 2 300 produits)	100 % (87 fournisseurs représentant 2 400 produits)
Provenance du bois (millions de pieds ³)	331	392	452
Amérique du Nord	88 %	91 %	90 %
Europe, Moyen-Orient et Afrique	<1 %	<1 %	1 %
Amérique du Sud	6 %	5 %	6 %
Asie	5 %	3 %	3 %
Pourcentage du volume total de bois avec certification FSC	8 %	9 %	8 %
Pourcentage du volume total de bois avec certification SFI ou PEFC	48 %	56 %	58 %
Pourcentage du volume total de bois avec une autre certification tierce approuvée	Non déclaré	3 %	2 %
Progression de l'objectif : pourcentage du volume de bois provenant de sources responsables	56 %	68 %	68 %
Pourcentage du volume de bois provenant de régions à risque ³	4 %	4 %	6 %
Progression de l'objectif : pourcentage de produits du bois provenant de régions à risque certifiées FSC ³	<1 %	2 %	11 %
Note CDP relative aux forêts	B-	B-	B
Canada			
Bois d'œuvre et matériaux de construction			
Provenance du bois d'œuvre et des matériaux de construction (millions de pieds ³)	78	52	51
Amérique du Nord	99 %	99 %	99 %
Europe, Moyen-Orient et Afrique	0 %	0 %	<1 %
Amérique du Sud	<1 %	0 %	<1 %
Asie	<1 %	<1 %	<1 %

¹Sauf indication contraire, toutes les données représentent des opérations mondiales.

²Les audits de 2018 couvrent 1 179 usines dans 33 pays; les audits de 2019 couvrent 1 005 usines dans 33 pays; et les audits de 2020 couvrent 1 127 usines dans 26 pays.

³Les données de 2018 et 2019 ont été réévaluées en raison d'une erreur de calcul.

MÉTRIQUE	2018	2019	2020
Canada			
Pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction avec certification FSC	22 %	19 %	22 %
Pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction avec certification SFI ou PEFC	52 %	59 %	58 %
Progression de l'objectif : pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction provenant de sources responsables	74 %	78 %	80 %
Pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction provenant de régions à risque	0 %	0 %	<1 %
Progression de l'objectif : pourcentage de bois d'œuvre et de matériaux de construction provenant de régions à risque certifiées FSC	N/D	N/D	93 %
Autres produits contenant du bois			
Provenance totale des unités	Non déclaré	12 935 516 ⁴	19 265 717
Pourcentage d'autres produits contenant du bois provenant de sources certifiées FSC	Non déclaré	13 % ⁴	18 %
Pourcentage d'autres produits contenant du bois provenant de sources certifiées SFI ou PEFC	Non déclaré	13 % ⁴	4 %
Progression de l'objectif : pourcentage d'autres produits contenant du bois provenant de sources responsables	Non déclaré	26 % ⁴	22 %
Pourcentage d'autres produits contenant du bois provenant de régions à risque	Non déclaré	6 % ⁴	4 %
Progression de l'objectif : pourcentage d'autres produits contenant du bois provenant de régions à risque et certifiées FSC	Non déclaré	21 % ⁴	14 % ⁵
CONFORMITÉ DES PRODUITS (IMPORTATIONS ET MARQUES PRIVÉES)			
Nombre de tests de produits réalisés par des tiers	6 346	5 126	7 063
Nombre de tests de transport effectués par des tiers	5 562	4 584	5 712
PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT			
Produits ENERGY STAR ^{MD} offerts en magasin et en ligne	24 883	29 956	48 719
Économies à vie des clients grâce aux produits ENERGY STAR ^{MD} de Lowe's (\$ US)	5 milliards	5,3 milliards	7 milliards
Progression de l'objectif : économie de plus de 40 milliards de dollars en coûts énergétiques grâce aux ventes de produits ENERGY STAR ^{MD} d'ici 2025	5 milliards	10,3 milliards	17,3 milliards
Réduction des émissions de GES des clients grâce aux produits Lowe's ENERGY STAR ^{MD} sur la durée de vie (tonnes métriques de CO ₂ e)	28 millions	30,4 millions	38,9 millions
Produits WaterSense ^{MD} offerts en magasin et en ligne	8 199	10 620	12 406
Économies à vie des clients grâce aux produits Lowe's WaterSense ^{MD} (\$ US)	8,8 milliards	9,1 milliards	10,4 milliards
Économies à vie des clients grâce aux produits Lowe's WaterSense (gallons)	799 milliards	827 milliards	951 milliards
Revenus générés par les produits liés au développement durable (\$ US) ⁶	Non déclaré	8,4 milliards	9,1 milliards

⁴Les données ont été réévaluées en raison d'une erreur de calcul dans le rapport de 2019.

⁵Ce chiffre a diminué car nous avons élargi notre processus pour tenir compte d'autres catégories de produits contenant du bois.

⁶Les produits liés au développement durable sont actuellement définis comme étant étiquetés WaterSense^{MD}, certifiés ENERGY STAR^{MD} ou certifiés FSC.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Chez Lowe's, l'excellence opérationnelle signifie réduire les risques et augmenter l'efficacité et l'efficacité en prenant soin de l'environnement, en agissant conformément à l'éthique et en adoptant la transparence. Atténuer le changement climatique, réduire nos émissions, nos déchets et la consommation d'énergie de nos activités, et évaluer constamment nos méthodes de gouvernance permettent d'instaurer des pratiques durables, transparentes et éthiques pour bâtir un avenir plus fort.

ÉNONCÉS DE VISION

- Renforcer la résilience de notre entreprise et améliorer l'efficacité opérationnelle pour réduire notre impact sur l'environnement
- Défendre des pratiques commerciales responsables et éthiques dans l'ensemble de notre organisation



CHANGEMENT CLIMATIQUE, ÉNERGIE ET ÉMISSIONS

Lowe's lutte activement contre les changements climatiques en réduisant sa consommation d'énergie, notamment dans le transport, et ses émissions de gaz à effet de serre (GES). Notre conseil d'administration surveille nos progrès vers nos objectifs climatiques, tandis que nos magasins et nos équipes de développement durable gèrent la consommation d'énergie de nos opérations. Nous faisons un rapport annuel au CDP et vérifions les émissions de GES de notre exploitation par l'intermédiaire d'un tiers.

OPÉRATIONS ÉNERGÉTIQUES

Lowe's tire parti de la technologie, de l'analyse de données et des meilleures pratiques pour améliorer le rendement de ses bâtiments, réduire sa consommation d'énergie et diminuer les émissions. En 2020, nous avons mis sur pied un système de gestion des bâtiments dans tous les magasins canadiens capable de maximiser l'efficacité de l'éclairage, du chauffage, de la climatisation, de la ventilation et des générateurs, et nous exigeons désormais ce système pour tous les nouveaux magasins et centres de distribution du Canada. Lowe's utilise également des ressources internes et tierces pour calculer le rendement de ses actifs afin de cibler les projets de rénovation et d'efficacité énergétique qui répondent aux exigences en matière de rendement du capital investi.

Nous élargissons également notre programme de rénovation d'éclairage DEL. En 2020, 476 magasins sont passés à l'éclairage DEL, modernisant les plafonniers, les présentoirs d'étagère, les nuages lumineux au-dessus des zones d'exposition et les luminaires extérieurs dans les jardineries et les stationnements. Dans l'un de nos centres de distribution, cette conversion DEL a réduit la consommation d'électricité de plus de 40 % en 2020. Dans la mesure du possible, les magasins Lowe's des États-Unis participent aux programmes de réduction de la demande pour contribuer à stabiliser l'offre et la demande d'électricité pendant les heures de pointe. En réduisant notre consommation lors de ces périodes, nous contribuons à réduire les risques de pannes d'électricité régionales et le besoin de nouvelles centrales électriques.

Au début de 2020, notre premier contrat d'achat d'énergie renouvelable avec Clearway Energy a commencé à fournir 100 MW à partir du parc éolien Mesquite Star au Texas. En outre, nous nous sommes associés à Swift Current Energy pour fournir 250 MW supplémentaires d'énergie solaire par an à partir du projet solaire Black Diamond dans l'Illinois, qui entrera en fonction en 2023. Lowe's est membre de la Renewable Energy Buyers Alliance (REBA) pour évaluer et explorer de nouvelles occasions et technologies sur le marché des énergies renouvelables.

GÉRER NOTRE IMPACT SUR L'EAU

Alors que la diminution de l'approvisionnement en eau est devenue critique dans de plus en plus d'endroits, la conservation de l'eau a gagné en importance. Bien que notre consommation soit modeste par rapport

à d'autres industries, nous continuons d'utiliser les contrôleurs d'irrigation intelligents HydroPoint sur le terrain de la plupart des magasins des États-Unis pour un arrosage efficace. Nous gérons également avec soin l'élimination des produits chimiques pour éviter leur rejet dans les cours d'eau. Nous vendons des produits économes en eau à nos clients et les installons dans nos magasins et nos établissements. En outre, nous avons publié une [Politique de gestion de l'eau](#) en 2020 pour guider les décisions de gestion de l'eau de notre organisation sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT FUTUR SUR LE CLIMAT

Nous prenons des mesures pour continuer à réduire notre empreinte carbone. Nous avons commencé la construction de nos premiers systèmes CVC à stockage thermique dans notre magasin de Tustin, en Californie, ce qui réduira notre consommation d'énergie pendant les heures de pointe, et nous continuons d'évaluer les technologies de production distribuée sur place telles que les piles à combustible dans nos centres de distribution et nos magasins. De plus, nous sommes en train d'évaluer les options de production d'énergie solaire sur place et de stockage sur batterie dans plusieurs États.

TRANSPORT

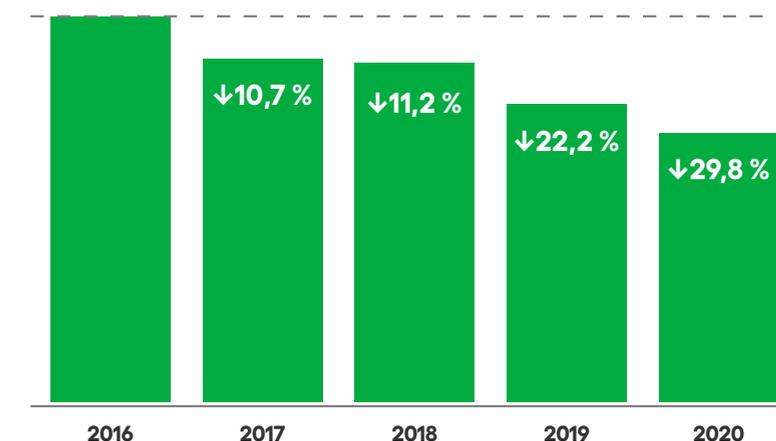
Lowe's s'engage à réduire ses émissions dans le domaine des transports grâce à des solutions innovantes et à des analyses de données approfondies. Nous avons collaboré avec nos fournisseurs, nos magasins et nos centres de distribution pour créer des systèmes de camionnage en boucle fermée par le biais de nos programmes intermodaux, d'une logistique inverse et du transport de retour. Pour les livraisons nationales aux États-Unis et au Canada, nous utilisons le transport de marchandises de notre programme intermodal dans la mesure du possible pour maximiser l'efficacité du chargement et minimiser la consommation de carburant et les émissions. Notre programme de transport de retour réduit la distance et le nombre de camions circulant à vide, réduisant ainsi les émissions et l'impact environnemental, tout en maximisant l'utilisation des véhicules et leur capacité de charge. En 2020, Lowe's a étendu ce programme en augmentant la distance parcourue par les camions pour les trajets de retour de 150 à 250 milles.

Aux États-Unis, Lowe's est partenaire du programme EPA SmartWay et vise une certification 100 % SmartWay pour ses transporteurs. À l'avenir, cette exigence du programme s'appliquera à tous ses transporteurs avec une recertification annuelle. Ce programme donne accès à des données complètes sur la surveillance des émissions indirectes secondaires de GES (scope 3) associées à notre empreinte de transport aux États-Unis. De plus, Lowe's poursuit la transition du programme canadien vers le système américain, ce qui améliorera la qualité des données, allégera les processus et offrira de nouvelles possibilités d'améliorer les opérations.

Nous continuons d'abaisser le kilométrage de nos livraisons d'électroménagers en les consolidant au moyen de terminaux de transbordement plutôt que de les expédier à partir des magasins. Nous optimisons ainsi les itinéraires pour livrer en moins de temps, consommer moins de carburant et donner aux magasins plus d'espace dans l'arrière boutique.

RÉDUCTIONS DE GES PAR RAPPORT À L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2016

2016 = 2 710 148 tonnes de CO₂



GESTION DES DÉCHETS

Notre priorité en matière de gestion des déchets est de promouvoir la réduction et le recyclage dans nos installations, ainsi que dans le flux de déchets de nos clients. À cette fin, nous intégrons les principes de l'économie circulaire dans nos opérations et partageons les leçons apprises dans les magasins et les régions.

RÉACHEMINEMENT ET RECYCLAGE DES DÉCHETS

Nous travaillons en partenariat avec des fournisseurs pour améliorer le recyclage et le réacheminement des déchets, développer des processus de gestion régionaux, mesurer les flux de déchets et mener des vérifications de déchets. Les flux de déchets des magasins, tels que le carton et les déchets de bois, sont recyclés autant que possible dans le cadre de partenariats régionaux et nationaux. Nous exploitons également des centres de recyclage en magasin pour que les clients recyclent des articles tels que les ampoules fluocompactes, les piles rechargeables, les pots de fleurs en plastique et les téléphones cellulaires aux États-Unis, en plus de la peinture, des piles et des tubes fluorescents au Canada. De plus, Lowe's Canada a établi une nouvelle Politique interne de recyclage des déchets qui définit les nouvelles procédures pour optimiser la réduction et le recyclage des déchets. Nous développons actuellement du matériel de formation pour aider les associés des magasins et des centres de distribution à cerner les occasions de réutilisation et de recyclage des déchets, que nous prévoyons déployer en 2021.

Lowe's réduit également considérablement la quantité de produits retournés ou endommagés envoyés aux sites d'enfouissement grâce à notre programme de logistique inverse. En tirant parti des centres de récupération aux États-Unis, les produits destinés à l'enfouissement passent des magasins aux centres de distribution pour être réutilisés ou recyclés sur les marchés secondaires.

Nos protocoles internes relatifs aux déchets dangereux, basés sur les normes américaines et les règlements du Canada et les meilleures pratiques de l'industrie, favorisent la gestion, le transport et l'élimination responsables de toutes les matières dangereuses. Nous améliorons constamment nos technologies et nos processus pour améliorer la classification et l'intégration des matières dangereuses, y compris leur expédition, manipulation et élimination appropriées une fois que le produit entre dans le système Lowe's. En 2020, l'équipe américaine a préparé

un questionnaire dynamique qui recueille les données nécessaires pour aider les utilisateurs à calculer le code de matière dangereuse exact afin d'en garantir la conformité réglementaire en matière d'entreposage, de transport et d'élimination de ces produits.

La gestion des déchets continue d'être un facteur important de notre excellence opérationnelle. Bien que nous n'ayons pas atteint notre objectif de réduire de 40 % le nombre de tonnes de déchets envoyés à l'enfouissement par rapport au niveau de référence des ventes nettes de 2010 fixé en 2013, nous continuons de progresser. Notre équipe procède à une évaluation des opportunités et développe une stratégie pour réduire les déchets et améliorer le rendement du recyclage. Nous sommes impatients de partager un nouveau plan en 2021 pour démontrer davantage notre engagement.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Alors que nous continuons d'analyser les moyens d'augmenter la recyclabilité de nos emballages, nous recherchons également des moyens de participer à l'économie circulaire. Au Canada, nous avons un programme de recyclage de peinture où les clients peuvent apporter leurs pots de peintures usagées et inutilisées pour le recyclage, la réutilisation ou la remise à neuf pour la vente. Cela permet à la fois de réduire les déchets et de créer un nouveau produit attrayant et durable qui séduit nos clients.

Nous prenons également des mesures pour générer et organiser nos déchets en flux de meilleure qualité. Nous évitons ainsi que les déchets finissent dans les décharges en trouvant les marchés où le type de déchets précis peut être utilisé. En organisant mieux nos flux de déchets et en augmentant la qualité globale de ces ressources, nous repérons de nouveaux marchés où envoyer ces matières et générer de nouveaux revenus et réduisons ainsi notre impact.



GOVERNANCE

Notre [conseil d'administration](#) et ses [cinq comités permanents](#), dont chacun est composé uniquement d'administrateurs indépendants, sont chargés de superviser la stratégie d'entreprise et les processus de gestion des risques. Consultez notre [circulaire de procuration 2021](#) pour plus d'informations sur notre structure de gouvernance actuelle, notre conseil d'administration et nos politiques de rémunération.

Les comités de durabilité et d'audit sont régulièrement mis à jour sur les questions environnementales et sociales par l'avocat général (qui relève directement du président) et le vice-président principal, l'avocat général adjoint, le responsable de la conformité et le secrétaire adjoint de Lowe's. Le département du développement durable organise des réunions mensuelles avec notre conseil de responsabilité d'entreprise, composé de vice-présidents, de directeurs et de responsables de plus de 15 fonctions à travers Lowe's, pour souligner les progrès des initiatives en cours et s'engager avec les secteurs d'activité internes pour obtenir un soutien. Notre directeur canadien de la responsabilité d'entreprise relève du premier vice-président des affaires publiques, de la protection des actifs et du développement durable, qui relève directement du président de Lowe's Canada.

Voici une liste non exclusive de sujets régulièrement examinés par le conseil ou ses comités :

- Approvisionnement responsable et gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Produits de consommation durables
- Conformité environnementale
- Émissions de gaz à effet de serre et risques liés au changement climatique
- Stratégie du capital humain
- Diversité et inclusion
- Sécurité des associés
- Cybersécurité et confidentialité des données
- Investissements communautaires et philanthropiques
- Contributions politiques et activités d'affaires gouvernementales
- Éthique et conformité

IMPLICATION POLITIQUE

Lowe's ne verse généralement pas de contributions provenant des fonds de l'entreprise aux campagnes politiques, aux super comités d'action politique

ou aux partis politiques. Nous assurons la transparence en publiant des rapports annuels sur les contributions politiques de notre entreprise et le total des [cotisations versées aux associations professionnelles](#) qui se livrent à des activités de lobbying. Nous répertorions les associations professionnelles auxquelles notre entreprise verse des paiements annuels de 5 000 \$ ou plus, et nos contributions au comité d'action politique (PAC) sont accessibles au public sur le site Web de la [Commission électorale fédérale](#). Notre [Politique d'engagement et de contributions politiques](#) énonce nos principes concernant les contributions politiques, les associations professionnelles et les activités de lobbying. Aux États-Unis, nos comités d'action politique des associés bénévoles de Lowe's Companies, Inc. (LOWPAC), collectent des fonds pour les candidats politiques afin de résoudre les problèmes liés aux priorités et à la stratégie de l'entreprise. L'équipe des affaires gouvernementales (GA) de Lowe's évalue régulièrement les relations de notre entreprise avec toutes les associations professionnelles actuelles afin de garantir le respect de notre stratégie.

L'équipe GA participe activement aux associations professionnelles pour aider à façonner leurs programmes et leurs priorités (comme en siégeant à leurs conseils d'administration) et pour connaître en temps réel leurs positions et leurs politiques. Le comité de nomination et de gouvernance de notre conseil d'administration supervise les activités liées aux affaires gouvernementales de Lowe's, y compris les priorités de lobbying, les adhésions aux associations professionnelles et LOWPAC. Nous ne participons à aucune action ou dépense politique au Canada et nous nous concentrons uniquement sur la collaboration avec les gouvernements à des fins éducatives.

Liens connexes

- [Rapport annuel 2020](#)
- [Lignes directrices sur la gouvernance d'entreprise](#)
- [Chartes des comités](#)
- [Rapport LOWPAC 2020](#)
- [Adhésions aux associations professionnelles 2020](#)
- [Politique d'engagement et de contributions politiques](#)

RÔLE DU CONSEIL DANS LA SURVEILLANCE DES RISQUES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Surveillance continue des risques généraux, en insistant sur les risques stratégiques.

COMITÉ D'AUDIT

Supervise les risques de l'entreprise, les politiques de gestion des risques et les risques spécifiques associés aux expositions financières majeures, aux questions juridiques, à la confidentialité des données, aux questions de cybersécurité, à la continuité des activités, aux risques opérationnels et au respect des lois et des règlements.

COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

Supervise les risques associés aux politiques et pratiques de rémunération de l'entreprise.

COMITÉ DE NOMINATION ET DE GOUVERNANCE

Supervise les risques associés à nos pratiques et à nos politiques de gouvernance et à notre activité politique.

Supervise les risques associés aux enjeux environnementaux et sociaux.

COMITÉ DE TECHNOLOGIE

Supervise les risques associés aux initiatives technologiques stratégiques de l'entreprise et aux questions de commerce électronique.

DIRECTION

Détection, évaluation et gestion des risques.

CONSEIL DES RISQUES D'ENTREPRISE

Détecte et évalue les risques importants auxquels l'entreprise est confrontée et évalue les plans d'action pour atténuer les risques importants.

ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Notre engagement à faire ce qui est bien nous guide dans notre processus décisionnel. Une équipe dédiée supervise notre programme d'éthique et de conformité, y compris notre Code de conduite professionnelle et d'éthique (le Code), notre Guide anticorruption et notre Code de conduite des fournisseurs. Nous nous efforçons d'être un partenaire fiable et digne de confiance pour nos clients. Les clients rapportent la marque Lowe's chez eux. Ils doivent donc être sûrs que le produit est sûr et conforme aux lois, aux règles et à la réglementation en vigueur.

Du point de vue de la gouvernance, notre chef de la conformité rend compte au directeur juridique et fournit des mises à jour au comité d'audit de notre conseil d'administration à chaque réunion trimestrielle. Le Code s'applique à tous les associés, les dirigeants et les administrateurs de notre société, et toute révision exige l'approbation du conseil d'administration.

ÉTHIQUE

La majorité des associés de la direction, et certains associés non cadres désignés par la direction, sont tenus d'affirmer chaque année qu'ils se sont conformés au Code, n'ont eu connaissance d'aucune violation et n'ont été invités à s'engager dans aucune activité contraire au Code.

Nous exigeons que tous les associés de la direction, les dirigeants internationaux et les associés qui représentent Lowe's à l'étranger suivent une formation annuelle sur nos politiques et procédures anticorruption. De plus, tous les associés reçoivent chaque année une formation contre le harcèlement au travail.

Nous offrons aux associés plusieurs moyens de signaler des problèmes d'éthique, de conformité, de discrimination ou de harcèlement, notamment :

- directement à un responsable ou au groupe de conformité et d'éthique de l'entreprise;
- anonymement au moyen de notre ligne de dénonciation; et
- par des adresses de courriel et numéros de téléphone offerts par Lowe's.

Notre équipe d'audit interne et notre auditeur externe évaluent chaque année et en toute indépendance les résultats de Lowe's en matière d'éthique et de conformité, et rendent compte de leurs conclusions au comité d'audit.

CONFORMITÉ

Lowe's adhère aux lois et aux règlements qui régissent notre entreprise et adopte systématiquement les meilleures pratiques grâce à des partenariats avec la Retail Industry Leadership Alliance (RILA) et la Business Ethics Leadership Alliance (BELA). En 2020, nous avons mis à jour notre Code de conduite des fournisseurs en allant au-delà des questions réglementaires standard en incorporant des exigences ESG. Nous sommes à l'avant-garde des entreprises qui réfléchissent progressivement aux chaînes d'approvisionnement ESG tout en améliorant nos processus de conformité.

La conformité pour nous n'est pas statique et nous examinons et anticipons continuellement les problèmes émergents. En nous tenant au courant des nouvelles exigences légales, nous pouvons former, communiquer et préparer nos associés à tout ajustement.

Codes associés

- [Guide anticorruption](#)
- [Code de conduite professionnelle et d'éthique](#)
- [Code de conduite des fournisseurs](#)

Politiques associées

- [Politique sur les minerais de conflit](#)
- [Politique des droits de la personne](#)
- [Politique sur les produits chimiques plus sûrs](#)
- [Politique de durabilité](#)
- [Politique de gestion de l'eau](#)
- [Politique d'approvisionnement en bois](#)



CYBERSÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Chez Lowe's, la cybersécurité et la confidentialité des données sont d'une importance capitale. Pour protéger correctement nos systèmes et les données de nos clients, nous investissons continuellement dans nos talents, nos technologies et l'amélioration de nos processus pour parfaire nos pratiques de sécurité et de confidentialité.

CONFORMITÉ ET GOUVERNANCE

Le comité d'audit du conseil d'administration de Lowe's supervise les principaux risques financiers de Lowe's et discute régulièrement des questions de cybersécurité et de protection des données. Nous recevons en permanence un soutien au niveau de la direction pour améliorer la maturité et les capacités de notre programme de cybersécurité. Lowe's dispose également d'un comité interfonctionnel de gouvernance de la sécurité de l'information composé de dirigeants de groupes d'intervenants clés en matière d'informatique et de confidentialité des données qui se réunit régulièrement et collabore étroitement sur la protection des données.

Lowe's adopte des contrôles physiques, technologiques et administratifs sur la confidentialité et la sécurité des données. Il s'appuie sur les cadres de sécurité et de confidentialité du National Institute of Standards and Technology (NIST) et sur les meilleures pratiques du secteur pour perfectionner notre orientation stratégique et apporter une amélioration continue. Nous nous conformons à une série de normes industrielles applicables, telles que la norme PCI DSS. Nos politiques et procédures de confidentialité et de sécurité des données suivent les meilleures pratiques de l'industrie et sont conformes aux exigences réglementaires en vigueur.

Nous menons régulièrement des évaluations des risques, des tests d'intrusion, des examens de conformité et effectuons régulièrement des vérifications de sécurité et des évaluations d'impact sur la confidentialité des nouvelles applications, des systèmes et des engagements afin de déceler les risques et de les atténuer.

GESTION DES MENACES ET RÉACTION AUX INCIDENTS

Notre équipe de sécurité de l'information fait appel à des technologies et des fournisseurs de pointe pour surveiller et répondre aux menaces de sécurité par l'entremise d'un centre d'opérations de sécurité 24 h sur 24 et 7 jours sur 7. En cas d'incident de sécurité, une procédure définie décrit les actions de confinement, de réponse et de récupération immédiate. Une équipe interfonctionnelle effectue des exercices de simulation périodiques pour s'assurer que les membres de l'équipe sont correctement formés pour gérer les incidents.

Avec le début de la COVID-19, nous nous sommes retroussé les manches et avons rapidement amélioré nos capacités pour protéger les informations et les systèmes de Lowe's contre les menaces dans un contexte de télétravail.

Gestion des risques de tiers

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent notre engagement en matière de sécurité et de confidentialité des données. Lowe's évalue en permanence les niveaux de risque des fournisseurs en fonction de facteurs tels que la nature des données partagées et la connectivité à l'environnement de Lowe's. Nous évaluons la protection des données des fournisseurs avant de les partager et exigeons contractuellement qu'ils adoptent des politiques conformes aux lois et réglementations sur la protection des données et aux normes de Lowe's.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Nous encourageons la transparence en divulguant comment nous recueillons, utilisons et partageons des renseignements personnels dans la [Déclaration de confidentialité de Lowe's](#). Lowe's a également mis en place des mesures techniques, procédurales et organisationnelles pour se conformer aux lois applicables en matière de protection des données. Lorsque la loi l'exige, nous offrons aux clients le contrôle de leurs renseignements personnels en leur donnant la possibilité d'y accéder, de les supprimer ou d'en restreindre l'utilisation. Lorsque nous ne sommes pas légalement tenus de le faire, nous nous efforçons de nous conformer aux demandes raisonnables.

Nous participons également à divers groupes de l'industrie dans le domaine de la confidentialité et de la vente au détail pour rester à l'avant-garde des tendances réglementaires, des politiques et des meilleures pratiques, et contribuer à diverses initiatives législatives en matière de confidentialité. Nous continuons d'investir dans la protection de la vie privée en aidant nos associés à suivre une formation et une certification professionnelle, dont le titre de Certified Information Privacy Professional.



Formation et sensibilisation

Nous demandons à tous les associés de suivre des formations annuelles de sensibilisation à la confidentialité et à la sécurité des données, et en fonction des risques de sécurité et de confidentialité existants, nous proposons des cours sur mesure sur les technologies fonctionnelles ou les domaines d'activité qui traitent des renseignements personnels ou sensibles. Nous participons au Mois national de sensibilisation à la sécurité de l'information avec un sommet d'un mois sur la sensibilisation à la cybersécurité. Nous organisons des campagnes mensuelles de sensibilisation à la sécurité et à la confidentialité et célébrons la Journée de la confidentialité des données en diffusant des informations pertinentes pour accroître la sensibilisation à la confidentialité et à la sécurité.

Anticiper les menaces futures

Lowe's surveille en permanence l'industrie pour découvrir les capacités nouvelles et améliorées, les meilleures pratiques et les innovations futures en matière de cybersécurité et de protection des données. Nous nous engageons non seulement à protéger notre entreprise, mais également à innover dans nos capacités et nos opérations, en améliorant la sécurité et en rationalisant le plus possible les processus.

RÉSILIENCE DE L'ENTREPRISE

Lowe's a une approche à long terme de la résilience, axée sur le changement climatique, l'élaboration de politiques et la préparation aux catastrophes par le biais de plans de continuité. Ces questions imbriquées sont complexes et nécessitent des approches de gestion continues et en constante évolution.

CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS

Nos plans de résilience et de continuité des activités mettent l'accent sur les personnes, les lieux et les processus. Nous avons actuellement plus de 200 plans de continuité en place pour assurer notre accessibilité aux clients et fournir une assistance à nos associés en cas de perturbation.

Nous avons élargi nos capacités d'hébergement virtuel, ce qui augmente les redondances au sein de notre technologie, et avons fusionné nos plans de continuité des magasins et de la chaîne d'approvisionnement avec l'infrastructure informatique pour intégrer les opérations globales. Nos plans de continuité de groupe sont conçus pour compléter et soutenir le plan de chaque secteur d'activité, et ces plans sont revus chaque année par les cadres et la direction.

Nos plans de continuité ont été mis à l'épreuve en 2020 avec l'apparition rapide de la pandémie de COVID-19, et bien que nous ayons adapté avec succès nos opérations commerciales, nous continuerons de nous concentrer sur notre capacité à déployer une main-d'œuvre décentralisée à distance en réponse aux menaces futures. Notre centre de commandement, qui diffuse des informations à la suite de perturbations commerciales, a été une ressource essentielle pour les communications pendant les crises, notamment les catastrophes naturelles, les incidents météorologiques et la COVID-19.

CENTRE MONDIAL DES OPÉRATIONS DE SÉCURITÉ

En octobre 2020, nous avons lancé le Global Security Operations Center (GSOC) avec pour mission de protéger tous les associés, clients et actifs de Lowe's grâce à une approche centralisée de la collecte, de l'analyse et de la diffusion en temps voulu des informations de sécurité essentielles. Le GSOC s'appuie sur un Centre de commande virtuel (VCC) pour communiquer les menaces potentielles aux intervenants concernés dans l'ensemble de l'organisation 24/7/365. En plus des opérations de sécurité, l'équipe du GSOC se concentre sur les opérations de renseignement sur les menaces stratégiques, en analysant l'horizon des impacts potentiels d'un éventuel activisme ciblé, de troubles civils, de problèmes géopolitiques,

d'un impact potentiel sur la réputation et d'autres menaces, afin de dresser un portrait global des menaces.

En 2021, nous intégrerons nos approches stratégiques pour une réponse globale transparente et immédiate avec le GSOC, agissant en tant qu'unité de coordination de la réponse à l'échelle de notre entreprise. De plus, nous continuerons de nous associer à nos équipes internes telles que l'équipe de protection des actifs, le groupe de sécurité de l'information, le centre de commande de Lowe's, les opérations technologiques et de nombreux autres intervenants pour broser un tableau complet et global des menaces dans l'ensemble de notre entreprise.

BÂTIR POUR LA RÉSILIENCE

La gestion des risques d'entreprise (ERM) fait partie intégrante de notre orientation stratégique et comprend la gestion des informations financières liées au risque climatique supervisée par le comité d'audit. Notre comité de durabilité examine également les risques liés au climat dans le cadre de la gestion ERM.

En 2020, nous avons mené notre première analyse officielle du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) pour évaluer notre exposition aux risques liés au climat et mieux comprendre leurs répercussions sur notre chaîne de valeur. Pour évaluer les répercussions potentielles sur nos activités, nous avons cerné les facteurs de stress possibles pour notre modèle économique conformément aux scénarios 2 °C et 4 °C et examiné ces facteurs de stress avec une équipe fonctionnelle pour déterminer les risques et les occasions tout au long de notre chaîne de valeur.

À l'avenir, les sujets du GIFCC seront davantage intégrés dans l'orientation stratégique globale de l'entreprise à mesure que les risques liés au climat continuent de croître. Lowe's augmentera également l'alignement avec le GIFCC pour mesurer, gérer et rapporter notre impact sur le climat. Pour plus de détails sur le GIFCC, veuillez consulter la [section sur les rapports du GIFCC](#) à la fin du présent document.

LES SUJETS DU GIFCC SERONT DAVANTAGE INTÉGRÉS DANS L'ORIENTATION STRATÉGIQUE GLOBALE DE NOTRE ENTREPRISE À MESURE QUE LES RISQUES LIÉS AU CLIMAT CONTINUENT DE CROÎTRE.

RÉPONDRE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les défis du changement climatique ne peuvent plus être résolus par une seule entité. De nouvelles lois, législations et partenariats publics et privés sont nécessaires pour résoudre ces problèmes. Lowe's est prête à réagir et à collaborer pour faire face aux risques et aux occasions liés au climat.

Alors que les événements météorologiques violents augmentent en intensité et en fréquence en raison du réchauffement climatique, nous élargissons nos mesures préventives et adaptatives pour réduire leur impact. Pour nos magasins, nous trouvons des moyens innovants d'atténuer et de prévenir les inondations futures dans la conception de nos aménagements paysagers et le pavage. Nous avons également une politique qui oblige la construction de nouveaux magasins à trois pieds (1 m) au-dessus de la ligne des eaux sur 100 ans pour réduire les risques d'inondation et avons commencé à installer des toits frais pour réduire l'effet d'îlot de chaleur.

DONNÉES SUR L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

MÉTRIQUE	2018	2019	2020
CHANGEMENT CLIMATIQUE, ÉNERGIE ET ÉMISSIONS			
Capacité d'énergie renouvelable (MW)	2	2	102
Énergie renouvelable générée (MWh) ¹	N/D	N/D	161 799 ²
Consommation d'énergie au sein de l'organisation (MWh)	6 773 029	6 346 132	6 121 884
Diesel consommé (MWh) ³	790 496	755 525	927 314
Électricité consommée (MWh) ³	4 581 970	4 096 309	3 639 775
Gaz naturel consommé (MWh) ³	1 147 643	1 226 013	1 231 335
Propane consommé (MWh) ³	208 774	213 840	270 645
Émissions directes de GES (scope 1) (milliers de tonnes de CO ₂ e) ³	473	485	541
Émissions de GES indirectes (scope 2) (milliers de tonnes de CO ₂ e) ³	1 930	1 624	1 430
Émissions de GES indirectes (scope 2 selon le lieu) (milliers de tonnes métriques de CO ₂ e)	1 930	1 624	1 430
Émissions de GES indirectes (scope 2 selon le marché) (milliers de tonnes métriques de CO ₂ e)	1 930	1 624	1 361
Progression de l'objectif : réduire les émissions absolues directes et indirectes (scopes 1 et 2) de 40 % par rapport aux niveaux de 2016 ⁴	11,2%	22,2 %	29,8 %
Intensité des émissions de GES (tonnes métriques de CO ₂ e/1 000 pi ² localisées)	11,47	10,13	9,48
Intensité énergétique (électricité) des magasins (MWh/1 000 pi ²) ⁵	20	18	16
Intensité des émissions de GES des magasins (tonnes métriques de CO ₂ e/1 000 pi ²) ⁵	10,5	9,0	8,5
Note CDP relative au changement climatique	C	B	UNE-
Transports (États-Unis seulement)			
Économies cumulatives EPA SmartWay (millions de gallons de diesel)	41,9 ⁶	50	Les données seront fournies dans notre rapport 2021.
Économies cumulatives EPA SmartWay (tonnes métriques d'émissions de CO ₂)	426 134	509 248	Les données seront fournies dans notre rapport 2021.

¹Ne comprend pas la production d'énergies renouvelables solaires des magasins.

²Le parc éolien est entré en service le 27 mai 2020.

³Ce chiffre comprend des données pour Lowe's Pro Supply.

⁴Ce chiffre est basé sur les émissions du marché.

⁵Le chiffre de 2018 comprend uniquement les États-Unis; les chiffres sont maintenant au niveau mondial.

⁶Le chiffre de 2018 a été réévalué en raison d'une erreur de calcul.

MÉTRIQUE	2018	2019	2020
GESTION DES DÉCHETS (ÉTATS-UNIS ET CANADA)⁷			
Déchets non dangereux générés (en milliers de tonnes)	531	638	737
À l'enfouissement	283	337	476
Recyclés	248	301	260
Déchets dangereux générés (milliers de tonnes métriques)	1,48	1,84	1,96
Mélange de carburant	0,63	0,69	0,45
Incinération	0,21	0,28	0,63
Neutralisation	0,22	0,26	0,20
Recyclage	0,41	0,60	0,68
États-Unis seulement			
Intensité de production de déchets (tonnes par ventes nettes)	4,82	5,08	5,05
Progression de l'objectif : réduire de 40 % la quantité de tonnes de déchets envoyés à l'enfouissement par ventes nettes par rapport à 2010	23,6	19,4	20,0
EAU (ÉTATS-UNIS ET CANADA)			
Consommation d'eau (milliards de gallons)	2,27	2,33	2,31
Note CDP relative à la sécurité de l'eau	C	C	C
GOVERNANCE, ÉTHIQUE ET ENGAGEMENT POLITIQUE			
Nombre d'administrateurs indépendants (à la fin de l'année)	12/13	11/12	10/11
Contributions politiques aux États-Unis : LOWPAC (\$ US)	465 700 \$	359 673 \$	505 700 \$

⁷Le chiffre de 2018 comprend uniquement les États-Unis; les chiffres sont maintenant au niveau mondial.

INDICE DE CONTENU GRI

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
GRI 102 - INFORMATIONS SUR LES NORMES GÉNÉRALES – 2016					
PROFIL DE L'ORGANISATION					
102-1 Nom de l'organisation				Lowe's Companies, Inc.	
102-2 Activités, marques, produits et services				À propos de Lowe's et de ce rapport	
102-3 Emplacement du siège				Mooresville, Caroline du Nord, États-Unis	
102-4 Lieu des opérations		CG-MR-000.A Nombre de : (1) points de vente et (2) centres de distribution		À propos de Lowe's et de ce rapport; Exercice 2020 10-K p. 14	
102-5 Propriété et forme juridique				Lowe's est une société cotée en bourse sous le symbole boursier NYSE : LOW	
102-6 Marchés desservis				À propos de Lowe's et de ce rapport	
102-7 Taille de l'organisation				À propos de Lowe's et de ce rapport; Exercice 2020 10-K p. 1	
102-8 Informations sur les employés et les autres travailleurs		CG-MR-310a.1 Pourcentage de : (2) employés en magasin au salaire minimum, par région CG-MR-330a.1 Pourcentage de la représentation des genres et groupes raciaux/ethniques chez (1) la direction et (2) tous les autres employés		À propos de Lowe's et de ce rapport; Exercice 2020 10-K p. 4; Données sur la culture, la diversité et l'inclusion ; 0,07 % des associés aux États-Unis gagnent le salaire minimum local de l'État. Tous les associés de Lowe's gagnent plus que le salaire minimum fédéral.	
102-9 Chaîne d'approvisionnement		CG-MR-000.B Superficie totale de : (1) surface de vente et (2) centres de distribution		Chaîne de valeur de Lowe's, Voir le rapport CDP	
102-10 Changements importants dans l'organisation et sa chaîne d'approvisionnement				Nous avons terminé la fermeture des magasins sous-performants au Canada au début de l'exercice 2020.	
102-11 Principe ou approche de précaution				Circulaire de procuration 2021, p. 20 (Rôle du conseil dans le processus de gestion des risques)	

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
102-12 Initiatives externes				Lettre du président ; À propos de Lowe's et de ce rapport	
102-13 Adhésion à des associations				À propos de Lowe's et de ce rapport ; Engagement politique	
STRATÉGIE					
102-14 Déclaration du décideur principal				Lettre du président	
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ					
102-16 Valeurs, principes, standards et normes de comportement				Lettre du président ; Stratégie d'entreprise de Lowe	
102-17 Mécanismes de conseils et de préoccupations en matière d'éthique				Éthique	
GOUVERNANCE					
102-18 Structure de gouvernance			GIFCC-G : a) La surveillance par le conseil des risques et des occasions liés au climat	Gouvernance ; Directives de gouvernance d'entreprise ; Charte du comité de développement durable	
102-22 Composition de la plus haute instance de gouvernance et de ses comités			GIFCC-G : b) Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et opportunités liés au climat	Circulaire de procuration	
102-30 Efficacité des processus de gestion des risques			GIFCC-M : a) Divulguer les mesures utilisées par l'organisation pour évaluer les risques et les occasions liés au climat conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques	Résilience de l'entreprise	
ENGAGEMENT DES INTERVENANTS					
102-40 Liste des groupes d'intervenants				Engagement des intervenants et importance relative	
102-41 Conventions collectives				Certains associés au Canada sont assujettis à des conventions collectives; 2020 10-K p. 4	ODD 8.8

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
102-42 Identification et sélection des intervenants				Engagement des intervenants et importance relative	
102-43 Approche de l'engagement des intervenants				Engagement des intervenants et importance relative	
102-44 Principaux sujets et préoccupations soulevés				Sujets importants ; Stratégie et objectifs de durabilité	
MÉTHODES DE DÉCLARATION					
102-45 Entités incluses dans les états financiers consolidés				Exercice 2020 10-K, p. 1	
102-46 Définition du contenu du rapport et des limites des sujets				Sujets importants	
102-47 Liste des sujets importants				Sujets importants	
102-48 Réévaluation d'informations				Nous avons réévalué les données suivantes : Heures moyennes de formation par associé de magasin 2018-2020; 2019 Canada – Autres produits contenant des données sur l'approvisionnement en bois; 2018-2019 Pourcentage du volume de bois provenant de régions à risque; Progrès des objectifs 2018-2019 : Pourcentage de produits du bois provenant de régions à risque et certifiés FSC; Économies cumulées EPA SmartWay 2018 (millions de gallons de diesel). Les détails se trouvent dans les tableaux de données de ce rapport.	
102-49 Changements dans les rapports				Sujets importants	
102-50 Période de déclaration				Année civile 2020, sauf indication contraire.	
102-51 Date du rapport le plus récent				Juillet 2020	
102-52 Cycle du rapport				Annuel	
102-53 Point de contact pour les questions concernant le rapport				Chris Cassell, directeur principal de la durabilité de l'entreprise responsabilité_sociale@lowes.com	
102-54 Demandes de déclaration conformément aux normes GRI				Ce rapport fait référence aux normes GRI, publiées en 2016, et aux normes d'hygiène et de sécurité du travail mises à jour en 2018.	
102-55 Index du contenu GRI				Ce document	
102-56 Assurance externe				À propos de Lowe's et de ce rapport	
ÉCONOMIE					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Gouvernance et éthique)	
103-2 Approche de gestion et composantes				Éthique	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Éthique	

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
201-1 Valeur économique directe générée et distribuée				2020 10-K, p. 17	
201-2 Conséquences financières et autres risques et occasions liés au changement climatique			<p>GIFCC-S :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Décrire les les risques et les occasions liés au climat que l'organisation a identifiés à court, moyen et long terme b) Décrire l'impact des des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation C) Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins <p>GIFCC-R :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Décrire les processus de l'organisation pour identifier et évaluer les risques liés au climat b) Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat c) Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés dans la gestion globale des risques de l'organisation 	Voir le rapport CDP	
205-2 Communication et formation sur les politiques et procédures anticorruption				Éthique	

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
ENVIRONNEMENT					
APPROCHE DE GESTION					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Ressources naturelles)	
103-2 Approche de gestion et composantes	CN0603-04 Discussion sur les efforts pour gérer les impacts du cycle de vie des produits et répondre à la demande de produits durables			Ressources naturelles	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Ressources naturelles	
MATÉRIAUX					
301-1 Matériaux utilisés en poids ou en volume	CN0603-06 Total de fibre de bois achetée, (1) pourcentage de terres forestières certifiées par des tiers, par norme, et (2) pourcentage répondant à d'autres normes d'approvisionnement en fibre, par norme			Données sur les ressources naturelles	ODD 12.4
Autre : approvisionnement en bois par région; produits en bois certifiés; produits en bois certifiés FSC ou PEFC	CN0603-06 Total de fibre de bois achetée, (1) pourcentage de terres forestières certifiées par des tiers, par norme, et (2) pourcentage répondant à d'autres normes d'approvisionnement en fibre, par norme			Données sur les ressources naturelles	ODD 15.2
ÉNERGIE					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Changement climatique, énergie et émissions)	
103-2 Approche de gestion et composantes				Changement climatique, énergie et émissions	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Changement climatique, énergie et émissions	

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation		CG-MR-130a.1 Énergie totale consommée (2) électricité du réseau (3) pourcentage d'énergie renouvelable		Données sur le changement climatique, l'énergie et les émissions	ODD 7.2
302-3 Intensité énergétique				Données sur le changement climatique, l'énergie et les émissions	
302-4 Réduction de la consommation d'énergie				Données sur le changement climatique, l'énergie et les émissions	ODD 12.2
Autre : combustibles utilisés; électricité consommée				Données sur le changement climatique, l'énergie et les émissions	
ÉMISSIONS					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Changement climatique, énergie et émissions)	
103-2 Approche de gestion et composantes				Changement climatique, énergie et émissions	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Changement climatique, énergie et émissions	
305-1 Émissions de GES directes (scope 1)			GIFCC-M b) Déclarer les émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes (scope 1 et 2) et, s'il y a lieu, indirectes secondaires (scope 3), ainsi que les risques associés	Données sur le changement climatique, l'énergie et les émissions	ODD 15.2
305-2 Émissions de GES indirectes (scope 2)			GIFCC-M b) Déclarer les émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes (scope 1 et 2) et, s'il y a lieu, indirectes secondaires (scope 3), ainsi que les risques associés	Données sur le changement climatique, l'énergie et les émissions	ODD 15.2
305-4 Intensité des émissions de GES				Données sur le changement climatique, l'énergie et les émissions	ODD 15.2

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
305-5 Réduction des émissions de GES	CG-MR-130a.1 Énergie totale consommée (2) électricité du réseau (3) pourcentage d'énergie renouvelable		GIFCC-M c) Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et opportunités liés au climat et les performances par rapport aux objectifs	Données sur le changement climatique, l'énergie et les émissions	ODD 15.2
Autre : Économies EPA SmartWay; Classement du CDP sur le changement climatique				Données sur le changement climatique, l'énergie et les émissions; Données de transport	
EFFLUENTS ET DÉCHETS					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Déchets)	
103-2 Approche de gestion et composantes				Gestion des déchets	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Gestion des déchets	
306-4 Déchets par type et par méthode d'élimination	CN0603-05 Poids des matières en fin de vie récupérées, pourcentage de matières récupérées qui sont recyclées			Données de gestion des déchets	ODD 12.4
Autre : intensité de production de déchets; réduction de l'intensité de production de déchets				Données de gestion des déchets	
ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DU FOURNISSEUR					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs)	
103-2 Approche de gestion et composantes				PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS	
308-1 Nouveaux fournisseurs sélectionnés selon des critères environnementaux				Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs; 100 %	
ÉCOPRODUITS					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Ressources naturelles)	

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
103-2 Approche de gestion et composantes	CN0603-04 Discussion sur les efforts pour gérer les impacts du cycle de vie des produits et répondre à la demande de produits durables			Ressources naturelles	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion	CN0603-02 Description des processus d'évaluation et de gestion des risques ou dangers associés aux substances chimiques présentes dans les produits	CN0603-02 Description des processus d'évaluation et de gestion des risques ou dangers associés aux substances chimiques présentes dans les produits		Ressources naturelles	ODD 12.4
Autre : Produits ENERGY STAR ^{MD} et Watersense ^{MD} ; économies réalisées par les clients grâce aux produits ENERGY STAR ^{MD} et Watersense ^{MD}		CG-MR-410a. 1 Revenus provenant de produits certifiés par des tiers normes de durabilité environnementale ou sociale		Données sur les écoproduits	ODD 12.2

SOCIÉTÉ

EMPLOI

103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites	Sujets importants (Santé et bien-être des associés)
103-2 Approche de gestion et composantes	Associé, santé et bien-être
103-3 Évaluation de l'approche de gestion	Associé, santé et bien-être
401-1 Embauches de nouveaux employés et roulement du personnel	Données sur la santé et le bien-être des associés
401-2 Avantages offerts aux employés à temps plein à l'exclusion des employés temporaires ou à temps partiel	Associé, santé et bien-être
Autres employés participant à l'assurance-maladie et au régime 401(K); fonds de secours des employés; employés ayant répondu au sondage des employés	Données sur la santé et le bien-être des associés

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites	Sujets importants (Sécurité au travail)
103-2 Approche de gestion et composantes	Sécurité au travail

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Sécurité au travail	
403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail				Sécurité au travail	ODD 8.8
403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents				Sécurité au travail	ODD 8.8
403-3 Services d'hygiène et de santé du travail				Sécurité au travail	
403-4 Participation, consultation et communication des travailleurs sur la santé et la sécurité au travail				Sécurité au travail	
403-5 Formation des travailleurs sur la santé et la sécurité au travail				Sécurité au travail	
403-6 Promotion de la santé des travailleurs				Bien-être des associés	
403-7 Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations commerciales				Sécurité au travail	
403-8 Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail ¹				100 %	
403-9 Accidents de travail				Données de sécurité au travail	
403-10 Mauvaise santé liée au travail				Données de sécurité au travail	
FORMATION ET DÉVELOPPEMENT					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Acquisition, développement et rétention des talents)	
103-2 Approche de gestion et composantes				Acquisition, développement et rétention des talents	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Acquisition, développement et rétention des talents	
404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé				Données sur l'acquisition, le développement et la rétention des talents	ODD 8.2
404-2 Programmes de mise à niveau des compétences et de transition des employés programmes d'aide				Perfectionnement des associés	ODD 8.2
Autre : heures de formation investies dans les chefs				Données de perfectionnement des associés	
DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Lieu de travail diversifié, équitable et inclusif)	
103-2 Approche de gestion et composantes				Lieu de travail diversifié, équitable et inclusif; Culture et gestion organisationnelles	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Lieu de travail diversifié, équitable et inclusif	

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
405-1 Diversité des membres des organes de gouvernance et des employés par genre, tranche d'âge et minorité				Données sur la culture, la diversité et l'inclusion; Circulaire de procurement 2021 p. viii	
COMMUNAUTÉS LOCALES					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Engagement et soutien envers la communauté)	ODD 11.1
103-2 Approche de gestion et composantes				Engagement et soutien envers la communauté	ODD 11.1
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Engagement et soutien envers la communauté	
413-1 Opérations avec engagement envers la communauté locale, évaluations des impacts et programmes de développement				Engagement et soutien envers la communauté	
Autre : total des dons de charité; nombre total d'heures de bénévolat des associés; participation totale des magasins à un projet Lowe's Heroes				Données d'engagement communautaire	
ÉVALUATION SOCIALE DES FOURNISSEURS					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs)	ODD 8.8
103-2 Approche de gestion et composantes				PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS	
414-1 Nouveaux fournisseurs sélectionnés selon des critères sociaux				Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs : 100 %	
POLITIQUE PUBLIQUE					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Gouvernance et éthique)	
103-2 Approche de gestion et composantes				Implication politique	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Implication politique	
415-1 Contributions politiques				Données sur la gouvernance, l'éthique et l'engagement politique	
SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CLIENTS					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Gestion responsable des produits)	ODD 12.4
103-2 Approche de gestion et composantes				Sécurité des produits	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Sécurité des produits	

Communication des normes GRI	Alignement avec la norme SASB Building Products & Furnishings	Alignement avec la norme SASB Multiline and Specialty Retailers & Distributors	Alignement avec les GIFCC	Réponse	Objectifs et cibles prioritaires de développement durable (ODD) de Lowe's
416-1 Évaluation des impacts des catégories de produits et services sur la santé et la sécurité		CG-MR-410a. 2 processus pour évaluer et gérer les risques associés aux substances chimiques contenues dans les produits		Données de sécurité du produit	
CONFIDENTIALITÉ DU CLIENT					
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites				Sujets importants (Cybersécurité et confidentialité des données)	
103-2 Approche de gestion et composantes		CG-MR-230a. 1 Description de l'approche pour identifier et traiter les risques de sécurité		Cybersécurité et confidentialité des données	
103-3 Évaluation de l'approche de gestion				Cybersécurité et confidentialité des données	
418-1 Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée des clients et pertes de leurs données				En raison de contraintes de confidentialité, nous ne divulguons pas ces informations.	

RAPPORT 2020 DU GROUPE DE TRAVAIL SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE RELATIVE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Dans nos efforts pour mesurer, gérer et déclarer notre impact sur le climat, Lowe's prend des dispositions pour respecter les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC). Le GIFCC a été créé pour faire des recommandations sur les divulgations liées au climat qui favorisent des décisions d'investissement plus éclairées. Ces recommandations aident les intervenants à mieux comprendre l'exposition d'une entreprise aux risques et aux occasions liés au climat.

Lowe's a mené sa première analyse formelle GIFCC en 2020 pour évaluer l'exposition aux risques liés au climat et mieux comprendre ses impacts sur notre chaîne de valeur. Pour évaluer correctement l'impact potentiel sur notre entreprise, nous avons sélectionné deux scénarios climatiques largement utilisés, cerné des facteurs de stress potentiels sur notre modèle commercial et examiné ces facteurs de stress avec une équipe interfonctionnelle pour déterminer les risques et les opportunités tout au long de notre chaîne de valeur. Nous continuerons de surveiller les changements dans les scénarios climatiques publics pertinents et d'évaluer leur impact commercial. Ce rapport résume la manière dont nous avons évalué les risques et les occasions liés au changement climatique et nos actions à ce jour, et est structuré autour des quatre éléments GIFCC décrivant le fonctionnement des organisations : gouvernance, stratégie, gestion des risques, mesures et objectifs.

GOVERNANCE

A) Décrire la surveillance par le conseil des risques et des occasions liés au climat.

Lowe's s'engage à appliquer des pratiques de gouvernance d'entreprise saines et efficaces. Pour assurer la surveillance des risques et des impacts de l'entreprise liés au climat, Lowe's dispose de la structure de gouvernance décrite ci-dessous.

Notre conseil d'administration compte cinq comités permanents, chacun composé uniquement d'administrateurs indépendants. Le comité de développement durable aide le conseil d'administration à s'acquitter de sa responsabilité de surveillance du vaste programme de gestion des risques de l'entreprise, qui comprend les risques et les occasions liés au climat.

Les principales fonctions du comité de durabilité sont :

- Superviser la position de Lowe's sur les questions environnementales et sociales importantes.
- Aider le conseil avec le système de gestion des risques de Lowe's à cerner, à évaluer et à surveiller les tendances, les problèmes, les risques et les questions de politique environnementale, sociale et publique.
- Examiner et évaluer les politiques, les programmes et les pratiques de l'entreprise relatifs aux problèmes et aux impacts de responsabilité environnementale et sociale afin de soutenir sa croissance durable.
- Surveiller le rendement de Lowe's par rapport aux indices de développement durable externes pertinents et examiner le rapport annuel sur la responsabilité d'entreprise.
- Revoir et faire des recommandations au conseil sur les réponses aux propositions des actionnaires englobant les questions supervisées par le comité.
- Se rapporter régulièrement au conseil d'administration.

La charte du comité de durabilité est accessible [ici](#).

B) Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités.

La responsabilité principale de l'identification, de l'évaluation et de la gestion des divers risques auxquels nous sommes confrontés appartient à la direction de Lowe's. Au niveau de la direction, les risques sont hiérarchisés et attribués aux hauts dirigeants en fonction de leur relation avec le domaine d'activité et l'orientation du dirigeant. Les hauts dirigeants élaborent des plans pour faire face aux risques et mesurer les progrès des efforts de gestion des risques. Notre avocat général assure une surveillance centralisée du programme de gestion des risques de Lowe's.

En 2020, Lowe's a créé l'Enterprise Risk Council (ERC), coprésidé par le directeur de la conformité et le vice-président de l'audit interne et composé de hauts dirigeants possédant une vaste expérience de l'entreprise. L'ERC soutient l'exécution du programme de gestion des risques de l'entreprise en cernant et en évaluant les risques importants auxquels Lowe's est confrontée et en évaluant les plans d'action pour atténuer les plus importants.

Notre comité directeur du développement durable et notre conseil du développement durable résument les risques et les opportunités liés au climat afin de les intégrer à notre cadre de gestion des risques d'entreprise. Les fonctions clés de ces groupes de gestion sont :

Comité directeur de la durabilité

- Membres : Directeurs de division d'unité commerciale sous l'autorité du vice-président exécutif du merchandising
- Aider l'ERC avec le système de gestion des risques de Lowe's en examinant les tendances, les problèmes, les risques (y compris les risques liés au climat) et les préoccupations relevés en matière d'environnement, de société et de politique publique.
- Examiner et faire des recommandations pour les objectifs et les stratégies de développement durable de Lowe's.
- Surveiller le rendement par rapport aux indices de durabilité externes pertinents
- Examiner le rapport annuel sur la responsabilité d'entreprise.
- Revoir et faire des recommandations sur les politiques, les programmes et les pratiques relatifs aux problèmes et aux impacts de responsabilité environnementale et sociale afin de soutenir la croissance durable de Lowe's.

Conseil de durabilité

- Membres : directeurs de division d'unité commerciale sous l'autorité du vice-président exécutif du merchandising
- Supervise la mise en œuvre de la stratégie de développement durable.
- Élabore un plan de travail détaillé pour les initiatives de développement durable.
- Cerne et évalue les risques et les occasions liés au climat de Lowe's.
- Surveille le rendement par rapport aux indices de durabilité externes pertinents et examine le rapport annuel sur la responsabilité d'entreprise.
- Les résultats sont communiqués au comité directeur de la durabilité.

STRATÉGIE

Pour évaluer les impacts potentiels des risques et des occasions liés au changement climatique sur notre stratégie commerciale, nous avons utilisé deux scénarios climatiques distincts couramment utilisés dans le cadre du GIFCC :

Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat RCP8.5/Voie socioéconomique partagée SSP5 – « 4 °C »

Le scénario « 4 °C » représente un avenir où des mesures minimales sont prises pour atténuer le réchauffement climatique. Les facteurs de stress physiques, tels que les ouragans et les incendies de forêt, sont plus fréquents et plus graves dans ce scénario. Lowe's a sélectionné ce scénario pour mieux comprendre l'impact des facteurs de stress climatiques extrêmes sur notre chaîne de valeur.

Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat RCP2.6/Voie socioéconomique partagée SSP1 – « 2 °C »

Le scénario « 2 °C » représente un avenir où des mesures rigoureuses sont prises pour atténuer le réchauffement climatique, y compris des changements de politique et l'incitation à une infrastructure mondiale plus propre et plus efficace. Les facteurs de stress les plus importants dans ce scénario sont liés à la transition rapide vers une économie à faibles émissions de carbone. Lowe's a sélectionné ce scénario pour mieux comprendre l'impact d'une voie d'atténuation rigoureuse sur notre chaîne de valeur.

Vous trouverez ci-dessous les facteurs de stress évalués dans chaque scénario :

TYPE DE FACTEUR DE STRESS	2 °C	4 °C
Politique	<ul style="list-style-type: none"> → Taxe carbone → Réglementation opérationnelle → Réglementation des produits 	
Technologie	<ul style="list-style-type: none"> → Électrification du parc de véhicules → Transition vers des systèmes de chauffage et de climatisation plus efficaces 	
Marché	<ul style="list-style-type: none"> → Augmentation de la demande de produits économes en ressources et en électricité 	<ul style="list-style-type: none"> → Augmentation de la demande de produits résilients et adaptés au climat
Effets physiques graves		<ul style="list-style-type: none"> → Sévérité et fréquence des événements météorologiques extrêmes (ouragans, inondations, feux de forêt)
Effets physiques chroniques		<ul style="list-style-type: none"> → Modifications des régimes de précipitations et de la prévisibilité des saisons → Augmentation des températures moyennes → Élévation du niveau de la mer

A) Décrire les risques et les occasions liés au climat que l'organisation a cernés à court, à moyen et à long terme.

Grâce à notre approche interfonctionnelle, nous avons pu identifier des ¹ risques et opportunités importants sur la base des deux scénarios. Voici les risques et opportunités les plus importants qui ont été identifiés au cours de notre analyse :

RISQUES ET OPPORTUNITÉS DU SCÉNARIO 2 °C			
FACTEUR DE STRESS	TYPE D'IMPACT	DESCRIPTION	HORIZON TEMPOREL
Politique	Risque	<ul style="list-style-type: none"> → Augmentation des coûts d'exploitation → Augmentation des coûts des produits → Augmentation des coûts de transport tiers 	Long terme (6+ ans)
Technologie	Risque	<ul style="list-style-type: none"> → Augmentation des dépenses d'investissement pour l'électrification du parc de véhicules → Augmentation des dépenses d'investissement pour améliorer l'efficacité des bâtiments 	Long terme (6+ ans)
Technologie	Occasion	→ Diminution des coûts d'exploitation grâce aux investissements dans l'efficacité des bâtiments	Moyen terme (3-6 ans)
Marché	Occasion	→ Augmentation des revenus due à la demande des clients pour des produits plus efficaces et à la conversion des appareils ménagers et de chauffage du gaz à l'électricité	Moyen terme (3-6 ans)

RISQUES ET OPPORTUNITÉS DU SCÉNARIO 4 °C			
FACTEUR DE STRESS	TYPE D'IMPACT	DESCRIPTION	HORIZON TEMPOREL
Marché	Occasion	<ul style="list-style-type: none"> → Augmentation des revenus liés à l'adaptation au changement climatique et à la reprise après sinistre → Augmentation des revenus due à la demande des clients pour des produits plus efficaces 	Court terme (0-3 ans)
Effets physiques graves	Risque	<ul style="list-style-type: none"> → Augmentation du coût des produits en raison de perturbations de la chaîne d'approvisionnement → Perte de revenus due à des perturbations de la chaîne d'approvisionnement → Frais d'exploitation accrus en raison d'événements météorologiques violents 	Long terme (6+ ans)
Effets physiques chroniques	Risque	<ul style="list-style-type: none"> → Augmentation du coût des produits en raison d'une rupture d'approvisionnement en matières premières → Diminution des revenus dans les catégories de plein air en raison de l'augmentation de la température et des changements saisonniers → Migration intérieure des villes côtières en raison de l'élévation du niveau de la mer 	Long terme (6+ ans)

¹La définition de Lowe's d'un impact important sur nos activités est un risque qui a une forte probabilité de se répercuter nettement sur les finances de l'entreprise, nos objectifs de conformité ou objectifs opérationnels risquant de nuire à la marque de l'entreprise.

B) Décrire l'impact des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.

Produits : Notre vision de la durabilité des produits consistant à aider nos clients à réduire leur impact sur l'environnement jouera un rôle important dans le scénario « 2 °C ». Nous continuons d'élargir notre portefeuille de produits économes en énergie et en eau pour offrir aux clients des options conformes aux objectifs de ce scénario. Cependant, dans le scénario « 4 °C », nous travaillerions pour fournir aux clients les outils nécessaires pour créer des maisons résilientes au climat dans les communautés

à risque. Nous avons également l'occasion d'éduquer nos clients sur les meilleures façons de s'adapter à l'environnement causé par les changements climatiques.

Opérations : Chez Lowe's, nous nous engageons à renforcer notre résilience et à améliorer notre efficacité opérationnelle afin de réduire notre impact sur l'environnement. Nous avons investi des ressources importantes pour améliorer l'efficacité énergétique de nos installations d'entreprise, de magasin et de chaîne d'approvisionnement, notamment des investissements dans l'éclairage DEL, des unités CVC à haute

efficacité et des systèmes de gestion de bâtiment innovants. En plus de nos investissements en écoefficacité, nous avons également acheté de l'énergie renouvelable par le biais de contrats d'achat d'électricité virtuels (VPPA). Ces VPPA, le parc éolien Texas Mesquite Star et le projet solaire Illinois Black Diamond nous aideront à atteindre notre objectif 2030 de réduction de 60 % de nos émissions absolues directes et indirectes (scopes 1 et 2). En poursuivant des initiatives d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable, nous renforçons notre modèle d'entreprise tout en nous préparant aux facteurs de stress potentiels dans les deux scénarios.

Chaîne d'approvisionnement : Lowe's promeut des pratiques durables tout au long de notre chaîne de valeur, sachant que les impacts du changement climatique sur nos fournisseurs en amont seront particulièrement importants alors que nous renforçons la résilience de notre chaîne d'approvisionnement. Nous nous engageons à collaborer avec nos fournisseurs sur les avantages de l'adoption d'initiatives de développement durable pour leur entreprise. Nous continuons de progresser vers notre objectif d'avoir 100 % de nos fournisseurs stratégiques démontrant leurs propres objectifs de développement durable d'ici 2025. Actuellement, 62 % d'entre eux se sont déjà fixés des objectifs de développement durable, dont bon nombre axés sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

C) Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins.

La stratégie de Lowe's est axée sur le service à nos clients, guidée par notre mission : Fournir ensemble les bons produits de rénovation résidentielle, avec le meilleur service et la meilleure valeur, dans tous les canaux et communautés que nous servons. Nous intégrons en permanence les principaux risques liés au climat dans notre processus de gestion des risques, investissons dans des programmes d'atténuation et préparons notre entreprise et notre chaîne de valeur pour l'avenir. Notre intention est que notre stratégie soit suffisamment robuste pour résister aux facteurs de stress cernés dans les deux scénarios examinés.

GESTION DES RISQUES

A) Décrire les processus de l'organisation pour cerner et évaluer les risques liés au climat.

Lowe's a utilisé la méthodologie suivante pour cerner et évaluer nos risques liés au climat. Nous avons :

- Évalué des scénarios et des voies climatiques publiques pour déterminer les meilleurs scénarios d'analyse.
- Utilisé des recherches internes et externes pour déterminer les facteurs de stress liés au climat.
- Travaillé avec les leaders fonctionnels de l'entreprise pour déterminer les risques et les occasions les plus importants dans chaque scénario.
- Quantifié chaque risque et opportunité pour comprendre son impact commercial.
- Cerné les options pour réduire au minimum l'impact des risques importants et maximiser les occasions.

La définition de Lowe's d'un impact important sur nos activités est un risque qui a une forte probabilité de se répercuter nettement sur les finances de l'entreprise, nos objectifs de conformité ou nos objectifs opérationnels, risquant de nuire à la marque de l'entreprise.

Les critères qualitatifs considérés comme importants au niveau de l'impact financier ou stratégique sont :

- Modifications importantes des ventes ou des revenus d'un groupe de produits ou de l'entreprise.
- Augmentation importante des dépenses ou des investissements en capital.
- Non-conformité aux exigences légales ou réglementaires externes.
- Échec des initiatives, des objectifs fonctionnels ou des projets de l'entreprise.
- Impact négatif sur la santé ou la sécurité des personnes (associés/clients) ou sur l'environnement.
- Impact négatif sur l'image publique de la marque Lowe's.

Lowe's se concentre sur les risques et les opportunités à court terme (0 à 3 ans), à moyen terme (3 à 6 ans) et à long terme (6 ans et plus), de 2020 à 2050 et au-delà.

B) Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat.

La responsabilité principale de l'identification, de l'évaluation et de la gestion des divers risques liés au climat auxquels nous sommes confrontés incombe aux équipes de gestion des risques de l'entreprise et de sa durabilité. Au niveau de la direction, les risques sont hiérarchisés et attribués aux hauts dirigeants en fonction de leur relation avec le domaine d'activité et l'orientation du dirigeant. Les hauts dirigeants élaborent des plans pour faire face aux risques et mesurer les progrès des efforts de gestion des risques.

C) Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat s'intègrent à la gestion générale des risques de l'organisation.

L'avocat général de Lowe's assure une surveillance centralisée de notre programme de gestion des risques de l'entreprise. En 2020, Lowe's a créé l'ERC, qui est coprésidé par le directeur de la conformité et le vice-président de l'audit interne et composé de hauts dirigeants possédant une vaste expérience de notre entreprise. L'ERC soutient l'exécution du programme de gestion des risques de l'entreprise en identifiant et en évaluant les risques importants auxquels Lowe's est confrontée et en évaluant les plans d'action pour atténuer les plus importants. Tel qu'expliqué ci-dessus à la section « Gouvernance », les risques liés au climat sont intégrés au cadre global de gestion des risques de Lowe's.

MESURES ET CIBLES

A) Déclarer les mesures utilisées par l'organisation pour évaluer les risques et les occasions liés au climat conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.

MESURES
CONSOMMATION D'ÉNERGIE
Consommation d'électricité au sein de l'organisation (MWh)
Intensité électrique (MWh/1000 pi ²)
Consommation de diesel dans l'organisation (MWh)
Consommation de gaz naturel dans l'organisation (MWh)
Consommation de propane dans l'organisation (MWh)
Consommation d'essence dans l'organisation (MWh)
ÉMISSIONS
Émissions directes (scope 1) (tm CO ₂ e)
Émissions indirectes (scope 2) (tm CO ₂ e)
Émissions indirectes sec. (scope 3) (tm CO ₂ e)
PRODUITS
Revenus générés par les produits liés au développement durable (\$US)
Économies d'énergie à vie du client grâce aux produits ENERGY STAR ^{MD} de Lowe's (\$US)
Économies sur la facture d'eau à vie du client grâce aux produits Lowe's WaterSense ^{MD} (\$US)
Économies d'eau à vie du client grâce aux ventes de produits WaterSense ^{MD} (gallons)
Réduction des émissions de GES des clients grâce aux produits Lowe's ENERGY STAR ^{MD} sur la durée de vie (tm CO ₂ e)

B) Déclarer les émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes (scope 1 et 2) et, s'il y a lieu, indirectes secondaires (scope 3), et les risques associés.

SCOPE	RISQUES
<u>Scope 1</u>	Taxe carbone et normes d'efficacité entraînant une augmentation des frais d'exploitation.
<u>Scope 2</u>	Taxe carbone et normes d'efficacité entraînant une augmentation des frais d'exploitation.
<u>Scope 3</u>	Taxe carbone et normes d'efficacité entraînant une augmentation du coût des produits.

C) Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les occasions liés au climat et le rendement par rapport aux objectifs.

Les objectifs, les cibles et les progrès de Lowe's sont présentés dans le corps du rapport annuel sur la responsabilité de l'entreprise, à partir de la [page 9](#).



© 2021 Lowe's. Tous les droits sont réservés. Lowe's et le design du pignon sont des marques déposées de LF, LLC.

Ce rapport comprend des « énoncés prospectifs » au sens du *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Les énoncés comprenant des mots tels que « croire », « attendre », « anticiper », « planifier », « désirer », « projeter », « estimer », et les conjugaisons de verbes au futur ou au conditionnel comme « seront », « pourront », « seraient », « pourraient », « devraient », ainsi que les mots « stratégie », « potentiel », « occasion », « perspectives », « scénario », « orientation » et autres expressions similaires sont des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs supposent des attentes, des projections et des hypothèses concernant notre programme et nos objectifs de développement durable ainsi que nos perspectives commerciales, nos priorités, nos attentes et nos intentions. De tels énoncés supposent des risques et des incertitudes et nous ne pouvons garantir qu'elles se révéleront exactes. Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces énoncés. Les investisseurs doivent examiner attentivement les risques et les incertitudes décrits dans la rubrique 1A - Facteurs de risque de notre dernier rapport annuel sur formulaire 10-K et pouvant être mis à jour de temps à autre dans la rubrique 1A de nos rapports trimestriels sur formulaire 10-Q ou autres dépôts ultérieurs auprès de la Securities and Exchange Commission. Tous ces énoncés prospectifs ne sont valables qu'à la date à laquelle ils sont faits, et nous n'assumons aucune obligation de mettre à jour ces énoncés sauf si la loi l'exige.