

## Reporte de responsabilidad social en 2013

[Lowe.com/SocialResponsibility](http://Lowe.com/SocialResponsibility)



# Un llamado al servicio

# Contenido

---

<b>Mensaje del Director Ejecutivo</b> .....	1
---	---

## **Lugar de trabajo**

Por qué existimos. ....	3
Premios y reconocimientos .....	4
Motivación de los empleados. ....	5
Desarrollo de nuestra fuerza laboral .....	6
Colaboración, diversidad e inclusión .....	7
Salud y beneficios. ....	8
Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's .....	9
Enfoque en la seguridad .....	11
Adquisición global. ....	12
Compromiso político. ....	14
Ética y gobernabilidad .....	16
Celebración del 10mo. aniversario en su centro de Lowe's .....	18
La capacitación puede salvar vidas. ....	19
Un sitio seguro es donde no sucede nada .....	20
Un estímulo para bajar de peso .....	21
Asistencia a los empleados después del tornado .....	22
Desarrollo de la diversidad de proveedores .....	23
Ampliación de las oportunidades para la mujer .....	24
Ayuda para conseguir un perro de asistencia .....	25
Programa de construcción entre todos .....	26
Búsqueda de soluciones digitales. ....	27

# Contenido

---

## Comunidad

Nuestra misión	29
Premios y reconocimiento	30
Fundación de Lowe's	31
Lowe's Toolbox for Education	32
Héroes de Lowe's	33
Socios referidos	34
Hábitat para la Humanidad	35
Rebuilding Together	36
Clubes de Niños y Niñas de América	37
Socios para becas	38
Cruz Roja Americana	39
First Response Team of America	40
Unificación de las entidades no lucrativas	41
Reconstrucción de un vecindario en Brooklyn	42
Construcción y esperanza para las familias	43
Aumento de la tasa de alfabetización	44
Asistencia para la culminación de los estudios	45
Ayuda a una escuela para recomenzar	47
Asistencia después de los tornados	48
Asistencia a las víctimas de las inundaciones	49
Agradecimiento de la Cruz Roja	50

## Ambiente

Nuestra misión	52
Premios y reconocimientos	53
Objetivos para el año 2020	54
Soluciones de productos	55
Transportación de productos	56
Reciclaje	57
Adquisición responsable de la madera	58
Reporte sobre la adquisición de madera	59
The Nature Conservancy	61
Keep America Beautiful	62
Transición al gas natural	63
Una nueva meta en materia de reciclaje	64
Cooperación para ahorrar agua	65
Restauración de los pantanos de Louisiana	66
Revitalización de la cuenca de Ohio	67
Protección del agua en Nuevo México	68

# Mensaje del Director Ejecutivo

**Como somos una compañía de mejoras en el hogar, el llamado de Lowe's es justamente al servicio ya que desempeñamos un papel de gran importancia en la satisfacción de algunas de las necesidades más fundamentales que tienen todas las personas: sus hogares, sus carreras profesionales y sus comunidades.**

Y este llamado al servicio no es una tarea de poca envergadura, ni tampoco se limita a la mera responsabilidad corporativa. No, es justamente la razón de nuestra existencia.

En el año 2013, dicho llamado al servicio nos llevó a la acción. Y sí que actuamos, especialmente con nuestros asociados de Hábitat para la Humanidad. Durante más de una década de colaboración con Hábitat, hemos laborado para ofrecer soluciones de vivienda y esperanza para muchas familias en todo el país.

En 2013, nos unimos para que ese impacto fuera aún mayor. Los voluntarios de Lowe's pusieron a trabajar sus martillos —y sus corazones— para revitalizar vecindarios enteros y dedicaron miles de horas a la construcción y la renovación de múltiples hogares. Y ya hemos ampliado ese compromiso de cooperación con Hábitat hasta el año 2018, en que se cumplirán 15 años de labor construyendo casas junto con las familias que necesitan una vivienda económica.

También colaboramos con nuestros asociados de la Cruz Roja Americana. Cada año, acudimos al llamado para servir a las comunidades devastadas por los desastres naturales. Con la ayuda de nuestros propios consumidores, hemos superado la cifra de \$25 millones en donaciones desde el inicio de nuestra asociación con la Cruz Roja, lo que nos convierte en uno de los pocos socios en alcanzar dicha meta.

Durante los desastres naturales, los empleados de Lowe's se han crecido ante el desafío. En un año que trajo consigo tornados, inundaciones e incendios fatales, los Héroes de Lowe's respondieron al llamado no solo distribuyendo los tan necesitados materiales sino también ofreciendo su ayuda en los lugares de mayor necesidad.

En ocasiones, la mayor necesidad tiene lugar entre nuestras propias filas. Desde su creación, el Fondo de Asistencia para Empleados de Lowe's ha contribuido con más de \$20 millones para asistir a más de 18,000 empleados y sus familias.

Y continuamos priorizando la salud de nuestros empleados. Nuestras unidades móviles de pruebas de salud han recorrido más de 300,000 millas para brindar exámenes médicos gratuitos a los empleados y servir como otra vía para que podamos ayudar a los empleados y sus familiares en tiempos de desastres.

En 2013, fuimos reconocidos por nuestra respuesta a ese llamado al servicio. La National Association of Broadcasters Education Foundation nos otorgó el premio Service to America Corporate Leadership Award. Y la Agencia de Protección Ambiental nos honró por nuestros esfuerzos en la promoción de la conservación de agua y energía, otorgándonos nuestro quinto premio SmartWay® en reconocimiento a nuestras inigualables prácticas de transportación.

Pero todos sabemos que el servicio es mucho más que recibir premios. En este reporte, usted podrá ver cómo compartimos múltiples consejos sobre prácticas demostradas con nuestros consumidores a través de las redes sociales y los medios digitales y cómo nos esforzamos para brindarle a nuestros consumidores la mejor calidad y el mejor valor en los productos que ofrecemos para sus hogares.

Además, le mostraremos cómo nos retamos a nosotros mismos para encontrar soluciones innovadoras para reducir costos y mejorar el ambiente, un ejemplo de las cuales es el uso de vehículos que funcionan con gas natural en nuestros centros de distribución.

Usted también comprenderá cómo nuestro compromiso de inclusión y diversidad de pensamiento está cambiando nuestra manera de hacer negocios; cómo nuestro afán de seguridad en el lugar de trabajo está cambiando la manera de pensar de los empleados acerca de Lowe's y cómo nuestro espíritu de vanguardia está cambiando nuestra manera de ayudar a nuestra gente a desarrollar sus carreras profesionales.

Yo espero que este reporte le muestre cómo nuestros esfuerzos son valorados por todos: por nuestros consumidores, nuestros accionistas y nuestros empleados.

Esto constituye un motivo de orgullo para mí y para los 260,000 empleados que conforman esta compañía. Y es una manera excelente de demostrar cómo valoramos nuestra responsabilidad de servicio y actuamos para mejorar nuestras comunidades.

Espero que disfrute leyendo este reporte.

**Robert A. Niblock**

Presidente de la Junta Directiva,  
Presidente y Director Ejecutivo





Lugar de  
trabajo

# Por qué existimos



El éxito de Lowe's se debe al esfuerzo de 260,000 empleados unidos todos para lograr un mismo objetivo.

## ¿Por qué venimos a trabajar a Lowe's todos los días?

**A menudo nos hacemos esa misma pregunta, y es que la respuesta es una reafirmación de nuestro compromiso con la cultura que construimos a diario. Y por encima de todo, porque Lowe's hace posible que a la gente le encante el lugar donde vive.**

Durante casi 70 años, hemos servido a nuestros consumidores con la conciencia de que nuestra labor consiste en mucho más que vender productos. Nosotros ayudamos a que la gente materialice sus sueños acerca de sus hogares y sus comunidades. Y desde nuestros modestos comienzos como una pequeña ferretería de pueblo hasta nuestra compañía actual con un escaño en la lista de FORTUNE® 100, ese compromiso nunca ha mermado.

Ya sea en una de nuestras 1,830 tiendas, a través de nuestros centros de contacto y de distribución o directamente en el hogar de un consumidor o el lugar de una obra, nuestros 260,000 empleados ayudan entre todos a ofrecer la ventaja competitiva que distingue a Lowe's. Y esa dedicación de nuestros empleados para ofrecer lo mejor de sí y responder a las necesidades de los consumidores, de los socios comerciales y de otros empleados es lo que les permite crear una impresión positiva en la vida de las personas.

La fuerza de todos nuestros empleados unidos para lograr un mismo objetivo es la fuerza que impulsa el éxito de nuestra compañía, un éxito que no se puede medir con números solamente, se aprecia también en ese esfuerzo colectivo para hacer que la gente se sienta a gusto en el lugar donde viven.

# Premios y reconocimientos

En 2013, Lowe's recibió múltiples premios gracias a nuestra dedicación a la promoción de la diversidad y la inclusión:



La Business Leadership Network (USBLN®) (Red de Liderazgo Empresarial) de Estados Unidos, una organización nacional que promueve la inclusión de personas con discapacidades en el ámbito empresarial, homenajeó a Lowe's como el Empleador del Año en 2013. "Lowe's ha demostrado disponer de políticas, estrategias e iniciativas ejemplares que han producido resultados palpables en cuanto a la inclusión de los discapacitados en los centros de trabajo, la cadena de distribución y el mercado", afirmó Jill Houghton, directora ejecutiva de la USBLN. Por otra parte, la USBLN reconoció también la activa labor de nuestro Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director Ejecutivo, Robert A. Niblock por su asesoramiento del plan y los resultados de los esfuerzos de Lowe's encaminados a la colaboración, la diversidad y la inclusión.



Las revistas Black EOE Journal, Professional Woman's Magazine y Hispanic Network Magazine nombraron a los programas de Lowe's para fomentar la diversidad entre la fuerza laboral y los proveedores como "El Mejor entre los Mejores" según una encuesta anual efectuada por la compañía matriz de dichas publicaciones, DiversityComm. Los premios reconocen la pasión de Lowe's para estimular y desarrollar el cúmulo de talento que refleja y apoya la diversidad de las comunidades a las que servimos.



La revista U.S. Veterans Magazine —una publicación que busca activamente las oportunidades de empleo, negocios y opciones para proveedores en el entorno corporativo de Estados Unidos para los veteranos que regresan de sus misiones, que están en transición o que están discapacitados— nombró a Lowe's como la empresa ganadora de su premio "El mejor entre los mejores" y como una de las compañías que más ayudan a los veteranos en Estados Unidos.



La agencia Employer Support of the Guard and Reserve (ESGR) (Apoyo de Empleadores a la Guardia y la Reserva) honró a Lowe's en Killingly, Connecticut con los premios Above and Beyond Award y Patriot Award. La ESGR, una oficina del Departamento de Defensa, reconoce a los empleadores que, a nivel local, ofrecen un apoyo extraordinario y su cooperación a aquellos empleados que han respondido al llamado de la patria para servir como miembros de la Guardia Nacional y la Reserva.

## Otros reconocimientos

**Las mejores compañías en servicio al cliente:** No. 3 en la encuesta U.S. News & World Report que se basa en entrevistas y evaluaciones realizadas por Temkin Group, J.D. Power and Associates, Forrester Research y Zogby Analytics en colaboración con MSN Money.

**Marcas mejor percibidas:** No. 5 en sentido general y No. 1 entre los minoristas en la encuesta 2013 YouGov BrandIndex que estudia la percepción que tienen los consumidores en Estados Unidos de las diversas marcas en múltiples sectores.

**100 compañías de mayor aceptación:** No. 10 en el estudio realizado durante una década por APCO Insight, una firma global de investigaciones que evalúa el apego emocional que sienten los consumidores hacia múltiples marcas.

**Salón de la fama de servicio al cliente:** No. 10 entre las compañías que con mayor frecuencia reciben una calificación de "excelente" por su servicio al cliente en la encuesta anual realizada por MSN Money en colaboración con Zogby Analytics.

**Harris Poll Reputation Quotient®:** No. 17 en la encuesta anual de Harris Interactive que evalúa la reputación empresarial de las compañías con una presencia más visible en Estados Unidos. Este estudio mide seis áreas que influyen en la reputación, desde la atracción emocional (No. 12) hasta la responsabilidad social (No. 14).

**Compañías de mejor reputación en Estados Unidos:** No. 20 en el estudio anual de las empresas estadounidenses realizado por Reputation Institute. Esta encuesta de consumo por Internet analiza siete dimensiones diferentes de la reputación empresarial.

**"Lowe's ha demostrado disponer de políticas, estrategias e iniciativas ejemplares que han producido resultados palpables en cuanto a la inclusión de los discapacitados en los centros de trabajo, la cadena de distribución y el mercado".**

— Jill Houghton, directora ejecutiva,  
U.S. Business Leadership Network

# Motivación de los empleados

La capacidad de Lowe's para ofrecer un servicio excepcional a los consumidores y nuestras comunidades es el resultado de que nuestra gente esté en el centro de todo lo que hacemos. Cuando nuestros empleados saben que reciben la atención que merecen y cuando se sienten responsables y motivados por lo que hacemos como compañía, entonces se obtienen grandes resultados.

En incontables ocasiones, hemos visto cómo los empleados altamente motivados pueden mejorar las ventas, elevar la productividad y la satisfacción del cliente, además de crear un ambiente de trabajo más seguro y más positivo que permite que todos sobresalgan.

En toda la compañía, hemos visto un aumento de la motivación de los empleados en cuanto a los principios básicos de liderazgo, tales como el respeto, el establecimiento de una dirección consistente y la flexibilidad en el equilibrio entre la vida y el trabajo.

Cada otoño, Lowe's evalúa la motivación de los empleados a través de nuestra "Encuesta de opinión para empleados". Dicha encuesta le brinda a todos los empleados de tiempo completo y de medio tiempo la oportunidad de comunicarnos cómo ponemos en práctica los aspectos que son relevantes para ellos a fin de sentirse motivados para satisfacer a nuestros consumidores. Además, le indica a nuestros líderes la dirección a seguir para mejorar al ayudarles a identificar las diferentes tendencias. Y una vez que se conocen los resultados, los equipos vocales voluntarios colaboran con sus equipos de liderazgo para crear los planes de acción que permiten mejorar nuestra motivación.

Durante los últimos años, la red de centros de distribución regional de Lowe's ha dado un ejemplo contundente de cómo esta retroalimentación hecha posible por la encuesta puede emplearse para crear un cambio de cultura positivo y duradero. La que fuera una vez la fuerza laboral menos motivada de la compañía ha cambiado su manera de operar y, al enfocarse en el liderazgo y en hacer lo correcto, los centros de distribución de Lowe's han constatado un aumento del nivel de motivación durante estos siete años y sus niveles de compromiso se mantienen hoy en día por encima de los estándares de las mejores compañías.

Los esfuerzos de nuestra red de distribución han servido de ejemplo en otras áreas de nuestra organización. A partir del resultado de la encuesta de 2012, hemos renovado el énfasis en permitir que sean los empleados quienes guían. A nivel de toda la compañía, hemos lanzado iniciativas de desarrollo del liderazgo enfocadas en armar a nuestros líderes de primera línea con la capacitación y los recursos necesarios para salir adelante. Y también pusimos en práctica un portal para reportes que permite que los líderes compartan rápidamente con sus equipos los resultados de la encuesta anual y se enfoquen luego en los temas principales para crear sus planes de acción.



**Y al mantener este nivel de motivación en toda la compañía en 2013, nuestro enfoque en ayudar a que los empleados sean quienes guían se reflejó en un aumento de la motivación de nuestra gerencia, lo que incluyó:**

- Una elevación del sentido de orgullo, la motivación y la recomendación de Lowe's como un lugar excelente para trabajar entre nuestros vicepresidentes, directores y gerentes en nuestras oficinas corporativas.
- Un aumento del sentido de orgullo, la motivación y el apoyo entre los gerentes de tiendas y centros de distribución, un colectivo que generalmente ha tenido siempre un alto nivel de dedicación.
- Y una elevación en la percepción que tienen los empleados de sus equipos de liderazgo. En toda la compañía, apreciamos un aumento de la motivación de los empleados en cuanto a los principios básicos de liderazgo como el respeto, el establecimiento de una dirección consistente y la flexibilidad en torno al equilibrio entre el trabajo y la vida.

A partir de los resultados de la encuesta de opinión para empleados en 2013, hemos identificado tres áreas de enfoque para el año 2014: conectar con los empleados a través de una mejor comunicación y visibilidad, aclarar el grado de contribución de cada empleado a nuestro éxito conjunto y celebrar la labor destacada a través de una cultura de reconocimiento.

Aunque la encuesta anual desempeña un papel importante para Lowe's, tenemos un compromiso de hacer que la motivación sea un componente diario de nuestra manera de pensar, actuar y operar, y no solo parte de un evento que tiene lugar una vez al año. Durante todo el año, los líderes deben estimular el debate acerca de la motivación y priorizar la toma de acciones junto con sus equipos. Y les exhortamos a nuestros empleados a que expresen sus opiniones durante estas conversaciones directas con sus supervisores y a través de los canales compartidos como la plataforma social interna de Lowe's en la que se solicitan y se discuten múltiples ideas.

Y al cambiar para afrontar la evolución de las necesidades de nuestros clientes, continuaremos buscando nuevas oportunidades para mejorar nuestra motivación a fin de brindar mejor una experiencia fluida, servicial e inspiradora a nuestros clientes.

**Los líderes de Lowe's desempeñan un papel crucial en el desarrollo de una cultura de reconocimiento y el fomento de la retroalimentación continua por parte de los empleados. "Mientras más le permita usted expresarse a las personas, más alto resonará su propia voz", comentó Robert A. Niblock, Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director Ejecutivo.**

# Desarrollo de nuestra fuerza laboral

La diferenciación entre la experiencia del cliente y la experiencia del empleado comienza con nuestra capacidad de atraer, desarrollar y motivar a nuestra fuerza laboral. El factor de más envergadura detrás de nuestro éxito es justamente nuestra gente, y estamos dedicados a ayudarles a ampliar sus habilidades y destacarse en sus trabajos y sus carreras profesionales.

Nuestros programas de capacitación orientados en pro del rendimiento ofrecen las vías para que nuestros empleados puedan alcanzar rápidamente y mantener su nivel de competencia profesional. Posteriormente, trabajamos para desarrollar una reserva de talento más amplia, más profunda y más valiosa al darle a los empleados oportunidades de capacitación regular y desarrollo profesional enfocado.

Cada año, invertimos 350,000 horas en cursos de capacitación con un enfoque en la participación activa, el asesoramiento y la retroalimentación personal.

Nuestro Lowe's Leadership Institute (Instituto de Liderazgo de Lowe's) está preparando los líderes actuales y futuros al ayudarles a ampliar sus capacidades de guiarse a sí mismos, inspirar a sus equipos y administrar el negocio. **Y esto lo logramos al prestar atención estratégica a:**

- Evaluarles en cuanto al desarrollo enfocado, el despliegue y la sucesión.
- Implementar programas de aprendizaje formales para las transiciones del liderazgo y las necesidades de liderazgo en un momento específico.
- Brindar oportunidades de aprendizaje basado en las necesidades específicas individuales o colectivas.

Nuestro programa de aprendizaje Learning@Lowe's ofrece gran variedad de trayectorias de aprendizaje para nuestros empleados, creadas con una combinación meticulosa de cursos por Internet, entrenamiento guiado por un instructor en un aula, aprendizaje experimental, aprendizaje práctico en el trabajo, asesoramiento y asistencia con el desempeño. Estas experiencias y oportunidades están estructuradas para tener lugar en el momento adecuado y en la magnitud adecuada.

La otra área de atención estratégica es Selling@Lowe's, un programa de habilidades de venta creado para desarrollar nuestra cultura de ventas y mejorar la experiencia de los consumidores. Estas áreas de enfoque han mejorado nuestros índices de servicio al cliente a la vez que consolidan los cimientos de nuestro crecimiento continuo.



Desde los pasillos de nuestras tiendas hasta las sesiones finales de nuestra Reunión Nacional de Ventas anual, ponemos en práctica diversos ambientes de aprendizaje para asesorar y conectarnos con nuestros equipos de gerencia.

# Colaboración, diversidad e inclusión

En Lowe's, la diversidad, la inclusión y la colaboración son mucho más que meras iniciativas de negocio, son un modo de vida. Nuestros consumidores viven en comunidades diversas en Estados Unidos, Canadá y México y nosotros reflejamos sus perspectivas exclusivas de muchas maneras, ya sea a través de los productos y servicios que ofrecemos, los empleados que contratamos, los proveedores que elegimos y las conexiones cotidianas que hacemos con los consumidores y entre nosotros mismos.

Para los 260,000 empleados de Lowe's, la diversidad y la inclusión representan una fuerza laboral que celebra la diversidad de pensamiento, la exclusividad de talentos, la variedad de antecedentes y las formas de pensar innovadoras. Para nuestros consumidores, la diversidad y la inclusión significan que se ven a sí mismos en nosotros y en los productos y servicios que ofrecemos.

**"El compromiso de Lowe's con la colaboración, la diversidad y la inclusión va mucho más allá de la responsabilidad empresarial y social. Es una mirada a nuestro pasado y una visualización de nuestro futuro como compañía. Y en el centro de ese compromiso está la gente, gente con diversos antecedentes e ideas, gente con el deseo de abrirse nuevos caminos y gente que sabe que valoramos y agradecemos sus perspectivas diversas. A través de nuestra gente, marcamos una diferencia positiva y duradera en las comunidades y en las vidas de nuestros consumidores".**

— **Robert A. Niblock, Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director Ejecutivo**

## Avanzando más allá de la diversidad y la inclusión

Hemos llevado nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión un poco más allá al reconocer que cuando colaboramos unos con otros, nuestros proveedores y consumidores, se alcanzan muchas cosas buenas. Se solucionan los retos diarios, surgen nuevas ideas, se desarrollan los miembros de nuestros equipos y lo más importante: le ofrecemos a nuestros consumidores los productos y servicios que necesitan para apreciar más el lugar donde viven.

La colaboración, la diversidad y la inclusión juntas impulsan nuestro compromiso para mejorar los lugares donde trabajamos y las comunidades a las que servimos.



Cuando los empleados colaboran en nuestros centros de distribución, tiendas y oficinas, logramos saltar abismos y obtener resultados increíbles para nuestros consumidores y nuestra compañía.

# Salud y beneficios

Con más de 260,000 empleados, Lowe's tiene el compromiso de satisfacer diversas necesidades a través de nuestros abarcadores programas de beneficios. Y nos enorgullecemos de invertir en nuestros empleados y sus familias para ayudarles a llevar una vida más sana y más feliz.

Los programas de beneficios de Lowe's incluyen planes de seguros médico y de vida, una amplia gama de programas de salud y bienestar, planes de cuentas de gastos flexibles, un plan 401(k) y un plan de compra de acciones con descuentos. Lowe's tiene el compromiso de medir y evaluar constantemente el éxito de nuestros programas y efectuar cambios para mejorar las necesidades de nuestros empleados.

En 2013, brindamos exámenes de salud gratuitos y consejos profesionales acerca de la salud para todos nuestros empleados a través de nuestras unidades de pruebas de salud en las tiendas y nuestros centros de salud en los centros de distribución y las oficinas corporativas. Dichas pruebas incluyen la presión sanguínea, el total de colesterol, el índice de masa corporal (IMC) y otros indicadores de salud. Nuestras unidades móviles de pruebas de salud recorrieron más de 482,000 km y han realizado más de 200,000 pruebas de salud gratuitas desde el año 2010. Lowe's ofrece también vacunas gratis para los empleados elegibles y más de 61,000 empleados recibieron este beneficio en el año 2013.

Los empleados pueden participar en el programa de reembolso de gastos de estudios de Lowe's, lo que les permite ampliar su educación y sus conocimientos tanto dentro como fuera de su campo profesional actual. Más de 2,000 empleados participaron en nuestro programa de reembolso de gastos de estudios, que aportó más de \$2.2 millones para gastos de estudios en el año 2013.

Lowe's ofrece también educación financiera a través de talleres gratuitos sobre planificación de gastos que se celebran en las tiendas y centros de distribución, al igual que clases y programas de bienestar financiero que se efectúan en nuestras oficinas corporativas.

La salud conductual o mental es también un componente crucial del paquete de beneficios de Lowe's y hemos ayudado a más de 5,000 empleados y sus familias a través de nuestro Programa de Asistencia a Familias, los servicios financieros y legales disponibles y los servicios relacionados con el equilibrio entre la vida y el trabajo. Además, Lowe's ayuda a los empleados a mejorar su salud a través del programa para dejar de fumar Quit for Life, que contó con más de 2,300 participantes en 2013 y ha sobrepasado la marca de 50,000 participantes desde la fundación del programa.



Los empleados de Lowe's participan en la Lake Norman Excursion (excursión al lago Norman) en la oficina corporativa de Mooresville, N.C. Este evento familiar con un recorrido en bicicleta o corriendo recaudó \$30,000 para la Cruz Roja Americana.

# Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's (ERF)

Muchos empleados consideran que este es el programa más importante que ofrece Lowe's. Durante los últimos 15 años, el Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's siempre ha ayudado a los empleados y sus familias en momentos de necesidad.

El Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's es una organización sin fines de lucro dedicada a asistir a los empleados que enfrentan dificultades económicas significativas y es financiado por las generosas contribuciones de los empleados de Lowe's. Los empleados ayudan a través de deducciones de nómina o cheques y Lowe's iguala cada contribución dólar por dólar. Además, Lowe's financia los costos operativos del programa. Todos los empleados, sin importar si son de medio tiempo o tiempo completo, son elegibles para recibir asistencia.

Desde su fundación en 1999, el fondo ha contribuido con \$20 millones en asistencia para más de 18,000 empleados y sus familiares inmediatos. Solamente el año pasado, el Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's distribuyó más de \$2.6 millones. Este dinero ayudó a más de 2,300 empleados de Lowe's que sufrieron dificultades económicas drásticas como resultado de incendios residenciales, desastres naturales, muertes de familiares, gastos médicos u otros acontecimientos imprevistos.

Los empleados de Lowe's se hacen presentes con contribuciones regularmente en caso de desastres naturales. Después de una mortal cadena de tornados en mayo de 2013, las donaciones de las tiendas al fondo crecieron más de un 44 por ciento. Las contribuciones también se transfirieron por todo el país desde las oficinas de Lowe's, los centros de distribución y los socios vendedores. Con su asistencia, la familia de Lowe's recaudó más de \$100,000 para ayudar a los empleados actuales y futuros a recuperarse de los desastres y otros acontecimientos de la vida inesperados.



Pat Lesperance, un empleado de Lowe's en Lyon Township, Michigan, se encontró más de \$500 en efectivo en su tienda. A pesar de tener sus propias necesidades de salud y económicas, él fue directamente al mostrador de servicio al cliente para entregar el dinero. Después de que el dinero no fue reclamado por un período requerido de 30 días, Lesperance donó el monto completo al Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's.

**Muchos de los empleados de Lowe's enviaron notas de agradecimiento a la familia de empleados de Lowe's que brindan su apoyo:**

*"Fui diagnosticado con cáncer de vejiga el 1 de agosto del presente año. Después de extirpar el tumor, los doctores dijeron que yo tenía, como máximo, un año de vida sin tratamiento. Yo estoy soltero y solo aquí en Carolina del Norte. Yo envié mi solicitud para el ERF y recibí el cheque el jueves. ¡Y realmente quiero decir, MUCHAS GRACIAS! Yo he trabajado para al menos cuatro docenas de compañías en mi vida y con cientos de personas diferentes y nunca he sentido la compasión y generosidad que he sentido trabajando para Lowe's. GRACIAS POR SUS DONACIONES AL ERF. LOGRAN HACER MARAVILLAS. Yo mismo comenzaré a donar tan pronto como termine esta nota".*

— **Empleado de Lowe's, Marion, Carolina del Norte**

*"¡Tuve el MEJOR viernes! Hoy le pudimos dar un cheque del ERF a uno de nuestros empleados para ayudarlo con un problema que tenía. Literalmente, él se quedó sin palabras y yo tuve que cerrar la puerta de mi oficina porque él no quería que nadie lo viera llorar. Después, me dio un abrazo y dijo que nunca sabremos cuánto esto significaba para él y su familia. GRACIAS, especialmente a todos los empleados que donaron dinero a este fondo. ¡Estoy orgulloso de trabajar con gente tan maravillosa!"*

— **Gerente de recursos humanos de Lowe's, Mansfield, Pensilvania**

*"Lowe's puede ser grande, pero trabajamos como una unidad. Cuando una pieza de la unidad se rompe, el resto de la unidad lo da todo para mantener el crecimiento y progreso de la compañía. Yo he trabajado para Lowe's durante 7 años y, debido a un imprevisto, fui hospitalizado durante 81 días, de los cuales estuve 35 días en coma. Al despertar, me di cuenta de que Lowe's ayudó a mi familia por medio del Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's. ¡Gracias a Lowe's por el Fondo de Asistencia! Su ayuda fue una bendición."*

— **Empleado de Lowe's, Hopkinsville, Kentucky**

# Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's (ERF)

"En la vida todos tenemos problemas, ¡pero a veces la situación se torna realmente difícil! ¡Y estoy muy orgulloso de que nuestra compañía tenga un programa tan bueno como el ERF para ayudar a CUALQUIER miembro de nuestro colectivo cuando sea necesario! Yo he estado relacionado con el programa desde el primer día de mi carrera profesional hace 13 años y he visto cómo el programa ayuda a tanta gente. Les agradezco a todos los asociados que contribuyen al mismo. Ningún gesto de bondad, por pequeño que sea, es en vano".

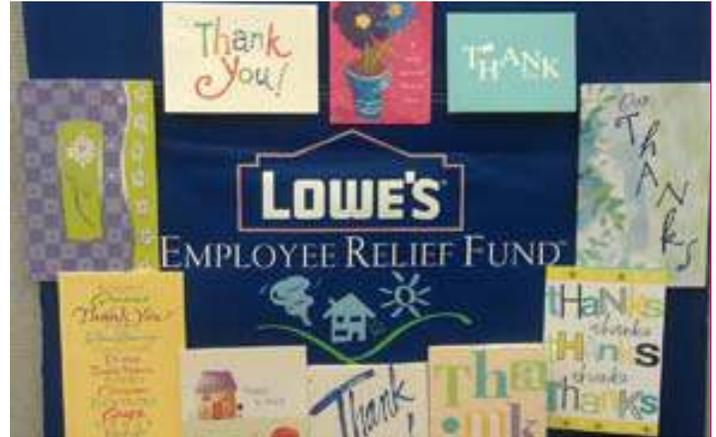
— Gerente de tienda Lowe's, Barboursville, West Virginia

"Nunca olvidaré la ayuda que recibí del Fondo de Asistencia para Empleados de Lowe's hace 8 años cuando hirieron a mi hijo en Iraq. Después de hacer contacto con un explosivo improvisado, su vehículo voló en pedazos y él sufrió fracturas en la espalda y lesiones cerebrales traumáticas. Mi gerente de recursos humanos en aquel entonces me habló del fondo y de cómo podía solicitar ayuda para estar al lado de mi hijo. Una vez terminado el proceso, entré en su habitación y nunca olvidaré la sonrisa en su rostro. Él tampoco olvidará jamás que gracias a Lowe's su madre pudo estar a su lado en un momento como ese".

— Empleada de Lowe's, York, Carolina del Sur

"Yo solo quería dar un gran AGRADECIMIENTO a mi familia de Lowe's, a los que conozco y a los que no conozco. Recientemente hubo un incendio en mi edificio de apartamentos y el daño fue devastador. Por suerte, todos salimos a tiempo y nadie resultó lesionado. Pero mientras el edificio se quemaba, mi hija de 6 años de edad me decía 'Mamá, se quema nuestra casa'. Yo no sabía a dónde ir o qué hacer en una situación así. Conversé con mi gerente de tienda, solo para comunicarle lo que había sucedido y por qué no había ido a trabajar. Y recuerdo cómo él dijo que aquel no era el momento de preocuparse por las ausencias sino por la vida y entonces me habló del programa. Yo pensaba que yo no sería elegible porque yo era empleada de medio tiempo de servicio al cliente. Pero no, el 1 de febrero recibí \$1,500 y eso me quitó un gran peso de encima, fue como respirar profundamente después de estar bajo el agua por mucho tiempo".

— Empleada de Lowe's, Chicago



Cada año, el Fondo de Asistencia a los Empleados de Lowe's recibe docenas de cartas de agradecimiento. El fondo ha contribuido \$20 millones para ayudar a más de 18,000 empleados y sus familias.

# Enfoque en la seguridad

La forma más importante de servir a otros es garantizando su seguridad y su bienestar. Y Lowe's tiene el compromiso de ofrecer un ambiente seguro para nuestros empleados, consumidores, contratistas y distribuidores a la vez que cumplimos con todas las normas de salud y seguridad establecidas por las leyes y las agencias reguladoras.

Para fomentar y sostener una cultura de seguridad, continuamos integrando la seguridad en todas las facetas de nuestro negocio. Ese compromiso comienza por nuestros equipos de liderazgo, quienes se hacen responsables de crear y mantener un ambiente seguro. Nuestras prácticas de seguridad son incorporadas a cada tarea y consideramos que la capacitación es un componente esencial para garantizar que la conciencia y el conocimiento acerca de la seguridad se mantengan a todos los niveles.

En 2013, los empleados de nuestras tiendas se sometieron voluntariamente a 1.2 millones de pruebas enfocadas en iniciativas claves para la seguridad. Estas pruebas de enseñanza forman parte del programa de concientización y reconocimiento dedicado a mejorar la experiencia de los consumidores y nuestros niveles de seguridad. Junto a la comunicación constante, nuestro programa de capacitación por Internet ha ayudado a que Lowe's mejore nuestras expectativas de seguridad año tras año tal y como refleja nuestro historial de seguridad.

Ya sea en la sala de entrenamiento o en el piso de ventas, nos enfocamos en brindarle a los empleados las herramientas necesarias para trabajar diariamente en condiciones seguras. Nuestro nuevo montacarga para inventarios es un buen ejemplo de esto. En el año 2012 completamos el despliegue de este nuevo equipo para ayudar a los empleados de las tiendas a ser más productivos y eficientes pero de manera más segura cuando coloquen o retiren productos de lugares elevados. Este montacarga ha ayudado a Lowe's a reducir el número de incidentes durante las labores de inventario y a mejorar la experiencia de trabajo de nuestros empleados y el servicio a nuestros clientes.

También introdujimos una versión electrónica mejorada de nuestro análisis diario de seguridad y materiales peligrosos. Esta nueva tecnología ya está disponible para los empleados de toda la tienda, lo que les permite enfocarse en un análisis de calidad en sus áreas y les ayuda a abordar cualquier problema. Al ampliar el acceso a esta herramienta para todo el equipo, ahora son más los empleados que se hacen responsables por la seguridad.



**Reconocemos y elogiamos a los equipos como el de la tienda Lowe's de North Wilmington, N.C. que ayudan a sostener nuestra cultura de seguridad. El chofer de carreras del equipo 48 de NASCAR, Jimmie Johnson (segundo desde la derecha) acudió personalmente a felicitar a la tienda por haber ganado la 2013 Race for the Cup (Carrera por la copa en 2013), un programa de conciencia y reconocimiento entre los empleados.**

En nuestra red de distribución, nuestro sistema de Liderazgo para la Seguridad Integrada ayuda a Lowe's a mantener una fuerte cultura de seguridad. Nuestras instalaciones de distribución continúan reduciendo el número de incidentes con su enfoque creciente en la intervención preventiva. Y revisamos metódicamente todos los programas y procesos para fomentar una conciencia máxima entre los empleados en cada una de nuestras instalaciones.

Los análisis diarios, las reuniones de administración semanales, la capacitación constante y las reuniones de equipo mensuales permiten que los empleados se orienten entre sí para priorizar la seguridad y promover un ambiente seguro en el que la seguridad es una responsabilidad de todos. Constantemente evaluamos la manera de entrenar a estos equipos y tenemos el compromiso de brindarles las herramientas que les permiten crear y sostener una cultura donde todos pueden trabajar para cumplir sus metas sin el temor a una lesión.

# Adquisición global

Por nuestra dedicación a permanecer como una de las marcas más confiables del mundo, Lowe's tiene el compromiso de hacer negocios de manera responsable en cualquier lugar donde operamos. Y esperamos lo mismo de parte de los fabricantes y suministradores de nuestros productos. Lowe's adquiere productos a través de LG Sourcing (LGS), una subsidiaria que pertenece completamente a Lowe's. LGS trabaja con 570 distribuidores en 21 países, estando la mayor concentración en Asia, y brinda directrices transparentes para la calidad y la seguridad de los productos y la responsabilidad social de los fabricantes.

En el año 2013, LGS realizó más de 750 certificaciones de fabricantes y más de 470 auditorías de responsabilidad social al azar. Por otra parte, se realizaron aproximadamente 14,500 pruebas a productos y empaquetamientos en instalaciones de pruebas independientes que consistían en tomar muchos productos directamente de las líneas de producción para analizarlos en estas auditorías al azar. LGS inspecciona también las instalaciones para la fabricación antes de aprobar el embarque de los productos. En el pasado año, Lowe's efectuó aproximadamente 17,000 inspecciones previas al embarque para evaluar casi 1.75 millones de productos para garantizar que cumplan con los requisitos de rendimiento.

Igualmente, se espera que los distribuidores y suministradores cumplan con todas las leyes y regulaciones correspondientes del país en el que operan cuando hacen negocio con Lowe's. Sus productos deben cumplir con los requerimientos regulatorios federales y estatales de Estados Unidos además de los estándares típicos de la industria.

El Vendor Code of Conduct (Código de Conducta para Distribuidores) de Lowe's establece los requisitos básicos que todo distribuidor debe cumplir para hacer negocios con Lowe's. Si consideramos que algún distribuidor ha violado este código de conducta, Lowe's tiene el derecho a terminar sus relaciones comerciales con dicho suministrador.

Con más de 940 fábricas elaborando productos para Lowe's, LGS garantiza el cumplimiento de estas normas con la ayuda de las operaciones en Estados Unidos, China, Hong Kong, Taiwán, México y la India. LGS emplea equipos de aseguramiento de la calidad internos y de terceras partes para velar por que nuestros socios comerciales operen en fábricas con un ambiente ético y seguro, y que fabriquen productos de alta calidad, seguros y confiables.

## Programa de auditorías integradas

Lowe's realiza auditorías integradas anuales en todas las fábricas que ofrecen sus productos a LGS. Dichas auditorías integradas incluyen auditorías de calidad, social/ambiental y del programa Customs-Trade Partnership Against Terrorism (Asociación de Aduanas y Comerciantes Contra el Terrorismo) (C-TPAT). Como parte de la estrategia de adquisición responsable socialmente y sostenible de Lowe's, LGS trabaja regularmente con compañías auditoras de terceras partes y otros expertos para incorporar las mejores prácticas de auditoría y perfeccionar nuestro programa de auditorías ambientales y de responsabilidad social.

A todas las fábricas que colaboran con LGS se les hace una auditoría al menos una vez al año. Excepto en el caso de problemas que conducen a la cancelación del negocio, los suministradores y fábricas están obligados a implementar planes de acciones

correctivas para todas las violaciones encontradas. Todos los planes de acciones correctivas deben ser aprobados por el personal de Lowe's. En 2013, cooperamos con las fábricas para completar más de 1,300 acciones correctivas. Y tres auditorías detectaron problemas que condujeron a cancelaciones de negocios.



**Lowe's realizó aproximadamente 17,000 inspecciones el pasado año para garantizar que los productos fabricados por nuestros suministradores cumplieran con los requisitos de rendimiento y fueran aprobados para el embarque.**

## Áreas de enfoque de las auditorías

El enfoque de Lowe's radica en realizar auditorías y evaluar las siguientes áreas primarias de las actividades de todo suministrador:

### 1. Cumplimiento con las leyes y las políticas de Lowe's

Los suministradores deben cumplir totalmente con las políticas de Lowe's al igual que las leyes correspondientes a nivel nacional y/o local, así como las regulaciones relevantes para la fabricación en cada país. En caso de que las políticas de Lowe's impongan un estándar más alto que las leyes y regulaciones correspondientes, prevalecerá el estándar más alto de Lowe's.

### 2. Trabajo forzado

Los suministradores no podrán usar ninguna forma de trabajo forzado o en condiciones de ataduras, contratación ilícita, tráfico, esclavitud o prisión. Todo el trabajo debe ser realizado voluntariamente por trabajadores con la libertad de marcharse a casa o terminar su empleo después de dar un aviso razonable. Como condición para el empleo, no se les podrá exigir a los trabajadores que entreguen ninguna identificación, pasaporte, o permiso de trabajo emitidos por un gobierno.

### 3. Discriminación, acoso y abuso

Los suministradores no podrán ejercer ninguna forma de discriminación. Y no se tolerará el acoso o el abuso de ninguna índole.

# Adquisición global

## 4. Trabajo infantil

El trabajo infantil queda estrictamente prohibido. La edad mínima para el empleo debe ser superior a los 16 años de edad, la edad mínima para trabajar en el país o la edad mínima para completar la educación obligatoria en el país donde radique el fabricante.

## 5. Trabajo juvenil

Los suministradores están en la obligación de cumplir todas las leyes locales y nacionales que regulan las restricciones para los trabajadores jóvenes en el país donde radique el fabricante.

## 6. Compensación y horario laboral

Los suministradores tienen que pagarle a todos los trabajadores al menos el salario mínimo y concederles los beneficios que exijan las leyes y regulaciones correspondientes. Los trabajadores deben ser compensados por las horas extras con la tarifa más alta que exijan las leyes y regulaciones correspondientes. El horario laboral será inspeccionado de acuerdo a las normas laborales internacionales y los límites permitidos en el país. Excepto en circunstancias extraordinarias, los suministradores deben asegurarse de no exigir que los trabajadores trabajen más de 60 horas extras por mes o más del máximo permitido por las leyes y regulaciones correspondientes del país del fabricante.

## 7. Libertad de asociación

Los suministradores deben respetar el derecho de todos los empleados a relacionarse o no relacionarse legalmente con los grupos de su elección, siempre y cuando dichos grupos estén permitidos por la ley. Los suministradores no deben interferir, obstruir ni prevenir ilegalmente las asociaciones legítimas y legales o las actividades relacionadas de los empleados.

## 8. Salud y seguridad

Los suministradores deben brindarle a todos los trabajadores un ambiente de trabajo seguro, equipos de protección personal apropiados y capacitación e información sobre salud y seguridad. Los dormitorios y cafeterías deben mantenerse según las regulaciones del país de residencia.

## 9. Prácticas de contratación

Los suministradores deben tener prácticas de contratación que sean capaces de verificar con precisión la edad y la capacidad para trabajar legalmente.

## 10. Minerales de conflicto:

El término "minerales de conflicto" se refiere a la casiterita (estaño), la columbita-tantalita (llamada también coltán), el oro o la volframita (volframio o tungsteno). Los suministradores no proveerán productos a Lowe's que contengan minerales de conflicto adquiridos en la República Democrática del Congo o los países adyacentes como Angola, Burundi, República Centroafricana, República del Congo, Ruanda, Sudán del Sur, Tanzania, Uganda y Zambia (referidos colectivamente y con la República Democrática del Congo como los "países abarcados") a menos que los minerales de conflicto se hayan adquirido en una mina certificada o una fundición libre de conflictos. Los suministradores deben tener programas establecidos para cumplir este requisito y parte de dichos programas deben incluir (i) el mantenimiento de archivos que apoyen la obligación del suministrador a ofrecerle a Lowe's productos que no contengan

minerales de conflicto provenientes de los países abarcados a menos que dichos minerales se adquieran en una mina certificada o fundición libre de conflictos y (ii) la participación en cualquier solicitud de información realizada por Lowe's en relación con la inclusión de minerales de conflicto en los productos del proveedor.

## 11. Ambiente

Los proveedores deben cumplir con todas las leyes correspondientes a nivel nacional y local en relación con las emisiones al aire, la manipulación y el desecho de basura, el consumo de agua, las descargas de aguas residuales y las sustancias tóxicas y peligrosas. Los suministradores deben validar y mantener sus archivos para demostrar que los materiales fueron adquiridos en correspondencia con los tratados internacionales además de las leyes nacionales y locales.

### Requerimientos en contra de la corrupción

Además de estas inspecciones, el Código de Conducta para Proveedores de Lowe's incluye una serie de requerimientos en contra de la corrupción. Los proveedores no pueden tolerar, permitir ni cometer actos de soborno, corrupción ni prácticas poco éticas al lidiar con funcionarios públicos o individuos del sector privado. Los proveedores deben operar en cumplimiento de todas las leyes correspondientes y evitar cualquier actividad que pudiera considerarse corrupta y/o poco ética. Por otra parte, los proveedores deben mantener la integridad, transparencia y precisión en todos los archivos de los asuntos relacionados con su negociación con Lowe's. Para obtener o mantener un negocio para beneficio de Lowe's, los proveedores no deben efectuar ni recibir, ofrecerse para efectuar o recibir o provocar que otros efectúen o reciban, pagos o cosas de valor, a o de parte de ningún funcionario público o privado.

### Cumplimiento y reporte

Hemos implementado actividades de monitoreo y ejecución para garantizar la integridad del programa de cumplimiento. Lowe's, por su cuenta o con la asistencia de una tercera parte, tomará medidas afirmativas como las inspecciones anunciadas o no anunciadas a las instalaciones de producción para velar por el cumplimiento de este código de conducta. Los proveedores deben conservar toda la documentación para demostrar su cumplimiento con este código de conducta y presentar dichos documentos a Lowe's en caso de ser solicitados.

Las sospechas de violaciones del código de conducta de Lowe's pueden ser reportadas de manera confidencial en un idioma local por teléfono o por Internet a [EthicsPoint.com](http://EthicsPoint.com).

Como parte de nuestro interés en ofrecer productos de alta calidad y elaborados por proveedores socialmente responsables, continuaremos analizando nuestras políticas de adquisición y trabajando con nuestros empleados, proveedores, socios de la industria y otros expertos para asegurarnos de tener establecidas las mejores prácticas.

# Compromiso político

Porque creemos que es nuestra responsabilidad como buen ciudadano corporativo, Lowe's tiene una larga trayectoria de participar activamente en cuestiones de relevancia para nuestra compañía, accionistas e industria. A tal efecto, tomamos parte en actividades de alcance gubernamental y actividad de lobbies o grupos políticos de presión. El vicepresidente de asuntos gubernamentales de Lowe's coordina estos esfuerzos a la vez que garantiza el cumplimiento de las diferentes normas y pautas que rigen la participación corporativa.

Lowe's no aporta contribuciones a campañas políticas, a los súper PACS (comités de acción política) o a partidos políticos. Además, Lowe's no hace gastos independientes, contribuciones a otras entidades políticas organizadas bajo la sección 527 del Código de Impuestos Internos de los EE.UU. o a otros grupos de intereses especiales organizados bajo la sección 501 (c) (4) del Código de Impuestos Internos de los EE.UU. para el respaldo de actividades políticas. Lowe's divulgará dichas cantidades en un informe anual en la medida que Lowe's aporte contribuciones políticas para respaldar disposiciones electorales que armonicen con los intereses de Lowe's y la agenda política pública.

## Organizaciones profesionales

Lowe's es miembro de organizaciones nacionales y estatales específicas a intereses comerciales y de la industria minorista. Dichos grupos aportan beneficios significativos a Lowe's al darle acceso a su experiencia del negocio, y sus conocimientos técnicos y de la industria. También proveen un foro para sus miembros y abogan por nuestros intereses en varios temas públicos y políticos que impactan nuestra compañía y nuestra habilidad para llevar a cabo negocios con la eficacia que sea posible. A menudo estas organizaciones son de carácter específico al comercio minorista, y su principal enfoque es trabajar con funcionarios electos para abogar por los minoristas y los asuntos que los impactan. No se espera que estas asociaciones empleen el apoyo financiero que da Lowe's para campañas electorales o para influir en los resultados electorales específicos o iniciativas electorales.

Algunas de las asociaciones profesionales nacionales y estatales de las cuales somos miembros utilizan una porción de las cuotas de la membresía para lobbies no deducibles y gastos políticos. Según los requisitos de la sección 162 (e) (1) del Código de Impuestos Internos de los EE.UU., las asociaciones profesionales a las cuales contribuimos deben brindarnos un informe que describa el porcentaje de nuestras cuotas anuales que son atribuibles a los gastos para lobbies. Usted puede encontrar una lista de asociaciones profesionales a las cuales Lowe's pagó cuotas este año pasado y el porcentaje del cual no existen deducciones bajo la sección 162 (e) (1) del Código de Impuestos Internos en [http://www.loweslink.com/llmain/pubdocuments/Trade\\_Associations.pdf](http://www.loweslink.com/llmain/pubdocuments/Trade_Associations.pdf). La lista no incluye grupos de los cuales nosotros somos miembros únicamente para propósitos de negocios o mercadeo en vez de políticas públicas o propósitos para lobbies.

Los miembros de la gerencia y nuestro departamento de asuntos gubernamentales sirven en capacidad de liderazgo en muchas de las organizaciones profesionales en las que Lowe's es miembro, para garantizar que los valores de las organizaciones profesionales sean consistentes con los valores de Lowe's y para asegurar que nuestras inversiones e intereses estén bien representados.



Lowe's forma parte en actividades de participación gubernamental acerca de problemas públicos que son importantes para las operaciones de nuestra empresa, nuestros empleados y nuestros clientes.

# Compromiso político

## Comité de acción política

Lowe's patrocina un comité de acción política de empleados (LOWPAC) que contribuye a candidatos y otros comités políticos que apoyan los intereses comerciales de nuestra empresa. LOWPAC se financia con contribuciones voluntarias de los empleados. La determinación de contribuir a un candidato en particular o a un comité político la toma la junta de directores de LOWPAC e incluye el vicepresidente de asuntos gubernamentales, la gerencia sénior y el consejo general.

## Factores determinantes que LOWPAC considera al hacer contribuciones a candidatos o comités políticos:

- ¿Tiene la compañía intereses económicos significativos (tiendas, centros de distribución, etc...) en el distrito del candidato?
- ¿Cuál es la posición del candidato o comité político o su historial de votos en asuntos importantes a la industria minorista y Lowe's?
- ¿Es el candidato miembro de un comité que supervisa asuntos de importancia para Lowe's?
- ¿Apoyan otras organizaciones de comercio minorista o grupos empresariales al candidato o comité político?

Cuando se consideran las contribuciones, no se tienen en cuenta los intereses políticos personales de la gerencia sénior o los de la junta directiva.

## Cumplimiento

Lowe's está plenamente comprometido con el cumplimiento de toda ley aplicable con respecto a gastos y contribuciones políticas. Todas las contribuciones son revisadas y aprobadas de antemano por el vicepresidente de asuntos gubernamentales y cuando sea necesario por el consejo general de Lowe's. Como está estipulado, estas actividades se publican trimestralmente en diferentes páginas Web, las cuales incluyen **FEC.gov**, **House.gov**, **Senate.gov** y **Secretary.state.nc.us/corporations**.



Las asociaciones profesionales como la Asociación de Líderes de la Industria Minorista brindan acceso a la experiencia empresarial, técnica e industrial junto con un foro abierto a la discusión de políticas y prácticas.

# Ética y gobernabilidad

Lowe's valora nuestra reputación por mantener elevados estándares éticos en nuestro lugar de trabajo y en cualquier lugar del mundo donde operamos. La integridad, uno de nuestros valores fundamentales, se demuestra a diario en la interacción con los clientes, los compañeros de trabajo, los proveedores, los accionistas y las organizaciones sin fines de lucro como la Cruz Roja Americana y Hábitat para la Humanidad. Todo empleado, mientras actúe en representación de la compañía, ha de cumplir con todas las leyes, reglas y estipulaciones gubernamentales pertinentes y evitar involucrarse en cualquier conducta que, a pesar de ser legalmente permisible, no respete los principios éticos por los que nos regimos en Lowe's.

Nuestras expectativas se describen en el Código de Conducta de Negocios y Ética de Lowe's, el cual confirma nuestro compromiso de mantener un entorno laboral en el cual todos nuestros empleados trabajen juntos con respeto. Todo nuevo empleado debe certificar su cumplimiento con el código de conducta, disponible en nuestra página de Intranet y para el público en general en [Lowe.com](http://Lowe.com).

**“En el 2013, se brindó el curso del Código de Conducta de Proveedores impartido por un instructor a más de 500 vendedores y proveedores, incluyendo a aquellos en América del Norte, la India y Asia”.**

Lowe's ofrece un curso de ética por Internet para toda la compañía con el fin de brindarle a los empleados toda la información que ellos necesitan para usar el código de conducta como una guía para hacer negocios. El curso educa a los empleados acerca de los puntos específicos de los procedimientos para reportar y recursos de cumplimiento de Lowe's. Cada año, Lowe's también requiere que un cierto número de empleados certifiquen su cumplimiento con el código de conducta y que estén físicamente presentes en el entrenamiento.

Todos los vendedores de Lowe's deben adherirse al Código de Conducta para Proveedores de Lowe's para asegurar que se cumplan los más altos estándares de ética. En el 2013, se brindó el curso del Código para Conducta para Proveedores, impartido por un instructor a más de 500 vendedores y proveedores, incluyendo a aquellos en América del Norte, la India y Asia.

Nosotros también establecimos formalmente una guía anticorrupción para describir las políticas y procedimientos anticorrupción de Lowe's. Fue diseñada para ayudar a todos nuestros empleados a cumplir con las leyes anticorrupción nacionales e internacionales y las políticas de Lowe's. Además, ciertos empleados y vendedores de Lowe's deben asistir a clases anticorrupción al menos una vez al año.



**El Código de Conducta de Negocios y Ética de Lowe's confirma nuestro compromiso de mantener un entorno laboral en el cual todos nuestros empleados trabajen juntos con respeto.**

En Lowe's fomentamos la comunicación honesta y apoyamos a nuestros empleados proveyéndoles múltiples vías para buscar respuestas a sus consultas relacionadas con la ética o medios para reportar alguna conducta ilegal y conducta no ética sin temor a represalias. El programa Open Door (puerta abierta) de Lowe's le facilita a los empleados el acceso y comunicación con la gerencia, empezando con su supervisor directo. Los empleados que detecten una conducta que pueda violar el código de conducta también pueden llamar anónimamente a la línea directa independiente de Lowe's las 24 horas del día.

# Ética y gobernabilidad

## Gobernabilidad

El compromiso de Lowe's por una ciudadanía corporativa responsable y el crecimiento a largo plazo de nuestro negocio comienza por arriba. Nuestra junta directiva supervisa las prácticas de gobernabilidad profundas que nos han guiado al éxito durante varias décadas. A través de la cooperación constructiva con la gerencia y los accionistas, la junta brinda un asesoramiento que fortalece nuestra cultura de integridad, responsabilidad y prácticas de negocio responsables.

Nuestros directores sirven en uno o más de las cuatro comisiones de la junta (auditoría, compensación, ejecutivo y gobernabilidad) en consonancia con los estatutos de cada comisión. La junta revisa constantemente nuestras prácticas de gobernabilidad corporativa y aspira a mejorarlas y ampliarlas para servir a los intereses a largo plazo de Lowe's y nuestros accionistas.

### A continuación se mencionan algunos aspectos destacados de las prácticas de gobernabilidad corporativa de Lowe's:

- Con la excepción del presidente, cada miembro de la junta de Lowe's es independiente. La junta determina si las funciones de director ejecutivo jefe y presidente deben ser dos puestos separados. Un director líder independiente es elegido anualmente por los directores independientes en caso de que los cargos de director ejecutivo jefe y de presidente sean desempeñados por la misma persona.
- La junta realiza una autoevaluación anual para determinar el nivel de efectividad del trabajo de la misma y sus comités. En caso de alguna repetición significativa en los resultados financieros de Lowe's, la junta revisará y considerará los ajustes apropiados para cualquier compensación de incentivo que haya sido concedida a los funcionarios ejecutivos por haber cumplido o excedido Lowe's las metas de rendimiento específicas para el período sujeto a dicha repetición.
- Cada año, el comité ejecutivo considera el plan de sucesión para el presidente y el director ejecutivo. El presidente y el director ejecutivo se reúnen anualmente con el comité de gobernabilidad para analizar el plan de sucesión del personal del director ejecutivo y de otros cargos claves dentro de la institución.



**A los proveedores se les exige el cumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de Lowe's y hemos establecido además una guía anticorrupción para ayudar a los empleados a cumplir con las leyes anticorrupción nacionales e internacionales.**

- Para garantizar que obtengan y conserven una inversión sólida, a los directores independientes se les exige que posean una cierta cantidad de acciones comunes de Lowe's. La junta celebra sesiones ejecutivas regulares en las que los directores independientes se reúnen sin la participación de la gerencia. El director principal preside cada sesión ejecutiva.

Visite **Lowe's.com/Investor** para ver más información acerca de las políticas, las prácticas y la estructura de gobernabilidad corporativa de Lowe's.

# Celebración del 10mo. aniversario en su centro de Lowe's

**“Tomó mucho trabajo, pero también pusimos mucho amor en ello, mucho sacrificio. Y todos estamos muy orgullosos porque sentimos que es nuestra”. — James McLamb, asociado de céspedes y jardinería**

¿Cuándo es una tienda más que solo un lugar de trabajo? Diecisiete empleados de la tienda de Lowe's en Clinton, Carolina del Norte dirían que es cuando usted ayuda a construirla, abrirla y hacerla parte de la comunidad.

Diez años después de darle la bienvenida a sus primeros clientes en las puertas, la tienda 1689 aún cuenta con 17 empleados que estuvieron ahí desde el comienzo. Ellos fueron parte del equipo que hizo de una losa de concreto una fuente de orgullo, levantaron paredes para la construcción y llenaron los estantes.

“Tomó mucho trabajo”, dijo James McLamb, asociado en céspedes y jardinería, “pero también pusimos mucho amor en ello, mucho sacrificio. Y todos estamos muy orgullosos porque sentimos que es nuestra”.

Ese sentido de pertenencia se extiende por toda la tienda en un pueblo con menos de 9,000 habitantes al este de Fayetteville, pero es especialmente fuerte entre los 17 empleados originales.

“Nosotros nos sentimos de esa manera cuando la estábamos construyendo”, dijo Cindy Boykin, especialista en ventas de servicios profesionales. “Y aún lo sentimos”.

Pero es más que solo el derecho por trabajo y el orgullo lo que ha mantenido a estos 17 empleados juntos en esta tienda por más de una década. “Hemos creado lazos aquí”, dijo Evangeline Whitted, gerente del departamento de electrodomésticos. Cuando la madre de Whitted se enfermó, la tienda corrió a apoyarla, incluyendo el tiempo libre que ella necesitó para hacerse cargo de las cosas. “Ellos me hicieron sentir bien en un momento en el cual eso era difícil”.

La palabra “familia” es muy usada cuando los 17 de Clinton hablan acerca del por qué ellos trabajan en Lowe's y por qué se han mantenido ahí por tanto tiempo. “Aquí, ellos lo tratan a uno bien”, dijo Boykin, haciéndose eco de los sentimientos de los demás. “Es una de las razones por las que me he quedado”, añadió Whitted.

Ninguna voz es más alta que la de James Watson, de 85 años de edad. “Me encanta trabajar en Lowe's”, dijo él. “Yo he trabajado en otros lugares durante mi vida, pero le aseguro que no hay un lugar mejor que Lowe's”. Y aunque no cree poder comprometerse a trabajar una década más en Clinton, sonrió mientras hablaba sobre su futuro. “Voy a trabajar aquí todo el tiempo que pueda, eso es seguro”.



**Diecisiete de los empleados originales en la tienda de Lowe's en Clinton, Carolina del Norte, incluyendo a James Watson, de 85 años (en la fila central al frente), aún ayudan a los clientes una década después de que ayudaron a construir la tienda, estante por estante.**

# La capacitación puede salvar vidas

Trescientos segundos.

Esa es la diferencia entre la vida y la muerte para los casi 360,000 americanos que sufren paros cardíacos cada año fuera de un hospital. Desde el momento en que el paro cardíaco comienza, ellos tienen 300 segundos para que su sangre se mueva y sus corazones vuelvan a latir. Después de eso, la tasa de supervivencia en estas condiciones es menos de un 7 por ciento.

El 26 de agosto de 2013, Buck Stotemyer, un miembro de nuestro equipo, sufrió un paro cardíaco en el Centro de Distribución de Plataformas (FDC) de Lowe's en Hagerstown, Maryland. Stotemyer venció los pronósticos. Él sobrevivió y se está recuperando porque el equipo en el FDC 1427 sabía qué debían hacer en esos 300 segundos críticos. Pero por poco no ocurre de esa manera.

La seguridad está incorporada en la cultura de Hagerstown. Cada empleado pasa por una amplia capacitación en el manejo de emergencias como esta y cuando llegó el momento, ellos estaban preparados.

"Inmediatamente la capacitación entró en acción", dijo Daniel Remaley, asistente de gerencia de operaciones. "Uno pensaría que las personas entrarían en pánico y que habría un gran caos, pero nosotros supimos inmediatamente qué hacer. Fue un gran esfuerzo en equipo".

Un empleado llamó al 911, mientras otro empezó la resucitación cardiopulmonar (RCP). Otros despejaron el paso para la llegada de primeros auxilios, al mismo tiempo que otros corrían a la entrada para guiar a los socorristas. Fue una ejecución como una jugada para ganar un partido. Y por poco no sirve de nada.

Aunque la ayuda venía de camino y se estaba dando RCP, Stotemyer necesitaba de un desfibrilador externo automático para reiniciar su corazón. Tan solo unos momentos antes, ese aparato para salvar vidas se encontraba en otro edificio a cientos de metros de distancia del lugar en que él había colapsado. Pero una sugerencia muy considerada de un miembro del equipo, y de un gerente que se tomó el tiempo para escuchar, permitió trasladar ese DEA al almacén donde trabajan la mayoría de los empleados e infinitamente más cerca del hombre que lo necesitaba para salvar su vida.

"Muchas veces simplemente hacemos lo que se nos ordena", dijo Pennie Guske, gerente de la instalación. "Pero esa fue una sugerencia excelente. Si yo hubiese tenido que correr hasta la oficina central, me hubiese tomado mucho más tiempo para regresar con el DEA".

Trescientos segundos era todo lo que Stotemyer tenía. Capacitación, trabajo en equipo y una sugerencia hicieron que esos 300 segundos importaran.



Gracias a su capacitación y un desfibrilador externo automático cercano, la gerente de la instalación, Pennie Guske y su equipo en el centro de distribución de Lowe's en Hagerstown, Maryland lograron salvar la vida de su compañero de trabajo, Buck Stotemyer, después de haber sufrido un paro cardíaco.

# Un sitio seguro es donde no sucede nada

La seguridad es un principio fundamental en Lowe's y lo incorporamos en todo lo que hacemos. Es un compromiso para poner primero a nuestras personas y poner su salud y bienestar antes que cualquier actividad. Pero la tentación de hacer las cosas más rápido o evitar seguir un procedimiento de seguridad para poder servir a un cliente o terminar una tarea más rápido está siempre presente. Por esto, en el 2013 lanzamos un nuevo programa, "Un sitio seguro es donde no sucede nada", para reforzar la gran importancia de la seguridad para cada empleado de nuestras tiendas.

Con el objetivo de reducir a cero los incidentes en nuestras tiendas, desplegamos el programa con videos, pancartas y letreros para enseñarle a los empleados qué sucede cuando las personas trabajan de manera segura: nada, sin accidentes, sin incidentes y nadie lastimado. Junto al lanzamiento del programa, trasladamos las revisiones diarias acerca de seguridad y materiales peligrosos a una plataforma digital para involucrar a los empleados en todos los niveles. Y también desarrollamos una comunicación semanal para abordar los problemas relacionados con la seguridad de manera oportuna.

Los resultados han sido tanto inmediatos como impactantes. En los primeros seis meses del programa, ya hemos visto una reducción en los incidentes de los empleados y los clientes. Además de ver menos incidentes, hemos visto un incremento en el compromiso y la moral de los empleados.

La meta aún es reducir el número de incidentes a cero y en el 2013 una docena de tiendas alcanzaron esa meta, pasando 365 días consecutivos sin incidentes. Lowe's en Mount Vernon, Ohio, recientemente sobrepasó la meta con 2 años sin incidentes y estableció un nuevo récord para la compañía. Aún hay trabajo por hacer para alcanzar esta meta, pero el programa ha ayudado a mantener la seguridad como el punto número uno en la lista de cosas importantes en las tiendas de Lowe's.



Un nuevo programa basado en la idea de que "Un sitio seguro es donde no sucede nada" ha incrementado el compromiso de los empleados y ha reducido los incidentes en las tiendas.

# Un estímulo para bajar de peso

Yolanda Johnson tenía que cambiar y lo sabía.

La especialista en ventas de electrodomésticos de Lowe's en East New Orleans dice que se miró al espejo y no le gustó lo que vio. Su balanza decía que ella pesaba 120,20 kg. Johnson se dijo a sí misma que era el momento de hacer algo al respecto.

"Yolanda simplemente me dijo, 'Esta no es quien yo soy' ", dijo Chanell Malott, una compañera de trabajo que conoce a Yolanda desde hace cinco años. "Ella no quiso que las cosas fuera así".

Johnson había visto los efectos de la diabetes y la obesidad en miembros de su familia y cuando su hijo adolescente fue diagnosticado con diabetes, ella decidió que era el momento de cambiar.

El clic de un mouse le apuntó en la dirección que necesitaba para empezar.

Johnson exploró la página Web de My Life Track de Lowe's, una página Web personalizada para cumplir con las necesidades de salud y bienestar de los empleados de Lowe's y sus familias. Ella empezó a escribir en un diario toda la comida que consumía y sus compañeros de trabajo de Lowe's la alentaban a ser más activa. Johnson empezó caminando unas cuantas cuadras todos los días y esos pequeños paseos se convirtieron en el catalizador para más.

"Hubo momentos en los que no quería salir y hacer ejercicio y me decía a mí misma, 'Tal vez puedo faltar hoy' ", dijo ella. "Pero yo sabía que debía hacerlo y una vez que salía simplemente me sentía bien".

Ella llevó un registro de su ejercicio en los diarios de My Life Track de Lowe's y vio cuántas calorías ella quemaba al ser activa. Lo que empezó como una caminata de dos cuadras se convirtió en una carrera de 4,82 km.

"Ella salía al cerrar al tienda por la noche, pero después estaba de vuelta a la mañana siguiente para correr", dijo Malott.

Hoy, muchos de los viejos amigos de Johnson no la reconocen. Ella perdió más de 45,35 kg en menos de un año. La transformación no solo cambió su apariencia, sino también su actitud.

Johnson se ha dedicado a su salud. Un año después, ella aún corre seis días a la semana. Ella dice que el ser más activa ha mejorado su nivel de energía al bajar y subir escaleras en el departamento de electrodomésticos.

"Las personas me preguntan cómo lo hice", dijo Johnson. "Usen la página Web de Life Track, practiquen la moderación con todo y comiencen cualquier ejercicio que puedan hacer. Cualquiera puede hacerlo".

Johnson cree en el programa Stamp Out Silent Killers (Acabe con los asesinos silenciosos) de Lowe's, el cual fue diseñado para reducir la obesidad, la diabetes y otros "asesinos silenciosos" dentro de la población de Lowe's. Su éxito ha motivado a su hijo a alimentarse mejor, por lo que él también ha empezado a perder peso y ha motivado a sus compañeros de trabajo. "Hay muchas personas como Yolanda", dijo Malott. "Es fácil rendirse, pero hay que ser disciplinado".



Chanell Malott (izquierda) ha visto una transformación en Yolanda Johnson, su compañera de trabajo en Lowe's de East New Orleans, quien ha perdido más de 45,35 kg en menos de un año con la página Web de My Life Track de Lowe's.

# Asistencia a los empleados después del tornado

**Lowe's se compromete a ayudar a nuestros empleados, especialmente durante los momentos de gran necesidad. Cuando un tornado catastrófico azotó a Moore, Oklahoma en mayo del 2013, murieron 24 personas, entre ellas un empleado de Lowe's, y los equipos a lo largo de toda la compañía se hicieron presentes inmediatamente para ayudar.**

"Tuvinos muchos obstáculos", dijo Raymond Cooper, gerente de la tienda en Moore. "Fue difícil para todos. No solo uno de nuestros empleados perdió su vida, también tuvimos al menos otros 10 que lo perdieron todo en sus hogares. Uno no sabe cómo afrontar algo como eso ni todas las consecuencias psicológicas".

Docenas de empleados recibieron la asistencia del Programa de Asistencia Familiar de Lowe's, un programa gratuito disponible para todos los empleados. "El tenerlos disponibles en esos días y en los meses siguientes ha sido un beneficio enorme", dijo Cooper.

Lowe's rápidamente desvió una de nuestras unidades de exámenes de salud a Moore, y los empleados de las tiendas de Moore y South Oklahoma City pudieron recibir la asistencia necesaria y conversar con los psicoterapeutas del comportamiento.

Cuando los empleados de Lowe's fueron asistidos por el personal del bus de exámenes de salud, ellos recibieron una variedad de suministros y servicios junto con tarjetas de regalo de Walgreens, un socio de Lowe's.

Este fue el segundo año consecutivo que Lowe's envió una unidad de exámenes de salud para asistir a los empleados. En el 2012, el equipo de beneficios de Lowe's desvió un bus con personal de apoyo a seis localidades de Lowe's para asistir a aquellos que fueron afectados por el huracán Sandy. Randy Moon, el vicepresidente de beneficios y recursos humanos a nivel internacional, estuvo en Moore para ayudar y fue testigo directo de cómo el equipo de Lowe's se movilizó en grupo rápidamente.

"Hemos visto el impacto que las unidades de exámenes de salud pueden hacer en estas situaciones", añadió. "Nosotros sabemos que ellos pueden ayudar a asistir a los empleados en momentos cruciales por medio de la asistencia médica y consejería allí mismo. Pero cuando uno llega a ver las cosas de cerca, uno aprende a apreciar realmente cómo nuestros empleados afrontan los momentos difíciles. Su resistencia es algo que nos debe llenar a todos de orgullo".

La semana después del tornado, los empleados de la tienda en Moore recibieron la visita del campeón de la Copa Sprint de NASCAR, Jimmie Johnson, y su esposa, Chandra. Ambos distribuyeron suministros de ayuda y compartieron su ánimo con el equipo de la tienda y los residentes en la comunidad tan afectada. Los empleados también recibieron apoyo económico por medio del Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's, un programa en el cual Lowe's iguala las donaciones de los empleados dólar por dólar para ayudar a los empleados y a sus familias que están pasando necesidades críticas. Además, 80 empleados de Lowe's fueron voluntarios para salir de las tiendas aledañas para servir en equipos de recuperación tras la tormenta. Los equipos de apoyo le brindaron a los empleados locales el tiempo para pasar con sus familias y atender sus necesidades personales en los días poco después del tornado.

La tienda en Moore se ha recuperado en los meses después del desastre y se ha convertido en una de las tiendas más exitosas en su región, a pesar de todos los obstáculos que ha afrontado.

"Yo nunca he estado más orgulloso de un grupo de personas", dijo Cooper. "Ellos han hecho un trabajo excelente. Nosotros sabemos que las cosas nunca volverán a ser 'normales'. Sin embargo, hemos hecho todo lo posible para marcar una diferencia y Lowe's también lo ha hecho".



**Poco después de que un tornado de categoría F5 azotó a Moore, Oklahoma, Lowe's desvió una de nuestras unidades de exámenes de salud a las tiendas de la región para brindar apoyo y asistencia a los empleados con necesidades críticas.**

# Desarrollo de la diversidad de proveedores

La diversidad de proveedores de Lowe's es un programa innovador para ampliar, desarrollar y administrar los proveedores más diversos.

Este programa consta de un proceso de cuatro pasos:

- 1. Descubrimiento:** Analizar a los posibles proveedores y evaluar sus productos y servicios.
- 2. Desarrollo:** Ofrecer un valioso asesoramiento comercial a los proveedores potenciales.
- 3. Diseño:** Guiar el proceso de diseño para que cumpla con las especificaciones de diseños y tendencias de Lowe's.
- 4. Entrega:** Ayudar al proveedor a presentar sus productos y servicios a los consumidores de Lowe's.

Múltiples compañías acuden al asesoramiento y la administración de nuestro equipo de diversidad de proveedores para ampliar su éxito comercial. Un ejemplo de estas es JaBox, un fabricante de productos plegables, decorativos y accesibles para almacenaje. El fundador de JaBox, Dave Badhwa trabajó con fabricantes asiáticos para desarrollar su producto y lanzó un esfuerzo de venta por Internet en 2012. Pero Badhwa reconocía la necesidad de un asesoramiento experimentado para desarrollar y, con el tiempo, acelerar su presencia en el mercado en Estados Unidos.

Fue entonces que encontró la oportunidad de negocios que estaba buscando después de conocer a un miembro del equipo de diversidad de proveedores de Lowe's durante la National

Minority Supplier Development Conference (Conferencia Nacional para el Desarrollo de Proveedores de Minorías). Badhwa elogió el proceso de cuatro pasos para la diversidad de proveedores de Lowe's, en particular su aspecto colaborativo ya que, en su opinión, es especialmente importante para enfocar su negocio y seguir una trayectoria hacia un éxito mayor. "Este proceso garantiza mi éxito con Lowe's", afirmó Badhwa. "Gracias a la ayuda de Lowe's, estoy listo para penetrar en el mercado minorista para mejoras en el hogar".

Al ver cómo JaBox y otras compañías diversas evolucionan y se desarrollan con el asesoramiento de Lowe's, nuestro equipo de diversidad de proveedores está estudiando las vías para acelerar el período de tiempo requerido para completar el proceso. El objetivo es acortar dicho período desde la fase del posible proveedor hasta la entrega del producto/servicio, lo que facilitaría y aceleraría su entrada en el mercado.



El fundador de JaBox, Dave Badhwa conoció al equipo para la diversidad de proveedores de Lowe's en la Conferencia Nacional para el Desarrollo de Proveedores de Minorías.

# Ampliación de las oportunidades para la mujer

Ante el éxito de la Women's Leadership Summit (Cumbre de Liderazgo de las Mujeres) de Lowe's en sus dos primeros años, Lowe's amplió la conferencia anual a un programa de cuatro partes en 2013 con el establecimiento de la Serie para el Liderazgo de las Mujeres cuyo tema era "Conectarse, contribuir y celebrar".

"Nuestro objetivo consistía en extender el alcance y el impacto de la Women's Leadership Summit, que hemos celebrado por tres años, a cuatro eventos que lograrían llegar a un mayor número de mujeres en nuestra compañía y tener un impacto más profundo", comentó Clarissa Felts, vicepresidente de colaboración, diversidad e inclusión de Lowe's.

El Desayuno para el Liderazgo de las Mujeres durante la reunión nacional de ventas de Lowe's fue el primero de los cuatro eventos en el año 2013. Con la participación de casi 400 empleados de Lowe's, cada mujer recibió un ejemplar del popular libro "Break Your Own Rules" (Rompe tus propias reglas) que exhorta a las personas a "cambiar aquellos patrones de pensamiento" que bloqueen su trayectoria hacia el éxito. La reunión se convirtió en un modelo en todo Lowe's ya que los participantes celebraron reuniones y debates similares cuando regresaron a sus respectivas regiones.

En el segundo evento, los empleados de Lowe's colaboraron con Hábitat para la Humanidad, un socio de Lowe's desde hace mucho tiempo, para construir 36 viviendas durante un período de cinco días en el mes de mayo como parte del programa Women Build de Hábitat. Más de 150 mujeres de toda la compañía se ofrecieron para trabajar como voluntarias en tres ciudades: Charlotte en Carolina del Norte, Toms River en Nueva Jersey y Long Beach en California.

La serie continuó en septiembre con la Women's Leadership Summit de Lowe's. El evento agrupó a casi 130 mujeres de las oficinas de campo y corporativas para celebrar reuniones, foros de redes y eventos interactivos. "Esta representó una gran oportunidad para que las mujeres se relacionaran y desencadenaran su potencial de liderazgo", planteó Theresa Thompson, directora global de diversidad e inclusión de Lowe's.

El cuarto evento fue virtual: una serie de videos por Internet desde noviembre de 2013 hasta enero de 2014 que abarcaron diversos temas para ayudar a las mujeres a entender y desarrollar sus habilidades esenciales para el liderazgo, incluyendo cómo superar los obstáculos potenciales como la predisposición inconsciente que pudieran encontrarse. "Aunque estos videos se crearon para nuestras empleadas, están disponibles para todo el que desee desarrollar su potencial de liderazgo", añadió Felts.

En su primer año, la Serie para el Liderazgo de las Mujeres generó respuestas increíblemente positivas y Lowe's continuará ampliando el programa y su alcance en el año 2014.



Cerca de 400 mujeres dieron inicio a la Serie para el Liderazgo de las Mujeres con un desayuno para relacionarse entre sí durante la reunión nacional de ventas de Lowe's.

# Ayuda para conseguir un perro de asistencia

Desde 1999, el Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's ha contribuido con \$20 millones en asistencia para más de 18,000 empleados, incluyendo muchos después de un desastre. Pero para un empleado y su familia, el fondo le está ayudando a dormir mejor por la noche por primera vez en más de dos años, desde el momento en que su hijo fue diagnosticado con diabetes juvenil.

Jonah Mullins tenía solo 5 años cuando los médicos le informaron a sus padres, Jim y Rebecca, que su hijo tenía diabetes tipo 1. Se les dijo que su padecimiento era particularmente más difícil que la mayoría porque él era propenso a altos y bajos repentinos e inesperados en los niveles de azúcar que podían causarle a su hijo entrar en coma o morir si no hubiese sido detectada a tiempo, y esos altos y bajos ocurrirían mientras él estuviera durmiendo. Verificar sus niveles de azúcar durante la noche, todas las noches, se había hecho una parte de la rutina de la familia.

Además de nunca poder pasar una noche de sueño ininterrumpido, Jim y Rebecca se preocupaban de si las alarmas no funcionaban, y de si los altos y bajos ocurrirían entre las revisiones. Era muy difícil tener tranquilidad y la situación empeoró cuando una noche, Rebecca se despertó inesperadamente y vio que el bajo nivel de azúcar de Jonah habían alcanzado niveles comatosos. Desde ese momento, el sistema viejo de verificación a intervalos regulares ya no serviría. La familia Mullins necesitaba ayuda, la cual vino de una fuente improbable, un cachorro de golden retriever llamado Luckie.

Los perros de asistencia como Luckie son entrenados para sentir cuando los niveles de azúcar de una persona están aumentando o disminuyendo, buscar a un adulto y hacer una señal ya sea que los niveles estén aumentando o disminuyendo. Pero criar y entrenar a un perro de esta manera es caro y tenían poco dinero. Fue entonces cuando Brandie Baker, la gerente de recursos humanos en Lowe's de Wise County, Virginia, alentó a Jim a solicitar asistencia del Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's. Con la ayuda del fondo y otras personas en la comunidad, la familia Mullins recaudó dinero suficiente para hacer un pago inicial por el perro y los servicios de entrenamiento.

Luckie fue presentada a Jonah y su familia por primera vez el 14 de septiembre de 2013. "Es un alivio", dijo Rebecca, "saber que Jonah va a estar seguro con ella a su lado".

Esa noche, el Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's le dio a toda la familia algo que no había tenido durante dos años, poder dormir bien. Al día siguiente, Jim llevó a Luckie y a Jonah a la tienda.

"Yo vine a Lowe's para que pudieran ver lo que ellos nos habían ayudado a hacer, no solo a los empleados en mi tienda, sino a los empleados de todas las tiendas de Lowe's", dijo Jim. "No tengo cómo agradecerles por todo lo que han hecho por nosotros".



Jonah Mullins, de 7 años de edad, conoce a Luckie por primera vez. Con la ayuda del Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's, la familia Mullins recaudó dinero suficiente para comprar y entrenar el perro de alerta diabética. Los empleados contribuyen al fondo y Lowe's iguala la contribución dólar por dólar.

# Programa de construcción entre todos

---

**Ser dueño de casa implica muchas cosas. Es el sueño americano, el pilar de cada comunidad, la mayor inversión que podemos hacer. Pero aún más que eso, ser dueño de casa es tener esperanza, y desde 1976 Hábitat para la Humanidad le ha dado esperanza a más de 4 millones de personas alrededor del mundo por medio de viviendas económicas. Lowe's se enorgullece de ser un socio de Hábitat para la Humanidad y un fuerte partidario del trabajo que ellos hacen para ayudar a que las familias de bajos recursos a lo largo del país encuentren esperanza en su propio hogar.**

El 5 de octubre de 2013, esa colaboración y apoyo se hizo más personal cuando los empleados de Lowe's en Medford, Oregón, marcharon al lugar donde se encontraba la casa número 50 que Hábitat construyó en esa ciudad, una casa que pronto tendría como dueña a una de sus compañeras de trabajo. Mandy Taylor, una asociada de servicio al cliente de Lowe's en Medford, le enseñaba a su familia donde su nuevo hogar sería construido cuando de pronto vio algo que la dejó sin aliento.

"Un grupo de camisetas azules se dirigía hacia mí", dijo Taylor. "Mi corazón se detuvo y me aguanté las ganas de romper en llanto al ver a mi tienda venir a través del campo no solo para apoyarme en este día que cambiaría mi vida, sino también para ayudarme a alzar las paredes de la casa nueva de mi familia".

El equipo de Lowe's de Medford sorprendió a Mandy al hacer de su casa el proyecto de Héroes de Lowe's. Desde finales de la década de 1990, el programa de toda la compañía ha alentado a los empleados a contribuir en miles de proyectos voluntarios para mejorar a las comunidades a las que ellos sirven. Más de 1,200 proyectos que han usado \$1.75 millones en materiales fueron terminados en 2013, incluyendo la casa de Hábitat para Mandy en Medford.

"Ese fue un día que mis hijos y yo nunca olvidaremos", dijo Taylor. "Las paredes exteriores fueron alzadas no por extraños, sino por amigos y familiares, mi familia de Lowe's".



**La casa de Hábitat en el vecindario Sweet Place de Medford le brindará estabilidad a Mandy y sus dos hijos pequeños. La familia ha tenido que mudarse siete veces en los últimos ocho años.**

# Búsqueda de soluciones digitales

## La idea era simple pero brillante: para retirar un tornillo dañado, coloque una banda de goma en la punta del destornillador.

Es como uno de esos consejos que le da un carpintero experimentado o un profesional de mantenimiento. Es esa sabiduría popular que se transmite de una generación a otra cuando uno se para junto al banco de trabajo en el garaje. Pero... ¿y cómo fue entonces que se convirtió en el tema de una campaña premiada en el Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions en 2013? Pues, gracias a la página de redes sociales Vine.

Junto con la agencia de mercadeo BBDO ubicada en Nueva York, Lowe's empleó la plataforma digital para el lanzamiento de "Lowe's Fix in Six" (Arreglos en seis de Lowe's), una serie de videos de 6 segundos de duración que abordaban retos simples y cotidianos de las mejoras en el hogar, desde cómo quitar un tornillo con la cabeza dañada hasta cómo organizar la ropa blanca en el armario usando una funda de almohada. Dicha serie tuvo un éxito instantáneo tanto entre los usuarios de Vine como entre los críticos de los medios, quienes consideraron que los videos era una manera entretenida de compartir ideas.

"La campaña de Lowe's es una de las mejores aplicaciones de los medios sociales como herramienta de mercadeo que hemos visto", afirmó el reportero de Business Insider, Dominic Green. "Estos videos breves muestran un equilibrio perfecto de promoción de una marca y utilidad para los consumidores". La campaña generó 28,000 menciones en las redes sociales en los primeros siete días tras su lanzamiento.

Semejante éxito atravesó el Atlántico hasta llegar a Cannes, Francia, donde la serie "Lowe's Fix in Six" ganó un premio Bronze Cyber Lion conjuntamente con proyectos de video para IBM, la Biblioteca Presidencial JFK y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Desde su fundación hace 60 años, el festival marca las pautas de la excelencia en publicidad y el año 2013 vio una cifra récord de 35,000 participantes de 92 países.

Nosotros nos tomamos en serio nuestra responsabilidad de ayudar a que la gente lleve una vida mejor y tenemos el compromiso de brindar experiencias inspiradoras tanto en la tienda como por Internet. Como parte de nuestro llamado al servicio, el equipo de redes sociales de Lowe's se enfoca en responder a las necesidades de nuestros consumidores y en brindar un contenido significativo mediante vías exclusivas e interesantes. Es por eso que nos comunicamos con los consumidores dondequiera que ellos pasen su tiempo, como son las páginas de Facebook, Twitter, Pinterest y Vine. La clave está en la interacción en tiempo real, con el equipo respondiendo a los comentarios y preguntas en menos de tres horas como promedio.

"Nos esforzamos por brindarle a nuestros consumidores un contenido relevante y oportuno para las mejoras de sus hogares", afirmó Brad Walters, director de medios y redes sociales de Lowe's. "Queremos ser un recurso confiable para nuestros consumidores cuando ellos emprendan los proyectos en el hogar o alrededor del mismo".

Y exhortamos a nuestros empleados a encontrar mejores maneras de interactuar con los consumidores para ofrecer un valor que vaya más allá de los productos y servicios que ofrecemos en las tiendas. La página Improve With Lowe's (Mejora con Lowe's) es un buen ejemplo de ello ya que le envía al cliente un contenido hiperrelevante basado en su región y su clima. Un consumidor de Dallas puede recibir un recordatorio para regar el césped y aplicar herbicida un fin de semana con buen tiempo mientras que un consumidor de Chicago recibe un recordatorio para un proyecto de pintura en interiores cuando se pronostica lluvia en su zona.

Un contenido personalizado y relevante como este es algo sumamente importante para los consumidores y ayuda a Lowe's a fortalecer sus relaciones como un socio para las mejoras en el hogar.

The screenshot displays the 'Improve With Lowe's' website interface. At the top, it says 'IT'S TIME TO SHINE' and 'FERTILIZE YOUR LAWN' with a 'DIFFICULTY EASY' indicator. Below this, there's a 'WEEKEND WEATHER' section for Los Angeles, CA, showing 'Partly Sunny' for Saturday (74°) and 'Sunny' for Sunday (72°). The bottom section, 'WHAT YOU'LL NEED', features a product recommendation for 'Sta-Green 13 lbs Lawn Fertilizer' priced at 'NOW \$15.97' with a 'SHOP NOW' button.

Para Lowe's, ser relevante es cuestión de estar a disposición del consumidor, cuando y donde lo necesite. Por ejemplo, la página web Improve With Lowe's brinda un contenido personalizado para los consumidores basándose en sus regiones y climas, para ayudarles a planificar y terminar sus proyectos.



# Comunidad

# Nuestra misión

El servicio al cliente y el servicio a la comunidad son compromisos esenciales de Lowe's, y así lo han sido por más de 60 años. Ser un buen vecino significa estar comprometidos con el mejoramiento de aquellos lugares que constituyen el hogar de nuestros empleados y consumidores. Y eso es algo que vemos como una inversión en nuestro futuro, una inversión que hemos ampliado al crecer Lowe's de una ferretería de un pueblo pequeño en North Wilkesboro, N.C. hasta convertirse en una compañía para mejoras en el hogar que figura en la lista FORTUNE® 100.

En 2013, Lowe's y la Lowe's Charitable and Educational Foundation (Fundación Benéfica y Educativa de Lowe's) donaron casi \$25 millones a escuelas y organizaciones comunitarias de Estados Unidos, Canadá y México. Nuestros esfuerzos se enfocan en las educación pública de preescolar a grado 12, el mejoramiento de las comunidades y la ayuda después de los desastres naturales. En cooperación con nuestros socios nacionales, hemos extendido nuestra labor para ayudar a las familias y comunidades necesitadas.

**“Lowe's contribuyó con más de \$2 millones y se asoció con el First Response Team of America y la Cruz Roja Americana para ayudar en la recuperación de las familias y las labores de reconstrucción en Colorado, Oklahoma, Illinois y otros estados afectados por los desastres”.**

Ante la situación de las escuelas y estudiantes debido a los cortes de presupuesto y el aumento de los costos de la educación, Lowe's donó más de \$5 millones para financiar mejoras en escuelas y becas para estudios superiores. También fortalecimos nuestra duradera asociación con Hábitat para la Humanidad y Rebuilding Together a fin de llevar soluciones de viviendas y esperanza a personas de pocos recursos en todo el país. Y continuamos ampliando nuestra relación con SkillsUSA, los Clubes de Niños y Niñas de América, The Nature Conservancy y Keep America Beautiful para mejorar las comunidades y forjar los líderes del futuro.

Lowe's tiene el compromiso de ayudar a los residentes de las comunidades a las que servimos al estar presentes cuando más nos necesiten; es decir, cuando se avecina un desastre natural y durante las labores de recuperación que le siguen. En 2013, Lowe's contribuyó con más de \$2 millones y se asoció con el First Response Team of America (Equipo de Respuesta ante Emergencias en Estados Unidos) y la Cruz Roja Americana para ayudar en la recuperación de las familias y las labores de reconstrucción en Colorado, Oklahoma, Illinois y otros estados afectados por los desastres.



**Con la ayuda de la familia de Lowe's, somos capaces de crear un impacto positivo en las comunidades y, por más de dos décadas, los Héroes de Lowe's se han unido a este esfuerzo solidario.**

Sin embargo, la puesta en práctica de nuestro compromiso no es solo cuestión de dinero; es más bien la sensación de crear un impacto positivo. Y eso es algo que logramos con la ayuda de la familia de Lowe's; es decir, 260,000 empleados dedicados a mejorar las comunidades a las que servimos. Durante más de dos décadas, los empleados han laborado como voluntarios y brindado miles de horas para apoyar a las comunidades locales como parte del programa Héroes de Lowe's. Esta disposición de nuestros empleados para remangar sus camisas y ensuciarse las manos es algo que motiva mucho a toda la fuerza laboral y, como embajadores de Lowe's, ellos demostraron públicamente nuestro compromiso con cada comunidad a la que brindamos nuestros servicios.

# Premios y reconocimiento

**En Lowe's, el liderazgo se refleja en el servicio. Servicio a los clientes, servicio a los empleados y servicio a las comunidades en las que hacemos negocios.**

Como reconocimiento al legado de servicio de Lowe's, la National Association of Broadcasters Education Foundation (Fundación de la Asociación Nacional de la Educación de Locutores) (NABEF) le otorgó a Lowe's su Premio Corporativo de Servicio a América en 2013. El premio honra a las empresas de otros sectores que ejemplifican un enfoque extraordinario en el servicio comunitario y la responsabilidad social corporativa.

"Los esfuerzos de alivio por desastres, iniciativas para mejoras de la comunidad y subsidios para la educación y programas de becas de Lowe's han ayudado a un incontable número de americanos", dijo Marcellus Alexander, presidente de NABEF. "La Fundación de Educación NAB se complace en otorgar el Premio Corporativo al Liderazgo a Lowe's por demostrar consistentemente su compromiso al servicio de la comunidad".

En mayo, tan solo semanas antes de recibir el premio de NABEF, Lowe's se movilizó rápidamente para prestar ayuda cuando los tornados destruyeron los vecindarios suburbanos a solo unos cuantos kilómetros de la tienda de Lowe's en Moore, Oklahoma. Los Héroes de Lowe's ayudaron a las víctimas del tornado en la región y Lowe's donó \$1 millón para ayudar a las víctimas del desastre y apoyar los esfuerzos de recuperación.

"Estamos muy tristes, pero al encontrar la fuerza para servir a otros con necesidades, encontramos la forma de mantener nuestros compromisos para seguir adelante y reconstruir", dijo Tom Lamb, Presidente de Mercadeo de Lowe's durante la entrega del premio. "Nosotros retribuimos porque creemos que servir a otros es nuestra misión. retribuimos porque estas son nuestras escuelas, nuestros hogares y también nuestros vecindarios".



El Presidente de Mercadeo de Lowe's, Tom Lamb (segundo de la izquierda), recibe el Premio de Liderazgo Corporativo al Servicio de América en 2013 de la National Association of Broadcasters Education Foundation.



La National Association of Broadcasters Education Foundation honró el servicio comunitario de Lowe's, incluyendo los esfuerzos de alivio después de que los tornados azotaron Oklahoma.



La maestra de ceremonias, Deborah Norville, ganadora dos veces del Premio Emmy, reconoció el compromiso de servicio de Lowe's en la entrega de los premios de NABEF.

# Fundación de Lowe's

Desde su creación en 1957, la Lowe's Charitable and Educational Foundation (Fundación Benéfica y Educativa de Lowe's) ha estado dedicada a apoyar la educación pública de preescolar a grado 12 y los proyectos de mejoras en las comunidades locales a las que servimos. La fundación financia entidades no lucrativas nacionales asociadas con Lowe's así como diversos programas de subsidios para comunidades, la educación y becas.

El compromiso principal de la Lowe's Charitable and Educational Foundation consiste en apoyar aquellos proyectos que tengan la mayor repercusión en las comunidades de Lowe's y que coincidan con el negocio principal de Lowe's: las mejoras en el hogar. Desde el año 2007, Lowe's y la Lowe's Charitable and Educational Foundation han contribuido juntos casi \$200 millones para el mejoramiento de comunidades en Estados Unidos, Canadá y México.

En nuestra opinión, la educación es la piedra angular para una comunidad más fuerte y más sostenible; y Lowe's tiene el compromiso de ofrecer los recursos necesarios para que nuestras escuelas y nuestros niños salgan adelante. Ante los constantes desafíos que enfrentan las escuelas y los grupos comunitarios, la Lowe's Charitable and Educational Foundation se enfocó una vez más en las necesidades básicas durante el año 2013 con el financiamiento de diversas mejoras para escuelas y centros de reuniones comunitarias.

La Lowe's Charitable and Educational Foundation otorgó casi \$4 millones en subsidios a través de Lowe's Toolbox for Education®, el programa principal de subsidios de nuestra compañía para la educación. Estos subsidios permitieron una mejoría en el ambiente educacional para estudiantes de 940 escuelas en 49 estados. Desde su fundación en 2006, Lowe's Toolbox for Education ha beneficiado a más de 5 millones de escolares a nivel nacional.

La Lowe's Charitable and Educational Foundation está integrada por una junta directiva de nueve miembros. La junta incluye representantes de varios departamentos de Lowe's, desde los equipos de operaciones en tiendas y relaciones de empleados hasta los equipos legales y de impuestos, lo que permite una diversidad de pensamiento, liderazgo y experiencias para conformar la labor de la fundación. Maureen Ausura, directora de recursos humanos de Lowe's es la presidenta de la fundación.



Los estudiantes de la escuela primaria Coddle Creek en Mooresville, N.C. expresaron su agradecimiento por escrito después de recibir un subsidio de la Lowe's Charitable and Educational Foundation por \$19,000 para mejoras en el campo de la tecnología.

# Lowe's Toolbox for Education

La educación es una prioridad de Lowe's para mejorar las comunidades que servimos. Al ayudar a las escuelas y los estudiantes con necesidades, estamos invirtiendo en el éxito a largo plazo de nuestras comunidades.

Lowe's Toolbox for Education®, nuestro exclusivo programa de subsidios para la educación, se ha mantenido haciendo cambios de vida y transformando comunidades desde su lanzamiento en 2006. El programa le brinda a los grupos de padres y educadores las herramientas económicas necesarias para ampliar las oportunidades de los estudiantes y mejorar las escuelas públicas de preescolar a grado 12 a lo largo de Estados Unidos. Nosotros estamos cerrando la brecha de fondos que muchas escuelas enfrentan hoy día con la ayuda de Lowe's Toolbox for Education.

**“Desde el 2006, Lowe's Toolbox for Education® ha brindado \$38 millones en subsidios para mejorar las más de 8,000 escuelas y beneficiar a más de cinco millones de estudiantes”.**

En el 2013, Lowe's Toolbox for Education contribuyó con cerca de \$4 millones para proveer de fondos las mejoras a 940 escuelas en 49 estados. Los proyectos incluyeron mejoras tecnológicas, mejoras de seguridad, restauraciones a la biblioteca y ambientes de aprendizaje para exteriores, y los Héroes de Lowe's locales a menudo brindaron apoyo voluntario. Desde el 2006, Lowe's Toolbox for Education ha brindado \$38 millones en subsidios para mejorar más de 8,000 escuelas. El programa ha beneficiado a más de cinco millones de estudiantes desde su comienzo.

Por quinto año consecutivo, Lowe's ha trabajado junto al campeón de la Copa Sprint de NASCAR, Jimmie Johnson y su esposa, Chandra, para conceder subsidios adicionales a las escuelas públicas de preescolar a grado 12 con necesidades críticas. Estos Subsidios para Campeones reciben fondos de la Jimmie Johnson Foundation (Fundación Jimmie Johnson), y Lowe's ayuda a administrarlos. El año pasado, la Jimmie Johnson Foundation repartió \$470,000 en Subsidios para Campeones a nueve escuelas en las ciudades natales de los Johnson en California, Carolina del Norte y Oklahoma. El programa ha contribuido con más de \$3 millones a 63 escuelas desde su comienzo.



Los Héroes de Lowe's a menudo brindan su tiempo para apoyar los subsidios de Lowe's Toolbox for Education en su región. Los voluntarios en Pharr, Texas se hicieron presentes para prestar ayuda en la escuela secundaria Kennedy después de que la escuela recibió un subsidio de \$5,000 para mejorar su campus.

# Héroes de Lowe's

Lowe's ha proveído fondos para proyectos de mejoras comunitarias desde 1957. Pero hacerse presente para ayudar es mucho más que solo llenar cheques, significa también prestar ayuda en momentos de necesidad. Nosotros hacemos eso con la ayuda de los Héroes de Lowe's.

Cada año, los empleados de Lowe's trabajan en equipo para brindar miles de horas de apoyo para las comunidades locales como parte del programa de empleados voluntarios Héroes de Lowe's. El programa de toda la compañía alienta a los empleados en una localidad a trabajar juntos, adoptar un proyecto voluntario con una organización sin fines de lucro o una escuela pública de preescolar a grado 12 y marcar una diferencia.

En tiempos de creciente necesidad, los Héroes de Lowe's continuaron ofreciéndose a ayudar a nuestros vecinos en 2013. Los Héroes de Lowe's terminaron más de 1,200 proyectos para mejoras de la comunidad en toda América del Norte.

Los empleados de nuestras tiendas, centros de distribución y las oficinas regionales y corporativas ofrecieron su tiempo y habilidades para apoyar a nuestros socios sin fines de lucro y brindar ayuda práctica a un nivel local.



El compromiso de Lowe's a ayudar a nuestras comunidades locales se aprecia cada día con los Héroes de Lowe's. Junto con los equipos de voluntarios, Lowe's donó \$1.75 millones en materiales para apoyar los proyectos de Héroes en el 2013.

## Los Héroes de Lowe's, desde empleados de medio tiempo hasta vicepresidentes, remangaron sus camisas para terminar los proyectos para mejoras de la comunidad que incluyeron:

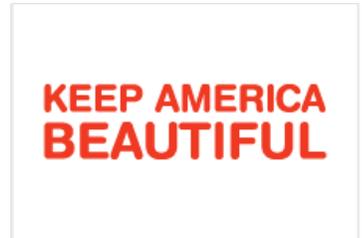
- Unirse a Hábitat para la Humanidad y Rebuilding Together para revitalizar los vecindarios en 15 estados desde California hasta Conécticut.
- Reparar y renovar los Clubes de Niños y Niñas de América en Alabama, California, Florida, Massachusetts, Nevada, Nueva Jersey, Nueva York, Pensilvania y Washington.
- Renovar pistas de hielo en Ontario en colaboración con Hockey Canadá para revitalizar la infraestructura del hockey juvenil en Canadá.
- Hacer mejoras cruciales en las escuelas para apoyar los subsidios de Lowe's Toolbox for Education® otorgados en 49 estados.
- Terminar la limpieza ambiental y los proyectos de mejoras con Keep America Beautiful (Mantengamos a América Hermosa) en Alabama, California, Florida, Michigan, Louisiana, Nevada, Carolina del Norte, Ohio, Carolina del Sur, Tennessee, Texas y Pensilvania.

Los Héroes de Lowe's también se unieron para ayudar en las secuelas de varios desastres naturales. Cientos de Héroes de Lowe's se movilizaron para ayudar a las familias a restaurar y reconstruir en Arizona, Colorado, Illinois, Oklahoma, Texas y otros estados afectados por incendios, inundaciones y tornados destructivos. Los Héroes de Lowe's empacaron cubetas llenas de suministros de emergencia y los repartieron a los residentes locales. También trabajaron junto al Equipo de Respuesta a Emergencias en América para brindar ayuda inmediata a las familias con necesidades, retirando escombros, limpiando propiedades y ayudando a las familias a rescatar sus pertenencias durante las primeras horas y días cruciales después de los desastres.

# Socios referidos

---

## Mejoramiento de las comunidades



## Ayuda después de los desastres naturales



## Educación



# Hábitat para la Humanidad

Lowe's tocó las vidas de miles de personas en el 2013 por medio de una serie de programas que fortalecieron a las comunidades a lo largo de la nación y celebraron más de una década de trabajo junto a Habitat for Humanity® para construir casas y dar esperanza.

Lowe's contribuyó con más de \$4 millones en subsidios y apoyó los proyectos de Hábitat desde Portland, Oregón hasta Fort Myers, Florida. Además de los financiamientos, Lowe's brinda el apoyo necesario a los empleados voluntarios de Héroes de Lowe's. Durante la última década, los empleados de Lowe's han donado miles de horas voluntarias construyendo, reparando y renovando hogares junto con familias colaboradoras en comunidades locales.

## En el 2013, Lowe's apoyó varias iniciativas:

- Al ser el proveedor nacional del programa Women Build de Hábitat para la Humanidad, Lowe's invirtió \$1.75 millones en la National Women Build Week (Semana Nacional de Construcción por parte de Mujeres). La iniciativa anual le presentó un desafío a las mujeres de Estados Unidos para apoyar a Hábitat durante la semana del Día de las Madres. Lowe's donó \$5,000 a cada una de los 300 afiliados que participaron a lo largo del país y los Héroes de Lowe's llevaron a cabo más de 230 talleres sobre de "Cómo hacerlo" en las tiendas para enseñar habilidades de construcción a las mujeres.
- Lowe's contribuyó con \$1 millón en subsidios para ayudar a Hábitat a terminar casi 50 proyectos de mejoras locales en Indianapolis, Jackson, Misisipi, Charlotte, Carolina del Norte y Portland, Oregón. Lowe's premió a cada afiliado de Hábitat con \$250,000 para proyectos nuevos desde reparaciones cruciales hasta construcción de casas como parte de la Neighborhood Revitalization Initiative de Hábitat.

- En honor al Mes Nacional de la Herencia Hispana, Lowe's contribuyó con \$100,000 para el Hábitat para la Humanidad del área metropolitana de Albuquerque para ayudar a construir siete casas en el vecindario de Alamosa. Lowe's también apoyó una celebración de la comunidad y ofreció ayuda voluntaria para los proyectos de la Herencia Hispana por segundo año consecutivo.
- Más de 200 celebridades, ejecutivos corporativos y voluntarios de las comunidades ayudaron en el evento de Power Women Power Tools de Hábitat para la Humanidad del área metropolitana de Los Ángeles financiado por Lowe's. Lowe's contribuyó con \$100,000 y los Héroes de Lowe's ayudaron a enmarcar paredes para 120 hogares en la comunidad local.
- Para celebrar el trigésimo evento anual Jimmy & Rosalynn Carter Work Project, Lowe's reunió aproximadamente 3,000 voluntarios para construir, renovar y reparar más de 80 hogares en Denver, la ciudad de Nueva York, Union Beach, Nueva Jersey, Oakland y San José, California.

En colaboración con Hábitat para la Humanidad, Lowe's ha ayudado a asegurar viviendas seguras y económicas en conjunto con más de 3,000 familias en todos los 50 estados. Nuestro compromiso con Hábitat hasta el 2018 llevará las contribuciones de Lowe's a más de \$63 millones desde el 2003.



Desde el 2003, los empleados de Lowe's han donado miles de horas como voluntarios para construir, reparar y renovar hogares junto con Hábitat para la Humanidad.

# Rebuilding Together

Lowe's trabaja junto a Rebuilding Together® para revitalizar a las comunidades y ayudar a las personas a lo largo de Estados Unidos a mejorar y mantener sus hogares. Desde el 2007, Lowe's ha contribuido con más de \$9 millones y ha ayudado a restaurar y rehabilitar más de 1,200 hogares en todo el país trabajando junto a Rebuilding Together.

Por medio de nuestro programa de subsidios, le brindamos reparaciones para el hogar gratis, renovaciones para la eficiencia de energía y modificaciones de accesibilidad y seguridad a los dueños de casas de escasos recursos, ancianos y discapacitados. La mayor parte de los dueños de casas que recibieron ayuda de Rebuilding Together están viviendo en o por debajo del límite federal de pobreza, lo cual les deja menos ingresos a su disposición para hacer reparaciones esenciales en el hogar. Debido a que las familias y comunidades de bajos recursos son cada vez más vulnerables, Lowe's está trabajando con Rebuilding Together para ampliar el alcance de nuestra asistencia.

La contribución de \$2 millones de Lowe's en el 2013 ayudó a hacer restauraciones cruciales para cientos de familias. Nuestro enfoque radica en fortalecer y estabilizar vecindarios enteros, y lo hacemos con la ayuda de los empleados voluntarios de los Héroes de Lowe's. Desde el comienzo de nuestro trabajo junto a Rebuilding Together, 3,000 Héroes de Lowe's han asistido a más de 12,000 personas, ofreciendo restauraciones valoradas en más de \$17 millones.

**En el 2013, cerca de 900 Héroes de Lowe's ayudaron a revitalizar ocho comunidades en eventos de reconstrucción de vecindarios a lo largo del país:**

- Lowe's trabajó junto a Rebuilding Together y la NFL (Asociación Nacional de Fútbol Americano) a celebrar Kickoff to Rebuild en el vecindario de Algiers en McClendonville, Louisiana, un evento en el cual los Héroes de Lowe's restauraron hogares y ayudaron a construir un parque infantil para la comunidad.
- Más de 600 Héroes de Lowe's se unieron a los voluntarios de Rebuilding Together y Carter's Kids para restaurar hogares y mejorar los espacios de recreación en eventos de reconstrucción de vecindarios en Columbus, Ohio; Hartford, Connecticut; Houston, Minneapolis/St. Paul y Phoenix.
- Lowe's reunió a los afiliados de muchos años, Hábitat para la Humanidad y Rebuilding Together, por primera vez para revitalizar una comunidad local en Charlotte, Carolina del Norte. Más de 120 Héroes de Lowe's se unieron a Hábitat de Charlotte y Rebuilding Together del área metropolitana de Charlotte para construir una casa nueva y hacer mejoras en otros 41 hogares.



**Lowe's trabaja en equipo con Rebuilding Together para estabilizar y mejorar a las comunidades vulnerables a lo largo del país. Los Héroes de Lowe's estuvieron entre los 100 voluntarios que terminaron reparaciones para el hogar cruciales y construyeron un parque infantil nuevo en un vecindario del noreste de Hartford, Connecticut.**

- Lowe's continuó ayudando a reconstruir los hogares y comunidades de las familias afectadas por el huracán Sandy. Más de 500 voluntarios de Lowe's y Meredith Corporation se unieron a Rebuilding Together para restaurar 10 hogares y revitalizar la comunidad que les rodea en la azotada sección de Gerritsen Beach en Brooklyn, Nueva York. Los Héroes de Lowe's también ayudaron a reconstruir el teatro de la escuela secundaria East Rockaway en Long Island, Nueva York y terminaron las reparaciones cruciales y proyectos de restauración en Moonachie, Nueva Jersey.

Lowe's también ayuda a asegurar que la asistencia de Rebuilding Together pueda continuar en las comunidades locales en los próximos años. Nosotros apoyamos el programa CapacityCorps de AmeriCorps de Rebuilding Together. El programa nacional de 65 miembros a tiempo completo de AmeriCorps sirve a 35 afiliados de Rebuilding Together para aumentar su capacidad para ayudar a más dueños de casa de escasos recursos. En el 2013, Capacity Corps reclutó a más de 19,000 voluntarios y reparó y renovó casi 1,700 unidades de vivienda.

Los dueños de casas de todo el país compartieron su agradecimiento por el apoyo voluntario y trabajo en conjunto de Lowe's con Rebuilding Together.

"Lowe's me ha dado un regalo de Navidad adelantado que nunca soñé que fuera posible", dijo Mary Alice Kuehl, dueña de casa en Wisconsin. "Fue increíble ver a las personas dar de sí con tanto cariño y gracia, y sentirse tan orgullosos del trabajo que estaban haciendo. Mi vida cambió completamente gracias a la generosidad de los voluntarios, Rebuilding Together y Lowe's".

# Clubes de Niños y Niñas de América

Ayudar a los jóvenes a alcanzar su potencial y lograr el éxito académico ha sido un enfoque de toda la vida para Lowe's. Por medio de nuestro trabajo en equipo con los Clubes de Niños y Niñas de América, pudimos ampliar el alcance de nuestro impacto más allá del salón de clases y hasta la comunidad.

Durante más de 100 años, los Clubes de Niños y Niñas de América han brindado un lugar seguro para millones de jóvenes para aprender y crecer fuera de la escuela. Debido a que la necesidad de actualizar las instalaciones aumenta y los costos de mantenimiento se incrementan, el apoyo de Lowe's ayuda a que los clubes locales hagan mejoras cruciales para garantizar que permanezcan seguros y que sean lugares atractivos para los jóvenes que más los necesitan. Desde el 2009, Lowe's ha donado \$5 millones en subsidios para mejorar las instalaciones y las oportunidades de aprendizaje en 90 clubes a lo largo de Estados Unidos.

**“La asociación que hemos establecido con la tienda de Lowe's en Bessemer ha sido simplemente estupenda. El gerente de la tienda y su equipo hicieron de este esfuerzo un ejemplo de verdadero apoyo comunitario”.**

— Frank E. Adams, director profesional, Club de Niños y Niñas A.G. Gaston en Birmingham, Alabama.

En muchas localidades, los Héroes de Lowe's se involucran ofreciendo su tiempo y talento como voluntarios para ayudar a los clubes a terminar sus proyectos de manera eficiente y segura. En el 2013, el apoyo de Lowe's ayudó a actualizar más de 20 clubes desde el norte del estado de Washington hasta el sur de la Florida. Las mejoras evidenciaron una variedad de necesidades en las instalaciones, desde restaurar un campo de fútbol hasta reconstruir los baños.

Los subsidios de Lowe's, por un total de \$80,000, ayudaron a modernizar completamente los cuartos de los jóvenes en los clubes de Sacramento, California y Fort Pierce, Florida. Desde que se hicieron los cambios, las membresías de jóvenes han aumentado y la asistencia promedio se ha duplicado año tras año en Fort Pierce. Un aumento similar se ha visto en los Clubes de Niños y Niñas del área metropolitana de Sacramento. “El apoyo económico de Lowe's, así como el esfuerzo de nuestros Héroes de Lowe's locales, han sido de gran importancia en este proyecto”, dijo Shannon McPhedran, directora de operaciones. “Como resultado del apoyo de Lowe's, nuestro Raley Teen Center se está convirtiendo rápidamente en un destino para los jóvenes de Sacramento, lo que nos permite brindarles oportunidades para crear grandes futuros para sí mismos y todo dentro de un lugar seguro”.

En el Club de Niños y Niñas A.G. Gaston en Birmingham, Alabama, las mejoras estructurales financiadas por el subsidio de \$48,000 de Lowe's incluyeron baños nuevos, una cocina y un gimnasio, iluminación de seguridad, reparaciones en el techo y un nuevo sistema eléctrico con mayor eficiencia energética para el edificio, el cual fue construido en 1976. Además, la South Park Unit del club inauguró un nuevo parque infantil que fue construido por voluntarios de las tiendas de Lowe's en Bessemer, Inverness y Homewood.

“La asociación que hemos establecido con la tienda de Lowe's en Bessemer ha sido simplemente estupenda”, dijo Frank E. Adams, director profesional. “El gerente de la tienda y su equipo hicieron de este esfuerzo un ejemplo de verdadero apoyo comunitario. Todos aportaron generosamente, tanto de su tiempo como de su experiencia, para llevar nuestro club de South Park al estándar que los niños y las familias de nuestra comunidad se merecen. Yo siempre consideraré a Lowe's como uno de los más grandes defensores locales de nuestro movimiento”.



Los Héroes de Lowe's se hicieron presentes para ayudar a los jóvenes a sembrar plantas anuales y otras plantas en el Club de Niños y Niñas de Atlantic City, Nueva Jersey. El club recibió un subsidio de \$50,000 de Lowe's para mejorar su centro para jóvenes y reparar los daños causados por el huracán.

# Socios para becas

Al incrementarse las necesidades de las escuelas y los estudiantes en todo el país, nosotros creemos que la mejor manera de causar un impacto mayor y más duradero en la educación es a través de un enfoque colaborativo. Y acá mencionamos algunos de nuestros programas y asociaciones para becas que apoyan nuestro compromiso para ampliar hoy las oportunidades para los líderes del mañana:



La Lowe's Charitable and Educational Foundation (Fundación Benéfica y Educativa de Lowe's) ha donado casi \$4 millones a los socios nacionales desde el año 2009 para hacer posible que estudiantes universitarios de último año continúen sus estudios para graduarse.

Por el quinto año consecutivo, la fundación de Lowe's realizó donaciones al United Negro College Fund (UNCF) para beneficiar la Campaña para la Ayuda de Emergencia a los Estudiantes que ha ayudado a graduarse a tiempo a 5,600 estudiantes de último año que reciben el apoyo del UNCF. El subsidio de \$500,000 concedido por Lowe's sirvió de ayuda a 266 estudiantes de las 38 universidades y centros de enseñanza superior privados que históricamente acogen a estudiantes afroamericanos (HBCU) y que son miembros del UNCF.



En el año 2013, la Lowe's Charitable and Educational Foundation concedió \$250,000 en becas para 50 estudiantes universitarios. El programa de becas Carl Buchan Scholarship está abierto para los empleados de tiempo completo y medio tiempo de Lowe's, sus cónyuges o

compañeros de vida y sus dependientes. Dichas becas se otorgan basándose en los logros académicos, el liderazgo y la participación en la comunidad. Desde el año 2007, el programa de becas de Lowe's ha concedido más de \$4 millones en becas que han beneficiado a casi 1,500 estudiantes.



Para apoyar a los estudiantes que necesitan asistencia financiera para su educación en un HBCU público, Lowe's se ha asociado al Thurgood Marshall College Fund. Durante el año escolar 2013-14, el subsidio de \$125,000 permitió ofrecer becas ACCESS y GAP a 47 estudiantes. Además de las becas, el Thurgood Marshall College Fund ofrece

oportunidades de desarrollo que, a través de sus programas e iniciativas, conectan a los líderes del futuro con múltiples empleadores.

# Cruz Roja Americana

Tras las secuelas de desastres grandes y pequeños, la Cruz Roja Americana se ha hecho presente para aquellos necesitados y en peligro. La Cruz Roja Americana, trabajando en equipo con sus socios en el 2013, ayudó a más de 100 millones de personas en 72 países alrededor del mundo. El apoyo de Lowe's ayuda a asegurar que la Cruz Roja pueda acudir a las necesidades de los sobrevivientes en un instante.

Como miembro del Programa Anual de Ayuda por Desastres de la Cruz Roja Americana, Lowe's se compromete a dar donaciones constantes antes de que ocurran desastres para ayudar a la Cruz Roja a actuar de inmediato. En el 2013, alcanzamos una distinción poco común entre los socios de la Cruz Roja y sobrepasamos los \$25 millones en donaciones desde que comenzó nuestra cooperación en 1999.

Cuando un desastre azota, nuestras tiendas y empleados se movilizan rápidamente para asistir a las comunidades locales y a la Cruz Roja. Lowe's contribuyó con más de \$1.5 millones para ayudar a los esfuerzos de alivio de la Cruz Roja en el 2013, los cuales comenzaron con tornados devastadores que arrasaron en Oklahoma, Texas y el Medio Oeste en mayo. Lowe's donó \$500,000 e involucró a los clientes para recaudar \$300,000 adicionales para las víctimas del tornado mediante nuestro programa de donaciones de clientes de la Cruz Roja Americana en las tiendas de todo el país.

Más adelante durante el año cuando las inundaciones históricas devastaron a las comunidades en Colorado y más tarde en la temporada se desató una cadena de tornados en el Medio Oeste, Lowe's donó \$250,000 después de cada desastre para ayudar a la Cruz Roja a brindar comida, refugio y comodidad a miles de personas en las comunidades afectadas.

Para ayudar al equipo de respuesta de la Cruz Roja contra los incendios forestales en Arizona, Lowe's llenó peticiones de suministros según las recibían. Las tiendas locales donaron palés con agua, artículos de aseo personal y otros suministros de primera necesidad a los refugios de la Cruz Roja establecidos a lo largo del estado. Los empleados de Lowe's también donaron agua, guantes de trabajo, cubetas y máscaras en los departamentos de bomberos locales y centros de control para ayudar a los equipos contra incendios en la línea del frente.

"Lowe's estuvo ahí desde el primer día para ayudar", dijo Vic Hencken de la Cruz Roja Americana en Grand Canyon Chapter, la cual distribuyó más de 61,000 comidas y albergó a 330 residentes durante los incendios. "Yo valoro mucho la cooperación porque la veo en acción; siempre que necesitamos algo, Lowe's acude inmediatamente para ayudar".

Lowe's también amplía la asistencia mediante el programa Racing for Relief de Lowe's. Después de los violentos tornados en Oklahoma y Texas, Lowe's igualó las ganancias del campeón de NASCAR, Jimmie Johnson de su carrera en la Charlotte Motor Speedway con una donación adicional de \$148,000 a la Cruz Roja. Desde su comienzo en el 2000, la Racing for Relief de Lowe's ha recaudado casi \$1.4 millones para la Cruz Roja.



Los voluntarios de la Cruz Roja tranquilizaron a los residentes de Moore, Oklahoma después de que un tornado gigantesco causó una destrucción masiva. Lowe's donó \$500,000 a la Cruz Roja e involucró a los clientes para recaudar \$300,000 adicionales para las víctimas del tornado.

Foto cortesía de Talia Frenkel, Cruz Roja Americana

# First Response Team of America

Lowe's coopera con las comunidades al ofrecer ayuda cuando se avecina un desastre natural y durante las arduas tareas de recuperación que le siguen. Gracias a nuestra asociación con el First Response Team of America (Equipo de Respuesta ante Emergencias en Estados Unidos), somos capaces de brindar ayuda adicional dónde y cuándo más se necesita: en las primeras horas y días posteriores a un desastre natural.

Tras su fundación en 2007, el First Response Team trabaja conjuntamente con las agencias locales para ayudar a salvar vidas y brindar asistencia ante la inmediata secuela de los desastres naturales, período en el que más lo necesitan las comunidades ya que los recursos necesarios para el rescate y la recuperación están dañados, inaccesibles o no disponibles. Mediante el uso de caminos y equipos especializados, el equipo responde a los devastadores desastres con servicios de apoyo que incluyen la apertura de carreteras, las operaciones de búsqueda y rescate y las soluciones de energía temporales.

Desde su asociación a nivel nacional en 2012, el First Response Team y Lowe's ayudan a las comunidades a dar los primeros pasos hacia la recuperación. Además del subsidio de \$500,000, Lowe's brinda el apoyo de los empleados que laboran voluntariamente como Héroes de Lowe's. En el año 2013, el First Response Team brindó asistencia a 16 comunidades afectadas por grandes desastres naturales y más de 300 Héroes de Lowe's locales trabajaron junto al equipo en Illinois, Oklahoma y Colorado.

Después de las fuertes tormentas primaverales, las inundaciones dejaron sumergidas a cientos de casas en Chillicothe y Rome, Illinois. Los voluntarios de Lowe's de las tiendas del condado Peoria se unieron al First Response Team para despejar las calles, brindar acceso a los vecinos y ayudar a limpiar sus propiedades.

Mediante el estudio de los patrones climatológicos y la comunicación con los principales meteorólogos en The Weather Channel, el First Response Team es capaz de pronosticar donde pudiera azotar un desastre y acercase a la zona. Apenas dos horas después del tornado de EF-5 que afectó a Moore, Oklahoma, el First Response Team ya estaba en el lugar de los hechos excavando entre los escombros en busca de sobrevivientes de la escuela primaria Plaza Towers.

Los miembros del equipo durmieron en sus camiones durante cuatro días y fueron de casa en casa para apoyar las labores de búsqueda y rescate. Después de la respuesta de emergencia inicial, el equipo permaneció en Oklahoma por tres meses para asistir a las familias locales en 10 ciudades, incluyendo Moore, Shawnee y El Reno, afectadas cada una por grandes tornados. Los Héroes de Lowe's se unieron al equipo para distribuir suministros de alivio a cientos de residentes y ayudar a las familias a despejar escombros de sus propiedades.

Unos meses después, Lowe's se asoció nuevamente con el First Response Team luego de que Colorado sufriera la peor inundación que ha tenido lugar desde 1976. El equipo permaneció dos meses retirando escombros, construyendo puentes de evacuación temporales, reconstruyendo calles y limpiando propiedades en las ciudades de Lyons y Longmont y el condado Larimer.

El equipo terminó el año en Washington, Illinois brindando su apoyo a las operaciones de búsqueda y rescate tras el tornado de EF-4 que destruyó cientos de hogares y negocios. El equipo trabajó día y noche durante un mes, ayudando a decenas de familias a limpiar sus hogares. Y al hacerlo, permitieron también que numerosos residentes encontraran a sus mascotas que habían quedado atrapadas bajo los escombros.

En total, el First Response Team ayudó a más de 15,000 personas y le ahorró a 16 comunidades cerca de \$3 millones a través de sus labores de apoyo en el año 2013.



Lowe's donó rastrillos, palas y guantes al First Response Team y los voluntarios ayudaron a numerosas familias a recuperarse y recomenzar después de las inundaciones causadas por las tormentas primaverales en Illinois.

# Unificación de las entidades no lucrativas

**“¡Dame la L!... ¡dame la O!” y así sucesivamente se escuchó el canto de más de 120 mujeres de Lowe’s en el vecindario de Smallwood en Charlotte, Carolina del Norte, al dar inicio al histórico proyecto en el mes de mayo.**

Lowe’s reunió a nuestros socios de antaño, Hábitat para la Humanidad y Rebuilding Together para revitalizar una comunidad local. Los Héroes de Lowe’s de las tiendas y oficinas corporativas de la región se unieron a los voluntarios de Hábitat para la Humanidad y Rebuilding Together del área metropolitana de Charlotte para construir una vivienda nueva y realizar mejoras en otros 41 hogares.

Minutos más tarde, se apagó el canto y comenzó el sonido de las sierras eléctricas, los rastrillos y las orilladoras de césped, haciéndose eco en todo el vecindario con el trabajo de los voluntarios.

Justo detrás de la casa de Annie Mae Whitley, un equipo de Lowe’s se enfrascaba en la tarea de construir un baño y un porche nuevos. “El que tenía ya estaba muy viejo y en malas condiciones, hasta me daba miedo de que la lavadora y la secadora se salieran a través del piso”, comentó Whitley, quien ha vivido por 45 años en esta misma casa donde se criaron sus siete hijos. “Ya esta casa era vieja cuando nos mudamos aquí, así que imagínense todo lo que era necesario reparar”.

Su esposo falleció recientemente y las cosas se hicieron más difíciles para darle mantenimiento a la casa.

“No siempre es posible hacerlo todo” comentó Whitley, de 79 años de edad. “Para mí era imposible afrontar ese gasto. Es por eso que no tengo palabras para expresar lo que esto significa. Le agradezco mucho a Lowe’s. Me siento tan agradecida que si pudiera abrazarlos a todos, lo haría con gusto”.

Al otro lado de la calle, Annie Mae Wallace observaba como los Héroes de Lowe’s arreglaban su jardín, teñían su terraza e instalaban puertas nuevas. “Se puede sentir la diferencia en el barrio, está muy bonito, realmente bello”, comentó.

Más allá, en la misma calle, Creola McAliley estaba ansiosa por deshacerse de la vieja caseta de almacenaje en su patio. Al escuchar el estrépito, dio una mirada hacia afuera para ver cómo marchaban las cosas. “Yo pensé que iba a ver a tres hombres de más de 100 kilogramos desmantelándola, así que me sorprendió ver que se trataba de tres mujeres; pero lo hicieron perfectamente y eliminaron la fea caseta”, comentó McAliley.

El evento tuvo lugar durante la National Women Build Week (Semana Nacional de Construcción por parte de Mujeres), una iniciativa anual de Hábitat para la Humanidad que Lowe’s ayudó a lanzar en 2008 para retar a las mujeres a apoyar a Hábitat durante la semana del Día de la Madre. Como parte de la Serie para el Liderazgo de las Mujeres de Lowe’s, se invitó a todas las mujeres de la compañía a participar en tres proyectos de Hábitat en Long Beach, California; Toms River, Nueva Jersey y Charlotte. Lowe’s ofreció subsidios para apoyar los proyectos y cientos de voluntarios los hicieron posible.

En Charlotte, los voluntarios de tres tiendas Lowe’s de la zona se unieron a los empleados corporativos y los voluntarios de Rebuilding Together y Hábitat. Al combinar nuestros esfuerzos, logramos ampliar la magnitud de nuestra labor y ayudar a las familias locales con reparaciones cruciales, incluyendo algunas renovaciones de cocinas y baños, mejoras para la seguridad, jardinería y pintura.

Amy Gough, directora ejecutiva de Rebuilding Together en el área metropolitana de Charlotte, comentó que el apoyo de Lowe’s y esta primera colaboración con Hábitat inspiró un nuevo sentido de orgullo en todo el vecindario.

“Nuestra iniciativa para demostrar el impacto duradero de la colaboración entre dos entidades no lucrativas ha generado un gran entusiasmo”, añadió. “Y esto de revivir uno de los vecindarios históricos de Charlotte ha sido una experiencia increíble”.



**Los Héroes de Lowe’s de tres tiendas de la zona se unieron a los voluntarios de la oficina corporativa de Lowe’s, Rebuilding Together, Hábitat para la Humanidad y de la comunidad para revitalizar el vecindario Smallwood en Charlotte, N.C.**

# Reconstrucción de un vecindario en Brooklyn

Frank McCauley, su esposa, Liz y su hija de 9 años de edad casi lo perdieron todo en el 2012. Cuando la supertormenta Sandy azotó Gerritsen Beach, Nueva York, seis pies de agua casi destruyeron el hogar de dos plantas que Frank había heredado de sus padres. Durante meses, los McCauleys se quedaron en un albergue mientras encontraban un lugar donde quedarse con familiares.

Las historias como la de ellos son comunes en Gerritsen Beach, un vecindario en una península de baja altitud al sureste de Brooklyn que se encontraba en el ojo de la tormenta. El agua embravecida sumergió hogares enteros. Las familias encontraron peces muertos en sus sótanos. Cientos de dueños de casa se vieron forzados a salir de sus hogares por meses.

Inmediatamente después del desastre, Lowe's destinó \$2 millones a los esfuerzos de alivio por Sandy y comenzaron a trabajar con nuestros socios nacionales, incluyendo Rebuilding Together, para asistir a las comunidades afectadas por la tormenta. Con la promesa de estar presente para ayudar siempre que fuese necesario, Lowe's se unió a Rebuilding Together ocho meses después de la tormenta para reconstruir Gerritsen Beach. Más de 80 Héroes de Lowe's de 10 tiendas en Nueva York y Nueva Jersey se unieron a cientos de otros voluntarios para restaurar una docena de hogares y revitalizar el vecindario de clase trabajadora.

Aunque los McCauleys se habían mudado de vuelta a su hogar, el alto costo de la mano de obra dificultó sus intentos de reconstruir. Así que cuando un ejército de voluntarios se hizo presente para instalar una terraza nueva y terminar las exhaustivas reparaciones para interiores, Liz McCauley se quedó sin palabras.

Dennis Karnbach, un veterano jubilado de la marina de Estados Unidos compartió la gratitud de ella. Karnbach ha vivido en Gerritsen Beach durante 54 años. Después de Sandy, él y su novia, Judith, tuvieron que estar fuera de su hogar durante seis meses. "El agua llegó hasta aquí", dijo Dennis, señalando sus costillas.

Durante semanas, él no quiso entrar a su casa. "Entré y entonces tuve que salir inmediatamente", dijo. Con el tiempo, él hizo todas las reparaciones que pudo y después ya no pudo hacer más.

"Ahora tengo una sala nueva. Ya no tengo que sentarme afuera," dijo Karnbach. "Siempre recordaré el 6 de junio. Primero por el día D y segundo por la ayuda de Rebuilding Together. Ahora mi vida puede volver a la normalidad y eso es precisamente lo que uno busca, normalidad. Yo incluso recibí mi correspondencia una vez que regresé a la casa".



Los Héroes de Lowe's de las tiendas de 10 regiones van a trabajar en el patio de la familia McCauley. Lowe's y Rebuilding Together se unieron para instalar una terraza nueva y terminar reparaciones exhaustivas a su nuevo hogar y otras 11 casas en Gerritsen Beach, Nueva York.

# Construcción y esperanza para las familias

**El sol aún no había salido en Morning Drive y solo había una losa de concreto en el lote al comenzar la cuenta regresiva del proyecto. Treinta horas después, Ram Thapa y su familia recibieron las llaves de su nuevo hogar listo para mudarse que les dio Hábitat para la Humanidad en Charlotte, Carolina del Norte.**

Después de ser evacuados de su país natal, Bután en 1992, Ram, su esposa, Nar y su hija bebé, Dhan, tuvieron que pasar los siguientes 18 años en un campo de refugiados en Nepal. Sus dos hijos, Om y Bishal nacieron en el campo, y la choza de bambú y techo de paja era el único hogar que conocían. El día de la construcción, los Thapa trabajaron junto a los voluntarios para terminar su futuro hogar en 30 horas.

La lucha de 30 horas de construcción en Reid Park comenzó con el trigésimo aniversario de Hábitat en Charlotte, una celebración que fue posible gracias al subsidio de \$250,000 de Lowe's y la asistencia de más de 100 empleados voluntarios Héroes de Lowe's de 28 tiendas de la región.

"La recompensa inesperada esta mañana es ver a esa familia venir y comenzar a ver lo que ellos antes únicamente podían soñar", dijo Paris Lytle, gerente de la tienda de Lowe's en Central Charlotte. "Qué sentimiento más maravilloso es poder ver sus caras hoy".

El subsidio de \$250,000 fue parte de la contribución de \$1 millón de Lowe's a la Neighborhood Revitalization Initiative (NRI) de Hábitat. Después de terminar las 30 horas de construcción, los Héroes de Lowe's y los voluntarios de la comunidad participaron en proyectos de limpieza y restauración de la comunidad por varios meses. Por medio de la NRI, Lowe's y Hábitat pueden servir a más familias y satisfacer un número más alto de necesidades cruciales en las comunidades.

Hábitat de Charlotte ha reparado o construido cerca de 50 hogares en Reid Park, donde cerca de un tercio de los hogares ocupados por dueños son casas de Hábitat. El plan de Hábitat es invertir \$7 millones en el vecindario. "Ellos están cambiando los vecindarios y al hacer eso se ayuda a toda la ciudad", dijo David Howard, miembro del Consejo de la Ciudad de Charlotte.

La familia Thapa vino a Charlotte hace tres años. Ellos vivieron en un pequeño apartamento de dos cuartos y no podían imaginar que habría un día en que tantas personas se unirían para hacer realidad sus sueños de ser dueños de un hogar.

Dhan dijo que solo ver a los Héroes de Lowe's moviéndose laboriosamente alrededor de su hogar de cuatro habitaciones fue algo que ella nunca olvidaría.

"Siento que mis sueños se han hecho realidad", dijo ella. "Ahora tengo mi propio hogar. Estoy increíblemente agradecida".



**Los Héroes de Lowe's de 28 tiendas y los voluntarios de Hábitat para la Humanidad trabajaron contra el tiempo durante 30 horas para terminar un hogar de cuatro habitaciones para la familia Thapa.**

# Aumento de la tasa de alfabetización

Para los niños de todo Estados Unidos, la lectura es una vía para alcanzar sus sueños ya que abre todo un mundo de posibilidades que van más allá de la vida cotidiana. Pero para muchos niños el acceso a los libros es limitado y muchas escuelas tienen dificultades para elevar las tasas de alfabetización en las edades tempranas. En 2013, Lowe's se asoció con un grupo de entidades en Charlotte, Carolina del Norte para ayudar a cambiar esta situación.

Lowe's y los Charlotte Bobcats de la NBA lanzaron la campaña Book Bus, un bus escolar de 10,36 m de largo renovado que recorre el área metropolitana de Charlotte para promover la lectura y ayudar a elevar las tasas de alfabetización al distribuir libros gratuitos para los estudiantes durante el año escolar y en el verano. En el primer año de los tres que lleva en funcionamiento, el Book Bus distribuyó 3,800 libros a estudiantes de más de 100 escuelas primarias.

**“El Book Bus y el apoyo a la lectura que se le brinda a nuestras escuelas le dará vida al hábito de leer entre nuestros estudiantes. Agradecemos el apoyo de nuestros excelentes socios para ayudar a que nuestros estudiantes aprendan a leer y escribir antes del tercer grado”.**

— **Heath Morrison, superintendente de las escuelas de Charlotte-Mecklenburg**

En su primera parada, en la escuela primaria Albemarle Road, los niños quedaron muy impresionados al ver el bus lleno con 3,000 libros.

“Si yo puedo leer todos esos libros, puedo ir a la universidad”, dijo Jacob Davenport, de 8 años de edad.

“Yo solo quiero subirme al bus y vivir en esa montaña de libros para siempre”, dijo Kyara Washington, de 7 años de edad.

El comisionado de la NBA, Adam Silver estaba simplemente impresionado.

“Yo viajo por todo el país o más bien por todo el mundo en estos días para ir a estos eventos y no recuerdo uno solo que tuviera esta misma cantidad de emoción”, dijo Silver. “Es grandioso ver a estos niños tan emocionados por la lectura, gracias a compañías como Lowe's. Sin Lowe's, no estaríamos aquí”.

La asociación continúa el largo compromiso de Lowe's con la educación, tanto económicamente como mediante los empleados que ofrecen su tiempo como voluntarios para alentar a los estudiantes a tomar un libro y leer.

Poner al día el nivel de lectura de los estudiantes de bajos recursos y comunidades pobres ha sido un reto continuo para las escuelas de Charlotte-Mecklenburg. La meta del distrito es asegurarse de que todos los estudiantes de tercer grado puedan leer al nivel del grado antes de pasar de año. Pero los exámenes estatales del 2013 revelaron que casi el 53 por ciento de los estudiantes de tercer grado reprobaron en lectura.

Las escuelas de Charlotte-Mecklenburg y la biblioteca de Charlotte-Mecklenburg se asociaron con Lowe's y los Bobcats para elegir los libros e identificar las mejores paradas para el bus. Durante el verano, el Book Bus visita los campamentos y los programas de alfabetización en las escuelas y bibliotecas públicas. Los niños que dejan de leer tienden a perder práctica durante el verano.

Los retornos tempranos indican que el bus ha ayudado a concientizar sobre la importancia de la lectura.

“Ellos saben que me encanta leer. Ellos saben que sus otros maestros aman la lectura y estamos tratando de inculcar en ellos ese sentimiento de amor por la lectura”, dijo Alice Day Brown, maestra de segundo grado en la escuela primaria Sedgfield. “Pero ver personas venir desde fuera de la comunidad, y especialmente aquellos modelos a seguir que llegan, tiene un impacto completamente diferente del que podemos tener en ellos”.



**Greg Bridgeford, Presidente de Servicio al Cliente de Lowe's con el dueño de los Bobcats, Michael Jordan para el debut del Book Bus. Cada año y hasta el 2016, Lowe's y los Bobcats donarán hasta 6,000 libros gratis en escuelas primarias y programas de verano de alfabetización.**

# Asistencia para la culminación de los estudios

Lowe's ha donado cerca de \$4 millones a nuestros socios nacionales desde el 2009 para ayudar a la retención y graduación de estudiantes. Durante los últimos cuatro años, hemos trabajado junto con el Thurgood Marshall College Fund (Fondo Universitario Thurgood Marshall) para ayudar a los estudiantes a terminar su educación superior en universidades y centros de enseñanza superior públicos que históricamente acogen a estudiantes afroamericanos. En el 2013, un subsidio de \$125,000 al Thurgood Marshall College Fund brindó becas para 47 estudiantes que comparten el compromiso de liderazgo y servicio comunitario de Lowe's.

Para expresar su gratitud, muchos de los destinatarios de las becas agradecieron a Lowe's por hacer que la educación superior fuera más económica y al mismo tiempo inspirarlos para continuar sirviendo a otros.

**Aquí hay unas cuantas de sus cartas, con comentarios editados por motivos de brevedad y claridad:**

*"Por este medio me gustaría agradecer al Thurgood Marshall College Fund y a Lowe's por su apoyo al otorgarme esta beca. Su contribución a mi educación ha aliviado mis deudas económicas y me ha permitido pasar más tiempo concentrado en mi educación y menos tiempo preocupándome por lo económico. Yo me he adaptado a mi vida como estudiante de segundo año universitario en Howard University y mis planes son obtener una licenciatura en ciencias biológicas. Trabajar como voluntario en mi comunidad me llena el corazón de una manera indescriptible. Su generoso regalo verdaderamente es una bendición y me ha inspirado a continuar apoyando a mi comunidad. Lo único que espero es que algún día yo pueda ayudar a los estudiantes a alcanzar sus metas de la misma manera en que ustedes me han ayudado". — Jalyse J. Cuff, estudiante de segundo año, Howard University*

*Yo les agradezco su interés en mis habilidades y por invertir en mi futuro. Gracias a la Beca Access de Lowe's, podré terminar mi carrera en psicología sin tener que preocuparme para nada de pagar mis libros. Mi plan es entrar al programa profesional de Doctor en Terapia Física en el otoño. Yo espero mejorar mis habilidades mediante este programa profesional y hacer conexiones que me ayuden en la industria de la salud. Gracias por apoyar al Thurgood Marshall College Fund". — Peter Rybakov, estudiante de último año, York College*

*"Soy una estudiante de último año de la carrera de Educación bilingüe y actualmente soy maestra en una clase de segundo grado. Espero poder tener mi propio salón de clase en el otoño justo después de graduarme y también poder empezar un programa de postgrado en educación especial. Esta beca que recibí me ha permitido continuar con mi último semestre en Chicago State y graduarme en mayo. No hay palabras para expresar mi gratitud". — Veronica Sierra, estudiante de último año, Chicago State University*



*"Me gustaría agradecer personalmente a Lowe's por otorgarme la beca de Lowe's mediante el Thurgood Marshall College Fund. Esta beca cubrió la mayor parte de mis gastos educativos restantes para vivienda y libros. Como estudiante en el campo de la educación, yo creo que la educación es la llave del éxito y me complace saber que Lowe's juega un papel vital para asegurarse de que los estudiantes de todo el país estén alcanzando éxitos académicos en las universidades que ellos eligieron. Como miembro del Thurgood Marshall College Fund y ganador de la beca de Lowe's, continuaré luchando para alcanzar la excelencia todos los días. Gracias por brindarme esta beca y creer en la educación superior". — Deshaun Harris, estudiante de último año, Prairie View A&M University*

# Asistencia para la culminación de los estudios

---

*“Es un honor dirigirse a ustedes con esta nota personal para expresarles mi gratitud por hacer posible el Thurgood Marshall College Fund/la beca Access de Lowe’s. Al otorgarme la beca de Lowe’s, me han aliviado la presión económica, lo cual me permite concentrarme más en el aspecto más importante de la educación: el aprendizaje. Su generosidad me ha inspirado a ayudar a otros y retribuir a la comunidad al mismo momento que hago la transición al mundo laboral justo después de terminar mi carrera en mayo”.*  
— **Oyeyemi Akinremi, estudiante de último año, Prairie View A&M University**

---

*“Es reconfortante saber que una compañía grande como Lowe’s quiso verme triunfar en mis esfuerzos profesionales. Yo estoy sumamente agradecida y quiero reconocer la magnitud de la contribución de Lowe’s al Thurgood Marshall College Fund. Ellos se están asegurando de que los estudiantes que se lo merezcan en todo el país no tengan que abandonar sus sueños por tener dificultades económicas. Gracias a esta beca, yo podré terminar mi carrera de derecho a tiempo y prepararme para los exámenes estatales del colegio de abogados de Texas y Louisiana justo después de graduarme. Le agradezco mucho al Thurgood Marshall College Fund por crear una oportunidad como esta y tenerla disponible para estudiantes como yo”.*  
— **Nicoya Hogan, estudiante de derecho, Escuela de Leyes Thurgood Marshall en Texas Southern University**

---



*“Es un verdadero honor del cual me siento muy agradecido por haber sido elegido ganador de la beca TMCF/Lowe’s. Desde que yo era un niño, siempre quise ir a Howard University. Al hacer realidad mi sueño, me matriculé en la carrera de informática y ciencias de la decisión. Con la ayuda de su generoso premio, yo podré usar los fondos para sufragar los gastos de educación. Después de graduarme de Howard con una licenciatura en ciencias económicas en informática, yo pienso continuar ligado a la tecnología para poder hacer que los recursos informáticos y tecnológicos estén disponibles para las personas de manera que el aprendizaje sea accesible para todos. Yo no podría haber llegado hasta aquí o siquiera pensar en el futuro de no ser por esta beca. Les agradezco de nuevo por su fe en mi habilidad para triunfar y su contribución para mi éxito futuro”.*  
— **Rasheed Matthews, estudiante de tercer año, Howard University**

---

# Ayuda a una escuela para recomenzar

Los estudiantes de SkillsUSA en el Canadian Valley Technology Center en El Reno, Oklahoma, estuvieron construyendo un jardín con acceso para silla de ruedas durante más de siete años. Cuando un tornado de amplitud récord de 4,18 km arrasó con el pueblo el verano pasado y destruyó el jardín del parque y el resto del campus educativo, Lowe's estuvo ahí para ayudar, por segunda vez.

"Lowe's intervino y nos envió otro cheque por la misma cantidad", dijo Jayson Floyd, consejero de SkillsUSA en Canadian Valley Technology Center. "Nos dio la esperanza de que podemos reconstruir otra vez".

Lowe's primero otorgó un subsidio SkillsUSA de \$9,000 al Canadian Valley Technology Center en el 2011 para mejorar el jardín del parque. Los estudiantes usaron los fondos para sembrar árboles y canchales, y construir un sendero para los estudiantes en sillas de ruedas. El parque era un destino popular para los estudiantes y miembros del Canadian Valley Technology Center en la comunidad de El Reno.

El gigantesco tornado dejó el centro educativo y el parque en condiciones de pérdida total. Los estudiantes tuvieron que pasar los dos años siguientes en una localidad alterna mientras el centro educativo estaba siendo reconstruido. Lowe's reconoció que había una necesidad crucial de fondos adicionales y otorgó otro subsidio SkillsUSA de \$9,000. Los fondos serán destinados a ayudar a los estudiantes al comenzar a reconstruir el parque con acceso para discapacitados.

Lowe's ha contribuido con más de \$10 millones desde el 2004 para ayudar a SkillsUSA y sus estudiantes. Los programas SkillsUSA ayudan a los estudiantes de secundaria y postsecundaria a desarrollar sus habilidades personales y técnicas y al mismo tiempo incorporar el aprendizaje a través del servicio para motivar a los estudiantes a mejorar sus comunidades.

A pesar de los obstáculos, el equipo SkillsUSA del centro educativo envió a cuatro consejeros y ocho estudiantes a las competencias nacionales que comenzarían en menos de un mes después de que el centro educativo fue destruido. Los consejeros de SkillsUSA encontraron portafolios de los estudiantes en charcos de agua en el edificio dañado para darle a los estudiantes una oportunidad de recrear su trabajo para la competencia. Un equipo de cuatro estudiantes del Canadian Valley Technology Center ganaron la plata en el evento.

Los estudiantes de SkillsUSA planean reconstruir el parque tan pronto como el centro educativo esté reabierto. Ellos comenzarán desde cero, con un poco de ayuda.

"El parque era un lugar que todo el centro educativo y la comunidad podían disfrutar", dijo Floyd. "A pesar de que tomará un par de años para que podamos comenzar a reconstruir, el subsidio de Lowe's será el arranque perfecto para ayudarnos a comenzar de nuevo".



Lowe's le otorgó al Canadian Valley Technology Center un subsidio de \$9,000 por segunda vez para reconstruir un jardín con acceso para sillas de ruedas después de que el campus en El Reno, Oklahoma fue arrasado por un tornado.

# Asistencia después de los tornados

**Brandi Broaddus recuerda que ella escuchaba música cuando miró hacia afuera y al ver el cielo tubo un mal presentimiento. Después de poner las noticias y ver que se había dado una alerta de tornado en Moore, Oklahoma, ella se fue rápidamente a su carro y manejó hasta la casa de un amigo que quedaba a 8,04 km de distancia.**

"Se escuchó como si alguien estuviese tirando piedras contra mi carro. Fue en ese momento que empezó a caer granizo. Yo podía ver la pared de nubes", ella dijo.

Cuando ella regresó, su hogar, que había sido su primera compra importante después de la universidad, había desaparecido.

Cuando ella regresó a su casa la noche anterior, había una cubeta de Lowe's llena de suministros de alivio esperándola. Al día siguiente, los empleados de Lowe's en Moore se unieron al First Response Team of America para ayudar a Broaddus a empezar a recuperar su vida. "Yo solo quiero agradecerle a los empleados de Lowe's", ella dijo. "Ellos no tienen que estar aquí hoy y están lejos de sus familias para ayudarme. Yo ni siquiera los conozco, así que solo quiero decir gracias. Esto significa todo para mí, completamente todo para mí".

Esta residente de Moore fue uno de los cientos de sobrevivientes de tornados que recibieron ayuda de los Héroes de Lowe's y el First Response Team después de la cadena de dos tornados mortales en el 2013, el primero tocó tierra en mayo a lo largo de Oklahoma, Texas y el Medio Oeste, seguido de una serie de poderosos e inusuales tornados al final de la temporada que golpearon siete estados en noviembre. Lowe's destinó \$1.25 millones para ayudar a los esfuerzos de recuperación, y los Héroes de Lowe's estuvieron en el lugar casi inmediatamente para prestar ayuda.

El tornado de categoría EF-5, con vientos de más de 300 km/h dejó a su paso un camino de destrucción de 27,35 km de largo en Moore. Al tiempo que el First Response Team participó en las operaciones de búsqueda y rescate en la escuela primaria Plaza Towers, Lowe's estableció centros de asistencia en los estacionamientos de la tienda para brindar más de 1,000 comidas calientes a los equipos de emergencia. Al mismo tiempo, los Héroes de Lowe's se dispersaron por los vecindarios de la región para donar camiones llenos de suministros de alivio para los residentes necesitados.

Lowe's también trabajó junto al campeón de NASCAR, Jimmie Johnson para albergar un evento de alivio en la tienda de Lowe's en Moore. Junto al presidente de NASCAR, Mike Helton, los miembros del equipo de fútbol americano del centro docente University of Oklahoma y los empleados de Lowe's, Johnson repartió alimentos y suministros y tranquilizó a las familias locales.

Una de esas familias, un hombre y su hijo de 7 años de edad vestido de pies a cabeza con el equipo del Team 48, estuvo especialmente agradecida de conocer a Johnson. "Esto significa el mundo para nosotros", dijo el padre. "Nosotros no tenemos nada de qué aferrarnos y esto nos da algo". Después, él miró hacia abajo para ver a su hijo y dijo, "Esto hizo que su año fuera un éxito. Él necesitaba esto".

Unos meses después, los empleados de Lowe's a lo largo de siete estados se acercaron a ayudar a las familias a recuperarse después de que los devastadores tornados arrasaron en el Medio Oeste. Los Héroes de Lowe's entregaron miles de suministros de alivio a los residentes y trabajaron junto al First Response Team para limpiar los escombros y tranquilizar a los residentes en Washington, Illinois, donde un tornado categoría de EF-4 destruyó más de 1,000 hogares y negocios.

El First Response Team usó su equipo pesado para limpiar los escombros y ayudar a los residentes a encontrar sus pertenencias enterradas bajo los escombros. En uno de los hogares al norte del pueblo, ellos pudieron encontrar algo especial. Al limpiar la propiedad, un gato asomó su cara. Baccus, la mascota de Lindsay DuBois, había estado desaparecido por 24 horas. Justo ante de eso, ellos habían encontrado su otro gato, Naiya y ambos gatos se encontraban bien.

"Estaremos por siempre en deuda con el First Response Team", dijo Mark DuBois, padre de los dueños. "Sin su ayuda, nosotros nunca hubiésemos podido encontrar los dos gatos vivos bajo todos estos escombros".



**Brandi Broaddus, residente de Moore, le agradece a los voluntarios de Lowe's que ayudaron a limpiar su propiedad después de que su hogar fuera destruido.**

# Asistencia a las víctimas de las inundaciones

**Más que conducir en los pueblos del condado Peoria en el mes de mayo, muchos residentes se vieron en la necesidad de remar. Las inundaciones nunca vistas dejaron sumergidas a cientos de casas en Illinois y, como resultado, numerosas familias se vieron afectadas por los escombros, el lodo y el agua.**

La residente de Chillicothe, Kelli Evans no sabía a quién acudir cuando de pronto se topó con ayuda inesperada en su propia puerta.

“Nosotros estábamos planeando bajar y comenzar a valorar los daños así como limpiar un poco nosotros mismos”, comentó. “Pero aparecieron ellos y comenzaron a conversar con nosotros y nos ofrecieron ayuda, algo que nos entusiasmó mucho”.

Se trataba de un grupo de Héroes de Lowe’s, empleados que trabajaron voluntariamente en Peoria y East Peoria junto a los miembros de un socio de Lowe’s, el First Response Team of America para ayudar a limpiar a los residentes locales. Y lo que le hubiera tomado a Evans varias semanas se hizo en una mañana.

En el año 2013, las fuertes lluvias condujeron a inundaciones catastróficas en Illinois y Colorado, por lo que junto a nuestros socios nacionales, los voluntarios de Lowe’s donaron su tiempo además de materiales para ayudar a cientos de vecinos en las tareas de recuperación.

En East Peoria, Lowe’s donó arena y los empleados renunciaron a su fin de semana libre para apilar bolsas de arena a fin de proteger las propiedades a lo largo del río Illinois cuando las aguas crecieron alcanzando niveles récords. Y cuando las aguas crecidas del río inundaron casas y edificios en la región, los equipos de Lowe’s se dispusieron a ayudar junto con el First Response Team. En general, este esfuerzo con el equipo del First Response Team eliminó escombros en 220 hogares de Chillicothe y Rome.

Como declaró G.R. Woodard, un empleado de Lowe’s en East Peoria, “así es nuestra comunidad. Muchas personas necesitaban ayuda y los consumidores no nos ven solo como una tienda; ellos saben que somos parte de la comunidad, por eso queríamos ayudar”.

Unos meses más tarde, Lowe’s y el First Response Team respondieron al llamado de ayuda tras las peores inundaciones desde 1976. Las aguas arrastraron automóviles, barrieron caminos, dañaron más de 19,000 hogares, destruyeron 30 puentes y afectaron grandemente a los pueblos de Longmont y Lyons.

Lowe’s donó \$250,000 a la Cruz Roja Americana para brindar ayuda y apoyo a las familias locales y el First Response Team se trasladó rápidamente para brindar asistencia. El equipo colocó piedras en los ríos para crear cruces temporales para posibilitar la evacuación de las familias atrapadas en las montañas. También despejó escombros de la calle Main Street en Lyons para que los comercios pudieran reabrir y le brindó electricidad a la escuela primaria para que los funcionarios dispusieran de un lugar donde coordinar las labores de respuesta. El equipo instaló después una torre de luz en el borde del pueblo para que la policía y la Guardia Nacional pudieran vigilar la zona.

También en Lyons, los Héroes de Lowe’s de ocho tiendas se encontraban entre los primeros voluntarios a quienes se les permitió la entrada para ayudar a las familias a despejar escombros de sus hogares. Junto al First Response Team, la brigada de cubetas de Lowe’s distribuyó más de 1,000 cubetas llenas de materiales de limpieza para ayudar en las tareas. Y esta labor continuó en Longmont, donde cerca de 60 Héroes de Lowe’s de Wyoming y Colorado ayudaron a los residentes a retirar el lodo y los escombros, a bombear agua y limpiar sótanos y garajes.

“En una de las casas, habitaba un hombre que llevaba 32 años viviendo allí con su esposa, y el hogar estaba inundado de agua y lodo”, comentó Tina Ozee, gerente de la tienda Lowe’s de Brighton. “En otra de las casas, había una motocicleta y el dueño sentía un gran apego por ella, así que la desenterramos del lodo. Y hasta descubrimos dos árboles sepultados. Él lloró de agradecimiento. Era el apoyo emocional más que nada”.



**El First Response Team of America se abastece de suministros en la tienda Lowe’s de Peoria antes de encaminarse a asistir a la comunidad. El condado Peoria fue declarado un área de desastre federal.**

# Agradecimiento de la Cruz Roja

**“Hola, soy Gail McGovern, y tengo el privilegio de ser la Presidenta y Directora Ejecutiva de la Cruz Roja Americana. Agradezco muchísimo la oportunidad de decir gracias a nuestro maravilloso socio, Lowe’s, y también quiero expresar mi más profundo aprecio ya que Lowe’s ha alcanzado una increíble meta humanitaria de \$25 millones en apoyo económico a la misión de la Cruz Roja Americana.**

Lowe’s es solo uno de los pocos donantes que lograron alcanzar este tremendo nivel de generosidad, y nosotros trabajamos de tan buena manera con Lowe’s porque nuestras metas van por el mismo camino. Lowe’s y la Cruz Roja se aseguran de que las familias tengan lo necesario para reconstruir sus vidas después de que los desastres azotan.

Lowe’s fue una de las primeras compañías que se unieron al Red Cross Annual Disaster Giving Program (Programa Anual de Donaciones por Desastres de la Cruz Roja) o ADGP. En nuestro programa ADGP, las organizaciones hacen donaciones anuales y esto hace que sea posible para nosotros responder inmediatamente a ayudar a las personas afectadas por desastres en cualquier parte del país.

Una y otra vez, los clientes y empleados de Lowe’s abren sus corazones y carteras generosamente y también ofrecen su tiempo para ayudar a las personas con necesidades.

Durante el último año, Lowe’s estuvo con la Cruz Roja después de las inundaciones en el Medio Oeste y de los devastadores tornados en Oklahoma. Además, cuando la supertormenta Sandy azotó, Lowe’s inmediatamente se hizo presente con un generoso regalo. Ellos lanzaron un programa de donaciones de clientes, y los empleados de Lowe’s se apresuraron para ayudar con los esfuerzos de alivio.

Al igual que la Cruz Roja, Lowe’s comprende la importancia de que las comunidades estén preparadas antes de un desastre. Trabajando junto a nosotros, Lowe’s le brindó a sus clientes en áreas propensas a las tormentas información sobre cómo estar preparado para un huracán y este es exactamente el tipo de educación preventiva que ayuda a salvar vidas y fortalecer a las comunidades.

Tristemente, el desastre se hizo presente cerca de casa para Lowe’s hace unos cuantos años en Sanford, Carolina del Norte, cuando en cuestión de minutos un tornado destruyó la tienda en ese lugar. Todos los clientes dentro de la tienda estuvieron seguros porque el equipo de Lowe’s actuó rápidamente y los trasladó a un lugar seguro. La Cruz Roja estuvo ahí cuando Lowe’s reabrió la tienda en Sanford, la cual se mantiene hasta hoy como un símbolo de resistencia.

También deseo agradecer a los empleados y clientes de Lowe’s por donar sangre a la Cruz Roja para salvar vidas. Lowe’s está consistentemente entre las primeras 10 compañías en donaciones de sangre a la Cruz Roja con más de 6,000 unidades de sangre recolectadas en cientos de campañas de donación de sangre a lo largo del país cada año. Cada donación puede ayudar a salvar hasta tres vidas, así que su apoyo y generosidad dan para aún más.

Otra manera en la cual Lowe’s ha marcado una gran diferencia al paso de los años es con el Equipo 48 de NASCAR. Siempre nos sentimos orgullosos de Jimmie Johnson y el gran equipo de Lowe’s tanto dentro como fuera de la pista de carreras, pero realmente nos emocionamos cuando vemos nuestro logotipo de la Cruz Roja junto al de Lowe’s como parte del programa Racing for Relief de Lowe’s. El programa ha despertado la conciencia de las personas y los ha alentado a apoyar a la Cruz Roja.

Lowe’s es un socio extraordinario para la Cruz Roja en muchas maneras, con donaciones de sangre, tiempo de trabajo voluntario y \$25 millones para apoyar nuestra misión humanitaria. A todos aquellos en Lowe’s que contribuyeron para alcanzar esta meta increíble, les ofrezco mi más profundo aprecio y gratitud. Su generosidad ayuda a que la Cruz Roja brinde tranquilidad y cuidado a aquellos que están sufriendo por los desastres todos los días. Gracias”.



**Lowe’s ayuda a las familias y comunidades a prepararse para los desastres y las emergencias de cada día. En cientos de tiendas en comunidades propensas a huracanes, nos hemos aliado con la Cruz Roja para establecer mostradores al final de los pasillos con una lista de artículos recomendados para estar preparados.**



# Ambiente

# Nuestra misión

**Lowe's reconoce la repercusión que tienen las actividades de nuestra compañía en la capacidad del planeta para disponer de recursos naturales para las generaciones futuras. Es por ello que constantemente consideramos las diversas oportunidades de reducir nuestro impacto ambiental a la vez que ofrecemos productos y servicios para ayudar a los consumidores a reducir su impacto ambiental.**

Cada uno de nuestros más de 260,000 empleados es una parte vital de nuestra misión. El éxito de nuestros empleados en la educación de los consumidores al promover la conservación de agua y de energía le ha valido a Lowe's un reconocimiento sin precedentes por parte de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA). Lowe's fue galardonado con el premio ENERGY STAR® Sustained Excellence Award por cuarto año consecutivo en 2013 y hemos recibido también cinco premios WaterSense® consecutivos de manos de la EPA.

Desde el punta de vista operativo, nuestro progreso colectivo hacia la reducción de nuestro impacto ambiental demuestra la efectividad de nuestra estrategia de sostenibilidad. Constantemente exploramos las vías para lograr un consumo energético más eficiente en nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas corporativas. Además, hemos mejorado nuestros perfiles de desecho y reciclaje, y nos hemos trazado nuevas metas para que el consumo energético y el tratamiento de desechos sean prioridades aún mayores para el año 2020.

Nuestras cifras en materia de reciclaje han crecido al ampliar la conciencia de los consumidores y los empleados acerca de la importancia de reducir los desechos a través de nuestros programas de reciclaje de bombillas fluorescentes compactas, baterías recargables y bolsas y jardineras plásticas. Durante el curso de nuestro programa de reciclaje en los centros de jardinería, hemos logrado evitar el desecho en los basureros de más de 10 millones de kilogramos de macetas plásticas.

Nuestro enfoque en la conservación se extiende también a nuestros programas para administrar la cadena de distribución, lo que se evidencia mejor en nuestra participación por ocho años en el programa SmartWay® de la EPA. La transportación ferroviaria de los productos y el empleo de eficientes tecnologías de flete permiten reducir la cantidad de combustible necesaria para distribuir los productos a los estantes de nuestras tiendas. Además, continuamos asociándonos con operadores de flete, puertos, agencias gubernamentales y otras entidades para desarrollar programas de camiones limpios y reducir la contaminación en los puertos nacionales.

A la cabeza de todas estas mejoras está nuestro enfoque en los consumidores y en la manera en que permanecemos dedicados a ofrecer productos que beneficien sus hogares, su economía y el ambiente. Continuamente ampliamos nuestra selección de productos ENERGY STAR y WaterSense además de ofrecer una gama creciente de soluciones de energía renovable. Y al mirar hacia el futuro, continuaremos buscando nuevas y mejores formas de servir a los consumidores y actuar responsablemente en cuanto al medio ambiente.



**Con la ayuda de los consumidores, el programa de reciclaje en los centros de jardinería de Lowe's ha evitado el desecho en los basureros de más de 10 millones de kilogramos de macetas plásticas.**

# Premios y reconocimientos

Lowe's continúa recibiendo galardones a nivel nacional por nuestra labor en la protección y conservación de recursos naturales, el reciclaje, la reducción de las emisiones de gases de invernadero y la concientización de los consumidores acerca de la eficiencia de agua y energía.



La Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) otorgó a Lowe's el premio ENERGY STAR® Sustained Excellence Award por el cuarto año consecutivo en 2013. Este premio a la excelencia sostenida reconoce nuestra

labor de liderazgo en la promoción de la eficiencia energética año tras año y honra nuestros logros en la educación de los consumidores, la capacitación de los empleados y la selección de productos. Lowe's ha recibido 11 premios ENERGY STAR consecutivos por nuestras ventas de productos con dicha calificación, superiores a las de cualquier otro minorista.



El desempeño ambiental y las contribuciones continuas de Lowe's a la industria de la transportación de mercancías recibieron un reconocimiento de la organización SmartWay® Transport Partnership de la EPA. Lowe's recibió el

premio SmartWay Excellence Award en 2013 por la implementación de iniciativas que conllevaron a la reducción de emisiones, una mayor eficiencia de combustible y prácticas avanzadas en las operaciones de la cadena de distribución. Lowe's ha colaborado con los operadores para adoptar tecnologías y estrategias innovadoras a la vez que aumentan el uso de modos de transporte con mayor eficiencia de combustible. Lowe's es el único socio en el sector del embarque para el comercio minorista que ha recibido cinco premios SmartWay.



En el año 2013, la EPA reconoció además a Lowe's con el premio WaterSense® Sustained Excellence. Galardonado tres veces con el premio Partner of the Year, Lowe's es el primer minorista que recibe el premio a Sustained Excellence. Dicho premio reconoce los esfuerzos constantes

de Lowe's para educar a los consumidores acerca de productos y prácticas para la eficiencia de agua. Hemos sido reconocidos por la capacitación a los empleados, la amplia selección de productos y los esfuerzos colaborativos, incluyendo el apoyo al National Mayor's Challenge for Water Conservation y la campaña WaterSense's Shower Better.



Call2Recycle® —el primer y mayor programa de administración de productos a batería en América del Norte— concedió un segundo premio consecutivo Leader in

Sustainability a Lowe's por nuestros dedicados esfuerzos de reciclaje. El premio Leader in Sustainability galardona a aquellas organizaciones que muestran un mayor compromiso con la sostenibilidad a través de su participación constante en el programa Call2Recycle. Lowe's ha cooperado con Call2Recycle desde el año 2004 y recuperado más de 1,3 millones de kilogramos de baterías recargables de manos de los consumidores en las tiendas Lowe's. Call2Recycle homenajeó a Lowe's Canadá con su premio en 2012. Gracias al esfuerzo conjunto de los socios de Call2Recycle, se ha impedido el desecho en basureros de más de 38 millones de kilogramos de baterías desde el año 1996.

# Objetivos para el año 2020

Dirigir nuestras instalaciones de una manera ambientalmente y fiscalmente responsable es crucial para la salud a largo plazo de nuestras comunidades y nuestra compañía. Durante décadas, Lowe's ha invertido en estrategias sostenibles para hacer uso de recursos como energía, combustible, agua y materiales de manera más eficiente y responsable en todas nuestras operaciones.

Hemos dado pasos muy grandes. Aunque aumentamos el espacio ocupado de nuestras tiendas en más de 4 millones de metros cuadrados desde el 2007 hasta el 2012, hemos reducido su consumo total de energía en casi 160 millones de kilovatios-hora (kWh). Esto ha dado como resultado una reducción de 316,000 toneladas métricas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), lo cual es comparable a retirar más de 66,000 carros de las calles durante un año.\*

Al mismo tiempo, hemos reducido nuestros gastos totales por desechos en casi un 70 por ciento al reciclar más, llevar menos al vertedero y ser más eficientes en nuestros viajes con desechos.

Con más de 1,830 tiendas, nosotros vemos oportunidades significativas para operar de una manera más sostenible y alcanzar ahorros adicionales al continuar reduciendo el consumo de energía y los desechos. Para guiar esos esfuerzos, Lowe's ha desarrollado nuestra primera lista de metas para la sostenibilidad pública.

**Lowe's pretende alcanzar las siguientes metas de consumo de energía, emisiones de carbono y desechos para el 2020, con el 2010 como punto de referencia:**

- Mejorar la eficiencia energética en un 13% por pie cuadrado (kWh/pie<sup>2</sup>)
- Reducir las emisiones de carbono en un 20% por pie cuadrado (ton. de co<sub>2</sub>/pie<sup>2</sup>)
- Incrementar las toneladas de desechos por viaje en un 40%
- Reducir las toneladas de desechos por ventas netas en un 40%

Estas metas de eficiencia energética y de desechos serán medidas al compararlas con los perfiles de nuestras operaciones en Estados Unidos, Canadá y México, usando las calificaciones normalizadas para representar el crecimiento de nuestra empresa.

Nosotros vemos estos cuatro compromisos como una base para mejoras futuras. Ellos nos ayudarán a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y brindar un mejor valor a los clientes y accionistas de Lowe's al ayudarnos con costos menores.

Al medir e informar nuestros rendimientos anualmente, podremos monitorizar nuestro progreso y hacer ajustes en el camino.

Haremos eso con la ayuda de nuestros empleados. Todos los equipos en nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas juegan un papel clave en nuestra habilidad para operar nuestras instalaciones de la manera más eficiente posible. Estas metas harán que los empleados se involucren más y ayuden a priorizar su trabajo.

\* Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos



Incrementar las toneladas de desechos por viaje en un **40%**



Mejorar la eficiencia energética en un **13%**



Reducir las toneladas de desechos producidos por ventas netas en un **40%**



Reducir las emisiones de carbono en un **20%**

# Soluciones de productos

**Lowe's se concentra en ayudar a los clientes a hacer más que solo mejorar sus hogares. Nuestra meta es ayudarlos a reducir el consumo de energía y agua, reducir las cuentas mensuales de los servicios públicos y conservar el medio ambiente al ofrecer una amplia selección de productos económicos, acceso a ofertas de productos de eficiencia energética y consejos útiles para la conservación.**

Para poder servir mejor a los clientes, nos hemos asociado con la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) y el Departamento de Energía desde el 2001 para ampliar nuestro surtido de productos eficientes mediante el programa ENERGY STAR®. Casi el 90 por ciento de las lavadoras de ropa que Lowe's vende tienen la calificación ENERGY STAR®.

Aumentamos nuestros innovadores productos y servicios de eficiencia energética en el 2013 con la presentación de electrodomésticos LG, un fabricante destacado en eficiencia energética con más de 680 productos con calificación ENERGY STAR. También, Lowe's fue la primera compañía nacional para mejoras en el hogar en vender secadoras de eficiencia energética de Samsung, por lo cual recibió el premio Emerging Technology Award de la EPA en el 2013. Además, extendimos la oferta de Iris®, nuestro sistema de administración inteligente del hogar, a más de 1,500 tiendas y continuamos expandiendo sus propuestas de productos y servicios. Dicho sistema le permite a los clientes monitorizar y controlar el consumo de energía en el hogar.

El año pasado, Lowe's vendió suficientes productos ENERGY STAR para ahorrarle a los clientes más de \$1.6 miles de millones en gastos por servicios públicos durante la vida de los productos y lo suficiente para eliminar gases de invernadero equivalentes a las emisiones de 1.6 millones de carros.\*

Desde el 2008, Lowe's ha trabajado junto al programa WaterSense® de la EPA para ayudar a los dueños de casas a vivir de manera más eficiente. Mediante el incremento en la educación y la disponibilidad de productos con eficiencia de agua, los consumidores están equipados para tomar mejores decisiones que protegerán el futuro de nuestras reservas de agua.

## **Lowe's vendió suficientes productos WaterSense en el 2013 para:**

- Ahorrarle a los clientes \$24 millones al año en facturas del agua
- Ahorrar 2.6 miles de millones de galones de agua al año, equivalentes a la cantidad de agua que se usa en casi 28,000 domicilios americanos.\*

A nivel local, hemos incrementado el número de socios de servicios públicos con los que trabajamos en casi un 40 por ciento para entregar y promover incentivos para los productos ENERGY STAR y WaterSense en la tienda y por Internet mediante nuestro Rebate Center (Centro de reembolsos). El Rebate Center de Lowe's le facilita a los clientes y empleados el acceso a los reembolsos e incentivos. Además, los reembolsos pueden ser buscados por producto o código postal.

Como resultado de nuestro compromiso para la eficiencia energética y de agua, nosotros recibimos nuestro undécimo premio ENERGY STAR consecutivo y fuimos el primer vendedor minorista en ganar el premio WaterSense a la Excelencia Sostenida.

\*Los ahorros estimados de ENERGY STAR y WaterSense se basan en la información de la EPA y son calculados usando ahorros estimados de productos específicos e información de Lowe's. Debido a la falta de información de ahorros aplicable, los productos ENERGY STAR de puertas y ventanas no fueron incluidos.



**Lowe's vende miles de productos con eficiencia energética y de agua y nuestros empleados aconsejan a nuestros clientes todos los días en nuestros pasillos para ayudarlos a encontrar la solución correcta para ellos.**

# Transportación de productos

Con más de 1,830 tiendas, Lowe's reconoce que la manera de transportar los productos hasta los estantes es un aspecto clave de nuestro éxito y nuestro compromiso por mejorar las comunidades a las que servimos; es por eso que continuamos invirtiendo en prácticas de transporte sostenibles y cooperamos con nuestros socios para promover la adopción de tecnologías más eficientes.

Desde el año 2005, Lowe's ha marcado pautas con estrategias de conservación en la transportación como miembro de la colaboración para el transporte SmartWay®, un programa voluntario de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) dedicado a reducir las emisiones derivadas de la transportación y mejorar la eficiencia de combustible en la cadena de distribución. La EPA reconoció nuestro desempeño ambiental y contribuciones constantes al transporte de mercancías al galardonar a Lowe's con el premio SmartWay Excellence Award en 2013.

Para reducir el impacto ambiental de nuestra transportación, nos asociamos con otras entidades para promover prácticas sostenibles. Lowe's fue uno de los primeros en apoyar la Coalition for Responsible Transportation (Coalición para el Transporte Responsable, CRT). En nuestra asociación con la CRT y el Environmental Defense Fund (Fondo de Defensa Ambiental), nuestra labor fue de gran ayuda en los esfuerzos de la EPA para desarrollar y lanzar el programa SmartWay encaminado a mejorar las emisiones de los camiones que distribuyen las mercancías desde y hacia los puertos nacionales.

Lowe's ha trabajado estrechamente con los transportistas y puertos durante varios años para reducir la contaminación de los camiones de recorrido corto. También ayudamos a desarrollar exitosos programas de incentivos para mantener los camiones limpios en los puertos del sur de California y en todo el sureste del país, y continuamos cooperando con la EPA y la CRT para ampliar el programa en el noreste y el noroeste en la costa del Pacífico. Actualmente, más del 75 por ciento de los contenedores de importaciones de Lowe's son transportados por camiones de carga fabricados a partir del año 2004. Nuestra meta es elevar dicha cifra al 100 por ciento antes del año 2015.



Lowe's exhorta a los transportistas a unirse al programa SmartWay, y trabajamos con ellos para examinar las oportunidades que existen para reducir las emisiones y el consumo de combustible. Todos los embarques nacionales coordinados por Lowe's son transportados por socios de SmartWay. Desde el año 2005, este programa de la EPA ha ayudado a reducir el recorrido por autopistas de los transportistas en casi 1500 millones de kilómetros para un ahorro de combustible diésel de más de 662 millones de litros y una reducción del consumo de carbono de casi 2 millones de toneladas, lo que equivale a retirar de circulación a 420,000 carros durante todo un año.

Como una vía para tratar de emplear modos de transporte con mayor eficiencia de combustible, hemos estado enviando cada vez más productos por ferrocarril y elevando la eficiencia en la carga de los camiones. Además, hemos ampliado el uso de camiones que funcionan a gas natural para mejorar la eficiencia de combustible en comparación con los camiones más viejos de combustible diésel y para reducir los costos de operación y las emisiones.

Lowe's comenzó esta trayectoria en 2012 cuando nos asociamos con la Florida Natural Gas Vehicle Coalition (Coalición para Vehículos a Gas Natural en Florida). Nuestra experiencia con vehículos que funcionan con combustible alternativo nos llevó a extender nuestros esfuerzos en 2013 y ya tenemos camiones a gas natural funcionando en los centros de distribución regional de Lowe's en siete estados, incluyendo una flota dedicada especialmente al envío de productos desde nuestro centro de distribución en Mount Vernon, Texas.

Se espera que los camiones a gas natural ayuden a Lowe's a controlar los costos de combustible y reducir las emisiones de gas de invernadero de la cadena de distribución en casi un 20 por ciento. Durante el año 2014, convertiremos completamente cinco centros de distribución a camiones a gas natural como parte del objetivo de completar esta transición en todos los centros de distribución a fines de 2017.

**Ya tenemos camiones a gas natural funcionando en los centros de distribución regional de Lowe's en siete estados.**

# Reciclaje

El compromiso de Lowe's de mejorar la salud de nuestras comunidades se demuestra cada año mediante nuestros programas de reciclaje. En asociación con nuestros empleados y clientes, nosotros trabajamos continuamente para incrementar los índices de reciclaje y reducir los desechos en nuestras comunidades.

Como un servicio para nuestros clientes, Lowe's comenzó a asociarse con Call2Recycle en el 2004 para reciclar baterías recargables en nuestras tiendas. Nosotros recientemente celebramos una década de reciclaje en la tienda y alcanzamos una meta poco común, sobrepasando 1,3 millones de kilogramos de baterías recargables recolectadas de nuestros clientes.

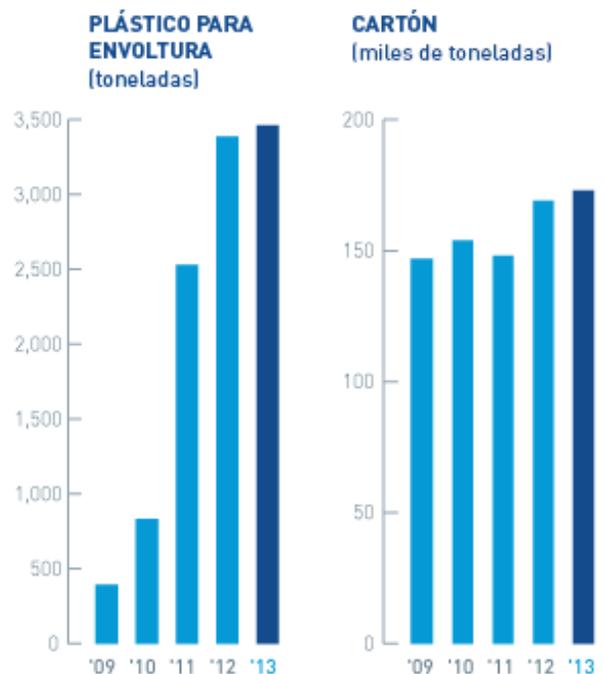
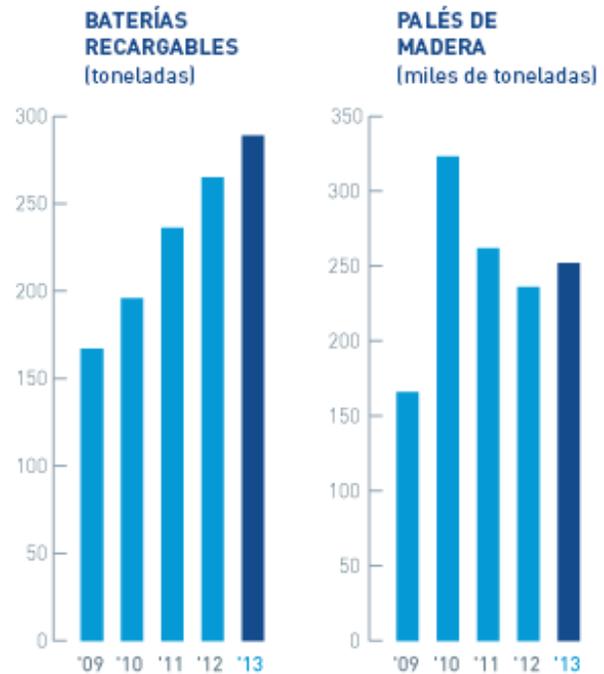
Nuestros números de reciclaje han crecido cada año conforme concientizamos a los demás sobre nuestros centros de reciclaje cerca de la entrada de las tiendas en Estados Unidos. Los centros le ofrecen a los clientes una forma gratis y rápida de reciclar baterías recargables, teléfonos celulares, bombillas fluorescentes compactas (CFLs) y bolsas plásticas para compras. Tan solo el año pasado, Lowe's recicló más de 289 toneladas de baterías, 34 toneladas de CFLs y 173 toneladas de bolsas plásticas, el equivalente a 23 millones de bolsas.

También hemos facilitado el reciclaje de macetas plásticas en nuestras tiendas. En el 2013, nosotros completamos el primer año entero de nuestro programa de reciclaje de plástico del centro de jardinería en Canadá. Los consumidores ahora pueden entregarnos macetas y bandejas plásticas para plantas en todas las tiendas Lowe's en Estados Unidos continental y Canadá sin importar dónde se compraron los artículos para vivero. Los centros de jardinería de Lowe's reciclaron un estimado de 3,800 toneladas de plástico mediante el programa en el 2013, lo cual elevó nuestra recolección total a más de 11,000 toneladas desde el 2011.

Al servir a las necesidades de los clientes, Lowe's mantiene el mismo enfoque de minimizar nuestro propio impacto y recortar los costos al reducir los desechos que generamos en nuestras instalaciones. Nosotros hemos reducido los gastos totales para nuestros programas de desechos y reciclaje en más de un 80 por ciento durante los últimos cinco años con la ampliación de iniciativas como nuestro programa de devoluciones al centro de distribución. Nosotros continuamos aumentando el número de tiendas que envían palés de madera, cartón, plástico y otros materiales a sus centros de distribución respectivos para consolidarlos, reutilizarlos y reciclarlos.

Nuestras tiendas y centros de distribución reciclaron más de 425,000 toneladas de cartón y palés de madera en el 2013, el peso equivalente a 10 aviones de carga. Nosotros seguimos aumentando la cantidad de plástico que reciclamos según mejoramos la participación de las tiendas. Además, nosotros redujimos el flujo de desechos sólidos al reciclar aproximadamente 60,000 toneladas de electrodomésticos y chatarra. Cuando los clientes compren un electrodoméstico nuevo, Lowe's se llevará y reciclará gratis sus electrodomésticos viejos.

En conjunto con nuestros vendedores, socios nacionales, empleados y clientes, continuaremos dando pasos para mejorar nuestros programas de reciclaje, reducir costos y crear comunidades más saludables.



# Adquisición responsable de la madera

Los bosques brindan recursos cruciales, como aire fresco, agua limpia y madera para nuestros hogares, para construir y sustentar comunidades. Lowe's trabaja en colaboración con nuestras sociedades, prácticas y políticas para salvaguardar los recursos forestales con un enfoque continuo en el monitoreo cuidadoso y la administración responsable de nuestros productos de madera.

Desde el 2000, nos hemos asociado con nuestros proveedores para apoyar la protección y conservación de los bosques. Guiados por nuestra política de madera, nosotros buscamos asegurar que todos los productos de madera que se vendan en nuestras tiendas sean cosechados responsablemente de bosques bien administrados y que no estén en peligro de extinción. Aproximadamente, el 90 por ciento de la madera que hemos comprado viene de América del Norte, algunos de los bosques administrados más responsablemente en el mundo.

La base de datos de fuentes de madera responsable de Lowe's rastreó activamente a más de 360 proveedores, 13,000 productos y 359 millones de pies cúbicos de madera en el 2012. La madera, las puertas y ventanas y los muebles para exteriores están entre los productos que vendemos que han sido certificados por el Forest Stewardship Council (Consejo de Administración Forestal), cuyos estándares reconocidos internacionalmente se han comprometido a alentar el manejo responsable de los bosques del mundo.

El compromiso de Lowe's con la conservación global de los bosques también se refleja en nuestro trabajo continuo con grandes compañías de productos forestales y grandes organizaciones ambientalistas para apoyar el Canadian Boreal Forest Agreement (Acuerdo Canadiense de los Bosques Boreales). Nos comprometemos en el desarrollo de una solución conservacionista efectiva para millones de acres de bosque mediante la colaboración de los gobiernos de los pueblos indígenas provinciales y nativos.

Además, nos hemos asociado con The Nature Conservancy para apoyar la protección y restauración de tierras boscosas, desde el importante ecosistema canadiense boreal hasta las cuencas forestales de Nuevo México que suministran agua potable y protegen la seguridad de comunidades en todo el estado. Desde el 2005, Lowe's ha contribuido con más de \$9 millones para ayudar a proteger permanentemente 1.5 millones de acres de bosques a lo largo de Estados Unidos y Canadá.

Lowe's se compromete a fomentar soluciones responsables para el manejo de los bosques y continuará explorando oportunidades para trabajar con otros para proteger la salud a largo plazo de nuestros bosques. Para más información sobre nuestro compromiso de fuentes responsables, visite [Lowe's.com/WoodPolicy](http://Lowe's.com/WoodPolicy) y Lowe's Wood Sourcing Report (Informe sobre la Adquisición de Madera de Lowe's).



Nosotros rastreamos cuidadosamente la fuente de los productos de madera que vendemos en nuestras tiendas y trabajamos con nuestros socios ambientalistas para salvaguardar los recursos forestales.

# Reporte sobre adquisición de la madera

## Directrices para la adquisición

Lowe's mantiene su nivel de responsabilidad en la protección de los recursos forestales de todo el mundo, un compromiso constante desde la primera publicación de nuestra **política sobre recursos maderables** en el año 2000. Un aspecto clave de esta política es el determinar qué bosques necesitan ser protegidos; es decir, bosques que hayan sido designados "en peligro". El desafío consiste en que la definición de "en peligro" no es una sola, ya que existen otros términos como "amenazado" y "gran valor de conservación" que se han empleado de manera intercambiable con el término "en peligro". **Por lo tanto, para ayudar a aplicar nuestra política, consideramos que las características de un bosque en peligro son las siguientes:**

- Tipos de bosques que no se pueden regenerar, ya sea con o sin la intervención humana
- Bosques en áreas sometidas a altos índices de tala ilegal (talas que tienen lugar en violación de las leyes y regulaciones locales, o donde no se han establecido aún los derechos tradicionales sobre la tierra)
- Bosques en países que experimentan inestabilidad política o social y donde los recursos forestales se emplean para financiar conflictos armados
- Bosques donde la tala conduce a la extirpación de especies endémicas.

### Para ayudar a la información y el control en la adquisición de la madera, Lowe's confía en los siguientes métodos:

- Los compradores de Lowe's consideran de donde procede la madera de los productos antes de poner dichos productos a la venta en nuestras tiendas.
- Al final de cada año, los suministradores informan sobre la adquisición de la madera, incluyendo las variedades, el volumen, la ubicación del bosque y el estatus de certificación (si existiera). Nosotros revisamos toda esa información para asegurarnos de que cumpla con nuestra política. Lowe's presta especial atención a los productos con un alto volumen y a aquellos que provienen de regiones tropicales.
- Al identificarse algún problema, Lowe's coopera con los grupos ambientalistas, incluyendo The Nature Conservancy, ForestEthics y Greenpeace.

Si encontramos un caso de adquisición que viole nuestra política, Lowe's trabaja directamente con los suministradores para efectuar una transición del producto a una fuente alternativa. Si los suministradores no pudieran redirigir la fuente de adquisición, se cambia el producto a otros suministradores. Por ejemplo, en el año 2000, Lowe's efectuó una transición de varas de espigas comúnmente hechas de 94 por ciento una madera tropical blanca (género *Gonystylus*, múltiples especies) hacia varas hechas de álamo de adquisición nacional. Y en la actualidad continuamos empleando esta fuente alternativa.

### Compromiso público

El Bosque Lluvioso del Gran Oso en British Columbia constituye uno de los primeros ejemplos del compromiso público de Lowe's. Después de muchos años de discrepancias entre la industria

forestal y los grupos ambientalistas, Lowe's y otros compradores de productos forestales se comprometieron con la industria, los ambientalistas, First Nations y los gobiernos provinciales a afrontar los problemas de conservación regional. Y tras extensas negociaciones, todas las partes acordaron un programa de administración que respeta los derechos tradicionales sobre la tierra, las necesidades de las especies que dependen del bosque y los intereses económicos de las comunidades locales.

Lowe's participa además activamente en el Boreal Business Forum, un grupo de consumidores de productos forestales que coopera con los productores y los grupos ambientalistas para estimular una administración a gran escala de los bosques de Canadá con un enfoque en la protección de los hábitats y las especies. Los grupos de intereses extendidos incluyen a First Nations y los gobiernos provinciales canadienses. El grupo más amplio trata de influir en las políticas y prácticas a un nivel que nunca se ha intentado anteriormente.

### Compromiso de los suministradores e indicadores de progreso

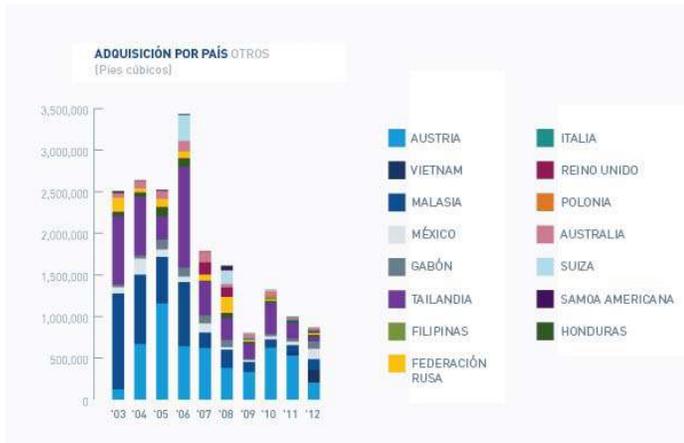
Desde 2003, los suministradores de Lowe's han reportado la información sobre las fuentes de madera, incluso el lugar donde fue cosechada, la certificación de bosques sostenibles, las especies de maderas y el volumen. Esta información le permite a Lowe's evaluar el cumplimiento de nuestra política sobre recursos maderables por parte del suministrador y nos permite cambiar los perfiles de adquisición que no cumplan nuestras expectativas. Los suministradores autoexaminan la información que no es verificada por terceras partes.

### Detalles de la adquisición

**Adquisición por país.** Los 10 países de mayor volumen representan el 99 por ciento de todo el volumen suministrado a las tiendas Lowe's. La mayor parte del volumen de los productos que hemos adquirido proviene de América del Norte, con un 70 por ciento de Estados Unidos y un 24 por ciento de Canadá. Desde el establecimiento de nuestra base de datos en 2003, el volumen de América del Norte ha oscilado entre el 85 por ciento y el 94 por ciento. El volumen de productos provenientes de otros países que no sean los 10 principales representa menos del 1 por ciento del volumen total de Lowe's.



# Reporte sobre la adquisición de madera

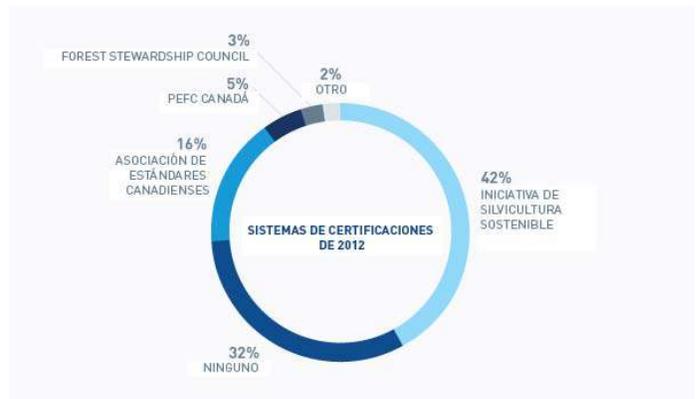


**Adquisición por certificación.** La Sustainable Forest Management (Administración Forestal Sostenible) (SFM) ayuda a brindar la seguridad de que los árboles se siembren y sean cosechados responsablemente. La certificación a un estándar SFM es nuestra meta para todos los productos que se venden en nuestras tiendas.

Llegar a una certificación completa ha sido un reto debido a los patrones de propiedad de las tierras y el volumen disponible de productos certificados. Por ejemplo, del volumen total de productos no certificados reportados, el 69 por ciento viene del sureste de Estados Unidos, en donde la mayoría de la tierra es propiedad de propietarios privados no industriales pequeños que son dueños de 50 acres o menos. Los costos de certificación son económicamente más difíciles para los dueños de tierras pequeños que luchan contra el aumento de los impuestos y costos de procesamiento. También es difícil coordinar la certificación con una base de propietarios tan dividida.

El segundo volumen más grande de productos no certificados viene de China (3 por ciento). Aunque China tiene vastos recursos forestales, desde bosques tropicales hasta bosques templados, no muchos de estos bosques son certificados.

Finalmente, es importante resaltar que aunque el 32 por ciento del volumen de productos de madera no está certificado, casi el 90 por ciento de ese volumen viene de Estados Unidos y Canadá, y hemos recibido documentación legal de cosechas del 3 por ciento que viene de China.



“Otros” sistemas de certificación representan menos del 2 por ciento del volumen total.

# The Nature Conservancy

Las comunidades sostenibles necesitan paisajes sostenibles y The Nature Conservancy tiene la magnitud y la experiencia para generar soluciones de conservación y ayudar a proteger aquellos ecosistemas que son importantes para la naturaleza y la humanidad. Tras 10 años de cooperación, Lowe's y The Nature Conservancy continúan enfocados en ampliar la conservación para proteger la biodiversidad y las áreas naturales para las generaciones futuras.

Nuestra labor con The Nature Conservancy es una extensión de nuestro compromiso con la conservación ambiental a través de los productos que vendemos, la manera en que operamos nuestras tiendas y la transportación de los productos. Desde el año 2005, Lowe's ha donado más de \$9 millones a The Nature Conservancy para ayudar a proteger de manera permanente 1.5 millones de acres en Estados Unidos y Canadá. En este pasado año, hemos enfocado nuestra cooperación en proyectos de conservación que van desde la participación directa de voluntarios hasta la protección de recursos hidráulicos vitales.

En 2013, la donación por parte de Lowe's de \$750,000 apoyó a proyectos de conservación en múltiples áreas de América del Norte. En Nuevo México y el centro de Texas, Lowe's se unió a otras empresas y grupos comunitarios locales para proteger cuencas hidrográficas vitales para ofrecer agua potable a los habitantes de la región, incluyendo las áreas metropolitanas de Albuquerque y Santa Fe en Nuevo México y Austin y San Antonio en Texas. En el Medio Oeste, Lowe's apoyó los esfuerzos de la organización para emplear la fuerza de la labor voluntaria a fin de restaurar y proteger diversas áreas naturales alrededor del área metropolitana de Chicago. Lowe's brindó además su respaldo al Nature Works Everywhere, un programa de conservación que pone en manos de los estudiantes una valiosa experiencia educativa acerca de los sistemas naturales de los que dependemos para obtener alimentos, agua, aire puro y energía.



Las equináceas púrpúreas se mecen en la pradera de Illinois. El apoyo de Lowe's ha mejorado la labor de conservación en Nachusa Grasslands Preserve, un área de 3,100 acres de remanentes de praderas.

Foto cortesía de The Nature Conservancy

**Durante los cinco últimos años, las contribuciones de Lowe's han ayudado a proteger y sostener algunas de las zonas boscosas más importantes de Estados Unidos y Canadá, incluyendo:**

- Los bosques de hojas anchas de la cordillera Apalache que se extiende desde Alabama hasta Canadá
- La famosa Crown of the Continent en Montana, adyacente al Parque Nacional de los Glaciares y una de las iniciativas de conservación forestal más grandes en la historia de la conservación
- El bosque Three Rivers en Washington, que conecta un bosque nacional con el océano y garantiza una vía de acceso vital para los salmones y otras especies que dependen de los bosques y los ríos de agua dulce
- La propiedad Darkwoods en el sur de British Columbia — la mayor propiedad comprada para su conservación en la historia de Canadá
- El bosque costero de Virginia que tiene una importancia crucial para la salud a largo plazo de la cuenca hidrográfica de la bahía de Chesapeake
- Los bosques de Front Range en Colorado, donde la protección contra incendios y otros esfuerzos de restauración protegen grandes porciones de los 1.5 millones de acres de cuencas hidrográficas boscosas que reducen el riesgo de incendios y permiten garantizar una fuente de agua potable para los residentes de Denver y Colorado Springs
- Los bosques boreales canadienses, que representan una cuarta parte de los bosques originales que aún permanecen intactos en la Tierra
- La región de las Adirondacks al noroeste de Nueva York, donde se hacen esfuerzos constantes para proteger uno de los bosques templados más grandes del planeta que aún conservan su vitalidad desde el punto de vista ecológico, económico y cultural

# Keep America Beautiful

**Lowe's mantiene nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental mediante sociedades con grandes organizaciones sin fines de lucro que mejoran la salud, la economía y la belleza de los lugares que servimos.**

En el 2013, nosotros fortalecimos nuestra sociedad con Keep America Beautiful para seguir uniendo a las personas para construir y sustentar comunidades dinámicas e inspirar un acercamiento activo a la administración ambiental. La Lowe's Charitable and Educational Foundation donó \$1 millón a Keep America Beautiful para ayudar a crear un cambio social y económico positivo en las comunidades a lo largo del país.

La fundación de Lowe's le otorgó 75 subsidios, desde \$5,000 hasta \$20,000, a los afiliados de la comunidad de Keep America Beautiful y las organizaciones participantes para reducir los desechos, incrementar el reciclaje y generar un impacto positivo mediante proyectos de mejoras de la comunidad como restauraciones por desastres, jardines comunitarios, siembra de árboles y mejoras en centros urbanos. Casi 350 Héroes de Lowe's estuvieron entre los voluntarios que donaron más de 66,000 horas de servicio a sus comunidades locales mediante los proyectos respaldados por Lowe's. Juntos, Lowe's y Keep America Beautiful terminaron casi 600 proyectos de mejoras a la comunidad en el 2013.

#### **El impacto se vio de costa a costa e incluyó:**

- 46,379 kg de basura recolectados
- 205 acres de parques y espacios públicos limpiados
- 62,76 km de costa, 43,45 km de caminos y 10 acres de pantanos limpiados
- 973 árboles sembrados
- 869,208 flores y bulbos sembrados
- 55 parques infantiles restaurados
- 174 proyectos de embellecimiento y protección ambiental en la comunidad terminados
- 458 jardines comunitarios sembrados

Keep America Beautiful celebró su 60 aniversario en el 2013. Cada año, la organización inspira a millones de voluntarios a actuar en sus comunidades para transformar los espacios públicos en lugares hermosos.

Los subsidios y la asistencia voluntaria de Lowe's respaldaron los proyectos de mejoras en 75 ciudades, pueblos y condados, desde Riverside, California hasta Washington, D.C. El trabajo osciló desde restaurar los pantanos de Louisiana destruidos por el huracán Katrina hasta construir jardines comunitarios urbanos que embellecen los lotes vacíos dentro de la ciudad, para brindar una oportunidad a los residentes de bajos recursos de tener acceso a productos agrícolas frescos y apoyar los bancos de comida locales. Más de 13,000 voluntarios se unieron a Lowe's y Keep America Beautiful para mejorar las comunidades a lo largo del país.

"El impacto acumulativo del programa de subsidios de Lowe's sigue siendo extraordinario", dijo Jennifer Jehn, Presidenta y Directora Ejecutiva de Keep America Beautiful. "Los Héroes de Lowe's están haciendo una contribución significativa al ayudar a nuestros afiliados y organizaciones asociadas para asegurarse de que las comunidades a lo largo del país estén más conectadas socialmente, más saludables ambientalmente y en buen estado económico".



**Los Héroes de Lowe's ofrecieron su tiempo y la Lowe's Charitable and Educational Foundation contribuyó con un subsidio de \$5,000 para ayudar a Keep Truckee Meadows Beautiful a limpiar las calles locales y los parques al norte de Nevada.**

# Transición al gas natural

**Durante más de una década, Lowe's ha trabajado con vendedores y socios ambientalistas para reducir nuestras emisiones de gas de efecto invernadero y los costos de combustible y al mismo tiempo promover las prácticas de transporte responsables en toda la industria.**

Hemos ampliado esos esfuerzos en el 2013 con el lanzamiento de una flota dedicada de camiones a gas natural en nuestro centro de distribución en Mount Vernon, Texas. La flota dedicada fue una de las primeras en servir en un centro de distribución grande en América del Norte usando solamente gas natural, una alternativa más limpia y económica al combustible de diésel.

"La transición a una flota a gas natural fue un paso lógico para Lowe's debido a sus beneficios económicos y ambientales", dijo Steve Palmer, Vicepresidente de Transporte de Lowe's. "Dada la cantidad de gas natural que está disponible en nuestro país, el uso a gran escala de gas natural nos permitirá controlar de mejor manera nuestros costos de transporte en los años por venir".

Lowe's trabajó con Clean Energy para investigar el uso de combustibles alternativos y trabajó en equipo con el socio transportista de muchos años, NFI para lanzar la flota dedicada, la cual transportará hasta 70 cargas al día a las tiendas Lowe's en Texas, Louisiana y Oklahoma. Con la transición del diésel, esperamos reducir las emisiones de gas de invernadero en casi un 20 por ciento y recortar los costos de combustible.

"Es un beneficio para los conductores, es un beneficio para las comunidades y es un beneficio para toda la cadena de suministros", dijo Elena Craft, científica de la salud del Environmental Defense Fund (Fondo de Defensa Ambiental).

Y esto es solo el comienzo. Estamos trabajando con nuestros transportistas de cargas en todo el país para convertir sus flotas dedicadas a Lowe's en los próximos años. Nuestra meta es reemplazar todas nuestras flotas dedicadas a diésel con camiones a gas natural antes de fines del año 2017.

Nosotros empezamos ese proceso en nuestro centro de distribución en Kissimmee, Florida, en el 2012, y los camiones a gas natural ahora están activos en los centros de distribución de Lowe's en siete estados. Para el final de 2014, esperamos servir a más de un 20 por ciento de nuestras tiendas con camiones a gas natural.



**Lowe's se unió con el socio transportista de muchos años, NFI para lanzar una flota dedicada de camiones a gas natural en Mount Vernon, Texas.**

# Una nueva meta en materia de reciclaje

La Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos calcula que más de 350 millones de baterías recargables son compradas cada año en Estados Unidos para proporcionar energía todos los días a artículos como herramientas inalámbricas, teléfonos celulares y computadoras portátiles. Estas baterías son una fuente de energía de larga duración, pero requieren ser desechadas apropiadamente al final de su vida útil.

Como un servicio para nuestros clientes y nuestras comunidades, Lowe's comenzó a reciclar baterías recargables en nuestras tiendas en el 2004. Recientemente, nosotros celebramos una década de reciclaje en la tienda y alcanzamos una meta poco común. Lowe's sobrepasó 1,3 millones de kilogramos de baterías recargables recolectadas de nuestros clientes, lo cual la hace una de muy pocas compañías en alcanzar esa meta.

En asociación con Call2Recycle®, el primer y más grande programa de administración de productos a batería de América del Norte, hemos incrementado la participación de los clientes y las tiendas cada año. En el 2013, Lowe's recolectó más de 262,000 kg de baterías recargables, la cantidad total más alta en un año en la historia de la asociación y casi un 50 por ciento más de lo recolectado en el 2010, el año en que presentamos nuestro primer centro de reciclaje de su tipo.

Los centros de reciclaje cerca de la entrada de las tiendas de Lowe's le ofrecen a los clientes una manera gratis y fácil de desechar apropiadamente las baterías recargables, teléfonos celulares, bombillas CFL y bolsas plásticas para compras; materiales que de otra forma pueden ser potencialmente dañinos para el medio ambiente.

"Los esfuerzos de recolección integrados de Lowe's son un ejemplo perfecto de las mejores prácticas de reciclaje en el sector de ventas minoristas, un programa simplificado con una sola área de recolección para múltiples materiales", dijo Carl Smith, Presidente y Director Ejecutivo de Call2Recycle, Inc. "El incremento año tras año en reciclaje confirma que el proceso simplificado de Lowe's está ayudando a los consumidores a decidirse a reciclar, y lo están haciendo".

Nuestros centros de reciclaje también nos ayudan a minimizar el impacto de los productos que vendemos. Con el crecimiento del número de productos inalámbricos que usan baterías recargables, hemos trabajado más duro para concientizar a las personas sobre la importancia del reciclaje de baterías cuando llegan al final de su vida útil.

Desde que lanzamos nuestros centros de reciclaje todo-en-uno en el 2010, las cajas de recolección se han convertido en algo normal en otras tiendas minoristas. Call2Recycle ha establecido más de 34,000 centros de recolección en todo Estados Unidos y Canadá, y ha desviado más de 38 millones de kilogramos de baterías del camino de desechos.



# Cooperación para ahorrar agua

Como un líder en la industria de mejoras para el hogar, Lowe's valora el estar en una posición apta para ayudar a los consumidores a reducir su consumo de agua y proteger nuestros recursos naturales. Nosotros cumplimos con ese deber mediante los productos que vendemos y las asociaciones que hemos desarrollado.

En los últimos dos años, Lowe's trabajó de cerca con la Wyland Foundation para apoyar el National Mayor's Challenge for Water Conservation, una competencia amistosa entre ciudades en todo Estados Unidos para ver cuál puede ser la que más ahorre agua.

Durante el Día de la Tierra en abril, los alcaldes participantes y los funcionarios de las ciudades alentaron a los residentes a dar su palabra por Internet de que ahorrarán agua y otros recursos. El reto le da a las personas una manera simple de aprender acerca de la importancia del ahorro de agua. Con al menos 36 estados afrontando la escasez de agua, incluyendo la sequía más severa en California en las últimas décadas, esa lección ha sido más vital que nunca.

Los residentes de 2,000 ciudades y todos los 50 estados participaron en el National Mayor's Challenge 2013. Más de 44,000 promesas por Internet dieron como resultado compromisos para reducir el consumo de agua en más de 740 millones de galones, lo cual podría producir \$30 millones en ahorros residenciales al año.

Además de hacer promesas sobre el ahorro de agua, los participantes del reto prometieron reducir su uso de botellas plásticas que se usan una sola vez en más de 5 millones de botellas y eliminar casi 32 millones de kilogramos de desechos peligrosos que entrarían en cuencas hidrográficas.

Una serie de anuncios de servicio público ampliaron el mensaje de conservación y una experiencia de aprendizaje móvil le dio a 4,000 estudiantes en ocho estados la oportunidad de explorar cómo la calidad y disponibilidad del agua afecta la calidad de nuestras vidas.

En total, la campaña recibió el apoyo de 70 alcaldes y llegó a más de 20 millones de personas.

"El reto de este año reunió el apoyo de una impresionante lista de ciudades, alcaldes, corporaciones y entidades sin fines de lucro, de las cuales todas compartieron nuestro entusiasmo de trabajar hacia un futuro más sostenible", dijo el artista ambiental Robert Wyland, fundador de la Wyland Foundation. "La educación y las promesas ambientales tendrán un impacto para llevar la conversación sobre la conservación de recursos más cerca de nuestros hogares".

Junto con Lowe's, la cual brindó tarjetas de regalo a los participantes que ganaron, la campaña también recibió el apoyo de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA), el U.S. Forest Service (Servicio Forestal de Estados Unidos), la Alliance for Water Efficiency (Alianza para la Eficiencia del Agua) y otros.

Lowe's se unió al programa WaterSense® de la EPA en el 2008, y hemos trabajado juntos cada año para educar a los residentes acerca de los beneficios de la conservación del agua. En el 2013, Lowe's vendió suficientes productos WaterSense para ahorrarle a los clientes \$24 millones y 2,6 miles de millones de galones de agua al año, la cantidad de agua que fluye por las Cataratas del Niágara en hora y media.



El artista marino, Robert Wyland (izquierda) y el alcalde de Washington, D.C., Vincent Gray inauguran el National Mayor's Challenge for Water Conservation. Lowe's apoyó la campaña por segundo año consecutivo.

# Restauración de los pantanos de Louisiana

Los niveles del mar elevados y el aumento de los huracanes han reducido significativamente la línea costera de Louisiana con el paso de los años. El estado ha perdido 4,869 kilómetros cuadrados de tierra costera en los últimos 80 años, de acuerdo con un informe reciente y los científicos esperan que otros 4,532 kilómetros cuadrados desaparezcan para el 2064 si no se hace nada para salvar las costas.

En un esfuerzo para ayudar a reconstruir la línea costera y proteger comunidades locales del aumento en tormentas futuras, Lowe's contribuyó con un subsidio de \$20,000 y se asoció con Keep Terrebonne Beautiful y la Louisiana Coastal Conservation Association para terminar la segunda etapa de su proyecto de restauración de islas flotantes en Terrebonne Parish.

Los Héroes de Lowe's de la tienda de Lowe's en Houma se unieron a los estudiantes y a los voluntarios de la comunidad locales para crear 55,74 metros cuadrados de protección de la línea costera a lo largo de Island Road, la cual conduce los hogares de dos tribus nativas americanas en el sur de Louisiana. Debido a que los residentes se involucran en la pesca de subsistencia a lo largo de este camino, el nuevo hábitat del pantano sustentará la vida marina y protegerá la infraestructura vital para los años venideros.

"En South Terrebonne Parish, la mejor forma de ayudar a su comunidad es ayudar a restaurar los pantanos", dijo Wendy Billiot, Directora Ejecutiva de Keep Terrebonne Beautiful. "La comunidad local aprecia muchísimo a las personas de otras partes de Terrebonne Parish y el estado que se interesaron en ayudarlos a proteger esta parte de su comunidad. A menudo, las comunidades pobres son declaradas insalvables. Este proyecto le dio a los residentes una nueva esperanza para su comunidad".

Después de su lanzamiento en el 2011, el proyecto de restauración de la costa usa un sistema de "isla flotante" desarrollado por Martin EcoSystems para incrementar la cantidad de pantano y estabilizar la línea costera natural. A diferencia de otros proyectos grandes de restauración de pantanos, el sistema de isla flotante usa materiales que cualquier voluntario puede manejar fácilmente.

Los tapetes hechos de botellas de plástico 100 por ciento reciclado son la base de las islas; ellas fueron pretaladradas con 210 orificios. Después, los voluntarios añadieron tierra para macetas y 230 plantas por tapete. Los estudiantes pusieron las plantas en los tapetes y los Héroes de Lowe's ayudaron a cargarlas hasta el borde del agua, en el lugar donde los profesionales las cargaron al pantano y las anclaron en su lugar. De las plantas crecerá un sistema de raíces que se unirá al pantano existente. La meta es incrementar la cantidad de pantano de 36,57 metros lineales a 457,20 metros lineales.

"Este proyecto fue la Etapa II de un proyecto muy grande y es prueba irrefutable de que las islas flotantes funcionan", dijo Billiot. "Nosotros estamos muy orgullosos de haber sido parte de ese proyecto y esperamos que Lowe's y Keep America Beautiful compartan ese orgullo con nosotros".



Las raíces de las plantas colgantes debajo de los pantanos flotantes limpian el agua de contaminantes. El nuevo pantano ayudará a sustentar la vida marina para las tribus nativas americanas locales y brindarán una barrera de protección para sus hogares a lo largo de la costa.

# Revitalización de la cuenca de Ohio

El creciente sistema de cuencas de Mill Creek al suroeste de Ohio está cambiando físicamente la cara de la región, mejorando la calidad del agua, los hábitats acuáticos y de la vida silvestre y la salud dentro de los vecindarios de la ciudad y suburbanos. Las cuencas industriales y urbanas de Mill Creek fluyen entre más de 40 vecindarios que albergan a medio millón de residentes. El arroyo y las comunidades en peligro a lo largo de la cuenca, los cuales fueron una vez un símbolo de deterioro urbano, se están convirtiendo en un modelo de restauración.

El otoño pasado, más de 20 empleados voluntarios Héroes de Lowe's trabajaron junto a 50 estudiantes de la escuela secundaria Withrow para continuar el progreso, revitalizando un tramo de 800 metros del Sendero de la Cuenca de Mill Creek como parte de un subsidio de \$20,000 de Lowe's para Keep Cincinnati Beautiful. El sendero se conecta a un sistema de senderos más grandes y secciones de cuencas futuras en desarrollo en Cincinnati.

Durante los últimos tres años, Lowe's ha apoyado a Keep America Beautiful y a sus afiliados, como Keep Cincinnati Beautiful, con más de \$3 millones en subsidios.

Durante los últimos tres años, Lowe's ha apoyado a Keep America Beautiful y a sus afiliados, como Keep Cincinnati Beautiful, con más de \$3 millones en subsidios. Cientos de Héroes de Lowe's estuvieron entre los voluntarios que donaron más de 66,000 horas de servicio a sus comunidades locales en el 2013.

Al trabajar con la entidad sin fines de lucro, Groundwork Cincinnati/Mill Creek (GWC), los voluntarios embellecieron los jardines de tres áreas a lo largo del sendero. Ellos cambiaron el suelo en cada lugar con abono, sembraron árboles y céspedes ornamentales, construyeron bancos de piezas de granito recuperadas y le dieron a cada lugar un acabado con mantillo.

Los voluntarios también mejoraron artísticamente una sección de la cerca de malla ciclónica del lugar tejiendo tiras coloridas de vinilo industrial en un patrón en zigzag. Cuando el proyecto esté terminado, más de 200 paneles de cerca de malla ciclónica se unirán para crear una instalación de arte colorida.

El lugar del proyecto es parte del plan de 22,53 km del Sendero de la Cuenca de Mill Creek, el cual se extiende desde los Hamilton County Fairgrounds en Carthage hasta el Río Ohio, conectándose al Sendero del Río Ohio en las riberas este y oeste del río. Hasta el día de hoy, GWC ha terminado las mejoras a los ríos y construido el sendero pavimentado para caminatas y bicicletas a lo largo de 5,63 km del río. Con la expansión continua de los senderos, los residentes de Cincinnati habrán mejorado las oportunidades recreativas para exteriores y nuevas oportunidades para viajar de vecindario en vecindario sin tener que ir en carro.

"Este tramo de sendero ahora es tentador para los usuarios y los usuarios casuales también", dijo Linda Holterhoff, Directora Ejecutiva de Keep Cincinnati Beautiful. "Al sembrar árboles más grandes ayudaremos a incrementar el follaje de los árboles a lo largo del camino. Este beneficio se sentirá en los años venideros al ayudar a reducir la escorrentía en el arroyo y brindar la sombra que tanto se necesita. En una población altamente pobre, con la creación de espacios hermosos y llamativos, los residentes pueden empezar a celebrar el regreso no solo del arroyo, sino también del vecindario".

El Programa de la Cuenca de Mill Creek es un componente importante de la Mill Creek Healthy People/Healthy River Strategy que GWC está implementando junto con socios privados y públicos, incluyendo Keep Cincinnati Beautiful. La estrategia también incluye mejoras ecológicas, siembra de jardines forestales comestibles a lo largo del río, la transformación de propiedades descuidadas y programas de educación ambiental para miles de estudiantes cada año.



Más de 20 Héroes de Lowe's ayudaron a limpiar y embellecer un tramo de 800 metros del Sendero de la Cuenca de Mill Creek en Cincinnati.

# Protección del agua en Nuevo México

El agua es esencial para la vida. En ningún otro lugar esto es más evidente que en Nuevo México, donde el Río Grande y sus afluentes suministran agua para Albuquerque, el lugar de una de las oficinas corporativas de Lowe's, pero también a Santa Fe, las comunidades de indígenas Pueblos y otras comunidades. De hecho, esta fuente de agua sustenta a más de la mitad de la población del estado y es un ingrediente esencial para el crecimiento económico de Nuevo México.

Sin embargo, el tamaño y la seriedad de los incendios forestales en el estado incrementan, junto con inundaciones subsiguientes después del fuego que degradan los ríos, riachuelos y otras fuentes de agua cruciales. Las agencias estatales y federales gastan cientos de millones de dólares cada año como consecuencia de estos incendios, sin incluir la pérdida de ingresos para las empresas. The Nature Conservancy reconoció que si no se actúa al respecto, la seguridad futura del agua de Nuevo México se encontrará en grave peligro.

Gracias a las inversiones estratégicas, significativas y con fundamentos de Lowe's, la conservación ha desarrollado una solución que puede traer agua limpia a los residentes de Nuevo México para las generaciones futuras, el Rio Grande Water Fund (Fondo para el Agua del Río Grande).

Este innovador proyecto hará una inversión en la restauración de las tierras cubiertas de árboles río arriba para que el agua limpia pueda ser asegurada para las comunidades río abajo como Albuquerque, la ciudad más grande del estado. La meta del fondo para el agua es generar fondos sostenibles durante los próximos 30 años para incrementar de manera preventiva el paso y la escala de la restauración del bosque, incluyendo un 40 por ciento de las áreas en mayor peligro de la cuenca del Río Grande.

El agua brinda una inversión de alto rendimiento. Es una necesidad para los residentes, la industria, la agricultura y muchas actividades de servicios, y para promover y sustentar la actividad económica en las ciudades y mercados más grandes en el estado. El agua ayuda a las actividades recreativas y sustenta los lugares hermosos que hacen de Nuevo México la "Tierra del encanto". Además, las inversiones mediante el Fondo para el Agua del Río Grande en los tratamientos forestales han añadido beneficios como crear trabajos en comunidades rurales, brindar materiales de madera para los productos provenientes de fuentes locales y proteger el hábitat para numerosas especies forestales y dependientes del agua.

"El crecimiento, la conservación y los recursos naturales bien administrados pueden trabajar todos juntos si la meta final es construir una economía resistente y un lugar de calidad para que las generaciones actuales y futuras puedan vivir, trabajar y criar una familia", dijo Dale Dekker, director de Dekker/Perich/Sabatini y miembro del Consejo Asesor del Fondo para el Agua de Río Grande.

La inversión de dos años de Lowe's en este proyecto le ofrece a Nuevo México la oportunidad de actuar ahora para proteger las cuencas y los suministros de agua.



**La restauración de las tierras boscosas ayudarán a mejorar las actividades recreativas y asegurar el agua limpia para los residentes de Nuevo México para las generaciones venideras.**

Foto cortesía de ©Katrine Aigner para The Nature Conservancy