

Informe de responsabilidad social 2012

Lowes.com/SocialResponsibility



**MEJORANDO EL LUGAR
QUE CONSIDERAMOS
NUESTRO HOGAR**

CONTENIDO

Lugar de trabajo

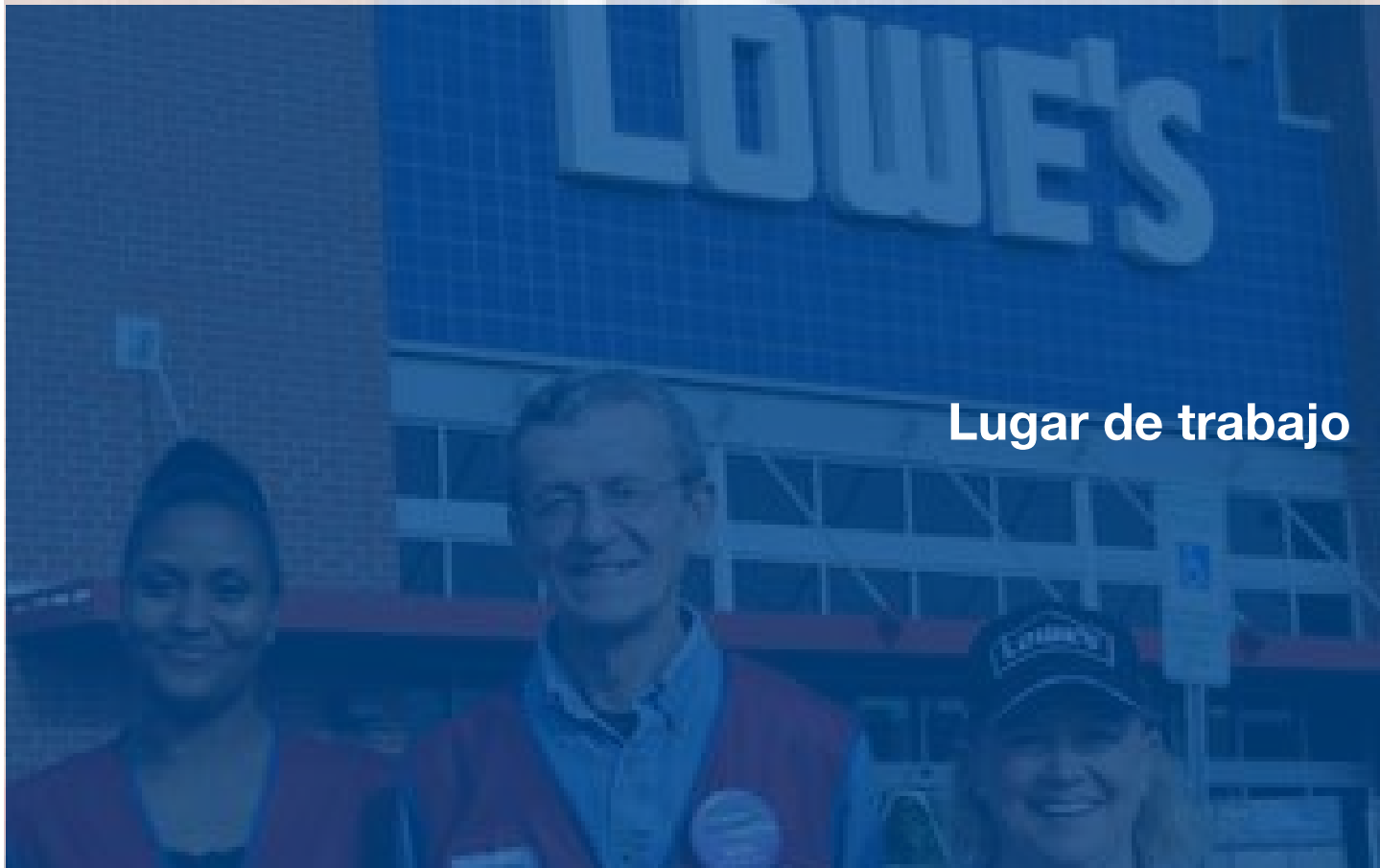
Mensaje del Director Ejecutivo.....	2
Nuestra visión y nuestros valores.....	3
Ética y gobernabilidad.....	4
Adquisición global.....	5
Compromiso político.....	6
Diversidad e inclusión.....	7
Compromiso de los empleados.....	8
Desarrollo de nuestra fuerza laboral.....	9
Salud y beneficios.....	10
Enfoque en la seguridad.....	11
Fondo de asistencia para los empleados de Lowe's.....	12
Premios y reconocimientos.....	13
Ayuda a empleados después de Sandy.....	14
Fortaleciendo a las mujeres.....	15
Apoyo a los veteranos.....	16
Inspiración para bajar de peso.....	17
Ayuda para los empleados necesitados.....	18
Unidos por un nuevo comienzo.....	19

Comunidad

Nuestra misión.....	21
Charitable and Educational Foundation (Fundación Caritativa y Educativa) de Lowe's.....	22
Lowe's Toolbox for Education®.....	23
Héroes de Lowe's.....	24
Premios y reconocimientos.....	25
Hábitat para la humanidad®.....	26
Rebuilding Together®.....	27
SkillsUSA® and Skills Canada.....	28
Clubes de niños y niñas de América.....	29
Sociedades para otorgar becas.....	30–31
Cruz Roja Americana.....	32
First Response Team of America (Equipo de Respuesta a Emergencias de América).....	33
Esfuerzos de socorro después de Sandy.....	34
Reconstrucción después de los tornados.....	35
Gracias de parte de la Cruz Roja.....	36
Fortaleciendo a los estudiantes.....	37–38
Ampliando las oportunidades para los estudiantes.....	39
Reviviendo los Boys & Girls Clubs.....	40
Levantando paredes y la esperanza en Miami.....	41
Revitalizando un barrio histórico.....	42
Creando campo de sueños.....	43

Ambiente

Nuestra misión	45
Soluciones de productos	46
Transporte de productos	47
Reciclaje	48–49
Adquisición responsable de la madera	50
Reporte sobre la adquisición de la madera.....	51–53
Premios y reconocimientos.....	54
The Nature Conservancy.....	55
Keeping América Beautiful	56
Creando soluciones más brillantes	57
Expansión de los programas de reciclaje	58
Combatiendo el fuego con fuego.....	59
Manteniendo hermoso a Ohio	60–61



Lugar de trabajo



Mensaje del Director Ejecutivo

Aquí en Lowe's la frase, "Siempre mejorando", es mucho más que un eslogan. Es una forma de pensar que nos ayuda a crear un vínculo emocional con el público – personas que se expresan a través de sus hogares; personas que consideran la mejora del hogar como un proceso continuo.

Pero esta forma de pensar no se limita a los clientes y sus proyectos. "Siempre mejorando", también significa que luchamos por dejar una huella positiva y duradera en nuestras escuelas y nuestras comunidades.

Es un impulso que emana de nuestro interior, motivado por el valor que le damos a la diversidad de pensamiento, en la importancia de colaborar y conectar con nuestros clientes y comunidades, y las perspectivas particulares que nuestros empleados traen al lugar de trabajo. Perspectivas que crean soluciones innovadoras para hacerle frente a los desafíos de la actualidad y anticipar las oportunidades del futuro.

Y más importante aún, es un compromiso que hacemos todos los años.

El 2012 vio a nuestro compromiso con la educación alcanzar nuevas cotas. A través de Lowe's Toolbox for Education®, contribuimos casi \$5 millones en subsidios para escuelas en 49 estados, permitiéndoles efectuar renovaciones en sus instalaciones, realizar mejoras tecnológicas, construcciones de áreas de juego y ampliaciones en sus bibliotecas.

El 2012 vio cómo se fortaleció nuestro compromiso de proporcionar vivienda asequible y segura. A través de nuestras alianzas con Rebuilding Together y Habitat for Humanity, participamos en proyectos de revitalización de vecindarios, y en la construcción y rehabilitación de casas de costa a costa.

El 2012 nos vio dar pasos cada vez mayores en el área de la sostenibilidad. Se nos galardonó con los distintivos ENERGY STAR®, SmartWay® y WaterSense® de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) por nuestros esfuerzos en la protección y conservación de los recursos naturales, por mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero y educar al consumidor en cómo mejorar la eficiencia en el uso de energía eléctrica y agua. Y seguimos ofreciendo productos innovadores y sostenibles para que los clientes puedan elegir soluciones responsables.

El 2012 vio cómo respondimos en tiempos de desastres. Desde incendios forestales, a tornados y tormentas tropicales, Lowe's respondió con rapidez para proporcionar asistencia a refugios de emergencia, productos de limpieza para hogares y negocios inundados, y voluntarios para la distribución de los suministros de alimentos y socorro en las comunidades afectadas.

Pero nuestra respuesta mayor en el 2012, se produjo inmediatamente después del huracán Sandy. En el mes de noviembre, viajé hacia el noreste para ver de primera mano el trabajo en equipo desempeñado por los empleados de Lowe's ante la extraordinaria destrucción. Quedé impresionado por su determinación de reabrir las tiendas Lowe's para estas sirviesen como recurso en la reconstrucción de las comunidades. Me conmovió la generosidad y compasión de personas a lo largo de la empresa que hicieron donaciones al fondo de ayudas Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's, para ayudar a sus colegas en un momento de gran necesidad.

La educación, la vivienda, la sostenibilidad y la respuesta ante los desastres, fueron nuestro enfoque en el 2012 y seguirán siendo nuestro enfoque en los años venideros.

Lowe's está comprometido a nunca dejar de mejorar, y eso incluye nuestras escuelas y comunidades. Espero que este informe ponga de manifiesto lo mucho que estamos comprometidos y lo importante que esto es para nosotros.

Gracias por dejarnos compartirlo con ustedes.



Presidente de la Junta Directiva,
Presidente y Director Ejecutivo



El Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director Ejecutivo, Robert Niblock expresa su agradecimiento a los empleados de Lowe's en Rosedale, N.Y., por los servicios prestados tras el huracán Sandy.

Nuestra visión y nuestros valores



Los empleados ayudan a proporcionar experiencias inspiradoras a los clientes de Lowe's a través de los valores que reflejan a diario.

En Lowe's nos sentimos orgullosos de una cultura consolidada a lo largo de 65 años, sobre la base de un excepcional servicio al cliente. Si bien hemos crecido de una ferretería de pueblo a una empresa de la lista FORTUNE® 100, nuestro compromiso hacia nuestros clientes no ha cambiado desde nuestra fundación en 1946. Al entrar en nuevos mercados, en Lowe's, nos esforzamos aún más en conservar nuestra cultura de enfoque hacia el cliente.

Nuestra cultura ha sido forjada por más de 245,000 hombres y mujeres que trabajan para Lowe's. Son los cimientos que nos unifican y conducen hacia el éxito, a la vez que nos proporcionan una ventaja competitiva, distinguiéndonos de los demás minoristas. Al mismo tiempo el compromiso de nuestros empleados con nuestra visión y valores – su enfoque hacia el cliente, sentido de pertenencia, respeto, trabajo en equipo, entusiasmo por la ejecución e integridad – es lo que vincula a generaciones de empleados de Lowe's.

Estamos dedicados a comunicar con claridad nuestra visión y valores para así garantizar que los empleados mantengan sistemáticamente la alta calidad y superen las expectativas de los clientes en las más 1,750 tiendas Lowe's en los Estados Unidos, Canadá y México. Con regularidad en nuestras comunicaciones internas, figuran empleados que reflejan la visión y los valores de Lowe's. Además, cada año premiamos a las mejores tiendas enfocadas hacia el cliente.

Logramos hacer lo correcto para nuestros clientes y nuestras comunidades al hacer lo correcto para nuestros empleados. En nuestros centros de trabajo, nos esforzamos por tratar a los empleados con respeto y darles respaldo, a la vez que garantizamos un entorno laboral seguro y ofrecemos beneficios integrales y oportunidades de superación profesional y de compromiso con la comunidad.

Ética y gobernabilidad

Lowe's valora nuestra reputación por mantener elevados estándares éticos en nuestro lugar de trabajo y en cualquier lugar del mundo donde operamos. La integridad, uno de nuestros valores fundamentales, se demuestra a diario en la interacción con los clientes, los compañeros de trabajo, los proveedores, los accionistas y las organizaciones sin fines de lucro. Todo empleado ha de cumplir con todas las leyes, reglas y estipulaciones gubernamentales pertinentes y evitar involucrarse en cualquier conducta que a pesar de ser legalmente permisible, no respete los principios éticos por los que nos regimos en Lowe's.

Nuestras expectativas se describen en el Código de Conducta de Negocios y Ética de Lowe's el cual confirma nuestro compromiso de mantener un entorno laboral en el cual todos nuestros empleados trabajen juntos con respeto. Todo nuevo empleado debe leer, revisar, entender y cumplir el Código de Conducta, disponible en Lowe's.com. Lowe's también ofrece un curso de ética en línea para toda la compañía, con el fin de educar a los empleados sobre los detalles de los procedimientos de informes de Lowe's y los recursos de cumplimiento.

En Lowe's fomentamos la comunicación honesta y apoyamos a nuestros empleados proveyéndoles múltiples vías para buscar respuestas a sus consultas relacionadas con el trabajo o medios para reportar conducta ilegal y conducta no ética sin temor a represalias. El programa Open Door (puerta abierta) de Lowe's facilita el acceso y comunicación con la gerencia. Los empleados que detecten una conducta que pueda violar el Código de Conducta pueden reportar el asunto a la Oficina del Oficial Principal de Asuntos Legales.

Para realizar negocios con Lowe's, los proveedores también se han de comprometer con los estándares más elevados de conducta ética. El Código de Conducta de Proveedores requiere que ellos se apeguen a los principios éticos e identifica vías para que los proveedores denuncien un comportamiento no ético a Lowe's. Para más información sobre nuestra política de ética y cumplimiento, visite a Lowe's.com.

Gobernabilidad

El compromiso de Lowe's con la responsabilidad social empresarial y el crecimiento a largo plazo de nuestra empresa comienza desde arriba. Nuestra junta directiva supervisa las prácticas sólidas de gobernabilidad que han guiado nuestro éxito por décadas. Por medio de un compromiso constructivo entre la gerencia y los accionistas, la junta presta servicios de supervisión y asesoramiento, fortaleciendo nuestra cultura de integridad, rendición de cuentas y prácticas comerciales responsables.

Robert Niblock es presidente de la junta directiva, y presidente y director ejecutivo de Lowe's. El papel fundamental de la junta directiva consiste en tomar decisiones comerciales teniendo en cuenta el mejor interés de Lowe's y nuestros accionistas. Los directores han de comunicar cualquier posible conflicto de intereses que pudieran tener y si procede, abstenerse de votar en temas en los que podrían tener un conflicto.

La junta directiva tiene un Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Comité Ejecutivo y Comité de Gobernabilidad permanentes. Las nominaciones para ser miembros se determinan mediante el Comité de Gobernabilidad de Lowe's, que también se responsabiliza del desarrollo de las Pautas de Gobernabilidad Corporativa de Lowe's e incluye la supervisión de la evaluación de la junta y administración de la empresa. Las Pautas de Gobernabilidad Corporativa de Lowe's, incluyendo nuestra política de compensación de la junta directiva, criterios de membresía y otros temas de relevancia para los intereses de los accionistas están disponibles en Lowe's.com/Investor.



Se espera que nuestros empleados se adhieran al Código de Conducta de Negocios y Ética de Lowe's.

Adquisición global



Lowe's trabaja con más de 500 proveedores en 19 países y a ellos se les marcan pautas claras sobre la calidad, seguridad y responsabilidad social de los fabricantes.

Nos sometemos a elevados estándares éticos en todos aquellos lugares donde operamos y esperamos lo mismo de quienes fabrican nuestros productos y de quienes los proveen. Lowe's adquiere productos a través de LG Sourcing (LGS), una subsidiaria propiedad de Lowe's. LGS opera con más de 500 proveedores en 19 países, con la mayor concentración en Asia y se les marcan pautas claras sobre la calidad, seguridad y responsabilidad social de los fabricantes.

Se espera que los proveedores y contratistas cumplan con todas las leyes y regulaciones al realizar negocios con Lowe's, y sus productos han de cumplir con los estándares reguladores de la industria. El Código de Conducta de Negocios y Ética prohíbe el conflicto de intereses en nuestras transacciones con proveedores y les responsabiliza de cumplir expectativas de conducta estrictas.

Con más de 750 fábricas que producen continuará para Lowe's, LGS garantiza el cumplimiento de estas normas con la ayuda operaciones en los Estados Unidos, China, Hong Kong, Taiwán, México e India. LGS emplea equipos de garantía de calidad tanto interna como independiente para asegurarse que nuestros proveedores trabajen en un ambiente seguro y ético y que produzcan productos seguros, fiables y de la más alta calidad.

Como parte de nuestra estrategia de compras sostenible y socialmente responsable, LGS trabaja con empresas de auditoría independientes y otros peritos en la materia, para refinar nuestros programas de responsabilidad social y auditoría medioambiental. Lanzado en el 2011, el programa incorpora las mejores prácticas de auditoría y ofrece una evaluación ampliada de comportamiento social y cumplimiento ambiental. Se inspecciona cada fabrica por lo menos una vez al año.

En el 2012, LGS certificó a más de 850 fábricas y realizó al azar más de 600 auditorías de cumplimiento social. Además, se llevaron a cabo más de 16,500 pruebas de productos y procesos de envasado en instalaciones de prueba independientes, donde muchos productos se tomaron de líneas de producción durante estas auditorías hechas al azar. LGS inspecciona pedidos en las instalaciones antes de aprobarlos para envío. En el 2012, Lowe's llevó a cabo más de 10,000 inspecciones previas al envío, evaluando casi 1.5 millones de artículos de producción para asegurar que cumplieran con los requisitos de rendimiento.

Impulsados a ofrecer productos de alta calidad producidos por proveedores socialmente responsables, Lowe's continuará revisando su política de adquisición para asegurar que empleamos las mejores prácticas.

Compromiso político

Porque creemos que es nuestra responsabilidad como buen ciudadano corporativo, Lowe's tiene una larga trayectoria de participar activamente en cuestiones de relevancia a nuestra compañía, accionistas e industria. A tal efecto, tomamos parte en actividades de participación gubernamental y actividad de lobbies o grupos políticos de presión. El vicepresidente de asuntos gubernamentales de Lowe's supervisa y coordina estos esfuerzos a la vez que garantiza el cumplimiento de la diferentes normas y pautas que rigen la participación corporativa. Lowe's no aporta contribuciones a campañas políticas, a los súper PACS (comités de acción política) o a partidos políticos. Además, Lowe's no hace gastos independientes. contribuciones a otras entidades políticas organizadas bajo la sección 527 de Código Fiscal de los EE.UU. o a otros grupos de intereses especiales organizados bajo la sección 501 (c) (4) del Código Fiscal de los EE.UU. para el respaldo de actividades políticas. Lowe's divulgará dichas cantidades en un informe anual en la medida que Lowe's aporte contribuciones políticas para respaldar disposiciones electorales que armonicen con los intereses de Lowe's y la agenda política pública.

Organizaciones profesionales

Lowe's es miembro de organizaciones nacionales y estatales específicas a intereses comerciales y de la industria minorista. Dichos grupos aportan beneficios significativos a Lowe's al darle acceso a su experiencia del negocio, y sus conocimientos técnicos y de la industria. También proveen un foro para sus miembros y abogan por nuestros intereses en varios temas públicos y políticos que impactan nuestra compañía y habilidad para llevar a cabo negocios con la eficacia que sea posible. A menudo estas organizaciones son de carácter específico al comercio minorista, y su principal enfoque es trabajar con funcionarios electos para abogar por los minoristas y los asuntos que los impactan. No se espera que estas asociaciones empleen el apoyo financiero que da Lowe's como contribuciones para campañas electorales o para influir en los resultados electorales específicos o iniciativas electorales.

Los miembros de la gerencia y nuestro departamento de asuntos gubernamentales sirven en capacidad de liderazgo en muchas de las organizaciones profesionales en las que Lowe's es miembro, para garantizar que los valores de las organizaciones profesionales sean consistentes con los valores de Lowe's y para asegurar que nuestras inversiones e intereses estén bien representados.



Lowe's reconoce el valor de las alianzas gubernamentales y por esa razón participamos en eventos como la mesa redonda por el vigésimo aniversario de ENERGY STAR® para hablar sobre los programas que tienen un impacto sobre nuestra línea de negocio.

Comité de acción política

Lowe's patrocina un comité de acción política de empleados (LOWPAC) que contribuye a candidatos y otros comités políticos que apoyan los intereses comerciales de nuestra empresa. LOWPAC se financia con contribuciones voluntarias de los empleados. La determinación de contribuir a un candidato en particular o a un comité político la toma la junta de directores de LOWPAC e incluye el vicepresidente de asuntos gubernamentales, la gerencia sénior y el consejo general.

Factores determinantes que LOWPAC considera al hacer contribuciones a candidatos o comités políticos:

- ¿Tiene la compañía intereses económicos significativos (tiendas, centros de distribución, etc...) en el distrito del candidato?
- ¿Cuál es la posición del candidato o comité político o su historial de votos en asuntos importantes a la industria minorista y Lowe's?
- ¿Es el candidato miembro de un comité que supervisa asuntos de importancia para Lowe's?
- ¿Apoyan otras organizaciones de comercio minorista o grupos empresariales al candidato o comité político?

Cuando se consideran las contribuciones, no se tienen en cuenta los intereses políticos personales de la gerencia sénior o los de la junta directiva.

Cumplimiento

Lowe's está plenamente comprometido con el cumplimiento de toda ley aplicable respecto a gastos y contribuciones políticas. Todas las contribuciones son revisadas y aprobadas de antemano por el vicepresidente de asuntos gubernamentales y cuando sea necesario por el consejo general de Lowe's. Como está estipulado, estas actividades se publican trimestralmente en diferentes páginas Web, e incluyen FEC.gov, House.gov, Senate.gov y Secretary.state.nc.us/corporations.

Diversidad e inclusión

Las diversas perspectivas nos ayudan a resolver los retos cotidianos, desarrollan ideas innovadoras y expanden nuestra empresa. Estamos comprometidos en desarrollar una fuerza laboral diversa y fomentar una cultura inclusiva que promueva la diversidad de pensamiento y celebre el talento singular que cada profesional trae a Lowe's.

Lowe's fomenta compromisos de colaboración con inversionistas claves en el mercado y lugar de trabajo. Nuestro equipo de liderazgo ejecutivo, comenzando con el Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director Ejecutivo, Robert Niblock, está dedicado a impulsar la diversidad de pensamiento a través de la colaboración y alianzas estratégicas. Unidos, estamos comprometidos en tratar a cada cliente, empleado, miembro de la comunidad, inversionista y proveedor con respeto y dignidad.

Una fuerza laboral inclusiva ayuda a proporcionarle a nuestra base de clientes diversos los productos, servicios y soluciones que necesiten a lo largo de todas las etapas de sus proyectos de mejoras para el hogar. Apoyar y elevar la diversidad fortalece nuestro compromiso con la mejora continua – aprovechando la innovación, la colaboración

y el aprendizaje y los programas de desarrollo destinados a fomentar la comunicación abierta, la inclusión y la igualdad de empleo para todos.

Lowe's mantiene su enfoque en la inversión en programas que crean valor para nuestros clientes y empresa. Nuestro programa de diversidad de proveedores forma parte de nuestro compromiso global para impulsar el desarrollo económico en las comunidades diversas donde operamos.

Lowe's forma parte del National Minority Supplier Development Council, de múltiples consejos regionales de diversidad de proveedores, así como muchas organizaciones y asociaciones que incluyen al US Business Leadership Network®, National Organization on Disability, National Veteran-Owned Business Association, Information Technology Senior Management Forum, Hispanic IT Executive Council y el Executive Leadership Council.



Empleados de Lowe's hablan con estudiantes en la conferencia anual de la National Black MBA Association en Indianápolis. La conferencia provee a empresarios y estudiantes afroamericanos una semana de talleres y oportunidades para establecer redes de contactos.

Compromiso de los empleados



Fomentamos una cultura que alienta a todo empleado a que brinde al cliente una exquisita experiencia de compras, donde y cuando el cliente se ponga en contacto con nosotros.

El compromiso del empleado se sitúa en el centro de los cambios que Lowe's ha emprendido en años recientes, en nuestra travesía para simplificar las mejoras al hogar. Al transformar nuestro negocio para responder a la evolución de las necesidades de los clientes, necesitamos una fuerza laboral comprometida que acepte el cambio y esté motivada para apoyar a los clientes y a nuestras comunidades. Una fuerza laboral comprometida nos ayudará a ofrecer experiencias de compras sin obstáculos, apoyando e inspirando al cliente donde y cuando se pongan en contacto con nosotros.

Un empleado comprometido apoya al equipo entero de Lowe's. Un empleado comprometido comparte historias del éxito de proyectos de los clientes o la manera inspiradora cuando una tienda se unió para completar un trabajo. Los empleados comprometidos cada día van más allá de lo que se espera de ellos – y se proponen seguir siendo parte del equipo Lowe's. Nos dedicamos a fomentar una cultura que les da a los empleados la oportunidad de ser parte del éxito de la compañía.

Aparte de los comentarios generados por medio del programa que solicita ideas llamado Bright Ideas y los grupos de enfoque, nuestra encuesta anual de opiniones de los empleados brinda la oportunidad a empleados de America del Norte a dar sus opiniones sobre sus experiencias laborales. Esta encuesta ayuda a Lowe's

a identificar tendencias y crea nuevas iniciativas para generar la participación y crecimiento de nuestros empleados.

Con el cambio emprendido en Lowe's, esperamos y experimentamos una baja en las cifras que miden el compromiso de nuestros empleados en el 2012. La reestructuración puede ser inquietante, pero el liderazgo a través del cambio puede ser una prueba de la sostenibilidad de la compañía. Por eso hemos puesto un énfasis renovado y revitalizado en ayudar a nuestros empleados a ser líderes. Y, sabemos que nuestro equipo de liderazgo elevará el compromiso a los niveles que necesitamos para lograr el éxito para nuestros clientes al simplificar las mejoras al hogar.

Estamos cada vez más enfocados en ayudar a que los empleados desarrollen sus talentos y aptitudes con programas de capacitación y desarrollo, mientras seguimos comprometidos en ayudarlos a mantener un equilibrio entre la vida y el trabajo, por medio de programas de salud y bienestar. Confiamos en nuestros empleados para ayudarnos a mejorar continuamente nuestro entorno laboral y comunidades. Con el apoyo de nuestros empleados que contribuyen al fondo de asistencia para los empleados de Lowe's y los programas Employee Giving Campaign y Lowe's Heroes, podremos mejorar la calidad de vida en nuestras comunidades y al servicio diario que le proveemos a nuestros clientes.

Desarrollo de nuestra fuerza laboral

Proveer experiencias valiosas a clientes y empleados comienza con nuestra capacidad para atraer, desarrollar y retener una fuerza laboral capacitada y comprometida. Los empleados son una ventaja estratégica, y estamos totalmente comprometidos en ayudarles a mejorar sus habilidades y sentar las bases para el futuro.

El compromiso de Lowe's es fomentar una fuerza laboral que respalde nuestra dirección estratégica mientras desarrolla una robusta gestión de talento que cumpla con las crecientes necesidades de capacitación y habilidad de Lowe's. En primer lugar, nuestros programas de liderazgo y capacitación orientados hacia la ejecución, aportan las herramientas necesarias para ayudar a los empleados de todo nivel a alcanzar y mantener con rapidez la competencia laboral. Lowe's trabaja para desarrollar una reserva de talento amplio, profundo y valioso, por medio de proveer a los empleados oportunidades de capacitación y desarrollo profesional constante.

Desde nuestras tiendas, centros de distribución y centros de contacto hasta nuestras oficinas corporativas, ofrecemos diversos caminos de aprendizaje, basados en una cuidadosa combinación de cursos en línea, capacitación en aulas guiadas por instructores, enseñanza a través de la experiencia, entrenamiento y mentoría en el lugar de trabajo y soportes de desempeño laboral. Estas experiencias de aprendizaje y oportunidades están estructuradas para ocurrir en el momento y cantidad adecuada. Para facilitar esto, el año pasado lanzamos un programa llamado Learning@Lowe's. Esto incluye un enfoque actualizado de la estructuración y secuenciación del aprendizaje, además de incorporar nuevos métodos de aprendizaje y apoyo al rendimiento, y un mayor énfasis en que los gerentes y líderes guíen el desarrollo

de los empleados bajo su dirección.

En el 2012, realizamos una inversión estratégica en nuestra fuerza laboral en otras dos áreas. La primera es el desarrollo de liderazgo. Nos hemos asociado con la escuela de gestión comercial Kenan-Flagler Business School de la Universidad de Carolina del Norte para desarrollar al ejecutivo y también para enfocarnos en desarrollar nuestro liderazgo de las tiendas, en particular a los gerentes y subgerentes. Nuestro Instituto de Liderazgo incluye programas que están diseñados para asegurar que los líderes de Lowe's sean competentes y estén seguros de entregar resultados comerciales estratégicos. La otra inversión estratégica fue el lanzamiento de Selling@Lowe's, un programa de metodologías y habilidades de ventas creado para fomentar nuestra cultura de ventas y mejorar la experiencia de compras del cliente. Presentamos este programa a mediados de año y se transmitió a los empleados de las tiendas. Creemos que estas áreas de enfoque mejoran nuestra capacidad de servir a nuestros clientes a la vez que se cimientan las bases para un crecimiento continuo.



Lowe's ha puesto un mayor énfasis en que los gerentes y líderes guíen el desarrollo de los empleados que están a su cargo para mejorar nuestra capacidad de servir a los clientes.

Salud y beneficios

Hemos añadido tres nuevas unidades móviles para exámenes de salud en el 2012. Contamos con cinco autobuses especialmente equipados que ahora visitan los establecimientos Lowe's. Esperamos proveer exámenes de salud gratis a más de 70,000 empleados este año.



Con más de 245,000 empleados, Lowe's se centra en satisfacer una variedad de necesidades a través de nuestros programas de beneficios exhaustivos. Nos aseguramos de invertir en nuestros empleados para ayudarles a ellos y sus familias a llevar vidas más saludables y felices.

El programa de beneficios de Lowe's incluye un plan de salud y seguro de vida, una amplia gama de programas de salud y bienestar, una cuenta de gastos flexible, y planes 401 (k) y un programa de descuentos para la adquisición de acciones. Estamos conscientes de que para mantener y mejorar la salud de nuestros empleados y sus familias a controlar, necesitamos mejorar nuestros programas de salud y bienestar. Lowe's está comprometido en medir y evaluar continuamente el éxito de nuestros programas e implementar cambios para satisfacer mejor las necesidades de los empleados.

En el 2012, lanzamos el programa Weigh Smart Challenge (desafío del peso ideal) para ayudar a los empleados y a sus familias a controlar mejor su peso empleando tres programas que les suministran información relacionada con recomendaciones dietéticas. En solo dos meses los empleados que participaron perdieron más de 28,000 libras. Ampliamos las prestaciones de maternidad y aumentamos los servicios disponibles a través de nuestro programa de asistencia familiar. A través de asesoramiento confidencial y profesional, empleados y miembros de sus familias reciben ayuda

con problemas personales y laborales, incluyendo asuntos financieros y legales, abuso de drogas o alcohol y cuidados de niños y ancianos. Como parte del programa de trabajo y vida, Lowe's también ofrece descuentos exclusivos en más de 3.5 millones de productos y servicios.

Para mejorar el acceso a la atención médica, también hemos añadido a nuestra flota, tres unidades móviles nuevas para exámenes de salud. Cada una de estas unidades cuenta con una plantilla de profesionales entrenados que revisarán los niveles de colesterol total y de presión arterial, el índice de masa corporal (BMI) y otros indicadores del estado de la salud. Con estos tres autobuses adicionales, anualmente, podremos brindar evaluaciones médicas y consejos profesionales sobre la salud en cada localidad de Lowe's en los EE.UU. Nuestras unidades móviles para exámenes de salud han recorrido más de 190,000 millas y han proporcionado 115,000 evaluaciones de salud a empleados desde el 2010.

Todos estos servicios forman parte del programa My Life Track; el programa de salud y bienestar innovador les aporta recursos a los empleados y sus familias para desarrollar un estilo de vida más saludable. Los programas My Life Track incluyen campañas de salud y bienestar anuales que lidian con temas relacionados con la salud física, emocional y temas financieros y centros de salud en el lugar en localidades selectas. Lowe's cubre todos los gastos del programa y servicios.

Enfoque en la seguridad

Lowe's tiene el compromiso de proporcionar un entorno seguro para sus clientes, empleados, contratistas y proveedores, y al mismo tiempo de cumplir con los estándares de seguridad y salud establecidos por la ley, la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional, la Agencia de Protección Ambiental y otras agencias reguladoras.

Nos esforzamos por mantener una cultura que incorpora la seguridad en todas las áreas de nuestra empresa. Los equipos de liderazgo de Lowe's son responsables de crear y mantener un entorno que es seguro para trabajar y comprar. Las prácticas de seguridad se incorporan en cada una de las tareas laborales, creemos que la capacitación es fundamental para garantizar que el conocimiento y la conciencia de seguridad se mantengan al más alto nivel.

En 2012, los empleados de nuestras tiendas realizaron de manera voluntaria más de 8.4 millones de pruebas sobre las iniciativas principales de seguridad. Las pruebas forman parte de Lowe's Store Cup (Copa de la Tienda Lowe's), un programa de concientización para empleados lanzado en 2010 con el fin de optimizar la experiencia del cliente, mejorar la seguridad y reducir la pérdida de inventario a través de capacitaciones en línea.

Las pruebas, la capacitación y la comunicación constante sobre nuestras expectativas de seguridad siguen mejorando nuestro historial de seguridad general. Durante los últimos ocho años, nuestras tiendas y locales de cadenas de distribución redujeron de manera constante la cantidad de incidentes y mejoraron el nivel de compromiso con un entorno laboral seguro.

Ya sea en la sala de capacitación o en el piso de ventas, nos concentramos en proporcionar a nuestros empleados con las herramientas para trabajar a diario en forma segura. En el 2012, finalizamos el lanzamiento de una nueva herramienta en todas las tiendas para ayudar a que los empleados aumenten sus niveles de productividad, eficiencia y seguridad al reponer y retirar productos de los estantes. La nueva carretilla elevadora eléctrica se usa en lugar de la escalera de tijera con ruedas. La maquinaria cuenta con un elevador hidráulico de propulsión manual que puede elevar al operador y los productos en forma segura a alturas ajustables y es ideal

para mover artículos pesados y voluminosos o múltiples artículos al mismo tiempo. Este nuevo equipo ha ayudado a mejorar la experiencia laboral de nuestros empleados, su seguridad y el Servicio al cliente.

En Lowe's también seguimos mejorando nuestro sistema de Liderazgo de Seguridad Integrado para mantener la cultura de seguridad de Lowe's en todas las tiendas y redes de distribución. Los temas y procesos clave de seguridad incluyen revisiones diarias, reuniones de gerencia semanales, constantes evaluaciones de riesgos, análisis de las causas principales de incidentes, capacitación continua y reuniones mensuales de los equipos en las cuales los empleados enseñan, uno al otro, cómo incrementar la concientización en materia de seguridad.

Estamos comprometidos a mantener una cultura en la cual todos somos responsables por la seguridad. Avanzamos este compromiso al desafiar los equipos de seguridad en nuestras tiendas y centros de distribución a que desarrollen y dirijan iniciativas de seguridad en sus sitios individuales más allá del contenido y dirección proveídos por la organización. Estamos evaluando como entrenar estos equipos y también nos preparamos para proporcionarles herramientas que los fortalecerán y les ayudarán a crear y mantener una cultura en la cual las personas trabajan para adquirir sus metas sin temor a una lesión.

Lowe's mantiene una cultura en la cual cada persona es responsable por la seguridad y proveemos a nuestros empleados con las herramientas para trabajar de manera segura cada día



Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's

El fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's es una organización sin fines de lucro dedicada a asistir a los empleados que enfrentan dificultades económicas significativas imprevistas. Desde que se implementó el programa en 1999, el fondo ha colaborado con \$17 millones en asistencia para más de 15,000 empleados y sus familiares inmediatos.

Los empleados ayudan a través de contribuciones de nómina o cheque y Lowe's iguala cada contribución dólar por dólar. Además, Lowe's financia los costos operativos del programa.

El Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's distribuyó más de \$2.4 millones en el 2012, esta es la contribución más grande de la historia del fondo. Este dinero ayudó a más de 2,100 empleados de Lowe's que sufrieron dificultades económicas significativas como resultado de incendios residenciales, desastres naturales, muertes de familiares, gastos médicos u otros acontecimientos imprevistos. El fondo ayuda a empleados individuales con un máximo de \$1,500 por cada acontecimiento que califique.

Durante un año en el cual los desastres naturales causaron la segunda pérdida más grande en la historia de Estados Unidos, los empleados de Lowe's se ofrecieron ampliamente para apoyar a los que más sufrieron. Con su ayuda, el Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's contribuyó con más de \$345,000 en asistencia para los empleados afectados por los desastres. Más de 250 empleados y sus familias recibieron ayuda del fondo después de los huracanes Isaac y Sandy.

Junto con notas de ánimo, se emitieron cheques desde las tiendas, los centros de distribución y las oficinas de Lowe's. Los cientos de empleados de los centros de distribución regional a menudo se unen para apoyar a los empleados necesitados con generosas donaciones. Los empleados del centro de distribución de Lowe's de Findlay, Ohio, enviaron un cheque por correo por más de \$8,500 en el 2012, lo que elevó el total de las contribuciones únicas de este centro a casi \$16,000 en los últimos dos años. Los centros de distribución regional en Statesville, N.C. y Mount Vernon, Texas se unieron para concientizar sobre el Fondo de Asistencia para Empleados de Lowe's y para incentivar las donaciones. Juntos, los

empleados de estos dos centros donaron más de \$20,000 lo cual Lowe's igualó dólar por dólar.

"Una compañía se mide, en mi opinión, por qué tanto hace por sus empleados" dijo el coordinador del proyecto Joshua Hart. "Es muy fácil decir 'nos importa' pero muy pocas compañías se responsabilizan y lo demuestran realmente en la manera que lo hace Lowe's. He visto al Fondo de Asistencia para Empleados de Lowe's ayudar a más miembros de nuestro equipo a lo largo de los años de los que puedo contar."

Muchos de los empleados asistidos por el fondo en el 2012 han compartido su gratitud al enviar notas de agradecimiento a la familia de asistentes de Lowe's:

"No puedo terminar de agradecerles lo suficiente por los \$1,000 que me dieron para mis recibos médicos. Me han ayudado realmente con mis gastos médicos. Ha sido muy difícil para mí, pero saber que hay personas a quienes de verdad les importa es simplemente impactante. Gracias a todos ustedes por su apoyo".
– Empleado de Lowe's, Monroe, Wash.

"Me gustaría agradecerle al Fondo de Asistencia para Empleados de Lowe's y a los compañeros de trabajo que contribuyen a este fondo por la generosidad que han mostrado conmigo y con mi familia. Será un proceso largo y lento volver a construir y reemplazar lo que hemos perdido (a causa del huracán Sandy). Pero con la amabilidad y generosidad de la familia, amigos y mi familia de Lowe's, se hace más fácil dar cada paso."
– Empleado de Lowe's, Tom River, N.J.

"A todos los que cooperan con el Fondo de Asistencia para Empleados de Lowe's, muchas gracias por su generosidad. Realmente fue de gran ayuda para aliviar los gastos por la inesperada muerte de nuestro hijo. Su pérdida es aún dolorosa pero los fondos borran parte de las preocupaciones. Yo había donado antes, pero nunca esperé estar en la lista de los que recibirían ayuda. Ahora, no solo continuo donando sino que exhorto también a que otros lo hagan". – Empleado de Lowe's, North Lancaster, S.C.



El Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's ayuda a los empleados que han sufrido dificultades económicas significativas como resultado de incendios residenciales, desastres naturales, muertes de familiares, gastos médicos u otros acontecimientos imprevistos.

Premios y reconocimientos

Lowe's recibió un reconocimiento especial en el 2012 por nuestra dedicación al promover un lugar de trabajo saludable, diverso e inclusivo.

Fit-friendly Worksite, nivel Gold. Lowe's recibió el honor de la Asociación Estadounidense del Corazón por tercer año consecutivo por demostrar un liderazgo progresivo al hacer de la salud y el bienestar de nuestros empleados una prioridad. El reconocimiento de nivel Gold distingue a las compañías que defienden la salud de sus empleados y crean una cultura de actividad física en el lugar de trabajo.

ITSMF Corporation of the Year. El foro de Gerentes Senior de Tecnología de la Información (ITSMF) honró a Lowe's por su dedicación y alianza para el apoyo de la misión de ITSMF. ITSMF es una organización nacional dedicada a cultivar el talento profesional afroamericano a nivel ejecutivo senior, en el campo de Tecnología de la Información al ofrecer desarrollo de carreras, tutorías y oportunidades de creación de redes. Lowe's es el asociado corporativo más grande de ITSMF.

G.I. Jobs Top 100 Military-Friendly Employers®. La lista, publicada por la revista G.I. Jobs, premia a las compañías que se esfuerzan por reclutar a veteranos de EE. UU. Lowe's, que formó parte de la lista por sexto año consecutivo, emplea a unos 16,000 veteranos o reservistas. La alianza de Lowe's con RecruitMilitary.com, Employer Support of the Guard and Reserve (Apoyo de Empleadores a la Guardia y los Reservistas) y la Military Spouse Employment Partnership (Alianza para el Empleo de los Cónyuges de los Militares) promueve las oportunidades de empleo para los miembros del servicio y sus familias y provee beneficios extendidos para los empleados llamados al servicio activo.

Premios California. El senado y la asamblea estatal del estado de California han presentado dos premios de reconocimiento al centro de distribución regional de Lowe's en Perris, por su compromiso al contratar, entrenar y promover a personas con discapacidades. Además, Lowe's fue reconocido como Business of the Year por Exceed, una organización sin fines de lucro que ofrece servicios y defensa a los adultos con discapacidades.

Employer of the Year. La compañía Goodwill Industries del noreste de Texas honró al centro de distribución regional de Lowe's en Mount Vernon como Employer of the Year. El centro de distribución en colaboración con Goodwill creó en el 2009 un programa para entrenar y desarrollar las habilidades laborales de individuos con discapacidades. El centro emplea a un 100% de las personas que completaron el programa con éxito.

El programa en el centro de distribución en Pittston, Pa., también fue reconocido. El gobernador de Pennsylvania, Tom Corbett y miembros de su administración realizaron un recorrido por el centro y hablaron con empleados de Lowe's. "El modelo de Lowe's es un gran ejemplo de lo que los empleadores pueden hacer para diversificar su fuerza laboral", dijo Gary D. Alexander, Secretario del Departamento de Bienestar Público.



**INFORMATION TECHNOLOGY
SENIOR MANAGEMENT FORUM**

Fostering the career growth
of African-American executives



El Foro de Gerentes Senior de Tecnología de la Información hace entrega al Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director Ejecutivo, Robert A. Niblock del premio Corporation of the Year por apoyar sus esfuerzos para avanzar las habilidades de liderazgo y las carreras de los profesionales de los afroamericanos en el campo de la tecnología de la información.

Ayuda a empleados después de Sandy

Cuando el huracán Sandy llegó a la costa, agitó la vida a lo largo de la costa este. Cuando se movilizaron para proveer las provisiones que necesitaban los residentes en el recorrido de la tormenta, muchos empleados de Lowe's intentaban lidiar con su propia devastación y pérdida, empleados como Manley Hermit, una persona que da la bienvenida en la tienda en Rosedale, N.Y., una tienda inundada por cuatro pies de agua.

Cuando Sandy azotó, él vio como el viento se llevó los toldos, canalones y tejas de su casa y observó el agua subir. "En un momento, miré por la ventana y mi coche, mi camioneta, todo estaba flotando alrededor del parqueo en la entrada" dijo. "No pude imaginarme en realidad que esto estaba sucediendo".

Y aún así Manley fue uno de los muchos empleados que trabajaron día y noche para reabrir la tienda para la comunidad en un periodo de dos semanas. Él dijo que venir a trabajar fue terapéutico y que la comida caliente servida por los ejecutivos de Lowe's el 8 de noviembre fue la primera que comió en 10 días.

En medio de la tormenta procedente del noreste luego del huracán, el Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director Ejecutivo Robert Niblock y otros ejecutivos viajaron a Rosedale para agradecer a los empleados por su servicio y para prometer apoyo adicional. Casi 700 empleados de Lowe's ofrecieron dejar sus tiendas y sus familias para servir como parte de los equipos de recuperación de la tormenta en las tiendas impactadas en Nueva Jersey y Nueva York, incluyendo docenas en la tienda de Rosedale. Lowe's coordinó voluntarios desde tan lejos como Carolina del Norte, Ohio y Maine para asistir a las 18 tiendas afectadas y para brindarle tiempo a los empleados locales para estar con sus familias y atender sus necesidades personales.

Para proveer asistencia financiera urgente a las familias necesitadas, Lowe's apresuró el proceso de aprobación del Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's. Los empleados de Lowe's contribuyen al Fondo y Lowe's iguala cada donación dólar por dólar. El Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's contribuyó más de \$160,000 en asistencia a empleados y sus familias afectados por el huracán Sandy.

Dadas las interrupciones eléctricas y el clima frío que impidieron los viajes, Lowe's llevó recursos claves directamente a los empleados. Lowe's envió camiones de gasolina a 12

tiendas para permitir que los empleados en áreas impactadas por el huracán adquirieran cinco galones gratis cada día por dos semanas, para ayudar a saciar la necesidad crítica dada la escasez, el racionamiento y las largas líneas en las estaciones de servicio locales. Lowe's proporcionó más de 34,000 galones de gasolina para sus empleados.

"El camión de gasolina fue fenomenal porque no pude encontrar gas en ningún lugar", dijo Kathleen Altmajer, la jefa de cajeros en Holmdel, N.J. "Mi primer día de vuelta a trabajar después del huracán, tenía vacío el tanque y me sentí muy agradecida que el camión estaba ahí porque no podía llegar a una estación de gasolina. Las líneas eran absurdas".

Lowe's entregó recursos y asistencia adicional al enviar una unidad móvil para exámenes de la salud en las áreas más devastadas por la tormenta. El personal distribuyó comida, agua y suministros de emergencia a los empleados y proporcionó una variedad de servicios, incluyendo acceso a computadoras y terapia para crisis, además de los exámenes de la salud.

Conforme se acercaban las fiestas, los empleados de Lowe's continuaron ayudando a sus comunidades a recuperarse y reconstruir. Como agradecimiento por su compromiso Lowe's proporcionó una cena estilo familiar gratuita de Acción de Gracias para cada empleado en nuestras 35 tiendas en las comunidades afectadas.

"Ver a los empleados unirse para ayudar a sus compañeros de trabajo y la manera en que ha respondido la compañía me hace sentirme orgulloso de llevar este chaleco" dijo Mark Smith, el gerente de la tienda de Lowe's en East Brunswick, N.J. "El que todos superemos esto va a tomar tiempo, pero lo vamos a superar con la ayuda de Lowe's".



Lowe's proporcionó una cena estilo familiar gratuita de Acción de Gracias para cada empleado en nuestras 35 tiendas en las comunidades más afectadas por el huracán Sandy. Las casi 5,000 comidas fueron un agradecimiento colectivo por su abnegado esfuerzo.

Fortaleciendo a las mujeres



Joan Higginbotham, la directora de relaciones comunitarias de Lowe's, inspira a más de 120 líderes de la empresa en nuestra segunda cumbre anual Women's Leadership (Liderazgo Femenino) en Mooresville, N.C. Higginbotham compartió su trayectoria profesional el cual incluye 20 años en la NASA.

Por segundo año consecutivo Lowe's ha congregado algunas de las mejores y más brillantes mujeres de la compañía en nuestra cumbre Women's Leadership. El evento es interesante, inspirador y alienta a nuestras líderes a definir sus metas individuales y a mejorar su comprensión sobre lo valiosas que son como parte de un equipo grande.

Como una empresa que valora de gran manera la diversidad y la inclusión, Lowe's aprovecha la oportunidad para invertir en el futuro de las mujeres en todos los aspectos de la empresa. El tema de la cumbre Women's Leadership fue "Many Paths, One Journey" (Caminos diferentes, una misma travesía). El evento que duró dos días, se enfocó en las inversiones que hacen las mujeres en sus carreras, salud y bienestar, decisiones de balance vida-trabajo y las difíciles decisiones que confrontan a lo largo del camino.

"Múltiples caminos nos han traído a cada una a Lowe's, pero todas compartimos esta travesía juntas, mientras nos encontramos aquí", les dijo la Presidente de Recursos Humanos, Maureen Ausura a las presentes. "Aprovechemos los talentos únicos y las valiosas experiencias que cada una de nosotras aporta. Queremos que compartan con las demás lo que han aprendido".

La meta de la cumbre anual es que las mujeres se retiren con un espíritu renovado e inspiradas a compartir ese espíritu y lo aprendido con otras mujeres

para ayudar a la siguiente generación de líderes para que Lowe's avance.

"La cumbre de Women's Leadership celebra el hecho que Lowe's respeta la diversidad que las mujeres aportan al lugar de trabajo y alienta realmente a sus líderes femeninos a apropiarse de sus carreras y les ayuda a desarrollarse", dijo Jill Miller, directora de Análisis del Cliente, quien asistió.

Más de 120 mujeres líderes de la compañía participaron en la cumbre. Las presentes fueron inspiradas por la alineación de oradoras distinguidas, entre ellas la ex-atleta mundial y destacada autora, Bonnie St. John, la ex-Directora Ejecutiva de PepsiCo en Norteamérica, Dawn Hudson, la ganadora de un Emmy y presentadora de televisión, Joy Behar y Carol Evans, Presidente de Working Mother Media y Directora Ejecutiva de la Asociación Nacional de Mujeres Ejecutivas.

"Al tener estos tipos de oportunidades para nuestra compañía, nuestras mujeres y para todos los empleados es simplemente fenomenal", dijo Teresa Thompson, la directora de diversidad e inclusión. "Ayuda a mostrar el compromiso de la compañía y dota a nuestros empleados con las conductas y atributos necesarios para ser exitosos".

"Hay muchas formas para alcanzar sus metas. La travesía es en conjunto con otros y no cada una por su cuenta".

Apoyo a los veteranos



El gerente de la tienda Benjamin Stewart le da la bienvenida a los clientes de Lowe's en North Seattle. El ex-marine empezó como trabajador de temporada en el departamento de pintura de Lowe's. "Luego de unas semanas de comenzar mi nuevo trabajo, me di cuenta que Lowe's es una compañía con mucho potencial y capacidad," dijo. "Es dirigida por hombres y mujeres que no se conforman con complacencia y mediocridad".

El plan de Benjamin Stewart era dejar el Cuerpo de Marines y concentrarse en obtener su licenciatura en sociología. El quería ayudar a los otros miembros del servicio a conseguir una transición fluida del servicio militar a la vida civil.

Stewart empezó a prepararse para la transición alrededor de nueve meses antes de dejar el servicio activo aprovechando las clases y todos los recursos para la transición ofrecidos por el Cuerpo de Marines. El estaba evaluando diligentemente su entrenamiento militar, habilidades y experiencia para decidir cómo aplicarlos a una carrera civil.

Sin embargo, el ex-explorador de reconocimiento y fusilero se desvió. Luego de dejar el servicio activo en el 2002, Stewart tomó un trabajo temporal en el departamento de pintura de Lowe's mientras obtenía su título de la Universidad de Washington.

"Luego de unas semanas de comenzar mi nuevo trabajo me di cuenta que Lowe's es una compañía de gran potencial y capacidad", dijo. "Es dirigida por hombres y mujeres que no se conforman con complacencia y mediocridad. La compañía tiene una tradición de ardua labor y éxito de la cual yo quería tomar parte. Me di cuenta que era exactamente donde quería estar".

La carrera de Stewart fue impulsada por su liderazgo militar, ética de trabajo y habilidad. Después de diez años de dejar el Cuerpo de Marines él dirige un equipo de alrededor de 135 empleados y trabaja como gerente de tienda en Seattle.

Él está en compañía de empleados élite. En la tienda Lowe's casi el 25% de los empleados son veteranos. En general, casi 16,000 empleados de Lowe's han sido miembros de alguna rama de las fuerzas armadas de los Estados Unidos.

"Me tomó por sorpresa ver que tantos veteranos trabajan en Lowe's", dijo Stewart. "Estamos bien representados entre nuestros empleados: el ejército, la marina, los marines, la fuerza aérea y la guardacostas. A veces me sorprende respondiendo 'Ooh- rah!' y no es raro encontrar a otro marine cerca de uno que entiende de qué hablas".

Lowe's promueve las oportunidades de trabajo para los cónyuges de los militares por medio de la Military Spouse Employment Partnership (Alianza para el Empleo de los Cónyuges de los Militares) y con equipos en RecruitMilitary.com que participan en ferias de trabajo enfocadas en la transición de soldados y veteranos. Lowe's es aliado de Employer Support of the Guard and Reserve (Apoyo de Empleadores a la Guardia y Reservistas). Lowe's ofrece beneficios extendidos para los empleados llamados al servicio activo.

Por estas y otras iniciativas, la revista G.I Jobs seleccionó a Lowe's como uno de los 50 mejores empleadores que contratan a militares.

"Trabajar en una compañía como Lowe's es una gran oportunidad. Una vez que se le presente esa oportunidad, sea humilde, trabaje duro y establezca sus metas altas" recomendó Stewart. "Para los veteranos, una compañía como Lowe's tiene gran potencial".

Inspiración para bajar de peso

Matt Fulkerson sostuvo los jeans talla 58 ante sus compañeros de trabajo en Henderson, Ky., quienes quedaron con la boca abierta.

“Estábamos en la sala de capacitación tomando fotos y uno de ellos dijo ‘Wow Matt, no recordaba que eras tan gordo’, dijo Fulkerson. “Le dije que tampoco recuerdo haber sido tan gordo. En ese momento se me hizo claro cuánto bajé de peso. Guardo esos pantalones como un recordatorio de que nunca quiero volver ahí de nuevo”.

Un año antes los pantalones tamaño 58 quedaban como un guante. Fulkerson pesaba 389 libras y padecía constantemente de dolores de cabeza. Así que cuando un compañero de trabajo lo alentó a registrarse para un examen médico en el autobús de exámenes de la salud de Lowe’s, Fulkerson no vaciló.

Las cinco unidades personalizadas para exámenes de la salud de Lowe’s recorren los Estados Unidos para ofrecer exámenes gratuitos a empleados y para promover una conducta saludable en casi 1,800 locales de Lowe’s. Casa autobús cuenta con un personal de profesionales capacitados quienes hacen análisis de presión arterial, colesterol y otros indicadores de salud importantes.

El personal analizó la presión arterial de Fulkerson tres veces, luego recomendó que llevara los resultados a su médico lo antes posible. Ese viernes él visitó a su doctor por primera vez en más de un año.

“Ella me preguntó mi edad” dijo Fulkerson. “Le dije ‘23’. Ella cerró mi hoja médica y dijo ‘¿Usted piensa que tiene una vida por delante?’ Y le dije ‘Sí, señora Ella me dijo ‘Hay cosas que usted debe cambiar. Su peso puede causar problemas serios si usted no lo mejora’. Pensé que me estaba diciendo que si no cambiaba mis hábitos, moriría”.

El bajó 15 libras en las siguientes dos semanas y su peso siguió bajando. Fulkerson dejó de comer alimentos fritos, aprendió a controlar sus porciones y fue al gimnasio seis días por semana. Ahora pesa 273, ha bajado 116 libras o “una Jessica Tomblin completa” como prefiere decir su compañera de trabajo. Fulkerson dijo que el aliento por parte del equipo completo de la tienda le da fuerza, así como también la nueva energía que ha encontrado.

Los compañeros de trabajo publicaron su historia de éxito evidente con la fotografía de los jeans talla 58 y compartieron sus felicitaciones en la red social empresarial interna de Lowe’s. “Recuerdo que llegué a casa del trabajo esa noche y abrí la página de Lowe’s en mi computadora personal” dijo Fulkerson. “Le dije ‘mamá quiero que lea lo que dicen todos en la tienda.’ Lloré, y después mi mamá lloró al leer todos los comentarios”.

Su transformación inspiró a muchos de los mismos compañeros de trabajo, incluyendo a los subgerentes de la tienda Joe Hite y Rita Robinson a bajar de peso. “Él es un testigo andante, un testimonio de que sí puede pasar”, dijo Robinson.

La próxima vez que vino la unidad de exámenes de la salud los resultados de Fulkerson fueron completamente diferentes. “No lo podía creer que todas las flechas apuntaban hacia abajo”, dijo. “La presión arterial y el colesterol estaban mejor. Dos páginas llenas de flechas apuntando hacia abajo, marcando mi mejora”.

Fulkerson, quien tiene como próxima meta bajar a 240 libras, dijo que su examen fue una llamada de atención.

“Si no fuera por ese examen de la salud y la recomendación de visitar a mi doctor, en realidad creo que no estaría aquí ahora”, dijo. “Nunca podré agradecer suficientemente o pagarles a todos lo suficiente por todo su aliento”.

Jessica Tomblin cabe fácilmente en una pierna de los jeans talla 58 que Matt Fulkerson usaba previamente. Fulkerson, un empleado de medio tiempo en Henderson, Ky. bajó 116 libras luego que un examen de salud de Lowe’s revelara que padecía de niveles elevados presión arterial y colesterol.



Ayuda para los empleados necesitados

Dustin Corley no recuerda la colisión de frente en la carretera U.S 277 al norte de San Angelo, Texas. En el vuelo de rescate hacia el centro médico su corazón se detuvo y tuvo que ser resucitado. Esa noche los doctores les dijeron a sus padres que tenía un 50% de probabilidad de sobrevivir.

Seis meses antes, Sheri Crispin sufrió una fractura de 12 vértebras cuando su todoterreno se precipitó y cayó por un dique de 30 pies hacia un arroyo en Boise, Idaho.

Enfrentando recuperaciones largas y la idea de tener que adaptarse a una nueva forma de vida, dadas las incapacidades causadas por las lesiones, ambos Corley y Crispin, dijeron que el amontonamiento de los recibos médicos era simplemente demasiado para ellos.

“El Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe’s marcó una gran diferencia” dijo Crispin quien es gerente de departamento en Lowe’s de Nampa, Idaho. “Fue en el principio cuando debía pagar los deducibles. No quería preocuparme por el dinero con todo lo que estaba sucediendo”.

Corley y Crispin son unos de los más de 2,100 empleados de Lowe’s que recibieron asistencia del fondo de Asistencia para los Empleados el año pasado. Los empleados contribuyen al Fondo y Lowe’s iguala cada contribución dólar por dólar. Desde que se implementó el programa en 1999, el fondo ha colaborado con más de \$17 millones en asistencia para más de 15,000 empleados y sus familiares inmediatos.

Junto con el apoyo financiero de Lowe’s, Crispin ha dicho que las muchas llamadas, visitas y regalos que recibió de sus compañeros de trabajo la incentivaron. Cuando la guardia montada del Sheriff de Canyon County organizó una recaudación de fondos los empleados de Lowe’s de Meridan, cocinaron, donaron artículos y ayudaron a recaudar fondos para asistir a Crispin. Los empleados de la tienda se unieron para construir una rampa para sillas de ruedas en su casa, modificar su baño y pintar su cerca.

“Todos los que forman parte del equipo empezaron a ayudar”, dijo Crispin. “Estaban ahí para apoyarme. Sentí que tenía otra familia entera”.



Lowe’s nunca se alejó mucho de la mente ni del corazón de Corley, luego de que su colisión en la interestatal lo dejara en estado crítico con trauma cerebral, un desgarramiento en el bazo y quebraduras en las piernas.

“Cuando se despertó del coma sus primeras palabras fueron ‘¿mamá tengo todavía mi trabajo en Lowe’s?’”, dijo su madre, Janet Corley. “Tantas personas de Lowe’s fueron al hospital. Llegaron en caravana para verlo”.

Sus compañeros de trabajo viajaron las casi 200 millas de ida y vuelta, desde Abilene hasta San Angelo, Texas, y la Gerente de Recursos Humanos, Lynn Crill les dijo a sus padres sobre el Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe’s.

“Fue una gran ayuda,” dijo Dustin, quien se había mudado de vuelta a casa antes del accidente para ayudar a mantener a su madre luego que fue diagnosticada con cáncer. “Fue muy significativo saber que a Lowe’s le importa de verdad”.

Los fondos ayudaron a los Corleys a afrontar los gastos y a hacer las modificaciones de acceso necesarias para preparar su casa para el retorno de Dustin. Lowe’s asistió en la coordinación del proyecto y le dio la bienvenida a Dustin 10 meses más tarde.

“Sin la generosidad de Lowe’s esto no hubiera pasado”, dijo Crill. “Es un mensaje de inspiración para los que donan al Fondo de Asistencia para los Empleados y otros, para que nunca renuncien la esperanza sin importar los pronósticos”.

El Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe’s proporcionó asistencia crucial a Dustin Corley y a su familia. Luego de su accidente automovilístico sus compañeros de trabajo viajaron las casi 200 millas de ida y vuelta, desde Abilene hasta San Angelo, Texas, para visitarlo en el hospital.

Unidos por un nuevo comienzo

Cada año desde el 15 de septiembre hasta el 15 de octubre es el Mes Nacional de la Herencia Hispana que celebra los logros y contribuciones que los hispanos han aportado para enriquecer a los Estados Unidos. El hogar es una parte importante de esa herencia y es donde las familias y amigos disfrutan de las cosas que hacen a la cultura hispánica única – la comida, la música, quinceañeras, Las Posadas. El hogar es donde todos planeamos, soñamos y construimos nuestro futuro.

Así que para celebrar el mes Nacional de la Herencia Hispana, Lowe's se unió a Habitat for Humanity® para construir dos casas y hacerles reparaciones cruciales a tres casas de familias hispanas en Dallas y en Houston. Lowe's donó \$200,000 a Habitat para los proyectos además de las manos solidarias de los empleados voluntarios Lowe's Heroes.

Joe Herrera, un padre soltero de dos niños en Dallas quería tener su propio hogar para que sus niños pudieran crecer en un ambiente estable. Con deseos de mudarse de su pequeño apartamento a su nueva casa de tres cuartos construida por Habitat, se asombró al ver docenas de voluntarios de Lowe's llegar el fin de semana para construir a su lado. Pero la sorpresa más grande fue cuando conoció a Jim Rivera, el gerente de la tienda de Lowe's en Southwest Dallas para hablar del juego de patio y asador que la tienda ofreció como donación.

“Estábamos platicando”, dijo Rivera “y me preguntó ‘¿Tiene alguna posición disponible?’”.

Herrera, 30, le dijo al gerente sobre su trabajo actual, donde trabajaba de 5 pm hasta las 4 am, manejando una carretilla elevadora en un almacén. Él recogía a sus hijos en la escuela pero tenía muy poco tiempo con ellos antes de ir trabajar. Durante la semana, sólo los veía unas horas y debía depender de la ayuda de su mamá. Durante los fines de semana estaba agotado.

“Él dijo que sus hijos son lo más importante para él y que quería hacer lo correcto por ellos”, dijo Rivera, también un padre soltero que crió a dos hijos. “Eso me conmovió”.

Rivera le dijo a Herrera cómo hacer una solicitud para un puesto disponible y luego le dio una oportunidad que no se pudo haber imaginado.

“Me sorprendió que tan rápido sucedió todo”, dijo Herrera, quién se unió al equipo de Lowe's como trabajador del departamento de madera solo 11 días después de que se instalara la primera pared en su casa. “Estaba muy estresado. Ahora, con mi nuevo horario, puedo llevar a mis niños a la escuela. Estoy ahí para cobijarlos en su cama y duermo con ellos en la noche. Es una gran diferencia para ellos, especialmente con la casa nueva”.

Conforme se acercaban las fiestas recibió más buenas noticias. El trabajo en su nueva casa se estaba terminando, lo que le dio la oportunidad de mudar a su familia antes de Navidad. Estaba entusiasmado por la privacidad que le proveería su nueva casa, con un poco más de 1,600 pies cuadrados de espacio y un patio trasero. Y por la posibilidad de compartirlo con sus nuevos amigos.

“Aprecio todo lo que Lowe's ha hecho por mí”, dijo Rivera. “Todos han sido muy solidarios. Entienden que hay una vida fuera del trabajo. Se siente muy diferente de los otros lugares donde he trabajado. No soy solamente otro empleado aquí, me siento como parte de una familia”.



Casi 100 Lowe's Heroes (Héroes de Lowe's) de 15 tiendas del área de Dallas donaron sus habilidades para ayudar a Joe Herrera (en el centro) a construir su nueva casa bajo la dirección del gerente de la tienda de Lowe's, Jim Rivera, (a la derecha de Herrera). “No esperé que tanta gente de Lowe's viniera hoy”, dijo Herrera.



Comunidad



Nuestra misión

El servicio al cliente unido a los servicios comunitarios son compromisos básicos de Lowe's – y lo han sido por más de 60 años. Ser un buen vecino significa estar comprometido en mejorar los lugares que sirven de hogar tanto a nuestros empleados como a nuestros clientes. Lo vemos como una inversión en nuestro futuro. Hemos visto crecer esta inversión junto con el crecimiento de Lowe's desde ser una ferretería en una ciudad pequeña en North Wilkesboro, N.C., hasta convertirnos en el segundo minorista de mejoras al hogar más grande del mundo.

En el 2012, Lowe's junto con la Charitable and Educational Foundation (Fundación Caritativa y Educacional) respaldaron a más de 8,000 proyectos comunitarios y educativos en los Estados Unidos, Canadá y México a través de subsidios que sumaron más de \$30 millones. Cada año trae nuevos desafíos y el 2012 trajo desastres a escala mayor que dejaron secuelas devastadoras desde la costa este hasta la costa oeste. Para ayudar a las familias a recuperarse y reconstruir, Lowe's y la fundación aportaron más de \$3 millones para la recuperación tras los desastres.

Nuestra misión es proveer apoyo de alto impacto a las comunidades locales, y continuamos desarrollando nuevas alianzas y programas para cumplir con sus necesidades. Unidos, hemos acelerado nuestros esfuerzos para ayudar a las familias y comunidades a que no dejen de mejorar, aún en estos tiempos de dificultades económicas.

En momentos de recortes presupuestarios las escuelas siguen siendo presionadas para satisfacer las necesidades fundamentales, Lowe's Toolbox for Education®, amplió su asistencia a casi \$5 millones para fondos de mejoras en más de 1,100 escuelas a lo largo de 49 estados y el Distrito de Columbia.

Lowe's continúa desarrollando su colaboración con Habitat for Humanity® y Rebuilding Together® para fortalecer y estabilizar los vecindarios al mejorar y proporcionar viviendas seguras y económicas para propietarios de bajos ingresos. También hemos lanzado proyectos nuevos con ambas organizaciones para ayudar a garantizar la recuperación a largo plazo de comunidades impactadas por desastres.



Lowe's está comprometido en ayudar a comunidades a recuperarse y reconstruir después de las secuelas de desastres naturales como el huracán Sandy.

Reforzamos nuestra inversión en los líderes del mañana, ampliando nuestro apoyo de becas de emergencia para los estudiantes; aparte de continuar nuestras contribuciones a los fondos United Negro College Fund, Thurgood Marshall College Fund y el Hispanic Scholarship Fund, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's se unió al American Indian College Fund para aportar becas a estudiantes de ascendencia indio-americana que están cursando su último año de colegio y necesitan ayuda financiera para completar sus estudios.

Sin embargo, cumplir con nuestro compromiso va más allá de emitir cheques, es una cuestión de marcar la diferencia. Y lo logramos con la ayuda de la familia Lowe's, es decir, los 245,000 empleados dedicados a mejorar nuestras comunidades. Como parte del programa Lowe's Heroes, desde finales de los años 90, los empleados que sirven de voluntarios, han dedicado miles de horas en el apoyo a las comunidades locales. La buena disposición de nuestros empleados de poner manos a la obra motiva a toda la fuerza laboral. Como embajadores de Lowe's, ellos elevan la concientización de nuestra misión en cada nueva comunidad a la que brindamos servicios.

Charitable and Educational Foundation (Fundación Caritativa y Educativa) de Lowe's

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha contribuido aproximadamente \$19 millones cada uno de los últimos cuatro años para apoyar la educación pública y la mejora de la comunidad en los Estados Unidos, Canadá y México.



La Charitable and Educational Foundation de Lowe's se fundó en el 1957 y tiene una larga trayectoria en mejorar las comunidades donde servimos. El apoyo de la fundación ha incrementado hasta igualar las crecientes necesidades de nuestras comunidades, incrementando de \$3 millones contribuidos en el 2004 hasta aproximadamente \$19 millones cada uno de los últimos cuatro años.

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's patrocina organizaciones sin fines de lucro y agencias públicas que respaldan nuestras metas caritativas. El enfoque filantrópico principal se centra en la educación pública de preescolar a duodécimo grado y en mejoras a la comunidad. Dentro de estas áreas, la fundación de Lowe's está principalmente comprometida en apoyar proyectos que tienen un mayor impacto en nuestras comunidades y se relacionen con el negocio básico de nuestra empresa: las mejoras en el hogar.

Creemos que la educación es el pilar para la construcción de un futuro brillante y comunidades fuertes. Nuestro compromiso a largo plazo en mejorar las oportunidades educativas es ejemplificado por nuestro

programa insignia de becas, Lowe's Toolbox for Education®. Desde su inicio en el 2006, Lowe's Toolbox for Education, ha contribuido con más de \$34 millones a 7,500 escuelas en los Estados Unidos.

Teniendo en mente los desafíos financieros que enfrentan las escuelas y grupos comunitarios, en el 2012 la fundación de Lowe's de nuevo se enfocó en las necesidades básicas, patrocinando una variedad de mejoras para las escuelas y lugares de reunión de la comunidad.

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's respalda a la asociación con SkillsUSA®, los Clubes de niños y niñas de América, Keep America Beautiful y otras organizaciones sin fines de lucro. La fundación está compuesta por una junta directiva con ocho miembros ejecutivos. La junta incluye representantes de varios departamentos dentro de Lowe's, desde operaciones de tiendas y recursos humanos hasta los equipos legales y de impuestos, lo que aporta una gran diversidad de pensamientos, liderazgo y experiencias que ayudan a conformar la labor de la fundación. Marshall Croom, director del equipo de riesgos, es el presidente de la fundación.

Lowe's Toolbox for Education®



Más de 50 Lowe's Heroes de 11 diferentes tiendas dedicaron tres días para ayudar a crear un jardín educativo en la escuela primaria Sope Creek en Marietta, Ga. Lowe's Toolbox for Education®, proporciono un subsidio de \$5,000. El nuevo entorno al aire libre incluye una huerta de frutas y vegetales con un invernadero que sirve como aula al aire libre durante todo el año.

El respaldo a las escuelas y la experiencia educativa para los estudiantes es una parte vital del compromiso de Lowe's de nunca dejar de aportar mejoras en las comunidades que servimos. Al ayudar a las escuelas necesitadas, estamos haciendo una inversión a largo plazo en nuestras comunidades.

Nuestro programa educativo de subsidios, Lowe's Toolbox for Education®, ha estado cambiando vidas y transformando comunidades desde que fue lanzado en el 2006. Con fondos que provienen del Charitable and Educational Foundation de Lowe's, Lowe's Toolbox for Education aporta las herramientas financieras necesarias a grupos de padres y educadores para ampliar las oportunidades de los estudiantes y mejorar las escuelas públicas de preescolar a duodécimo grado en todo Estados Unidos.

En el 2012, Lowe's Toolbox for Education contribuyó casi \$5 millones para mejoras en más de 1,100 escuelas en 49 estados y el Distrito de Columbia. Los proyectos incluyeron actualizaciones en la tecnología, mejoras en la seguridad, renovación de bibliotecas y exteriores. Con frecuencia los Lowe's Heroes de la localidad proporcionaron apoyo voluntario. Desde el 2006 Lowe's Toolbox for Education ha aportado más de \$34 millones en subsidios a 7,500 escuelas públicas, que beneficiaron a más de 4 millones de estudiantes.

Por cuatro años consecutivos, Lowe's se ha unido al campeón de la copa Sprint de NASCAR, Jimmie Johnson y su esposa, Chandra para otorgar subsidios adicionales a escuelas públicas con necesidades críticas. Estos subsidios, conocidos como Champion, los concede la fundación Jimmie Johnson y Lowe's ayuda a administrarlos. El año pasado, la fundación Jimmie Johnson distribuyó casi \$600,000 en Champion Grants a 10 escuelas en las ciudades natales de la familia Johnson en California, Carolina del Norte y Oklahoma. Durante los pasados cuatro años se han concedido más de \$2.6 millones en Champion Grants a 54 escuelas.

Para más información sobre Lowe's Toolbox for Education y para aprender a solicitar subsidios para el otoño, dirijase a Lowe's.com/Community.

Héroes de Lowe's

En Lowe's nos esforzamos por ser un buen vecino, y nos enorgullecemos de la labor de mejorar las comunidades que servimos. Desde los finales de los años 90 los empleados de Lowe's se han unido a través del programa Lowe's Heroes (Héroes de Lowe's) para hacer que nuestras comunidades sean mejores lugares para vivir. El programa de implementación en toda la compañía anima a los empleados en una localidad a trabajar unidos, a adoptar un proyecto de voluntariado con una organización sin fines de lucro o escuela pública y así marcar la diferencia.

En momentos críticos cuando muchas comunidades están más necesitadas, Lowe's Heroes siguieron adoptando medidas para ayudar a nuestros vecinos a lo largo de America del Norte. Lowe's Heroes participaron en más de 1,300 proyectos en el 2012 y Lowe's contribuyó más de \$1.3 millones en materiales.

Los empleados de nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas regionales y corporativas ofrecieron su tiempo y sus habilidades para apoyar a nuestros socios sin fines de lucro y producir un impacto mayor a nivel local. Desde los empleados de tiempo parcial hasta vicepresidentes, los miembros de Lowe's Heroes se remangaron sus camisas para completar proyectos de mejoras para la comunidad que incluyeron:

- Unirse al grupo First Response Team of America para proporcionar ayuda inmediata a comunidades de Florida, Luisiana y Nueva York para hacerle frente a las secuelas de tornados destructivos, tormentas tropicales y huracanes.
- Revitalizar vecindarios con Rebuilding Together, en Indianápolis, Seattle, Philadelphia, Charlotte, N.C., y Columbus, Ohio.

- Renovar pistas de hielo en Ontario y Ottawa en colaboración con Hockey Canada para restaurar la infraestructura del hockey juvenil en Canadá.
- Revitalizar mejoras críticas en escuelas en apoyo a Lowe's Toolbox for Education®, se concedieron subsidios en 49 estados y en el Distrito de Columbia.

Una vez más, Lowe's Heroes se unieron en todo el país para responder a la petición de ayuda durante un año asolado por catástrofes. Comenzando con tormentas que causaron tornados devastadores antes de la llegada de la primavera, los equipos de Lowe's Heroes llenaron baldes de provisiones de emergencia y los distribuyeron a residentes locales impactados por desastres en la parte central, sur y noreste de los Estados Unidos. La mayor respuesta se produjo a raíz del huracán Sandy. Los Lowe's Heroes distribuyeron más de 100,000 libras de alimentos y efectos de limpieza en eventos de socorro y ayudaron a las comunidades en sus esfuerzos de reconstrucción bien entrado en el 2013.



Los héroes de Lowe's trabajaron junto a nuestro nuevo aliado en la campaña de preparación contra los desastres, El grupo First Response Team of America para ayudar a propietarios y comunidades a levantarse y seguir adelante después de las tormentas devastadoras.

Premios y reconocimientos

Como reconocimiento a nuestra labor en la reconstrucción de comunidades necesitadas, Rebuilding Together le otorgó a Lowe's su premio Good Neighbor durante la celebración del evento 2012 Building a Healthy Neighborhood en Philadelphia.

El premio Good Neighbor honra a organizaciones e individuos que han marcado la diferencia al ser ejemplos en la comunidad durante la campaña de reconstrucción anual para construir vecindarios saludables de Rebuilding Together. Desde el 2010, Lowe's se ha unido a Rebuilding Together para reconstruir vecindarios a lo largo de los Estados Unidos. Más de 100 Lowe's Heroes de 15 tiendas estuvieron entre los 1,000 voluntarios que transformaron el vecindario de Overbrook de Philadelphia.

"Esto encendió la chispa. Este proyecto reanimó a muchos vecinos al recordarles lo que significa formar parte de una comunidad, y todo lo que se puede hacer con cada una de nuestras contribuciones", dijo Jerome Shabazz, director ejecutivo del centro de educación ambiental de Overbrook. "Lo que ustedes hicieron serán las cosas que compartirán todos con sus nietos cuando recuerden los acontecimientos que marcaron y cambiaron sus vidas".

Hábitat para la Humanidad de Dallas, reconoció las contribuciones de Lowe's durante el Mes Nacional de la Herencia Hispana. Para celebrar esta observación anual y ayudar a familias necesitadas, Lowe's donó \$200,000 y proporcionó la ayuda de Lowe's Heroes en la construcción de dos casas y en la reparación de tres casas en Dallas y Houston.

La delegación de Hábitat en Dallas galardonó a Jim Rivera, gerente de una tienda Lowe's en el suroeste de Dallas, con el premio Sponsor Coordinator Award por sus esfuerzos en supervisar la construcción en Dallas. Rivera supervisó a casi 100 de los Lowe's Heroes procedentes de 15 tiendas. Hábitat para la Humanidad del área de Dallas le agradeció a Rivera el hecho de que cada sábado estaba in situ para registrar y organizar los voluntarios y por su sobresaliente compromiso con el proyecto. Rivera contrató

a un propietario para que trabajase en Lowe's y así pudiese pasar más tiempo con sus dos hijos y no tuviese que trabajar por la noche.

"En su misión de servir a las familias, Jim demostró que está dedicado a los voluntarios de Lowe's, a los propietarios de viviendas y a Hábitat de Dallas", indicó Erin Hooper, gerente de relaciones de la fundación del afiliado de Hábitat. "Aún después de la construcción, Jim continúa abogando por Hábitat de Dallas. Estamos agradecidos por su compromiso y abnegación".

La ciudad de Elmira, N.Y., reconoció la labor de Lowe's al unirse al grupo First Response Team of America en su trabajo de recuperación tras el tornado. El gobernador Andrew Cuomo declaró el estado de emergencia para el condado Chemung, después que un tornado arrasó la ciudad, derribando cientos de árboles y bloqueando caminos. La ciudad no estaba equipada para eliminar rápidamente tan grande cantidad de escombros. Con el apoyo de Lowe's Heroes, el equipo First Response coordinó con el condado, la ciudad y el departamento de parques y trabajó día y noche para despejar caminos y ayudar a la comunidad.

"La escena en Elmira era una de devastación de árboles," dijo la alcaldesa de Elmira, Susan Skidmore. "Nuestros Lowe's Heroes de la localidad junto con el equipo First Response rastrillaron y acarrearon los escombros. Es reconfortante saber que hay compañías de la localidad que están dispuestas a socorrer en caso de emergencia. Nos ahorraron por lo menos dos semanas de esfuerzos de limpieza. Nuestra ciudad no había presupuestado para tales tragedias. Recibimos ayuda más allá de lo esperado".



Los Lowe's Heroes provenientes de 15 tiendas ayudaron a rehabilitar 30 casas y construir un parque en el vecindario Overbrook en el área oeste de Philadelphia. Lowe's donó \$500,000 para el proyecto y se unió también a Rebuilding Together en eventos de reconstrucción de vecindarios en Indianapolis, Seattle, Charlotte, N.C. y Columbus, Ohio.

Hábitat para la humanidad®

Nos enorgullecemos de ayudar a nuestras comunidades a lograr sus necesidades apremiantes. Como parte de su compromiso, Lowe's se dedica a crear casas seguras y económicas junto a las familias de escasos recursos en cualquier lugar que lo necesiten. Durante más de una década, hemos trabajado con Habitat for Humanity® construir hogares, comunidades y esperanza.

Cada año, los empleados de Lowe's dedican miles de horas a la reconstrucción, reparación y renovación de hogares en compañía de familias en las comunidades locales. En el 2012, Lowe's contribuyó más de \$4 millones en subsidios y apoyó a diversos proyectos de Hábitat desde Nankuli, Hawaii hasta Portland, Maine. Nuestro compromiso a través del 2013 elevará las contribuciones de Lowe's a casi \$40 millones desde el comienzo de nuestra colaboración.

Junto con Hábitat, hemos ayudado a garantizar viviendas seguras y económicas en unión a casi 3,000 familias en todos los 50 estados. Desde el 2004 hemos suscrito el programa de construcción de Hábitat Women Build y continuamos uniendo a mujeres de diversas procedencias a levantar paredes junto a familias locales en necesidad.

El objetivo en 2012 era reclutar y entrenar a la próxima generación de constructoras de Hábitat, "The Build Generation", mujeres jóvenes entre 18 y 24 años. Varias filiales de Hábitat organizaron equipos de madres e hijas y los Lowe's Heroes ayudaron a llevar adelante los esfuerzos para eliminar las condiciones de vivienda infrahumanas. Más de 12,000 voluntarios, incluyendo 915 Lowe's Heroes cooperaron con Hábitat para construir más de 275 casas en Estados Unidos.

Lowe's también se enorgulleció de asociarse con Hábitat en varias nuevas iniciativas y programas continuos en el año 2012:

- Para celebrar el Mes Nacional de la Herencia Hispana, Lowe's donó \$200,000 y proporcionó la ayuda de Lowe's Heroes en la construcción de dos hogares y las reparaciones críticas a tres casas existentes en Dallas y Houston.

- Los Lowe's Heroes ayudaron en la construcción de 5 hogares en Tuscaloosa, Ala., y 10 hogares en Henryville, Ind., para familias desplazadas por tornados. Lowe's contribuyó \$500,000 para ayudar a costear proyectos de reconstrucción.
- Tras el huracán Sandy, Lowe's se unió a Bosch Tools y Chevrolet para ayudar a Hábitat lanzar su primera flota de unidades de respuesta móvil. Se equiparon veinticuatro vehículos con herramientas y equipos donados por Lowe's y Bosch y se enviaron a Nueva York y Nueva Jersey para ayudar en la reconstrucción a largo plazo.
- En la octava sesión de construcción anual Power Women, Power Tools celebrada por Habitat for Humanity en Los Angeles, las Lowe's Heroes estuvieron entre las más de 500 mujeres que se ofrecieron como voluntarias para levantar paredes en la construcción de casas económicas que formarían parte de un vecindario de 10 casas en Culver City.

"Ser voluntaria de Power Women, Power Tools fue una de las cosas más gratificantes en las que he participado", dijo Angy Smith, gerente de la tienda Lowe's en Torrance, Calif. "Ser capaz de alzar un martillo con cientos de voluntarios, teniendo en cuenta que cada clavo marca la diferencia, te produce una sensación indescriptible".



Lowe's contribuyó \$200,000 y Lowe's Heroes en Dallas y Houston se unieron para crear viviendas económicas para familias de la localidad a la vez que celebraron Habitat for Humanity® y Lowe's el mes de la herencia Hispánica.

Rebuilding Together®

Lowe's cree que todos deberían tener la oportunidad de disfrutar de un hogar seguro y saludable. Por medio de nuestra alianza con Rebuilding Together® ayudamos a personas a través de los Estados Unidos a mejorar y mantener sus hogares para asegurar su seguridad y comodidad. Desde el 2007, Lowe's ha contribuido con más \$7 millones para apoyar a Rebuilding Together, la principal organización para la rehabilitación de las viviendas en Estados Unidos.

Juntos, hemos ayudado a renovar y rehabilitar casi 1,000 hogares en todo el país, al proporcionar a los propietarios de bajos recursos, ancianos y discapacitados con reparaciones en el hogar gratuitas, modificaciones para la accesibilidad y la seguridad, y mejoras para ahorrar energía. La mayoría de los propietarios atendidos por Rebuilding Together están viviendo en o por debajo de la línea de pobreza federal, dejándoles a ellos menos ingresos disponibles para realizar reparaciones esenciales en el hogar. A medida que estas familias y comunidades de bajos recursos se vuelven más vulnerables, Lowe's está trabajando con Rebuilding Together para brindar mayor asistencia.

La contribución de \$2 millones de la Charitable and Educational Foundation de Lowe's en el 2012 ayudó a completar renovaciones cruciales para cientos de familias alrededor del país. Nuestro enfoque es fortalecer y estabilizar vecindarios enteros. Lowe's se asoció con Rebuilding Together y Carter's Kids, una fundación sin fines de lucro creada por el presentador de HGTV Carter Oosterhouse, para restaurar hogares y mejorar patios de recreo en las comunidades con necesidades.

Más de 500 Lowe's Heroes ayudaron a revitalizar cinco comunidades durante eventos de reconstrucción en vecindarios de Indianapolis, Seattle, Philadelphia, Charlotte, N.C. y Columbus, Ohio. Lowe's contribuyó con \$500,000 y se alió con Rebuilding Together y la fundación Jon Bon Jovi para transformar el vecindario Overbrook en el oeste de Philadelphia, con la ayuda de casi 1,000 voluntarios, incluyendo a más de 100 Lowe's Heroes de 15 tiendas del área.

Sabemos que tan importante es aliarse con organizaciones para proporcionar asistencia impactante y ampliar el ámbito de nuestro trabajo, especialmente durante situaciones de desastre. Como respuesta al huracán Sandy, Lowe's donó \$250,000 a Rebuilding Together para asistir a afiliados locales en el noreste con la reconstrucción de hogares y de las vidas de las familias impactadas por la tormenta.

Lowe's también ayudó a asegurar que la asistencia de Rebuilding Together continuará en todas las comunidades locales en los próximos años. Lowe's apoya el programa AmeriCorps de Rebuilding Together, CapacityCorps. El programa nacional de 65 miembros de AmeriCorps de tiempo completo sirve a 33 afiliados de Rebuilding Together en 20 estados, ampliando la capacidad de los afiliados para servir a más propietarios de bajos recursos a través del reclutamiento de voluntarios, las reparaciones directas, los nuevos proyectos y la expansión del programa. Como patrocinador principal, Lowe's está promoviendo la divulgación nacional de Rebuilding Together.

Más de 100 Lowe's Heroes de 15 tiendas de la región donaron su tiempo y habilidades para apoyar el evento Building a Healthy Neighborhood en el oeste de Philadelphia.



SkillsUSA®/Skills Canada

Los Lowe's Heroes de Binghamton y Vestal, N.Y. trabajaron con estudiantes de la filial de SkillsUSA en Broome-Tioga BOCES en la reconstrucción de un parque destruido por la tormenta tropical Lee con la ayuda de un subsidio de \$24,000 de la Charitable and Educational Foundation de Lowe's. El parque es también usado por el distrito central de escuelas de Johnson City.



Hay una escasez de trabajadores capacitados a lo largo de Estados Unidos y Canadá, y se prevé que la brecha se ampliará entre los trabajadores que se necesitan en América del Norte y los trabajadores que cuentan con las habilidades necesarias. Para ayudar a cerrar esta brecha de capacidades, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha apoyado con orgullo a SkillsUSA® y a sus estudiantes desde el 2004. SkillsUSA, anteriormente conocido como VICA, ayuda a que los estudiantes de escuelas secundarias y de educación superior se destaquen por medio de una educación técnica de primer nivel junto con la capacitación en el liderazgo, el desarrollo del carácter y el compromiso con el servicio a la comunidad.

Al aunar esfuerzos con SkillsUSA y sus más de 320,000 miembros al año, sabemos que el trabajo duro que realizamos en conjunto hoy producirá nuestros líderes de mañana. Como parte de la mayor donación corporativa de la historia de SkillsUSA, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's se comprometió con \$1.5 millones anuales a nuestro socio sin fines de lucro en 2014. Esto eleva el compromiso total de Lowe's con SkillsUSA a más de \$10 millones.

En 2012, la fundación de Lowe's otorgó 35 subsidios de hasta \$25,000 cada uno para las filiales de SkillsUSA para mejoras a la comunidad y proyectos de reconstrucción al mismo tiempo que puso en contacto a escuelas con las tiendas Lowe's para proporcionar apoyo. La fundación también donó \$241,000 para apoyar las competencias de TeamWorks en 33 estados y financió los

bonos CareerSafe que fueron distribuidos a más de 3,600 estudiantes a través de la nación, para ayudarles a dominar el conocimiento necesario de la seguridad en el lugar de trabajo.

Lowe's continuó su apoyo de la Competencia Nacional de Liderazgo y Habilidades de SkillsUSA. La fundación donó más de \$130,000 para ayudar con los premios, materiales de la competencia y la promoción de la conferencia. Más de 5,800 estudiantes de educación técnica y profesional compitieron en los campeonatos de 2012. Los ejecutivos de Lowe's estuvieron presentes para felicitar a los competidores en las ceremonias de clausura.

El New Chapter Support Fund también ayudó a SkillsUSA a aumentar sus miembros y a honrar a sus maestros. El programa proporcionó recursos educativos para más de 500 asesorías nuevas de SkillsUSA para asistirles en el desarrollo de habilidades de liderazgo de sus estudiantes. Se estima que en conjunto esos maestros alcanzan a 47,000 estudiantes cada día.

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's también continuó con su apoyo a la educación en oficios calificados en Canadá. Una contribución de \$1.25 millones a Skills Canada sustentará subsidios y proyectos adicionales hasta el 2014. El año pasado, empleados de Lowe's participaron en competencias Skills a nivel provincial y nacional en Ontario, Saskatchewan y Alberta. También se ofrecieron como anfitriones de una serie de talleres de pintura y de paneles de yeso para estudiantes de séptimo y octavo grados que asistieron a los campamentos Skills Work.

Clubes de niños y niñas de América



Los Lowe's Heroes donaron su tiempo y habilidades para hacer reparaciones y renovaciones cruciales a los Clubes de niños y niñas de América.

La educación y la mejora de las comunidades son el enfoque primario de las donaciones caritativas de Lowe's. Podemos tener un impacto crucial en ambas áreas por medio de nuestras alianzas nacionales con los Clubes de niños y niñas de América.

Por más de 100 años, los Boys and Girls Clubs han creado programas de desarrollo para la juventud de alto impacto que promueven el éxito académico, buen carácter moral y un estilo de vida saludable. Por medio del apoyo de la Charitable and Educational Foundation de Lowe's y nuestro programa voluntario Lowe's Heroes, tenemos el compromiso de continuar la ayuda a los clubes para proporcionar lugares seguros y productivos para que la juventud de hoy pueda aprender y crecer.

Desde el 2009, la fundación de Lowe's ha donado más de \$4 millones a los Boys and Girls Clubs de Estados Unidos para mejorar sus instalaciones y oportunidades de aprendizaje en los clubes de toda la nación. Los subsidios de Lowe's han ayudado a más de 60 clubes a hacer las reparaciones y renovaciones necesarias. Las mejoras reflejan una gran variedad de necesidades organizativas, desde las renovaciones para la protección y la seguridad en un club de Texas hasta la creación de un centro de multimedia en Arizona. Lowe's Heroes

a menudo se alían con el personal del club para brindar ayuda práctica.

Como parte de nuestro compromiso de ayudar al noreste a reconstruir después del huracán Sandy, Lowe's donó \$100,000 a Boys and Girls Clubs para asistir a los clubes afectados. En Hoboken, N.J. cuatro pies de agua causaron un daño significativo y amenazaron con el cierre del club de Jefferson Street, una instalación que ofrece servicios a más de 100 jóvenes de la región cada día. Lowe's donó \$50,000 y los Lowe's Heroes se unieron con Katie Couric y el show de "Katie" para restaurar las instalaciones. En una semana de trabajo los voluntarios de Lowe's renovaron por completo la cocina, el baño, el pasillo y el centro para adolescentes, desde el piso hasta los cielos rasos.

"Es lo mejor que le ha sucedido a esta organización", dijo Gary Greenberg, el director ejecutivo del club. "Estábamos a punto de perder la esperanza. Pensamos que nuestra cocina y centro para adolescentes se habían perdido para siempre. No teníamos la posibilidad de reconstruir, esto es un sueño hecho realidad".

Sociedades para otorgar becas

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha donado más de \$1.75 millones a UNCF para ayudar a estudiantes a graduarse de universidades y escuelas técnicas tradicionalmente afroamericanas.



Debido a que las necesidades de los estudiantes y de las escuelas por todas partes continúan creciendo, creemos que podemos hacer el mayor impacto en la educación, y el más duradero, a través de un enfoque de colaboración. A continuación le presentamos algunos de nuestros programas y otras sociedades que apoyan nuestro compromiso en la creación de mejores oportunidades hoy para los líderes de mañana.

En 2012, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's otorgó 190 becas que sumaron un total de \$600,000 a través del programa de becas de Lowe's. Las becas se otorgaron en base a los logros académicos, el liderazgo y la participación en la comunidad. Se otorgó una beca de Lowe's de \$2,500 a 140 estudiantes del último año de la escuela secundaria con planes para asistir a cualquiera de las instituciones acreditadas de dos o cuatro años, universidad o escuela técnica, en los Estados Unidos. A cincuenta estudiantes se les otorgó una beca Carl Buchan por \$5,000. La beca Buchan está abierta para los empleados de Lowe's de tiempo parcial y de tiempo completo, sus cónyuges, sus compañeros domésticos y sus dependientes. El programa de becas de Lowe's otorgó más de \$3,5 millones en becas desde el 2007, lo que benefició a casi 1,500 estudiantes.



La Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha donado más de \$3 millones desde el 2009 para ayudar a que los estudiantes de último año continúen con su búsqueda del título universitario. Por cuarto año consecutivo, la fundación de Lowe's contribuyó con la United Negro College Fund (UNCF) para beneficiar la campaña de ayuda esencial para estudiantes, que ayudó a 5,400 estudiantes del último año apoyados por la UNCF a graduarse a tiempo. Un subsidio de \$1 millón, a lo largo de dos años, está asistiendo a 556 estudiantes en todas las 38 escuelas y universidades privadas históricamente afroamericanas (HBCU), que son miembros de UNCF.



Para apoyar a los estudiantes de último año que necesitan asistencia económica para completar su título universitario en las HBCU públicas, la fundación de Lowe's lanzó una nueva asociación con el Thurgood Marshall College Fund. Una donación de \$250,000 está proporcionando subsidios para becas ACCESS a 47 estudiantes. En el 2012, el Thurgood Marshall College Fund celebró sus 25 años de alianza con los HBCU para incrementar la retención de estudiantes, su tasa de graduación y para preparar a sus estudiantes para el liderazgo y la vida después de la graduación.



La Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha redoblado su apoyo al Hispanic Scholarship Fund (HSF) en el 2012, al otorgar un subsidio de \$500,000 para los estudiantes del último año que están en vías de graduarse pero que no pueden pagar el costo total de la matrícula. La donación ayudó a 190 estudiantes de escuelas y universidades a través del país. Además, por cuarto año consecutivo, la fundación de Lowe's apoyó el programa Steps for Success del HSF. Un subsidio de Lowe's de \$25,000 proporcionó los fondos para un taller en Orlando, Fla., para promover la importancia de permanecer en la escuela y enseñar a los estudiantes de enseñanza secundaria y preuniversitaria, y a sus padres sobre el acceso a la universidad, la asistencia financiera y las oportunidades de obtener becas.



En 2012, Lowe's comenzó una nueva sociedad con el American Indian College Fund. El subsidio de \$50,000 para la fundación proporcionó los fondos para 55 becas para los estudiantes indo-americanos de último año que necesitaban asistencia financiera para completar sus estudios. El American Indian College Fund es el proveedor privado de becas para estudiantes indo-americanos más grande de la nación y apoya a más de 33 escuelas técnicas y universidades tribales.



Cruz Roja Americana

Casi 21 millones de adultos en los Estados Unidos fueron afectados por desastres entre el 2001 y el 2010. Eso es casi cinco veces más que la década previa, de acuerdo con el World Disaster Report (Reporte Mundial de Desastres) del 2011. Conforme el número y la severidad de los desastres ha incrementado, hemos expandido nuestros esfuerzos de socorro y mejorado nuestras alianzas para brindar asistencia vital a las comunidades afectadas por desastres.

Como miembro del Annual Disaster Giving Program (Programa Anual de Donaciones para Desastres), Lowe's se compromete con donaciones de manera continua con antelación a las catástrofes para ayudar a asegurar que la Cruz Roja tenga los suministros adecuados y los sistemas en su lugar para responder de manera eficiente e inmediata. Cuando ocurre una catástrofe, las tiendas Lowe's y sus empleados se movilizan rápidamente para satisfacer las necesidades de las comunidades locales y de la Cruz Roja Americana.

En un año plagado por huracanes, tornados, incendios forestales e inundaciones, el apoyo de Lowe's ayudó a la Cruz Roja Americana a responder a más de 100 desastres de gran escala en 42 estados. Lowe's donó \$1 millón a la Cruz Roja para asistir a aquellos impactados por desastres, empezando con los tornados de primavera y las inundaciones que afectaron a 16 estados en el oeste medio y el sureste del país en marzo y abril.

En medio de la devastación causada por el severo clima, los Lowe's Heroes se dirigieron a comunidades locales para ayudar a limpiar las áreas más afectadas y para distribuir guantes, lonas, baldes, agua, bolsas para basura y otros suministros críticos a los residentes. Trabajando en coordinación con la Cruz Roja, Lowe's también apoyó las operaciones de socorro con donaciones de productos en especie y extendió su asistencia por medio del programa Lowe's Racing for Relief (Carrera de Lowe's para el Socorro). Desde su lanzamiento en el 2000, Lowe's Racing for Relief ha recaudado \$1.25 millones para la Cruz Roja.

Para asistir la respuesta de la Cruz Roja a los devastadores incendios forestales en el verano en nueve estados del oeste, Lowe's donó \$250,000 y llenó las solicitudes de suministros conforme las recibió. Los empleados de Lowe's de Fort Collins y Greeley, Colorado, hicieron 150 coladores con materiales disponibles en las tiendas y los donaron a la Cruz Roja para ayudar a los residentes locales a encontrar objetos de valor y limpiar luego de los incendios. Con la ayuda de los empleados de las tiendas Lowe's en Fort Collins y Fountain, Colorado, y nuestro centro de distribución regional en Cheyenne, Wyo., Lowe's donó 14,000 pares de guantes, así como también ventiladores de techo, ventiladores de pie, máscaras y otros suministros para ayudar a los esfuerzos de socorro de la Cruz Roja y con las necesidades de los albergues.

Nuestra mayor respuesta coordinada tuvo lugar tras el huracán Sandy. Junto al incansable esfuerzo de los Lowe's Heroes en el terreno, Lowe's donó \$500,000 a la Cruz Roja para ofrecer ayuda inmediata y a largo plazo en 11 estados del noreste. La respuesta continuó en 2013, meses tras la tormenta. La Cruz Roja ha entregado más de 8 millones de comidas y habilitado más de 75,000 capacidades de alojamiento nocturno para alimentar y albergar a familias necesitadas.

Los empleados del centro de distribución en Cheyenne, Wyo. empacan 14,000 pares de guantes para donar a la Cruz Roja para asistir en las operaciones de socorro de los incendios forestales en Colorado y en otros estados. Lowe's y sus clientes han contribuido con más de \$24 millones a la Cruz Roja desde 1999.



First Response Team of America (Equipo de Respuesta a Emergencias de América)



Los Lowe's Heroes llenaron baldes con productos de limpieza, agua y otros suministros cruciales, y los entregaron a los residentes impactados por inundaciones en Live Oak.

Lowe's tiene un compromiso desde hace mucho tiempo de asistir a las comunidades impactadas por desastres naturales. En el 2012, expandimos nuestros esfuerzos de socorro en caso de desastre al asociarnos con First Response Team of America (Equipo de Respuesta a Emergencias de América) para brindar ayuda cuando sea más necesaria – en las primeras horas y días después de un desastre.

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's otorgó un subsidio de \$250,000 a First Response Team, una organización sin fines de lucro dedicada a trabajar en conjunto con agencias locales para ayudar a salvar vidas después de un desastre natural.

Establecida en el 2007 por Tad Agolia, First Response Team tiene una flota de camionetas y equipos altamente especializados para brindar ayuda inmediata luego de un desastre, cuando las comunidades a menudo están abandonadas a su suerte porque los recursos de rescate y recuperación se encuentran dañados, inaccesibles o no están disponibles. El equipo ha respondido a docenas de desastres con servicios de apoyo que incluyen abrir carreteras, hacer rescates acuáticos, proveer soluciones temporales y asistir a proveedores de servicios cruciales.

La semana después del anuncio del subsidio de Lowe's, la tormenta tropical Debby trajo lluvias pesadas a lo largo de la Florida e inundó muchas casas y negocios. El First Response Team hizo rescates acuáticos y ayudó a las comunidades del norte de Florida a bombear el agua de la inundación. Con la ayuda de Lowe's Heroes, el equipo limpió casas encharcadas y ayudó a los residentes locales a recuperar documentos importantes y estimados recuerdos.

Luego del huracán Isaac, el equipo completó más de 40 proyectos en Louisiana y asistió a propietarios locales con la ayuda de Lowe's Heroes. El equipo limpió carreteras, construyó represas temporales para proteger contra la potencial penetración de los diques y a restaurar la electricidad a un hospital y a un albergue de la Cruz Roja Americana que alojaban a muchas familias y a 50 residentes mayores de un hogar ancianos cercano.

Solo un mes después, un tornado arrasó con Elmira, N.Y, derribando cientos de árboles y bloqueando carreteras. La ciudad no estaba equipada para mover escombros de esta magnitud. Con el apoyo de Lowe's Heroes, First Response Team coordinó con el condado, la ciudad y el departamento de parques y trabajó las 24 horas para quitar los escombros. Ellos limpiaron 12 cuerdas de carretera cada día, cargando 18 camiones de volteo por hora, con ayuda del camión grúa especializado del equipo.

Prever el lugar y el momento en que sucederá el siguiente desastre es un trabajo crucial de First Response Team. El equipo se encontró entre los primeros en responder para brindar ayuda cuando el huracán Sandy llegó a tierra porque tenía su equipo localizado en estaciones de bomberos las 24 horas en Long Island desde antes que llegara la tormenta. El equipo trabajó el día y la noche con bomberos y municipalidades para limpiar las carreteras y permitirle al personal de emergencia acceder las comunidades y empezar sus operativos de recuperación. Conforme pasó la tormenta, el equipo llevó electricidad a la municipalidad de Northport para asegurar que los residentes tuvieran un lugar donde averiguar cómo conseguir ayuda y dedicaron las siguientes semanas a ir de vecindario en vecindario asistiendo a las personas necesitadas.

Esfuerzos de socorro después de Sandy

Mientras el huracán Sandy se dirigía hacia la costa de los Estados Unidos, cubría más de 1,000 millas. La súper tormenta, el huracán más grande en el Atlántico en la historia, impactó dos docenas de estados y millones de vidas, dejando daños catastróficos en su paso.

Después de pasar una semana preparando las comunidades para la tormenta, Lowe's cambió de dirección rápidamente para ayudar en los esfuerzos de recuperación y reconstrucción. La poderosa tormenta requería una respuesta masiva y los empleados de Lowe's de toda la costa este respondieron al llamado.

Cerca de 700 empleados de Lowe's se ofrecieron como voluntarios para dejar sus tiendas y familias y partir a servir en las labores de recuperación con los equipos de las tiendas que asistían a las comunidades más afectadas en Nueva York y Nueva Jersey. A tal efecto, vinieron empleados de lugares tan remotos como Carolina del Norte, Ohio y Maine.

Muchas tiendas de Lowe se convirtieron en un recurso vital para las comunidades locales. En White Marsh, Maryland, Holmdel, N.J., Bayshore, N.Y. y otras localidades afectadas, los empleados de Lowe's consolaron a residentes cuando venían por generadores y otros suministros. Lowe's también fue anfitrión de eventos de recuperación en cinco tiendas en Nueva York y Nueva Jersey y distribuyó más de 100,000 libras de comida gratis y artículos de limpieza a las familias locales.

"Creo que esto es increíble", dijo Carolina Gassler, víctima de la tormenta quien atendió a un evento de tienda de Nueva Jersey. "Creo que mucha gente no habría sido capaz de sobrevivir las últimas dos semanas sin personas como las de Lowe's".

Para ayudar a los residentes que no pudieron asistir a los eventos, los Héroes de Lowe's fueron de puerta en puerta en muchas de las comunidades. Ellos estaban entre los cientos de voluntarios de Lowe's, que se esparcieron en los vecindarios locales para entregar suministros y apoyo cruciales.

En la devastada zona de Rockaways en Queens, N.Y., Lowe's fue uno de los

primeros en ayudar. Los suministros de limpieza valorados en \$30,000 que Lowe's donó fue parte de más de \$2 millones que la empresa designó para las actividades de socorro de Sandy. El apoyo de Lowe's incluyó una donación de \$500,000 a la Cruz Roja de Estados Unidos, junto con las contribuciones a Rebuilding Together®, Hábitat para la Humanidad® y el Boys & Girls Clubs of America para ayudar a las comunidades a reconstruir.

Conforme se acercaban las fiestas, 35 tiendas de Lowe's en las comunidades afectadas por Sandy en Nueva York y Nueva Jersey tomaron el tiempo para llenar otra necesidad crítica. Los Héroes de Lowe repartieron más de 22,000 cenas gratuitas de Acción de Gracias para las familias locales.

El Gobernador de Nueva Jersey Chris Christie y su familia ayudaron a distribuir las comidas en Lowe's de Toms River, N.J., y miembros de su administración también se ofrecieron como voluntarios para servir cenas en 20 tiendas de Lowe's de todo el estado.

"Lowe's es una de las empresas que ha estado ahí. Desde el día después del huracán, han estado ayudando en todo lo que han podido", dijo Christie. "Simplemente le da esperanza a la gente".

Walt Ressler dijo que nunca pensó que estaría en una posición de pedir ayuda.

"Para nosotros, esto significa muchísimo", dijo Ressler. "Ver que el gobernador venga aquí y los empleados de Lowe's, es realmente edificante. Se siente muy bien. Sabemos que es un día festivo ahora".



El gobernador de Nueva Jersey Chris Christie y su esposa, Mary Pat Christie, se unieron a Dennis Knowles, jefe de las tiendas Lowe's de los EE.UU. para servir cenas gratuitas de Acción de Gracias estilo familiar para las familias locales en Lowe's de Toms River, N.J. En los 35 eventos en las tiendas, Lowe's ha proporcionado suficientes cenas para alimentar a más de 136,000 personas.

Reconstrucción después de los tornados



Lowe's donó \$400,000 a Hábitat para la Humanidad de Tuscaloosa para financiar la construcción de cinco casas y los Lowe's Heroes asistieron en la construcción. "Nunca sabrán lo mucho que significa y qué bendición fue ver el amor y la bondad que ofrecieron mientras estuvieron aquí", dijo la nueva propietaria Sonya Moore.

Cuando ocurre un desastre, la prioridad de Lowe's es estar disponible para las comunidades devastadas en las horas inmediatamente posteriores al desastre y los largos meses luego de que comienza la reconstrucción. En la primavera del 2011 y del 2012, Tuscaloosa y Henryville estuvieron en los titulares después que devastadores tornados con vientos de 175 millas por hora arrasaron con las ciudades de Alabama e Indiana, causando grandes daños y dejando a miles sin hogar.

Los Lowe's Heroes se apresuraron con baldes llenos de artículos de limpieza para entregarlos a los residentes. Llegaron a través de los escombros a dar consuelo a familias necesitadas. Mientras que las noticias sobre los tornados se desvanecían, los Lowe's Heroes se mantuvieron en contacto con los esfuerzos de reconstrucción. El otoño pasado, Lowe's tuvo un papel relevante en la recuperación de ambos pueblos con dos proyectos de reconstrucción de Habitat for Humanity®.

Lowe's ha donado \$400,000 a Hábitat para la Humanidad de Tuscaloosa para financiar la construcción de cinco nuevas viviendas para las familias locales. Cuando el tornado azotó el 27 de abril de 2011, Sonia Moore y sus cinco hijos habían estado en su casa solamente tres semanas y todavía no habían desempacado. El tornado no sólo se llevó su casa, sino también su sentido de seguridad.

Construido con la ayuda de los Héroes de Lowe's, el nuevo hogar de los Moore representa un nuevo comienzo. Y el sueño de la casa propia es finalmente real.

"Estoy muy agradecida y feliz de poder mudarme a mi nuevo hogar. Me gustaría agradecer una vez más a todos los que vinieron y ofrecieron voluntariamente su tiempo para trabajar en mi casa", dijo Moore. "Nunca sabrán lo mucho que significa y qué bendición fue ver el amor y la bondad que ofrecieron mientras estuvieron aquí".

A cerca de 500 millas de distancia en Henryville, los Lowe's Heroes también trabajaron arduamente en la construcción de 10 nuevas viviendas para las familias desplazadas por el tornado que devastó la ciudad de marzo de 2012. Una donación de Lowe's de \$100,000 financió dos de las 10 casas construidas para residentes locales como Michelle Friedly, quien solo unos meses antes se agachó en la bañera con su hija cuando el tornado destruyó gran parte del complejo de apartamentos donde vivían.

"Nuestro equipo respondió de inmediato para ayudar a nuestros vecinos en cuanto el tornado azotó el marzo pasado, y tuvimos el honor de estar allí para ayudarles a reconstruir sus hogares en octubre", dijo Sean Cleary, asistente del gerente de la tienda en Lowe's de Madison, Ind. "Somos parte de esta comunidad, y queremos devolverle tanto como nos da".

Gracias de parte de la Cruz Roja

El año pasado sucedieron muchos desastres en todo el país, la Cruz Roja Americana respondió a 113 desastres de gran escala en 42 estados y territorios desde Alaska hasta la Florida. Y nuestra sociedad con Lowe's fue crucial para conseguir ayuda para las personas necesitadas.

En 2012, la Cruz Roja abrió un total de 907 albergues y proporcionó más de 109.000 plazas de alojamiento a personas que fueron obligadas a abandonar sus hogares. Más de 29.000 trabajadores de socorro capacitados sirvieron 9.9 millones de comidas y meriendas y distribuyeron 6.8 millones de artículos de socorro. Trabajadores de la salud física y mental, proporcionaron más de 141,000 consultas para ayudar a las personas a recuperarse.

Lowe's ha donado más de \$1 millón a la Cruz Roja en el 2012 para ayudar a las personas afectadas por desastres como tornados en todo el oeste medio y sudeste del país, dos grandes huracanes—Isaac y Sandy—e incendios forestales en nueve estados del oeste.

Estos incendios, alimentados por condiciones secas, destruyeron hogares y forzaron grandes evacuaciones. Como respuesta, la Cruz Roja puso en marcha operaciones de socorro contra incendios forestales en Colorado, Nuevo México, Utah, Montana, Idaho, Oklahoma, Texas, Washington y California. Los albergues de la Cruz Roja les dieron a los residentes un lugar seguro para pasar la noche, y también sirvieron como centros de evacuación donde la gente podía registrarse, comer una comida caliente y obtener noticias actualizadas de los agentes con respecto a las órdenes de evacuación, daños a viviendas, barrios y la contención del incendio.

Lowe's se ha responsabilizado de nuevo durante estos incendios forestales, dando \$250,000 para ayudar a la Cruz Roja a proporcionar casi 4,000 plazas de alojamiento en los albergues, servir a más de 159,000 comidas y meriendas y entregar decenas de miles de artículos de socorro. Cuando los residentes se percataron del estado de sus hogares y pertenencias, los trabajadores de la Cruz Roja prestaron apoyo emocional y ayudaron a las familias a planificar su recuperación.

Desde el año 1999, Lowe's ha dado más de \$24 millones a la Cruz Roja para responder a desastres. Como miembro del Annual Disaster Giving Program (Programa Anual de Donaciones para Desastres), Lowe's también compromete donativos en forma permanente, para ayudar a garantizar que la Cruz Roja pueda responder inmediatamente cuando ocurre un desastre.

Cada nueve minutos, la Cruz Roja responde a un desastre en las comunidades a través de todo el país. Gracias a socios como Lowe's, ya sea que para un huracán o un incendio en la casa de alguien, la Cruz Roja siempre está ahí.

Charley Shimanski

Vicepresidente Senior de Servicios de Desastres de la Cruz Roja

Los Lowe's Heroes en Holmdel, N.J. se asociaron con la Cruz Roja Americana para distribuir alimentos a los residentes necesitados después del huracán Sandy. Lowe's fue anfitrión de eventos de socorro y recuperación en cinco tiendas en Nueva York y Nueva Jersey, y distribuyó más de 100,000 libras de comida gratis y artículos de limpieza a las familias locales.



Fortaleciendo a los estudiantes

Lowe's continúa ayudando a estudiantes de todo el país a navegar momentos difíciles con el apoyo de la Charitable and Educational Foundation de Lowe's. Nuestros programas de becas proporcionan las herramientas financieras para ampliar las oportunidades educativas de los estudiantes que comparten el compromiso de Lowe's con el liderazgo y el mejoramiento de la comunidad.

Como parte de nuestro esfuerzo para apoyar a las generaciones jóvenes quienes serán los empleados, propietarios de casas y líderes de la comunidad del mañana, el programa de becas de Lowe's ha otorgado más de \$3.5 millones en becas desde el año 2007, beneficiando a cerca de 1,600 estudiantes. En el 2012, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's concedió una beca de \$2,500 a 140 estudiantes de último año de bachillerato.

Los beneficiarios de las becas son estudiantes que se han distinguido en base a los logros académicos, de liderazgo y de participación en la comunidad. Al expresar su agradecimiento, muchos de los ganadores agradecieron a Lowe's por hacer la universidad más accesible y asequible, lo que es una inspiración para seguir creando un impacto duradero por medio del servicio comunitario. Aquí están algunas de sus cartas, con comentarios, editadas para aumentar la brevedad y claridad:

Quería darle las gracias por la generosa beca que me ha ayudado a mantener el acceso a los enriquecedores recursos y aprendizaje de Duke. He usado este tiempo para tratar de devolver el favor. Durante mi primer semestre, participé en Child Connect, como un tutor de lectura para los estudiantes de primaria en las Escuelas Públicas de Durham. Además, me he dedicado a dPS Connect, donde trabajo diseñando nuevas formas para reunir mis compañeros y participar en la acción social. Además, participo en el consejo ejecutivo de las Mujeres Duke Más Sobresalientes en Matemáticas, Ingeniería y Ciencias (FEMMES por sus siglas en inglés), en la organización, planificación y ejecución de actividades para invitar a las jóvenes de la comunidad de Durham en la exploración de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. La beca de Lowe's fue un catalizador que no solo contribuyó al progreso de mis actividades académicas, pero también me dio la flexibilidad para aplicar lo que he aprendido en el aula para lidiar con los problemas de nuestra comunidad. Estoy muy agradecida a la beca de Lowe's por ayudarme a poner en marcha esta increíble experiencia en la universidad. – **Elisa Berson, Duke**

Debido a la recesión, los costos para asistir a la universidad han aumentado, mientras que las becas disponibles han disminuido. Estoy muy agradecido y siento un profundo respeto por la decisión de Lowe's de hacer un compromiso continuo a la educación, incluso en los malos tiempos económicos. No estaba seguro si debía asistir a la Universidad de Washington, una institución pública o la Universidad de Seattle, un centro privado, privada de Seattle, en parte debido a razones financieras. Lowe's me ayudó a pagar los altos costos de matrícula, alojamiento y comida de una universidad privada, donde sentí que sería más probable alcanzar el éxito. Además, las becas, como la que me otorgó Lowe's me han permitido dedicar más tiempo a las actividades extracurriculares. Como parte del Consejo de Sala tuve la oportunidad de planear los proyectos de servicio comunitario de los estudiantes. Durante las vacaciones de verano, las becas de Lowe's me permiten tener más tiempo para enfocarme en el servicio voluntario. Estoy muy agradecido a Lowe's por las becas, y espero que otras empresas sigan el liderazgo de Lowe's y ofrezcan becas para que más estudiantes puedan pagar el costo de ir a la universidad y graduarse listos para el éxito. – **Ben Klontz, Seattle University**



Elisa Berson dijo que la beca de Lowe's le ha proporcionado la flexibilidad necesaria para aplicar lo que ha aprendido en el aula en Duke al lidiar con los problemas de la comunidad local.

Acabo de terminar mi primer año en la Universidad de Howard en Washington, DC. Recientemente fui elegida como la primera vicepresidenta mujer estudiante de primer año en la historia de la Facultad de Comunicaciones. Sin tener que preocuparme por el costo de la matrícula y otros gastos de la escuela, yo pude concentrarme y mantener un promedio GPA de 4.0 ambos semestres, el de otoño y primavera, y me ha dado más tiempo para dedicar a las actividades extracurriculares. Con su motivación y apoyo, cinco de mis artículos fueron publicados por el periódico de la universidad y el Cincinnati Herald. Solo quería darles las gracias por creer en mí. – **Kiah Clingman, Howard University**

Ser ganador de la beca de Lowe's me ha permitido perseguir mis objetivos al asistir a la Universidad Estatal de Pennsylvania para estudiar matemáticas y música. Mis diversos intereses hicieron el escoger una universidad difícil y me vi obligado a buscar una universidad fuera del estado. La beca de Lowe's ayudó significativamente a compensar el extra costo de la matrícula fuera del estado el primer año. Ahora soy un estudiante universitario de segundo año y me encanta todo lo relacionado con mi carrera universitaria hasta ahora. El semestre pasado comencé a trabajar en el centro de tutoría de matemáticas y tengo un rol activo en las actividades de la escuela de música. Ganar la beca de Lowe's me recordó lo importante que es ser voluntario y participar activamente en la comunidad. A lo largo de mi carrera en la universidad y más allá, voy a continuar buscando oportunidades de compartir mi pasión con la comunidad. La beca de Lowe's tomó el primer paso para que mi educación superior fuera posible y fue un trampolín para el logro de mis metas académicas. – **Leah Frederick, Penn State**

Me siento muy bendecido al ser parte del programa de becas de Lowe's. En lugar de entrar a la universidad con el temor común de los estudiantes con préstamos y deudas, entré con la guía de Lowe's y he sido capaz de cumplir todos los sueños que me propuse en la escuela secundaria. Tuve la oportunidad de ayudar a mi comunidad local, además de a una comunidad a miles de millas de distancia. No podría haber hecho nada de esto sin la ayuda de Lowe's. La beca era más que un cheque para mí, era un cheque de apoyo. He sido capaz de entrar en la universidad con confianza. He servido a mi comunidad local en esfuerzos como las campañas de donación de sangre, empaques de equipos médicos para las comunidades necesitadas, ayuda a aquellos agobiados por el VIH y el SIDA, y la tutoría semanal en un albergue para indigentes. Espero poder continuar con estos esfuerzos y hacer que el programa de becas se sienta orgulloso de ellos, ya que me ustedes me hicieron muy orgulloso cuando recibí mi carta sobre la beca en el correo. Gracias de nuevo por toda la ayuda. Les agradezco todo lo que han hecho para ayudarme a tener éxito en un mundo donde el fracaso no requiere ningún esfuerzo. – **Neda Norouzi, Georgia Institute of Technology**

La beca de Lowe's me ha ayudado más de lo que puedo expresar con palabras. Ha eliminado parte de la carga financiera que la universidad puede poner en una familia. Me permitió realmente involucrarme en la universidad y en la comunidad. No estuve preocupado sobre cuando recibiría el siguiente cheque de pago porque tenía el apoyo de Lowe's. Me involucré y jugué en el equipo de fútbol Americano de Wartburg, hice algo de trabajo voluntario en Waverly y también tuve mucho tiempo para hacer tareas. Con la ayuda de becas como la suya, muchos estudiantes que no podrían hacerlo de otra manera, pueden ir a la universidad. Con su ayuda otros pueden ser capaces de asistir a una universidad privada o tener la oportunidad de practicar deportes a nivel universitario. Pero lo más importante, sus becas promueven la educación superior, lo que conlleva a un futuro mejor y más brillante para los jóvenes de nuestro país. Tengo la intención de devolver el favor y donar al fondo de educación en mi comunidad para ayudar a los estudiantes en la medida que ustedes me han ayudado. ¡Gracias por invertir en mí! – **Tanner Wright, Wartburg College**

Por medio de la beca de Lowe's, tuve la oportunidad de comenzar mis estudios académicos en la universidad apenas unos días después de graduarme de bachillerato, en lugar de conseguir un trabajo de verano. La asistencia financiera no solo me dio una ventaja en mis estudios académicos, también me permitió donar mi tiempo y talento por tutoría a jóvenes en riesgo y los estudiantes con necesidades especiales. La beca ha sido un regalo que va a seguir dando. Lowe's ha ayudado a construir mi vida. A su vez, tengo la intención de construir la vida de miles de jóvenes estudiantes que se convertirán en la esperanza y la promesa de un mañana más brillante. ¡Gracias, Lowe's! – **Tiffany Jencks, Brigham Young University**

Ampliando las oportunidades para los estudiantes

La Academia Spectrum abrió sus puertas a 150 alumnos de primaria en 2006, convirtiéndose en la única escuela pública en Utah dedicada a atender a estudiantes con un alto nivel de autismo y síndrome de Asperger. En solo unos años, la lista de espera era de 150 estudiantes, y las solicitudes de admisión por parte de los padres se hacían cada vez más exigentes.

“Recibimos llamadas de padres todos los días, y era difícil decirles que lo único que les podíamos ofrecer a sus hijos era un lugar en la lista de espera”, comentó Brad Nelson, director de desarrollo. “Tenemos una escuela que está haciendo algo realmente diferente aquí, y para muchas familias de nuestra zona, esta es la única opción para proporcionarles una educación que se adapte a las necesidades de sus hijos”.

Como la mayoría de las escuelas públicas, la Academia Spectrum se basa en el apoyo de la comunidad para satisfacer las necesidades de su creciente estudiantado. Cuando la escuela de North Salt Lake se propuso construir un nuevo patio de recreo, la tienda Lowe's de West Bountiful asumió el proyecto como propio. Lowe's donó materiales, y más de 30 Lowe's Heroes pusieron 12,000 pies cuadrados de césped. Una vez allí, el gerente de la tienda, Michael Smith se enteró de que los administradores soñaban con ampliar la edificación de la escuela para atender a los estudiantes de bachillerato con autismo. En aquella época, la Spectrum solo tenía suficiente espacio y recursos para enseñar a los estudiantes de primaria y secundaria.

Smith exhortó a la escuela a solicitar un subsidio de Lowe's Toolbox for Education®

y les proporcionó el apoyo para presentar una propuesta que ayudaría a conseguir su objetivo de extender su trabajo a los estudiantes de bachillerato.

Nelson recordó la euforia y la ovación que estalló en la reunión de la junta escolar cuando se anunció la aprobación del subsidio de \$100,000 por parte de Lowe's para financiar la expansión — una energía que se extendió hacia la comunidad y la Lowe's de West Bountiful.

“Pudimos conocer a muchos de los padres de la Academia Spectrum, ya que venían a nuestra tienda específicamente para darnos las gracias por la ayuda y decirnos lo mucho que nuestro apoyo a este proyecto impactó sus vidas”, añadió Smith.

Gracias al subsidio de Lowe's y la activa colaboración de los Lowe's Heroes, la construcción de la nueva sección de la escuela comenzó en junio de 2012 y se terminó en agosto, justo a tiempo para el nuevo año escolar. Las 11 aulas nuevas permiten que la Spectrum admita a 175 nuevos estudiantes.

“No hay palabras para expresar la gratitud de las familias que se han beneficiado como resultado de este subsidio de la Lowe's Charitable and Educational Foundation” comentó Nelson. “Sin el apoyo de Lowe's, no habríamos sido capaces de acomodar a estudiantes adicionales. La expansión representó 175 nuevos lugares para los niños de nuestra comunidad y un cambio drástico en la vida de 175 familias”.

Más de 30 Lowe's Heroes pusieron 12,000 pies cuadrados de césped para ayudar a la Academia Spectrum a completar su proyecto de parque de recreo. La escuela pública de North Salt Lake brinda servicios a los estudiantes de preescolar, primaria y secundaria con problemas de aprendizaje y autismo, así como a estudiantes con habilidades típicas de aprendizaje.



Reviviendo los Boys & Girls Clubs

Greg Rutherford, gerente de la tienda de Lowe's en Baytown, Texas, tuvo que dar algunas explicaciones. Después de pasar largas horas en el trabajo, su esposa comenzó a preguntar.

"Mi esposa me preguntaba qué estaba pasando y por qué estaba tan ocupado", comentó Rutherford. "Y por qué no estaba en la tienda cuando ella llamaba".

Pero Greg no tenía nada que ocultar. Durante los últimos dos días, él había ayudado a supervisar la renovación total, desde el piso hasta el techo del Boys & Girls Club en Holthouse, uno de los seis Boys & Girls Clubs del área de Houston que han recibido una remodelación gratuita gracias a los Lowe's Heroes.

El proyecto de toda la ciudad se basa en la asociación nacional que Lowe's ha tenido con los Boys & Girls Clubs de Estados Unidos desde 2009. En pocas palabras, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha donado cuatro millones de dólares en subsidios para financiar las mejoras en más de 60 Boys & Girls Clubs de todo el país. En Houston, los seis clubes no solicitaron un subsidio. Todo lo contrario, los Lowe's Heroes se acercaron a ellos y les ofrecieron su ayuda.

Más de 120 Lowe's Heroes de 27 tiendas del área de Houston remodelaron los clubes con las reparaciones importantes que incluyeron pintura, jardinería, cercas, electrodomésticos nuevos y remodelaciones en las cocinas y baños. Las renovaciones mejoraron las instalaciones utilizadas por más de 5,000 niños y adolescentes en algunos de los barrios más vulnerables de Houston.

"Tenemos un nuevo rostro, la comunidad tiene un nuevo rostro", planteó Everett Curl, director de operaciones de los Boys & Girls Clubs de Greater Houston. "Muchos de los clubes necesitaban reparaciones, y nosotros no podíamos hacer lo que ellos han hecho por nosotros hoy; todo el esfuerzo, los voluntarios, todos ellos abriendo sus corazones y dando todo lo que tienen a nuestros clubes para convertirlos en un mejor lugar para nuestros niños. No tenemos cómo agradecerles".

El veterano director comentó además que el proyecto de dos días había creado un "ambiente diferente para nuestros niños". En la comunidad de Second Ward que sirve de hogar para el club de Holthouse, un tercio de la población vive por debajo del nivel de pobreza y muchos de los niños provienen de proyectos de vivienda locales. Sin un lugar seguro a donde ir, las probabilidades de verse en problemas son mucho mayores.

Por consiguiente, el nuevo techo que se erigió en Holthouse sirve para mucho más que proteger a los niños de la lluvia. "Este techo dice que este es un lugar seguro para sus hijos", añadió D'Jomme Adia, director del club de Holthouse. "No hallo palabras porque es algo realmente impactante".

En el club de Jim & Barbara Morefield, la directora, Shawn Rouge se mostró muy agradecida por la remodelación de los baños de niños y niñas. Muchas de las cabinas se había derrumbado, muy pocas en los baños de las niñas tenían puertas que funcionaban y otras estaban medio sueltas y a punto de caerse. "Ir al baño no resultaba agradable para los niños porque no tenían ninguna privacidad", comentó Rouge.

La condición de los baños también limitaba la capacidad del club para celebrar eventos en la comunidad. Rouge comparó la situación con la de un propietario que se niega a invitar a sus amigos a su casa porque la casa no está limpia. "A nadie le gusta usar un baño que no tiene puertas o particiones", añadió. "Es vergonzoso. Por eso me alegra tanto que se haya hecho el arreglo para que podamos servir a la comunidad como es debido. Ahora, podemos hacerlo porque tenemos algo que mostrar".



Los Lowe's Heroes ofrecieron más de 2,100 horas de trabajo voluntario para remodelar la sede de seis Boys & Girls Clubs en Houston. Las mejoras llevaron meses de planificación y varias semanas de trabajo de preparación.

Levantando paredes y la esperanza en Miami



Vanessa Hauc, periodista de la cadena de televisión Telemundo en español, ayuda en una casa de Women Build en el barrio de Liberty City de Miami. “Es realmente inspirador ver a todas estas mujeres ayudando”, dice Hauc.

El fin de semana cuando se celebró el Día de las Madres fue una ocasión muy especial para Teresa Colston.

Ante todo, Colston, de 30 años de edad, se puso la toga y el birrete para recibir su diploma de estudios paralegales en el Bown Mackie College de Miami. Y al día siguiente, participó en la inauguración de su nuevo hogar construido por Habitat for Humanity® en el barrio miamense de Liberty City.

“Es una bendición y es una experiencia de crecimiento”, dijo Colston, madre de una niña de 10 años. “Es un paso en la dirección correcta para mi vida”.

La dedicación de la casa de Colston, construida completamente por voluntarias de Women Build, sirvió como la conclusión de National Women Build Week (Semana Nacional de Women Build) patrocinada por un subsidio de \$1.3 millones de dólares de Lowe's y el apoyo de los Lowe's Heroes (Héroes Lowe's).

Cerca de 25 mujeres, incluyendo cuatro equipos de madres e hijas, pasaron la mañana decorando el jardín de Colston. En la misma calle un poco más lejos 50 voluntarios de todas las edades —la mayoría de ellos

empleados de Lowe's— pintaban otras dos casas de Hábitat, nueve de las cuales fueron construidas por voluntarios en Liberty City.

Acompañando a las mujeres estaba Vanessa Hauc, periodista de la cadena de televisión Telemundo en español.

“Es realmente inspirador ver a tantas mujeres ayudando”, dijo Hauc. “Te das cuenta que puedes dar un poco, y que hacerlo es valioso, aunque sea solamente plantar un árbol”.

Después de la ceremonia de dedicación, Colston dijo que estaba muy emocionada de empezar un nuevo capítulo en su vida como graduada universitaria y como propietaria de una casa.

“He vivido en el barrio de Liberty City toda mi vida y he visto una gran mejoría desde que Hábitat empezó a construir aquí”, dijo Colston. “Ha inspirado a muchos otros vecinos a arreglar sus casas y limpiar sus jardines. Este barrio está cambiando para la próxima generación. Es una bendición poder tener finalmente mi propia casa y estar segura que mi hija vivirá en un ambiente estable”.

Revitalizando un barrio histórico

La fila que iba muy ordenada empezó a perder su forma cuando los niños de 1er grado del Community Charter School pasaron cerca de su nuevo parque de juegos mientras se estaba construyendo.

De puntitas y con sus cuellos estirados, los niños veían como docenas de Lowe's Heroes armaban las nuevas resbaladillas, toboganes y columpios como un rompecabezas. De ir en silencio, pasó a expresiones de sorpresa y después gritos de mucha emoción.

No muy lejos de ahí, LouVora Hare de 88 años de edad, contaba en frente de su casa, la historia y la sorpresa de recibir ayuda de los voluntarios de Lowe's para cambiar el techo un día antes. "Le quitaron tres capas y lo arreglaron. Les tomó un día", dijo Hare quien ha vivido en la misma calle en el barrio de Cherry en Charlotte, Carolina del Norte durante 68 años. "Nunca he visto a gente limpiar tan bien y tan rápido. Es una bendición".

Dueños de otras casas en la comunidad mostraron también su agradecimiento a los más de 100 Lowe's Heroes que completaron reparaciones críticas a siete casas y un nuevo parque de diversiones en Cherry Park. La Charitable and Educational Foundation de Lowe's ofreció un subsidio de \$120,000 para el evento Rebuild-A-Block (Reconstruye una cuadra), el cual marcó el último de los proyectos de revitalización completados en 2012 con Rebuilding Together y Carter's Kids.

Mientras los proyectos continuaron en 2013, el barrio de Cherry fue un lugar apropiado para completar el trabajo que duró dos años y que ha rejuvenecido barrios de pocos recursos desde Seattle a Miami. A pocos minutos por la I-77 cerca de las oficinas corporativas de Lowe's, el barrio de Cherry fue delineado en 1891 y es considerado la primera comunidad en Charlotte que

proporcionó la oportunidad a obreros y trabajadores afroamericanos de clase media de poder comprar su propia casa.

Al igual que Hare, muchos de los residentes del barrio de Cherry han vivido ahí durante muchas décadas, y viven con sueldos fijos, lo cual no les permite tener gastos extras para hacer reparos esenciales. Yvonne Bittle, a quien los Lowe's Heroes le reconstruyeron el baño y la terraza, ha llamado al barrio de Cherry su hogar desde 1978. Los padres de Shannon Thompson compraron la casa de dos dormitorios en la esquina de Baxter Road en 1928, así que su sentimiento fue de mucha emoción cuando vieron su casa con una capa fresca de pintura verde brillante en la fachada de la casa.

Probablemente nadie estuvo tan emocionada, sin contar los niños de primer grado, como Eve Shell, quien ha estado peleando una batalla sin éxito alguno contra una familia de ardillas. Los animales hicieron tres hoyos en su techo, se alojaron encima de su comedor y destruyeron el material de aislamiento.

"Cuando las ardillas se empezaron a comer el techo, me di cuenta que ya no luchaba solo contra mí misma, ahora luchaba contra la naturaleza", dijo Shell, quien tuvo que regresar a la universidad a estudiar años más tarde a la Universidad de North Carolina en Charlotte mientras trabajaba para pagar las cuentas. "Con las deudas de la escuela ya no puedo pedir más préstamos. No hay manera de poder pagar el cambio de techo. Estoy tan agradecida. Esto es algo que nunca podré pagarles. Es una salvación no sólo para mí sino para toda la comunidad. Le doy muchísimas gracias a Lowe's".

Más de 100 Lowe's Heroes pasaron el día pintando, martillando, cargando y decorando el barrio de Cherry. Delineada en 1891, esta comunidad es considerada como la primera en Charlotte que proporcionó la oportunidad de comprar su propia casa a obreros y trabajadores afroamericanos de la clase media.



Creando campo de sueños

“Si hubieras venido hace un año aquí, no reconocerías este lugar”, dijo George Griffin, mientras veía el nuevo Cheshire Field en Charlotte, N.C.

Para el presidente de Derita Athletic Association, la organización no-lucrativa que comenzó uno de los primeros capítulos de fútbol americano Pop Warner de Charlotte en 1967, el cambio del estadio fue suficiente como para sorprenderlo.

Para los niños fue como haber juntado el primer día de verano y de Navidad en un día.

Docenas de jóvenes jugadores de fútbol americano con sus padres corrieron a través de la cabeza de una Pantera inflable de 30 pies y a través del recién puesto y verde césped en la ceremonia de reinauguración del estadio. Lowe's, los Carolina Panthers y el National Football League juntos contribuyeron con \$300,000 dólares para dar al histórico edificio un nuevo inicio. Además del campo con el nuevo césped y el sistema de irrigación, las mejoras incluyeron la instalación de alumbrado para el campo, un nuevo marcador electrónico, nuevos postes en la zona de anotación, bancas y asientos, rejas y fueron remodelados las cabinas de prensa y los puestos de comida.

Viendo la celebración desde las nuevas ventanas de la cabina de prensa, Tonia Faison de Derita Athletic Association, dijo que el proyecto era como un sueño que pensaron que nunca se iba a realizar. “No teníamos el apoyo financiero para hacer esto para los niños”, ella dijo. “Nosotros tenemos niños cuyas familias no tienen los recursos financieros para hacer esto. Esto es un sueño hecho realidad”.

Hace solo unos meses tuvieron que abrir las ventanas de la cabina de prensa con un palo de madera. El marcador electrónico no se sabía si iba a funcionar o no. “En los días de partidos rezábamos que funcionara”, dice Faison. “Todo estaba en tan malas condiciones. Los Lowe's Heroes de verdad transformaron este lugar”.

Los Lowe's Heroes de diferentes tiendas Lowe's locales donaron meses de su tiempo libre para completar los proyectos que se

necesitaban incluyendo decorar los jardines, renovar el complejo deportivo, reconstruir la caseta de entrenamiento de béisbol para que la asociación pudiera apoyar el béisbol al igual que el fútbol americano.

Mientras Alex Lockhart, empleado de Lowe's, lanzaba la pelota de fútbol americano con los jugadores de los Redskins de Derita en la reinauguración, dijo que se empezó a sentir como un niño de 10 años otra vez. Hace veinte años Lockhart jugó en el mismo campo vistiendo el número 82 para los Plaza Eagles.

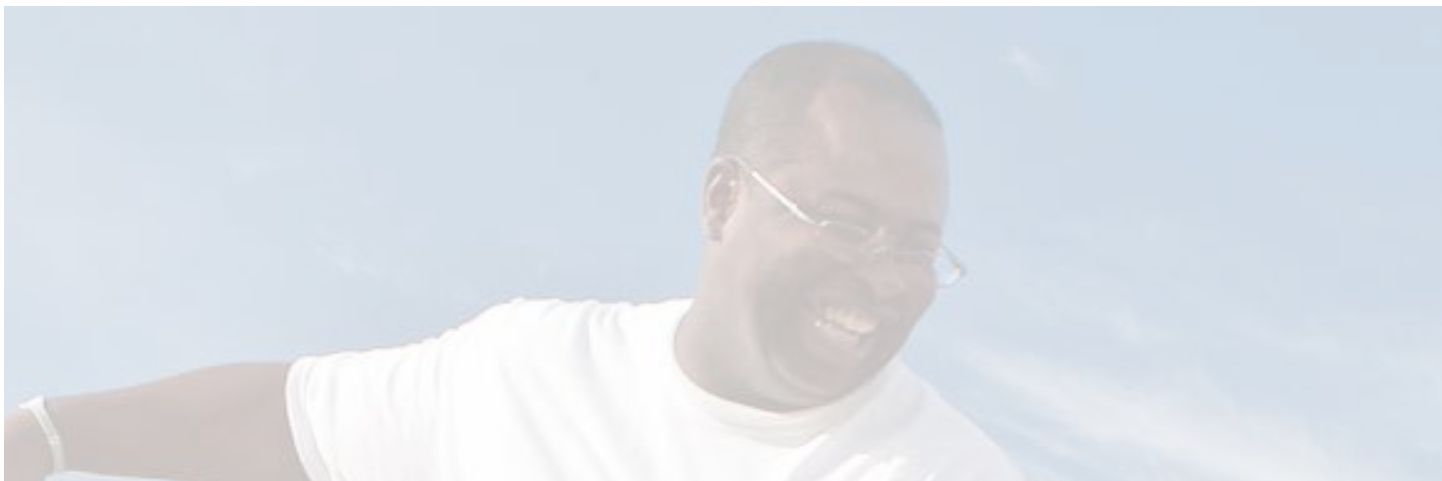
“Este proyecto ha aumentado la vida de este histórico campo Derita otros 20 años”, él dijo.

Más de 250 jóvenes locales de 7 a 15 años de edad ahora tienen la oportunidad de jugar fútbol americano y béisbol en un estadio del cual están orgullosos de poder decir que es su estadio de equipo local.

“Si has participado alguna vez en Derita, tú sabes cuánto se necesitaba esto”, dijo Fred Scott, el padre de dos niños que han jugado en la liga juvenil. “Ahora que vamos hacia adelante y piensas en este campo, pensarás en los Panthers, pensarás en Derita y pensarás en Lowe's”.

Jugadores y sus padres entran corriendo al histórico Cheshire Field (Campo Cheshire) en la ciudad de Charlotte, N.C. durante su reinauguración. Lowe's, los Carolina Panthers (Panteras de Carolina) y la National Football League (Asociación Nacional de Fútbol Americano) contribuyeron \$300,000 dólares para revitalizar el estadio construido en 1958.





Ambiente



Nuestra misión

Lowe's se ha asociado con The Nature Conservancy desde 2005 para ayudar a proteger los bosques de América del Norte.



Lowe's reconoce cómo las actividades de nuestra empresa repercuten en la capacidad de la Tierra para proporcionar los recursos naturales para las futuras generaciones. Por ello, continuamente analizamos las oportunidades para reducir nuestro impacto ambiental, mientras proporcionamos productos y servicios para ayudar a los consumidores a reducir su impacto en el ambiente.

Cada uno de nuestros más de 245 mil empleados es una parte vital de esa misión. El éxito de nuestros empleados al educar a los consumidores mediante la promoción de la conservación del agua y la energía ha aportado un reconocimiento sin precedentes a Lowe's de la Agencia de Protección Ambiental de EE.UU. (EPA, por sus siglas en inglés). Lowe's fue nombrado ganador del premio ENERGY STAR® Sustained Excellence Award, en el sector minorista, por tercer año consecutivo en el 2012 y hemos recibido cuatro premios consecutivos WaterSense® de la EPA.

Desde un punto de vista operativo, nuestro progreso colectivo hacia la reducción de nuestro impacto ambiental demuestra la eficacia de nuestra estrategia de sostenibilidad. Seguimos explorando formas para utilizar la energía más eficientemente en nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas corporativas. También hemos mejorado nuestro perfil de reciclaje y de desechos, reciclando más y llevando menos a los vertederos. Nuestros números de reciclaje han crecido conforme hemos elevado la conciencia con nuestros clientes y empleados sobre la importancia de

la reducción de desechos a través de nuestros programas de uso de la bombilla fluorescente compacta, batería recargable y reciclaje de las bolsas de plástico y de los maceteros. En el segundo año del programa de reciclaje Centro de Jardinería de EE.UU., ayudamos a mantener más de 7 millones de libras de macetas de plástico fuera de los vertederos.

Nuestro enfoque en la conservación también se extiende a nuestros programas de gestión de la cadena de distribución, lo que se demuestra mejor por nuestra asociación de ocho años con el programa SmartWay® de la EPA. Enviar los productos en tren y el empleo de tecnologías de transporte eficientes contribuye a reducir el combustible necesario para entregar los productos en nuestros estantes. También continuamos asociándonos con los transportistas, puertos, agencias gubernamentales y otros asociados para desarrollar programas de camiones limpios y reducir la contaminación en los puertos de nuestro país.

Nuestro enfoque en los clientes ha impulsado todas estas mejoras y seguimos dedicados a proporcionar productos que beneficien sus hogares, su marco general y el medio ambiente. Seguimos ampliando nuestra gama de productos ENERGY STAR y WaterSense y ofrecemos un número cada vez mayor para soluciones de energía renovable. En el futuro, buscaremos nuevas y mejores formas de servir a los clientes y continuar siendo administradores responsables del medio ambiente.

Soluciones de productos

Lowe's se enfoca en ayudar a los clientes a hacer más que mejoras a sus hogares. Estamos comprometidos a ayudarles a vivir de manera más sostenible. Lo vemos como nuestra responsabilidad con las comunidades a las que servimos y es un compromiso que llevamos a cabo todos los días a través de los productos y servicios que ofrecemos.

Ayudamos a los clientes a reducir su uso de agua y energía mientras ahorran dinero a través de una selección cada vez mayor de soluciones responsables y asequibles, desde electrodomésticos ENERGY STAR® e inodoros WaterSense® hasta iluminación LED para interiores y exteriores. Desde el 2001, Lowe's se ha asociado con la Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés) y el Departamento de Energía de EE.UU. para expandir nuestro catálogo de productos responsables a través del programa ENERGY STAR®. Lowe's tiene en existencia más electrodomésticos y productos de iluminación calificados como ENERGY STAR que cualquier otra tienda minorista nacional de mejoras para el hogar.

Nuestro éxito al educar a los consumidores sobre el ahorro y beneficios para el medio ambiente, que implica la eficiencia energética, dio lugar a nuestro décimo premio consecutivo ENERGY STAR en el 2012. El año pasado, Lowe's vendió suficientes productos ENERGY STAR para:

- Eliminar los gases de efecto invernadero equivalentes a las emisiones de cerca de 1.8 millones de vehículos durante la vida útil de los productos
- Ahorrarles a los clientes más de \$1.7 mil millones en costos de servicios públicos durante la vida útil de los productos

Seguimos invirtiendo en hacer nuestra propia selección de productos de mayor eficiencia energética mientras desarrollamos tecnologías innovadoras y nuevas asociaciones para satisfacer la creciente demanda de los consumidores. El año pasado, Lowe's lanzó Iris™, una solución de casa inteligente en línea que ofrece a los clientes una forma sencilla y asequible para administrar su ambiente familiar y el uso de energía desde cualquier lugar con un teléfono inteligente o una computadora. A principios del 2013, ampliamos nuestras opciones de hogar eficiente, ofreciendo por primera vez los electrodomésticos de LG Electronics en nuestras tiendas. LG es una empresa



Tom Lamb, Presidente de Mercadotecnia de Lowe's, comparte las mejores prácticas y analiza las futuras oportunidades de colaborar con funcionarios de la EPA y otros ejecutivos de empresas en el ENERGY STAR® 20th Anniversary Executive Roundtable

líder en el mercado con el suministro de productos energéticamente eficientes. Más de 600 productos de LG están calificados como ENERGY STAR, incluyendo la mayoría de los refrigeradores y las lavadoras vendidas en los Estados Unidos.

Desde el 2008, nos hemos asociado con el programa EPA WaterSense para ayudar a los propietarios a vivir de manera más eficiente. Lowe's fue nombrado el Socio Minorista WaterSense del Año en el 2012, por nuestros esfuerzos para educar a los consumidores sobre los productos y las prácticas de uso eficiente del agua. Lowe's se convirtió en la primera tienda minorista en ganar cuatro premios consecutivos WaterSense. Además de ayudar a las familias a reducir las facturas de servicios públicos, el liderazgo de Lowe's está ayudando a proteger el futuro de nuestro suministro de agua. Nos hemos centrado en el aumento de la variedad de productos en las tiendas y por Internet para proporcionar a los clientes una mayor facilidad para comprar productos de eficiencia energética y de ahorro de agua, cuando, donde y como quieran. Por tercer año consecutivo, el 100% de los grifos de baño en todas las tiendas Lowe's fueron calificados como WaterSense.

El número de productos con la etiqueta WaterSense que Lowe's vendió en el 2012 puede ahorrar suficiente agua en un año para:

- Llenar más de 6,400 piscinas olímpicas (o ahorrar más de 4.2 millones de galones de agua al año)
- Ahorrarles a los clientes 35 millones de dólares al año en facturas de agua *

*Los ahorros estimados debido a productos WaterSense y ENERGY STAR se basan en la información de la EPA y se calculan utilizando los estimados de ahorros específicos de los productos y los datos de ventas de Lowe's. Debido a la falta de datos concretos sobre el ahorro, no se incluyen los productos de puertas y ventanas ENERGY STAR.

Transporte de productos

Con más de 1,750 tiendas, Lowe's reconoce que la forma de transporte de productos a nuestros estantes es fundamental para nuestro éxito y nuestro compromiso de mejorar las comunidades a las que servimos. Seguimos invirtiendo en prácticas de transporte sostenibles y colaboramos con nuestros socios para promover la adopción de tecnologías más eficientes.

Lowe's ha promovido las estrategias de conservación de transporte desde el 2005 como miembro de SmartWay® Transport Partnership, un programa voluntario de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) que se dedica a la reducción de las emisiones relacionadas con el transporte y a la mejora de la eficiencia del combustible de la cadena de distribución. La EPA reverenció nuestro desempeño ambiental y las continuas contribuciones al transporte de carga mediante la condecoración a Lowe's con el SmartWay Excellence Award (Premio a la Excelencia SmartWay). Lowe's es una de solo dos empresas, y el único socio transportista minorista, en recibir cuatro premios consecutivos SmartWay Excellence.

Para reducir el impacto ambiental de nuestro transporte de productos, nos unimos con nuestros socios para promover prácticas sostenibles. Lowe's fue uno de los primeros partidarios de la Coalición de Transporte Responsable (CRT, por sus siglas en inglés). En asociación con la CRT y el Fondo de Defensa del Medio Ambiente, tuvimos un papel decisivo en los esfuerzos de la EPA por desarrollar y poner en marcha un programa SmartWay destinado a la limpieza de los camiones de carga que entregan mercancía dentro y alrededor de los puertos estadounidenses.

Lowe's ha trabajado en estrecha colaboración con los transportistas y los puertos durante varios años para reducir la contaminación de los camiones de corta distancia. Ayudamos a desarrollar los programas de incentivos de limpieza de camiones exitosos en los puertos del sur de California y en todo el sureste; y seguimos trabajando con la EPA y la CRT para expandir el programa en el noreste y el noroeste del Pacífico. Hoy en día, más del 75% de los contenedores de importación de Lowe's son transportados por camiones de carga fabricados a partir del año 2004. Nuestro objetivo es llegar a un 100% en el 2015.

Lowe's anima a los transportistas de otros fabricantes a unirse a SmartWay y trabajamos con ellos para analizar las oportunidades para reducir las emisiones y el uso de combustible. Todos los envíos nacionales encaminados por Lowe's son transportados por los socios SmartWay. Desde el 2005, el programa de la EPA ha ayudado a reducir nuestros viajes por carretera en casi 830 millones de millas y ha dado como resultado un ahorro de diésel de más de 150 millones de galones y de 1.7 millones de toneladas de carbono.

Seguimos usando modos de transporte más eficientes en combustible. Estamos enviando más productos en tren y aumentando la eficiencia de los envíos en camión. En el 2012, Lowe's se unió a la Florida Natural Gas Vehicle Coalition (Coalición de Vehículos de Gas Natural de Florida) y utilizó por primera vez los vehículos de combustible alternativo para enviar productos desde un centro de distribución regional. En Kissimmee, Fla., entregamos envíos con camiones que funcionan con gas natural comprimido (CNG, por sus siglas en inglés) - una alternativa más limpia, más segura y de menor precio que el diésel. El CNG proporcionó energía a camiones de 18 ruedas que realizan unos cinco envíos a la semana a nuestra tienda en Fort Myers, registrando más de 6,200 millas en los primeros meses de servicio.

Seguimos centrados en la ampliación de nuestros esfuerzos para el transporte de productos de manera más eficiente y responsable. Vamos a seguir evaluando el rendimiento y los beneficios de los vehículos de combustible alternativo mientras determinamos la posibilidad de ampliar su uso en toda la cadena de distribución de Lowe's.



Los equipos de liderazgo y de transporte en el centro de distribución regional de Lowe's en Kissimmee, Fla., celebran nuestro primer envío usando un camión que funciona con gas natural.

Reciclaje



Los clientes de Lowe's reciclaron más de 265 toneladas de baterías recargables y 22 toneladas de bombillas fluorescentes compactas (CFL) en los centros de reciclaje de las tiendas Lowe's en los Estados Unidos y Canadá.

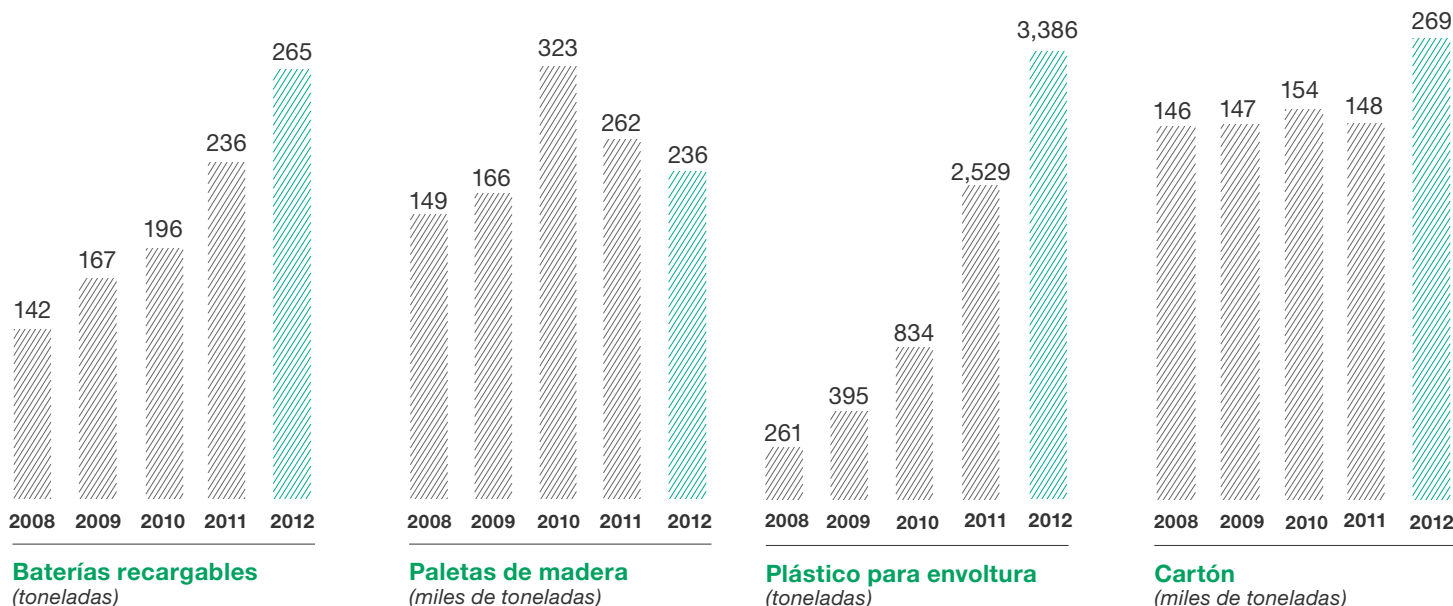
Lowe's toma medidas cada año para mejorar nuestros programas de reciclaje y reducir la cantidad de desechos que generamos. A través de estos esfuerzos somos capaces de reducir los costos y minimizar el impacto de nuestras instalaciones mientras mejoramos la calidad de vida en nuestras comunidades locales.

En colaboración con nuestros proveedores y empleados, incrementamos nuestros índices de reciclaje y reutilización en el año 2012 mediante la ampliación de nuestros programas y la mejora de los procesos de recolección. Lowe's implementó un programa de retorno en el que las tiendas participantes envían paletas de madera, cartón, plástico y otros materiales a sus respectivos centros de distribución para la consolidación, la reutilización y el reciclaje.

Nuestras tiendas y centros de distribución reciclaron más de 400,000 toneladas de cartón y paletas de madera en el año 2012, el peso equivalente a 10 portaaviones. También aumentamos la cantidad de plástico que reciclamos en un 35%, pues mejoramos

la participación de las tiendas. Además, Lowe's redujo el flujo de residuos sólidos reciclando más metales. Reciclamos unas 104,000 toneladas de electrodomésticos y chatarra. Con la compra de un nuevo aparato, Lowe's se llevará de forma gratuita los aparatos viejos de los clientes.

Seguimos enfocados en promover el reciclaje en la comunidad y hacerlo más fácil para los clientes. Después de expandir nuestro programa de reciclaje de plástico Centro de Jardinería a todas las tiendas de Estados Unidos, lanzamos el programa en nuestras tiendas de Canadá en la primavera del 2012. Los consumidores pueden dejar las bandejas de plástico para plantas, las macetas y las etiquetas en los carros de reciclaje del Centro de Jardinería, sin importar el lugar donde se hayan comprado. Las tiendas Lowe's reciclaron aproximadamente 3,900 toneladas de plástico por medio del programa en el 2012, con lo que nuestra recaudación total ha sido de casi 7,400 toneladas en dos años.



Nuestros números de reciclaje también han aumentado conforme hemos elevado la conciencia alrededor de nuestros centros de reciclaje en las tiendas, sitios de recolección permanente cerca de la entrada de las tiendas en EE.UU. Los centros ofrecen una forma fácil y gratuita para que los clientes reciclen bombillas fluorescentes compactas (CFL), los teléfonos celulares y las bolsas de plástico para compras. Solo el año pasado reciclamos más de 22 toneladas de bombillas CFL.

A medida que el uso de baterías recargables y teléfonos móviles crece, continuamos ayudando a aumentar las tasas de reciclaje. Cada año Lowe's ha incrementado el volumen de baterías recargables que hemos recogido de los clientes. El año pasado aumentamos nuestras colecciones en las tiendas de EE.UU. en un 12% y en un 79% en Canadá. Desde el inicio del programa en 2004, Lowe's ha evitado que más de 1,250 toneladas de baterías vayan a los vertederos. Eso es equivalente a mantener el peso de 250 autobuses escolares fuera de los vertederos locales.

Además de los programas locales de reciclaje en los que participamos con nuestros socios sin fines de lucro Keep America Beautiful y Habitat for Humanity, Lowe's se asocia con los fabricantes de herramientas y equipamiento y con organizaciones como Call2Recycle® para realizar eventos de reciclaje en nuestras tiendas. También nos asociamos con Earth 911 para acoger un localizador de reciclaje en Lowe's.com/Recycle, para dirigir a los consumidores al centro de reciclaje más cercano para artículos tales como pintura, disolventes, fertilizantes y pesticidas, que pueden ser difíciles de reciclar.

Vamos a seguir haciendo uso de nuestras asociaciones y analizaremos nuevas oportunidades para ayudar a satisfacer las necesidades de reciclaje de los consumidores – en línea, en las tiendas y en las comunidades que servimos.

Adquisición responsable de la madera

Desde filtrar el aire que respiramos hasta suministrar madera para nuestras casas, los bosques proporcionan recursos fundamentales para la construcción y el mantenimiento de las comunidades. Lowe's trabaja conjuntamente, a través de nuestras alianzas y políticas, para proteger los recursos forestales con un enfoque continuo en la atención y seguimiento de la gestión responsable de la fuente de nuestros productos de madera.

Desde el 2000, Lowe's se ha asociado con nuestros proveedores para apoyar la protección y conservación de los bosques. Guiados por nuestra política de la madera, se busca garantizar que todos los productos de madera que se venden en nuestras tiendas se recolecten de manera responsable, desde bosques bien gestionados y no en peligro de extinción. Aproximadamente el 90% de la madera que hemos adquirido proviene de América del Norte.

La base de datos de la adquisición responsable de madera de Lowe's mantuvo un registro activo de más de 360 proveedores, 11,000 productos y 315 millones de pies cúbicos de madera en el 2011. La madera, las puertas y ventanas y los muebles para el exterior son algunos de los productos que vendemos que han sido certificados por el Forest Stewardship Council (Consejo de Administración Forestal), cuyas normas reconocidas internacionalmente se dedican a fomentar el manejo responsable de los bosques del mundo.

El compromiso de Lowe's con la conservación forestal a nivel mundial también se refleja en nuestro trabajo continuo con las principales empresas de productos forestales y las organizaciones ambientales más importantes para apoyar el Acuerdo de los Bosques Boreales de Canadá (CBFA). Estamos ayudando a desarrollar una solución eficaz para la conservación de millones de acres de bosques a través de la colaboración con los gobiernos provinciales y nativos de Naciones Originarias.

Además, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's se ha asociado con The Nature Conservancy para apoyar la protección y restauración de los terrenos forestales, desde el importante ecosistema Boreal hasta las cuencas forestales de Colorado, que abastecen de agua potable y protegen la seguridad de las comunidades de todo el estado. Desde el 2005, la fundación de Lowe's ha contribuido con cerca de \$9 millones para ayudar a proteger de forma permanente a más de 1.5 millones de acres de bosques en todo Estados Unidos y Canadá.

Lowe's está comprometido a avanzar en soluciones para la gestión forestal responsable y continuará analizando las oportunidades para trabajar con otros para proteger la salud de nuestros bosques a largo plazo. Para obtener más información sobre nuestro compromiso con el suministro responsable, visite Lowe's.com/WoodPolicy y el reporte de Adquisición de Madera de Lowe's.



Lowe's tiene un rol activo en el Canadian Boreal Forest Agreement (Acuerdo de Bosques Boreales de Canadá) en colaboración con muchos grupos, incluidas organizaciones líderes como The Nature Conservancy y los gobiernos provinciales y nativos de Naciones Originarias.

Foto cortesía de © Charlie Ott

Reporte sobre la adquisición de la madera

Directrices de la adquisición

Lowe's mantiene su nivel de responsabilidad en la protección de los recursos forestales de todo el mundo, un compromiso constante desde la publicación de nuestra primera política sobre recursos maderables en el año 2000. Un aspecto clave de esta política es el determinar qué bosques necesitan ser protegidos; es decir, bosques que hemos designado como "en peligro". El desafío consiste en que la definición de "en peligro" no es una sola, ya que existen otros términos como "amenazado" y "gran valor de conservación" que se han empleado de manera intercambiable con el término "en peligro". Por lo tanto, para ayudar a aplicar nuestra política, hemos considerado que las características de un bosque en peligro son las siguientes:

- Tipos de bosques que no se pueden regenerar, ya sea con o sin la intervención humana
- Bosques en áreas sometidas a altos índices de tala ilegal (talas que tienen lugar en violación de las leyes y regulaciones locales, o donde no se han establecido aún los derechos tradicionales sobre la tierra)
- Bosques en países que experimentan inestabilidad política o social y donde los recursos forestales se emplean para financiar conflictos armados
- Bosques donde la tala conduce a la extirpación de especies endémicas.

Para ayudar a la información y el control en la adquisición de la madera, Lowe's confía en los siguientes métodos:

- Los compradores de Lowe's consideran de donde procede la madera de los productos antes de poner dichos productos a la venta en nuestras tiendas.
- Al final de cada año, los suministradores informan sobre la adquisición de la madera, incluyendo las variedades, el volumen, la ubicación del bosque y el estatus de certificación (si existiera). Nosotros revisamos toda esa información para asegurarnos de que cumpla con nuestra política. Lowe's presta especial atención a los productos con un alto volumen y a aquellos que provienen de regiones tropicales.

- A medida que se identifican problemas, Lowe's se involucra regularmente con los grupos ambientalistas, incluyendo The Nature Conservancy, ForestEthics y Greenpeace.

Si encontramos un caso de adquisición que viole nuestra política, Lowe's trabaja directamente con los suministradores para efectuar una transición del producto a una fuente alternativa. Si los suministradores no pudieran redirigir la fuente de adquisición, se cambia el producto a otros suministradores. Por ejemplo, en el año 2000, Lowe's efectuó una transición de varas de espigas comúnmente hechas de una madera tropical blanca (género *Gonystylus*, múltiples especies) hacia varas hechas de álamo de adquisición nacional. Y en la actualidad continuamos empleando esta fuente alternativa.

Compromiso público

El Bosque Lluvioso del Gran Oso en British Columbia constituye uno de los primeros ejemplos del compromiso público de Lowe's. Después de muchos años de discrepancias entre la industria forestal y los grupos ambientalistas, Lowe's y otros compradores de productos forestales se comprometieron con la industria, los ambientalistas, las Naciones Originarias y los gobiernos provinciales a afrontar los problemas de conservación regional. Y tras extensas negociaciones, todas las partes acordaron un programa de administración que respeta los derechos tradicionales sobre la tierra, las necesidades de las especies que dependen del bosque y los intereses económicos de las comunidades locales.

Lowe's participa además activamente en el Boreal Business Forum, un grupo de consumidores de productos forestales que coopera con los productores de productos forestales y los grupos ambientalistas para estimular una administración a gran escala de los bosques de Canadá con un enfoque en la protección de los hábitats y las especies. Los grupos de intereses extendidos incluyen a las Naciones Originarias y los gobiernos provinciales canadienses. El grupo más amplio trata de influir en las políticas y prácticas a un nivel que nunca se ha intentado anteriormente.



Lowe's monitoriza la fuente de la madera que se vende en nuestras tiendas con la ayuda de los suministradores que reportan las especies de madera, el volumen, la ubicación de los bosques y la certificación forestal sostenible.

Después de apoyar las modificaciones a la Ley Lacey de Estados Unidos para combatir la tala ilegal a nivel mundial, Lowe's mantiene su compromiso con Rainforest Alliance, Weyerhaeuser, Sierra Club, la American Forest & Paper Association y otras organizaciones en un proceso del American National Standards Institute (Instituto Nacional de Normalización Estadounidense, ANSI) para establecer una guía sobre la debida diligencia necesaria para cumplir con los requisitos referidos en dicha ley. Una vez aprobada, esta norma representará el consenso estándar oficial en Estados Unidos para regir la adquisición legal de productos maderables.

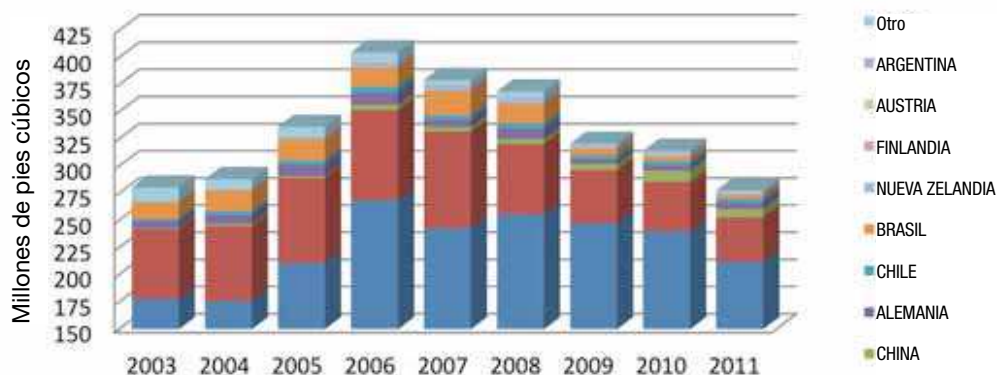
Compromiso de los suministradores e indicadores de progreso

Desde 2003, los suministradores de Lowe's han reportado la información sobre las fuentes de madera, incluso el lugar donde fue cosechada, la certificación de bosques sostenibles, las especies de maderas y el volumen. Esta información le permite a Lowe's evaluar el cumplimiento de nuestra política sobre recursos maderables por parte del suministrador y nos permite cambiar los perfiles de adquisición que no cumplen nuestras expectativas. Los suministradores autoexaminan la información que no es verificada por terceras partes.

Detalles de la adquisición

Adquisición por país – Los 10 países de mayor volumen representan el 99% de todo el volumen suministrado a las tiendas Lowe's. La mayor parte del volumen de los productos que hemos adquirido proviene de América del Norte, con un 76% de Estados Unidos y un 14% de Canadá. Desde el establecimiento de nuestra base de datos en 2004, el volumen de América del Norte ha oscilado entre el 85% y el 92%. El volumen de productos provenientes de otros países que no sean los 10 principales representa menos del 1% del volumen total de Lowe's.

Adquisición por país – Lista de los 10 principales



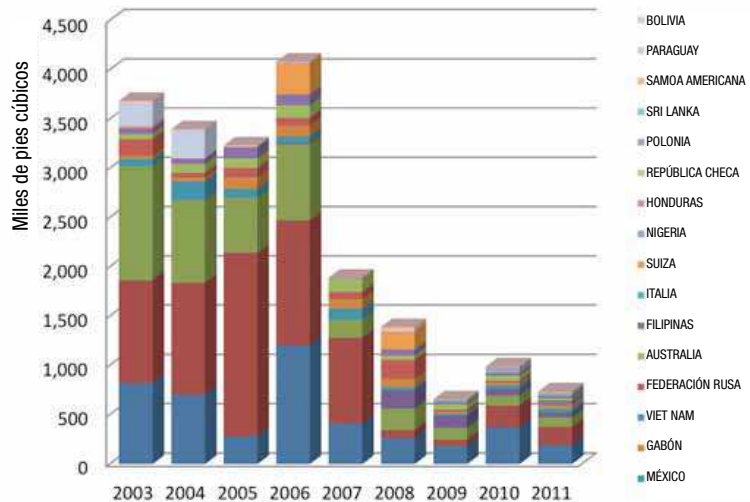
Adquisición según la certificación – La Sustainable Forest Management (SFM) (Gestión Forestal Sostenible) ayuda a garantizar que los árboles sean cultivados y cosechados de una manera responsable. La certificación según la norma de la SFM es nuestra meta para todos los productos vendidos en nuestras tiendas.

Alcanzar una certificación total ha sido un desafío debido a los patrones de propiedad de la tierra y el volumen disponible de productos certificados. Por ejemplo, del volumen total de productos sin certificación reportados, el 85% proviene del sur de Estados Unidos, donde la mayoría de la tierra pertenece a pequeños propietarios privados no-industriales que poseen 50 acres o menos. Los costos de certificación se hacen difíciles de justificar fiscalmente con el aumento de los impuestos y los costos de procesamiento. La coordinación de la certificación es también difícil cuando se trata de una base de propietarios tan fragmentada.

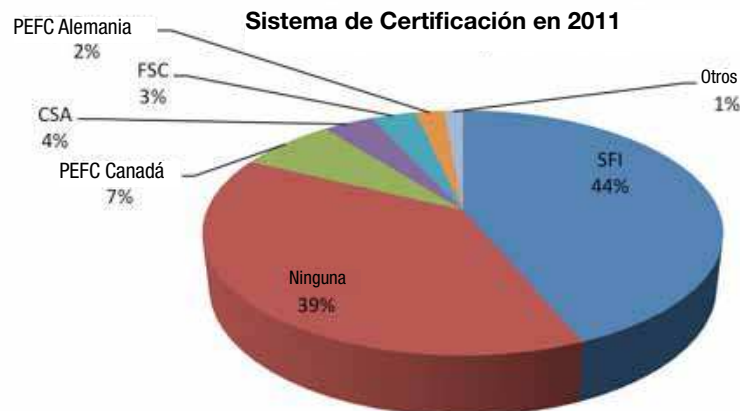
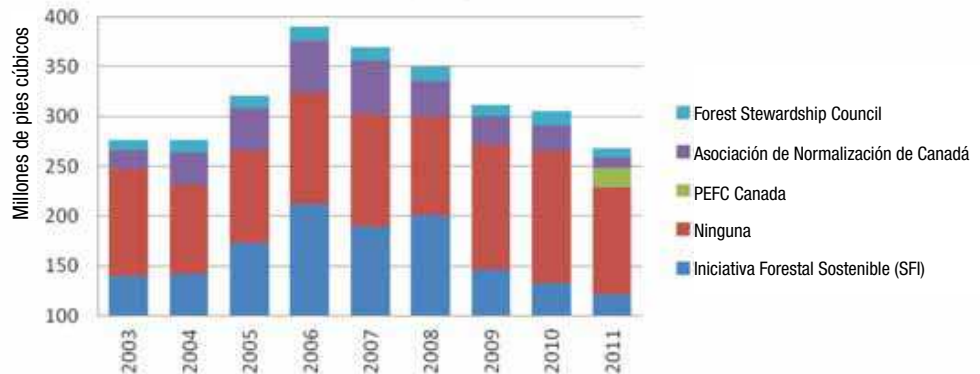
El segundo volumen de mayor tamaño de productos sin certificación proviene de China (6%). Aunque China posee vastos recursos forestales que van desde tropicales hasta templados, muchos de sus bosques no están certificados.

Finalmente, es importante mencionar que mientras el 39% del volumen de productos de madera no está certificado, tenemos confianza en la adquisición legal de esos productos. Cerca del 90% de dicho volumen proviene de Estados Unidos y Canadá, y hemos recibido documentación legal sobre la cosecha del 6% proveniente de China.

Adquisición por país – Otros



Adquisición según la certificación



Los sistemas de certificación referidos como "Otros" representan menos del 1% del volumen total.

Premios y reconocimientos

Reciben representantes de Lowe's el Premio a la Excelencia Sostenible de ENERGY STAR® en 2012 entregado por la EPA.



Lowe's continúa recibiendo el reconocimiento a nivel nacional por nuestra labor de protección y conservación de los recursos naturales, la reducción de las emisiones del gas invernadero y la educación de los consumidores acerca de la eficiencia de agua y energía.

Por tres años consecutivos, la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) reconoció a Lowe's con el premio ENERGY STAR® Sustained Excellence Award en 2012. El premio Sustained Excellence Award reconoce nuestro liderazgo en la promoción de la eficiencia energética año tras año y premia nuestros logros al extender esa conciencia a nuestros clientes, la capacitación de los empleados y la selección de los productos. Lowe's ha recibido 10 premios consecutivos de ENERGY STAR por la comercialización de sus productos, un mérito que sobrepasa el de los demás minoristas.



El desempeño ambiental de Lowe's y nuestra contribución constante a la industria del transporte de cargas fueron reconocidos con el premio SmartWay® Transport Partnership de la EPA. En 2012, Lowe's recibió el premio SmartWay Excellence Award por la implementación de iniciativas que condujeron a una reducción de las emisiones, una mayor eficiencia de combustible y prácticas ejemplares en las operaciones de la cadena de distribución. Lowe's ha colaborado con los transportistas para adoptar tecnologías y estrategias innovadoras a la vez que eleva el uso de medios de transporte más eficientes como el ferrocarril. Cerca de 3,000 socios comerciales participan en el programa SmartWay. Lowe's es una de las dos compañías y el único minorista que ha recibido cuatro premios SmartWay consecutivos.



La EPA también reconoció a Lowe's con el premio WaterSense® Retail Partner of the Year en 2012. Lowe's es el primer minorista que ha ganado un premio WaterSense por cuatro años consecutivos. El premio Retail Partner of the Year, nuestro tercero en cuatro años, reconoce a Lowe's por su posición avanzada en las innovaciones, la colaboración y la educación en cuanto al ahorro de agua. Se nos ha reconocido por la capacitación de los empleados, la educación de los consumidores y los esfuerzos a nivel nacional que incluyen la campaña Wasting Water Is Weird para promover la conservación del agua.



The Nature Conservancy

Nos enorgullece de gran manera nuestro trabajo con algunas de las organizaciones no lucrativas más importantes del mundo para ayudar a crear comunidades más sostenibles y mejorar el bienestar de las personas en toda América del Norte. Ahora, por el noveno año, la alianza de Lowe's con The Nature Conservancy continúa enfocándose en la ampliación de la conservación con la magnitud necesaria para proteger la biodiversidad y las áreas naturales para las generaciones futuras.

Nuestra labor con The Nature Conservancy es una extensión del compromiso ambiental que ponemos en práctica a través de todas nuestras operaciones minoristas y los tipos de productos que ofrecemos a los consumidores. Desde el año 2005, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha contribuido cerca de \$9 millones de dólares para ayudar a proteger de manera permanente más de 1.5 millones de acres en Estados Unidos y Canadá. En este pasado año, hemos enfocado nuestra cooperación en los proyectos de conservación que brindan beneficios significativos a las comunidades en las que Lowe's brinda sus servicios.

La donación de \$1.25 millones por parte de la fundación en 2012 apoyó seis proyectos de conservación en América del Norte, desde los bosques boreales de Canadá hasta las comunidades de la zona central de Texas.

- En Albuquerque, N.M., el apoyo de Lowe's se emplea para proteger la cuenca hidrográfica de la ciudad contra la contaminación y ayudar a mantener limpia y segura el agua de la ciudad. Por otra parte, el apoyo de Lowe's ha realzado las labores de conservación relacionadas con los recursos hidráulicos de Santa Fe mediante la educación de la comunidad y las iniciativas de participación de grupos juveniles, entidades no lucrativas y la ciudad de Santa Fe.
- La fundación de Lowe's se ha aliado a The Nature Conservancy en Texas para desarrollar tres estrategias para la protección de las aguas: el compromiso local, la decisión científica y los mecanismos de apoyo con relación a las aguas, y el liderazgo de las políticas hidráulicas. El apoyo de Lowe's ha contribuido a que Texas proteja sus valiosos recursos hidráulicos mediante la creación de la reserva forestal de robles y juníperos adultos de 1,244 acres en Cibolo Bluffs.
- En Illinois, la fundación de Lowe's ha ayudado a relacionar a los voluntarios con los proyectos en áreas naturales a través del apoyo de The Nature Conservancy y Volunteer Stewardship Network. Los grupos de voluntarios administran algunos de los mejores ejemplos de las tierras nativas de Illinois: praderas, bosques, pantanos y sistemas de dunas costeras. Cada año, el programa conecta a más de 20,000 voluntarios de todas las edades y orígenes con oportunidades de colaboración en aproximadamente 350 áreas naturales, la mayoría de las cuales brindan espacios públicos para caminar, observar las aves, hacer picnic y mucho más.
- En 2010, grandes porciones de la región Chesapeake de Virginia, en Dragon Run, fueron establecidas como zonas de protección perpetua cuando The Nature Conservancy culminó el mayor usufructo de conservación en la historia del estado. La fundación de Lowe's ha desempeñado un papel de gran importancia en el apoyo a la protección continua de la reserva de Dragon Run y su riqueza en variedades de plantas, peces y aves endémicas.
- En Colorado, la fundación de Lowe's y The Nature Conservancy están cooperando para restaurar grandes porciones de los 1.5 millones de acres de cuencas hidrográficas boscosas de Front Range. Estas cuencas hidrográficas suministran agua potable a la mayoría de los habitantes de Colorado y protegen la seguridad de las comunidades en una zona donde los incendios forestales constituyen un gran riesgo para la vida y la propiedad. El apoyo de la fundación ha elevado la magnitud, el ritmo y la calidad de la restauración forestal para crear bosques más saludables y vecindarios más seguros.
- En Canadá, el financiamiento de Lowe's ha sido de vital importancia en el apoyo de la labor de The Nature Conservancy para proteger los bosques boreales canadienses. Esa región tiene 630 millas de ancho y abarca casi un 25% de los humedales del planeta. Además, representa un hogar para más de 4 millones de personas que dependen del bosque para su subsistencia, su sustento y su cultura. La fundación de Lowe's ha apoyado las labores de restauración para proteger y restaurar este importante ecosistema boreal y sus comunidades.



Desde 2005, Lowe's se ha asociado con The Nature Conservancy para proteger y restaurar las áreas naturales en Estados Unidos y Canadá.

Foto cortesía de © Charlie Ott

Keep America Beautiful

Lowe's pone en práctica nuestro compromiso con el mejoramiento de las comunidades a través de asociaciones de gran repercusión que inspiran a nuestros empleados a asumir una participación activa en las labores ambientalistas. Encabezados por el programa de voluntarios Lowe's Heroes (Héroes de Lowe's), colaboramos con las principales organizaciones no lucrativas de múltiples comunidades en todo el país para mejorar la salud, la economía y la apariencia de las regiones a las que brindamos servicios. En 2012, fortalecimos nuestra alianza con Keep America Beautiful, la entidad no lucrativa más importante del país que agrupa a personas para construir comunidades de gran impacto.

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's donó \$1 millón de dólares a Keep America Beautiful para crear lugares públicos limpios y bonitos, reducir los desperdicios, aumentar el reciclaje y generar un impacto positivo en las economías locales a través de proyectos de mejora de las comunidades como las restauraciones después de los desastres naturales, los jardines comunitarios, la siembra de árboles y el embellecimiento de los centros urbanos. La fundación de Lowe's entregó más de 100 subsidios, entre \$5,000 y \$20,000, a los afiliados de Keep America Beautiful y las organizaciones participantes para completar los proyectos de mejoras.

Cerca de 500 voluntarios de Lowe's Heroes figuraron entre los participantes que donaron más de 100,000 horas de servicio a sus comunidades locales en diversos proyectos ejecutados con el apoyo de Lowe's. Juntos, Lowe's y Keep America Beautiful culminaron casi 900 proyectos de mejoramiento comunitario en el año 2012.

La repercusión de esta cooperación fue palpable en todo el país e incluyó:

- Recogida de 406,631 libras de basura
- Limpieza de 130,175 acres de parques y terrenos públicos
- Limpieza de 375 millas de costas y 124 millas de carreteras
- Limpieza de 3,299 acres de pantanos
- Siembra de 3,500 árboles
- Siembra de 17,000 plantas de flores y bulbos

- Restauración de 133 áreas de recreo y juegos

En este año 2013, Keep America Beautiful celebra su 60^{to} aniversario y aún comparte la visión y el compromiso de Lowe's en favor de las acciones cívicas. Cada año, la organización inspira a millones de voluntarios a participar en diversos programas para mejorar el entorno de sus respectivas comunidades.

“Nuestra alianza estratégica con Lowe's ha permitido que Keep America Beautiful haya logrado realizar cambios positivos y duraderos en las comunidades de todo el país”, comentó Matt McKenna, presidente y director ejecutivo de Keep America Beautiful. “Gracias a la cooperación entre nuestra sólida red de afiliados y los dedicados Lowe's Heroes, hemos activado importantes proyectos de mejoras comunitarias en más de 30 estados”.

Los subsidios de Lowe's y la asistencia de los voluntarios apoyaron a múltiples proyectos de mejoras en 93 ciudades, desde San Diego, Calif., hasta Norwalk, Conn. Las labores oscilaron desde la revitalización de un corredor comercial urbano de 15 millas en Detroit hasta la restauración de Harveyville, Kan., un pueblo con solo 250 habitantes que fue devastado por un tornado. Más de 21,000 voluntarios se unieron a Lowe's y Keep America Beautiful para mejorar las comunidades a lo largo de todo el país.



Cerca de 500 Lowe's Heroes cooperan con Keep America Beautiful en las labores de limpieza, reverdecimiento y embellecimiento de las comunidades en todo el país.

Foto cortesía de Keep America Beautiful

Creando soluciones más brillantes

Más de 3,100 dispositivos de iluminación LED de alta eficiencia iluminan el nuevo centro de distribución regional de Lowe's, una instalación de 1.4 millones de pies cuadrados en Rome, Ga. El centro de distribución abastece las tiendas Lowe's de Georgia, Alabama y Tennessee.



Guiados por nuestro compromiso de mejoramiento continuo, Lowe's invierte en tecnología que nos ayudará a operar nuestras instalaciones con más responsabilidad y eficiencia. En nuestro centro de distribución regional recientemente inaugurado (RDC por sus siglas en inglés) en Rome, Ga., un par de tecnologías nuevas están dándole un enfoque más brillante al compromiso de Lowe's.

Arriba, más de 3,100 bombillas de LED de alta eficiencia iluminan el centro de distribución, desde espacios interiores de oficinas y almacenes a estacionamiento para empleados y espacios para camiones afuera. La instalación ubicada al noroeste de Atlanta es el primer centro de distribución de Lowe's que estará iluminado casi enteramente por tecnología LED.

El centro de Rome también ofrece otro primer logro de Lowe's — una flota entera de carretillas elevadoras de alta eficiencia alimentadas por celdas de combustible de hidrógeno. Juntas, estas tecnologías innovadoras brindarán ahorro energético considerable mientras ayudan a crear un entorno de trabajo más seguro y productivo.

Debido a que los centros de distribución son de gran tamaño y funcionan todo el día, los costos de iluminación pueden representar un gran gasto. Al gestionar activamente nuestro uso de energía a través de soluciones eficientes de iluminación, podemos reducir significativamente los costos, así como la huella de carbono de nuestras instalaciones. Probamos bombillas de LED en varios lugares antes de que el nuevo centro de distribución en Rome nos brindara la oportunidad de planificar e instalar luces de LED en una instalación completa.

Hubbell Lighting, líder del mercado en tecnología de iluminación innovadora, fabricó los dos tipos de productos LED usados en Rome y ha suministrado lámparas de LED para casi una media docena de tiendas Lowe's. El RDC de Rome es uno de los mayores proyectos en Estados Unidos en el que Hubbell ha trabajado.

Lowe's estima que los costos de iluminación en la instalación de 1.4 millones de pies cuadrados será aproximadamente un 60 por ciento menos que los costos de los centros de distribución de tamaño similar con sistemas fluorescentes menos eficientes. Además, el LED enciende al instante mejorando la efectividad de los sensores de movimiento instalados en todo el RDC. Las bombillas LED duran entre 8 a 10 años lo cual también reduce los costos de mantenimiento además de brindar mayores niveles de luz que crean un ambiente más cómodo y seguro para los empleados.

Para reducir aún más los costos de energía y mano de obra y mejorar la productividad, Lowe's lanzó un sistema de abastecimiento de combustible de hidrógeno para alimentar nuestra flota de 157 carretillas elevadoras en Rome después de lanzar la nueva tecnología de celdas de combustible en los RDC de California y Connecticut. Las celdas de combustible de hidrógeno de GenDrive® son una alternativa energética eficiente a las baterías que tradicionalmente impulsan las carretillas elevadoras que usamos para mover los productos alrededor de nuestros centros de distribución.

Anticipamos que la nueva tecnología amortizará los costos en un período de dos años y medio. Las celdas de combustible liberan un espacio valioso en las instalaciones que de otra forma estaría dedicado a un espacio necesario para almacenar y cargar las baterías, lo que reduce el consumo eléctrico del edificio.

Toma unos tres minutos rellenar una carretilla elevadora con gas hidrógeno en una de las seis estaciones dispensadoras del RDC en comparación con los 10 a 15 minutos normalmente necesarios para cambiar una batería. A diferencia de las baterías que pierden su carga en el transcurso de un turno y degradan el rendimiento de una carretilla elevadora, la potencia suministrada por la celda de combustible se mantiene constante hasta que se agote el combustible. Las celdas de combustible son también más seguras de mantener, requieren menos mantenimiento rutinario y ofrecen el potencial de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. El hidrógeno es un combustible de energía limpia cuyos únicos subproductos son calor y agua.

El objetivo de Lowe's es trabajar de forma más inteligente en todas nuestras instalaciones. Continuaremos invirtiendo en nuevas estrategias para operar más eficientemente a la vez que nos esforzamos por reducir nuestra huella de carbono, aumentar los ahorros y crear un mejor lugar de trabajo para nuestros empleados.

Expansión de los programas de reciclaje

Es una solución beneficiosa para Lowe's y nuestras comunidades cuando somos capaces de generar ahorros y beneficios ambientales a través de mejoras en nuestras operaciones. Nuestros programas de reciclaje en nuestras tiendas y centros de distribución nos ayudan a cumplir ambos objetivos, al reducir desperdicios y gases de efecto invernadero y, a la vez, generar ingresos adicionales.

Uno de los mejores ejemplos del éxito compartido que hemos tenido a través del reciclaje es el DC Return Program que pusimos en marcha a finales de 2011. Anteriormente, después que los camiones entregaban los productos de los centros de distribución regional de Lowe's (RDCs) a nuestras tiendas, muchos de esos camiones regresaban a nuestros RDCs vacíos. Los equipos de transporte, operaciones de las tiendas y suministro de Lowe's trabajaron juntos para identificar esas tiendas y comenzar a usar los viajes de regreso para devolver cartones y paletas de madera a sus RDCs para consolidación y reciclaje.

El DC Return Program reduce la necesidad de comprar nuevas paletas para despachar mercancías; los centros de distribución participantes simplemente reutilizan las paletas del almacén. El programa podría ahorrarle a los centros de distribución de Lowe's tanto como un \$1.5 millones en costos de paletas cada año. Al enviar las pacas de cartón de la tienda a nuestros centros de distribución y consolidarlas allí, somos capaces de maximizar los ingresos de reciclaje enviando las pacas consolidadas directamente a un procesador de papel. Lowe's devolvió más de 75,000 toneladas de cartón y paletas de las tiendas a los RDCs en 2012.

Nuestras tiendas también envían sus cajas usadas y espaciadores de madera a selectos RDCs que son reutilizados para transportar mercancía que no es paletizada.

"Teníamos que comprar paletas y espaciadores de madera a un tercer proveedor", declaró Kelly Hill, subgerente de operaciones del Lowe's RDC en Statesville, N.C., que sirve a 156 tiendas del área. "Todas esas tiendas ahora canalizan los reciclables a nuestro RDC. Solo con reciclar los espaciadores de madera hemos logrado un enorme ahorro".

Casi 300 tiendas y 12 RDCs de Lowe's participaron en el DC Return Program el año pasado. Se espera que nuestro centro de distribución en Rome, Ga., recientemente construido, se incorpore al programa en 2013.

También estamos buscando otras formas de reciclar materiales usados en las tiendas para cerrar el ciclo. El año pasado, los jardines de 180 tiendas de Lowe's se cubrieron con mantillo hecho con materiales de paletas dañados. En un proceso similar al DC Return Program, nuestros centros de distribución generan ingresos adicionales trabajando con nuestro proveedor de cartón reciclado para enviar pacas de cartón a mercados de ultramar en contenedores proporcionados por nuestros proveedores.

Lowe's ha reducido gastos con nuestros programas de residuos y reciclaje en un 80 por ciento en los últimos seis años con la ayuda de nuevas iniciativas como el DC Return Program. Esperamos seguir ampliando ese progreso. Los centros de distribución de Lowe's en Texas e Illinois han añadido plástico a los materiales enviados de nuestras tiendas para reciclaje y esperamos reciclar plástico retráctil y para envoltura en todos los 16 centros de distribución regional en 2013.

Nuestro objetivo es ampliar el DC Return Program a dos centros de puertas y ventanas y a 15 centros de distribución con plataforma para camiones de Lowe's en 2013 y traer más tiendas al programa. Nuestro plan a largo plazo es darle a todas las tiendas una oportunidad para filtrar sus materiales al programa. Finalmente, esperamos tener más de 1,000 tiendas participando plenamente.



Los centros de distribución regional que participan en Lowe's DC Return Program (Programa de devolución de los centros de distribución de Lowe's) usan los viajes de regreso de las entregas a las tiendas para enviar paletas de madera y cartón para reciclar y reusar.

Combatiendo el fuego con fuego



Enormes nubes de humo se han convertido en un espectáculo común sobre los bosques de Colorado en los últimos años. Junto a Lowe's, The Nature Conservancy está trabajando para restaurar los bosques a condiciones más naturales y reducir la amenaza de grandes y destructivos incendios forestales.

Foto cortesía de ©The Nature Conservancy Fire Module

Durante la última década, los incendios sin precedentes de Colorado han sumido al Estado en llamas, humo y ceniza. Los incendios han resultado en cientos de millones de dólares en daños a los hogares, comunidades y bosques emblemáticos de Colorado.

La naturaleza destructiva de estos incendios forestales puede atribuirse a insuficientes condiciones forestales. Los bosques de Colorado han crecido sobremanera y compiten por la luz del sol, el agua y otros recursos. Como resultado, estos bosques densos son susceptibles a incendios inusualmente grandes y destructivos. Cuando se produce un grave incendio, la fauna y los barrios de Colorado corren riesgo y el suelo se puede quemar a tal punto que ya no puede absorber el agua de lluvia ni el agua que corre provocando fuertes riesgos de inundación y erosión. Estos hechos representan una seria amenaza a las comunidades de Colorado, al suministro de agua potable, a los negocios e infraestructura que puede resultar en enormes costos de rehabilitación.

Al mismo tiempo, muchas especies de plantas y animales en estos bosques dependen del fuego periódico para mantener su bienestar general. Por ejemplo, los bosques de pinos ponderosa Ponderosa de la cordillera Front Range evolucionaron con fuegos frecuentes, de baja intensidad. Estos ciclos naturales de incendios crearon una diversidad saludable de grandes árboles viejos y resistentes al fuego, mezclados con prados abiertos. Si los bosques de Colorado son restaurados a condiciones más naturales, cuando comience un fuego, este puede beneficiar a la naturaleza sin presentar una amenaza grave a las personas.

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha invertido más de \$200,000 en los esfuerzos de The Nature Conservancy para salvaguardar los bosques del Front Range de Colorado para las personas y la naturaleza. A través de una combinación de ciencia, colaboración y actividades en el terreno, The Nature Conservancy está implementando una amplia gama de soluciones de gestión de bosques, incluyendo fuegos prescritos. También está trabajando con asociados para mejorar la salud de los bosques mediante la reforestación en zonas quemadas, el control de malezas invasoras, con quemas controladas y reducción del espesor para restablecer la resiliencia forestal, rehabilitación de vías fluviales y ayudar a educar a las comunidades sobre los temas de la salud del bosque.

“Nuestro objetivo es aumentar activamente el grado, el ritmo y la calidad de la restauración de los bosques para crear bosques saludables lo que resultará en comunidades más seguras”, dijo Paige Lewis, Directora del Programa de Incendios y Salud Forestal en Colorado de The Nature Conservancy.

Con más de 3.7 millones de personas que residen, trabajan y juegan en los bosques que rodean Denver y las comunidades metropolitanas cercanas, Lowe's tiene la esperanza de que juntos podemos restaurar los espectaculares bosques de Colorado a una condición saludable y segura para que todos nosotros podamos disfrutarlos en años venideros.

Manteniendo hermoso a Ohio

En el 2012, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's donó \$1 millón en subsidios a Keep America Beautiful para apoyar el proyecto de mejora ambiental y comunitario, llevado a cabo por los casi 600 afiliados locales. Es la donación más significativa para apoyar directamente a sus afiliados en la historia de la organización.

El subsidio provee fondos para proyectos a lo largo del país y en Canadá, desde la siembra de árboles y limpieza de la costa hasta restauraciones de parques, huertas y revitalizaciones de comunidades enteras. Los empleados de las tiendas, de los centros de distribución y oficinas de Lowe's donan sus habilidades y tiempo participando en proyectos y eventos en su comunidad.

En Ohio, cuatro grupos fueron escogidos como ganadores de los subsidios: El Brown Family Environmental Center en Kenyon College, Keep Cincinnati Beautiful, Keep Columbus Beautiful y el Monday Creek Restoration Project administrado por Rural Action. El proyecto en Ohio reunió a más de 1,000 voluntarios, incluyendo a más de 200 Lowe's Heroes. En conjunto los voluntarios recogieron 11,000 libras de basura y escombros, limpiaron y embellecieron 42 millas de carretera, eliminaron graffiti en 336 lugares y revitalizaron 40 frentes de tiendas comerciales.

Kenyon College

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's contribuyó con un subsidio de \$5,000 para la construcción de un pabellón en el Brown Family Environmental Center en

Kenyon College. Este pabellón está asignado como un espacio para eventos y como aula al aire libre para apoyar las metas académicas de Kenyon College y para beneficiar la comunidad entera del condado de Knox. El plan a largo plazo es poner el pabellón a la disposición de visitantes del sendero para bicicletas Kokosing Gap y el río Kokosing que corre adyacente a la entrada principal del centro y posee áreas de paisaje natural y abundantes oportunidades para la recreación.

Keep Cincinnati Beautiful

Los Lowe's Heroes se asociaron con Keep Cincinnati Beautiful para completar un par de proyectos para el embellecimiento. Setenta y cinco Lowe's Heroes de 12 tiendas se unieron a trabajadores de la ciudad y afiliados locales de Keep America Beautiful para pintar más de 120 postes y parquímetros, y para preparar el distrito comercial en el centro de la ciudad para los Juegos World Choir del 2012. Dos meses después Keep Cincinnati Beautiful creó zonas libres de graffiti en cuatro de las zonas más afectadas por falta de comercio con el apoyo de un subsidio de Lowe's de \$5,000. Para ayudar a la ciudad a completar la gran labor de eliminar el graffiti, Keep Cincinnati Beautiful se asoció a Lowe's de Western Hills para crear kits para eliminar el graffiti y los distribuyeron a los dueños de negocios y residentes en cuatro comunidades. Cada kit incluía una bandeja de pintar, pintura en aerosol, removedor de graffiti, guantes, gafas protectoras y otros artículos útiles para la eliminación de pintura.

Más de 100 Lowe's Heroes de 10 tiendas locales donaron su tiempo y habilidades para rehabilitar propiedades comerciales a lo largo de la histórica avenida Parsons, en Columbus.



El Proyecto de Restauración Monday Creek

Un subsidio de \$5,000 por parte de la fundación de Lowe's ha mejorado la apariencia local y le ha dado nueva vida a Main Street (la carretera principal) y ha proporcionado equipo adicional para el parque del pueblo de New Strastville. Con el apoyo de Lowe's, Robinson's Cove, un sitio histórico, ha sido mejorado al agregar un nuevo puente para peatones, un banco de parque y un letrero lumínico. En el parque del pueblo nuevas mesas para picnic se han proporcionado para el albergue de la comunidad. El subsidio también ha proporcionado nuevas macetas para Main Street a lo largo de los bancos de parque y ha brindado asientos adicionales para los residentes y visitantes.

Keep Columbus Beautiful

Más de 100 Lowe's Heroes de 10 tiendas del área han donado sus habilidades y la Charitable and Educational Foundation de Lowe's contribuyó con \$200,000 para rehabilitar propiedades comerciales en la histórica avenida Parsons, en el distrito comercial de Columbus. El subsidio fortaleció a los líderes de la comunidad para revitalizar las secciones públicas y privadas a lo largo de 2 millas simultáneamente y sin costo alguno para los propietarios o la ciudad. Los voluntarios mejoraron 40 frentes de tienda abandonados y decaídos. Reemplazaron madera descompuesta, pintaron cercas, postes y limpiaron basura y escombros para darle una apariencia más luminosa, limpia y acogedora. El alcalde, Michael B. Coleman y el director del servicio público, Mark Kelsey expresaron su gratitud hacia Keep Columbus Beautiful y Lowe's. "Su último proyecto en la avenida parsons ha resonado con la ciudad y ha hecho al departamento de servicio público sentirse muy orgulloso", dijo Kelsey.