



LOWE'S SIEMPRE
MEJORANDO



Informe de responsabilidad social de Lowe's 2011
Inversión en el mañana



Lowe.com/ResponsabilidadSocial

Mensaje del Director Ejecutivo

Como líder en la industria de las mejoras para el hogar, Lowe's acepta la oportunidad de ayudar a los clientes a garantizar un mejor futuro a través de nuestro compromiso con una mejora constante. Para garantizar un mejor futuro es necesario que hagamos las inversiones necesarias hoy para que nuestros esfuerzos resulten en un ciudadano corporativo responsable. Como leerá en este informe, seguimos tan dedicados como siempre a la creación de soluciones para problemas comunitarios y ambientales importantes.

2011 fue un año lleno de desafíos. Las difíciles realidades económicas mundiales se juntaron con el año más costoso de la historia en cuanto a catástrofes naturales. Lowe's se hizo cargo del asunto al ofrecer todo tipo de asistencia, desde el catastrófico terremoto y el tsunami de Japón hasta los tornados históricos, los incendios y las inundaciones en comunidades de todo el país.

En Carolina del Norte, la rápida acción de los empleados de Lowe's salvó vidas cuando un tornado dejó nuestra tienda de Sanford en ruinas. En Missouri, Alabama y estados de todo el noreste, cientos de Lowe's Heroes ayudaron a los residentes locales a recuperar y reconstruir luego de que tornados mortales y el huracán Irene devastaran sus comunidades. Junto con la Charitable and Educational Foundation de Lowe's, nuestra compañía aportó \$4 millones para operaciones de ayuda en 2011, incluido \$1 millón para reconstruir escuelas dañadas por catástrofes naturales.

Para invertir en los líderes del futuro, aumentamos nuestro aporte para estudiantes a través de Toolbox for Education® de Lowe's y programas de becas. Toolbox for Education, nuestro exclusivo programa de becas educativas, ha otorgado más de \$30 millones desde el 2006. En 2011, también ayudamos a ofrecer alojamiento seguro y asequible a nuestra familia número 2,000 de Habitat for Humanity y reforzamos y estabilizamos los vecindarios necesitados en toda América del Norte.

En Lowe's, nos esforzamos por ser un buen ciudadano corporativo en todo lo que hacemos. Respetamos y valoramos a todos los clientes y apoyamos las iniciativas de diversidad que ofrecen un valor agregado a nuestros clientes, nuestra compañía y nuestras comunidades.

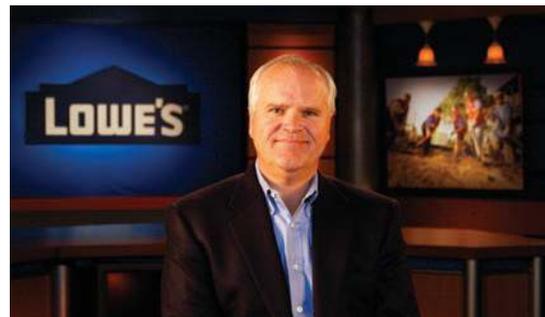
En el desarrollo de nuestros empleados, tenemos el compromiso de ofrecer capacitación de avanzada y fomentar el rendimiento. Nuestra máxima prioridad es tener un lugar de trabajo seguro y empleados saludables. Seguimos implementando estrategias para reducir nuestro impacto ambiental y ayudar a los clientes a disminuir el suyo a través de nuevos productos y servicios.

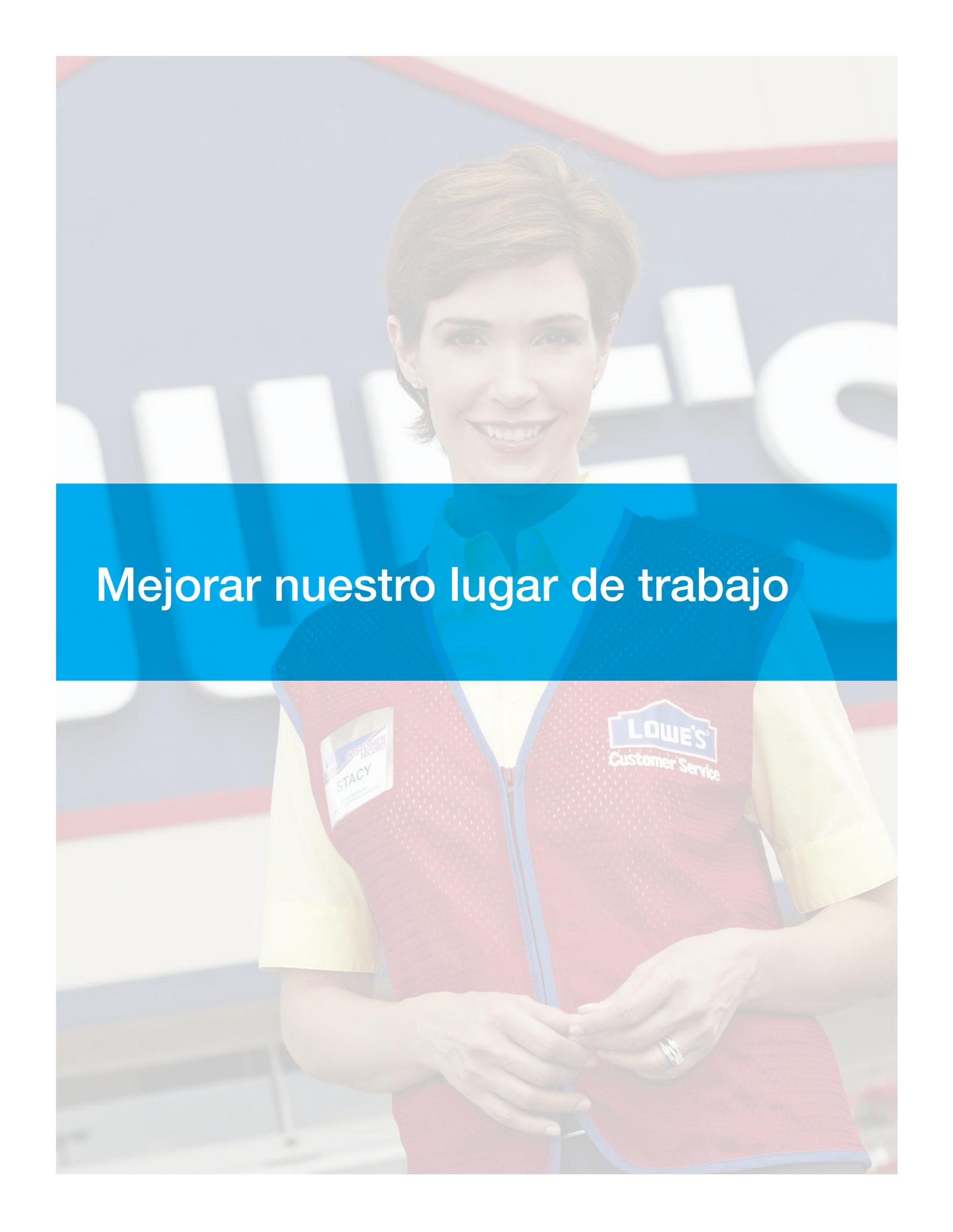
Llevamos a cabo este progreso mediante la dedicación y el compromiso de nuestros más de 234,000 empleados. Juntos, innovamos y mejoramos de manera constante. Mientras continuamos en nuestro proceso para ser una mejor compañía y un mejor ciudadano corporativo, usted nunca perderá de vista nuestro compromiso para ayudar a los clientes a garantizar un mejor futuro.



Robert A. Niblock

**Presidente de la Junta Directiva,
Presidente y Director Ejecutivo**



A woman with short brown hair, smiling, wearing a red and blue Lowe's Customer Service vest over a yellow shirt. The vest has a name tag that says 'STACY' and the Lowe's logo. The background is a blurred store interior with large white letters.

Mejorar nuestro lugar de trabajo

Nuestra visión y valores

En Lowe's nos enorgullecemos de poseer una cultura forjada a lo largo de más de 65 años de un excepcional servicio al cliente. Si bien hemos crecido de una ferretería de pueblo a una empresa FORTUNE® 50, nuestro compromiso hacia nuestros clientes no ha cambiado desde nuestra fundación en 1946. A medida que Lowe's continúa ingresando en nuevos mercados, seguimos trabajando arduamente para preservar y mejorar nuestra cultura enfocada en el cliente.

Se trata de una cultura forjada por más de 234,000 hombres y mujeres que trabajan en Lowe's. Son la base que nos une y conduce al éxito, que nos da la ventaja competitiva que diferencia a Lowe's de otras tiendas minoristas. Al mismo tiempo, el compromiso de nuestros empleados con nuestra visión y valores: el enfoque en el cliente, sentido de pertenencia, respeto, trabajo en equipo, pasión por cumplir e integridad, es lo que los vincula a generaciones de empleados de Lowe's.

Estamos dedicados a comunicar claramente nuestra visión y valores para garantizar que los empleados mantengan sistemáticamente la alta calidad y superen las expectativas de los clientes en más de 1,745 tiendas Lowe's en Estados Unidos, Canadá y México. Los empleados que plasman la visión y los valores de Lowe's figuran con frecuencia en las comunicaciones internas. Además, cada año premiamos a nuestras mejores tiendas enfocadas en el cliente a nivel regional y de división.

Logramos hacer lo correcto para nuestros clientes y la comunidad al hacer lo correcto para nuestros empleados. En nuestro lugar de trabajo nos esforzamos por tratar a los empleados con respeto y respaldo, a la vez que garantizamos un entorno laboral seguro y proporcionamos beneficios integrales, oportunidades de desarrollo profesional y compromiso con la comunidad.



Nuestro enfoque en el cliente es uno de los valores fundamentales que impulsa a nuestros empleados todos los días en más de 1,745 tiendas Lowe's ubicadas en los Estados Unidos, Canadá y México.

Ética y gobernabilidad

Lowe's valora nuestra reputación por mantener elevados estándares éticos en nuestro lugar de trabajo y en cualquier lugar del mundo donde operamos. La integridad, uno de nuestros valores fundamentales, se demuestra a diario en la interacción con los clientes, los compañeros de trabajo, los proveedores, los accionistas y las organizaciones sin fines de lucro como la Cruz Roja Americana y Habitat for Humanity®. Todos los empleados, en representación de la compañía, deben cumplir con todas las leyes, reglas y regulaciones gubernamentales pertinentes y evitar involucrarse en cualquier conducta que, a pesar de ser legalmente permisible, no respete los principios éticos por los cuales Lowe's se rige.

Nuestras expectativas se describen en el Código de Conducta de Negocios y Ética de Lowe's, el cual confirma nuestro compromiso de mantener un entorno en el cual todos nuestros empleados trabajen juntos con respeto. A todo nuevo empleado se le pide que lea, revise y comprenda el Código de Conducta, que está disponible en nuestro sitio de intranet y para el público en general en Lowe.com/Espanol. Lowe's también ofrece un curso de ética en línea para toda la compañía, a fin de dar a los empleados la información necesaria para usar el Código de Conducta como guía en la ejecución de sus negocios. El curso también informa a los empleados sobre los detalles de los procedimientos de informes de Lowe's y los recursos de cumplimiento. Además, cada año se solicita a los empleados certificar su cumplimiento con el Código de Conducta, haciendo una revisión del código y respondiendo a un pedido de certificación en línea. Esta certificación

permite que los empleados comuniquen las situaciones relacionadas con el trabajo en las que no se sienten seguros de su cumplimiento con el Código de Conducta.

En Lowe's fomentamos la comunicación honesta y ayudamos a nuestros empleados proporcionándoles múltiples canales, a través de los cuales pueden buscar respuestas a sus consultas relacionadas con el trabajo o reportar comportamientos ilícitos y/o reñidos con la ética, sin temor a represalias. El programa Open Door de Lowe's facilita la comunicación de los empleados con los gerentes, comenzando con su supervisor inmediato. Los empleados que toman conocimiento de un comportamiento que podría violar el Código de Conducta pueden llamar a la línea directa de Open Door de Lowe's, las 24 horas.

Los proveedores de Lowe's también deben comprometerse a cumplir con los más altos estándares de conducta ética para poder hacer negocios con Lowe's. Cada proveedor de productos y servicios de Lowe's está sujeto al Código de Conducta de Lowe's. Este código requiere que los proveedores se apeguen a los principios éticos e identifica canales para que los proveedores denuncien comportamientos no éticos ante Lowe's en forma confidencial.

Gobernabilidad

El compromiso de Lowe's con una conducta corporativa responsable hacia la comunidad



Los empleados de Lowe's deben respetar normas éticas estrictas tanto en el lugar de trabajo como en las comunidades, y fomentamos la honestidad en la comunicación a través del programa Open Door (Puertas Abiertas) de Lowe's.

y el crecimiento a largo plazo de nuestro negocio comienza desde arriba. Nuestro directorio supervisa las sólidas prácticas de gobernabilidad que han guiado nuestro éxito durante décadas. Por medio de una participación constructiva con la gerencia y los accionistas y guiados por nuestros valores fundamentales, el directorio provee supervisión y asesoría que fortalece nuestra cultura de integridad y responsabilidad en las prácticas comerciales.

Robert A. Niblock es presidente de la junta directiva, y presidente y director ejecutivo de Lowe's. El papel fundamental de la junta directiva consiste en tomar decisiones comerciales para actuar en lo que consideran el mejor interés de Lowe's y nuestros accionistas. Los directores deben comunicar cualquier posible conflicto de intereses que pudieran tener con respecto a cualquier tema en discusión y, si corresponde, abstenerse de votar en temas en los que podrían tener un conflicto.

El directorio cuenta en carácter permanente con un Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Comité Ejecutivo y Comité de Gobernabilidad. Las nominaciones para membresía en la junta directiva las hace el Comité de Gobernabilidad de Lowe's, el cual es a su vez responsable de elaborar las Pautas de Gobernabilidad Corporativa de Lowe's y de supervisar la evaluación de la junta directiva y la administración de la empresa. Las Pautas de Gobernabilidad Corporativa de Lowe's, incluyendo nuestra política sobre compensación de la junta directiva y criterios de membresía y otros temas de interés fundamental para los accionistas, se encuentran disponibles en Lowe.com/Espanol.



Cada proveedor de productos y servicios de Lowe's está sujeto al Código de Conducta de Proveedores de Lowe's, el cual requiere que cumplan con principios éticos para realizar negocios con Lowe's.

Adquisición global

Seguimos normas éticas estrictas donde sea que operemos y esperamos lo mismo de quienes fabrican nuestros productos y de quienes los proveen. En Lowe's adquirimos productos provenientes de distintas partes del mundo por medio de LG Sourcing (LGS), una subsidiaria de plena propiedad de Lowe's. LGS opera con más de 500 proveedores en 19 países, con la mayor concentración en Asia, y provee a los fabricantes claras pautas de calidad de productos, seguridad y responsabilidad social.

Nuestras políticas sobre adquisición global prohíben la utilización de mano de obra infantil o penitenciaria en la producción de los materiales que vendemos. Los proveedores deben cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables al hacer negocios con Lowe's y sus productos deben satisfacer las normas reguladoras y de la industria. El Código de Conducta de Negocios y Ética de Lowe's prohíbe los conflictos de intereses en nuestras transacciones con proveedores y obliga a los proveedores a mantener comportamiento similar al de los empleados de Lowe's.

Con más de 750 plantas que fabrican productos para Lowe's, LGS garantiza el cumplimiento de estas normas a través de la ayuda de operaciones en Estados Unidos, China, Hong Kong, Taiwán, México e India. LGS utiliza equipos de garantía de calidad internos y de terceros para corroborar que nuestros socios proveedores ofrezcan ambientes seguros y éticos en las plantas y fabriquen productos seguros, confiables y de alta calidad.

Como parte de nuestra estrategia de adquisición sostenible y socialmente responsable, LGS trabajó con consultores independientes y otros especialistas para crear una auditoría de responsabilidad social y ecológica mejorada. Implementado

desde agosto, el nuevo sistema incorpora mejores prácticas de auditoría y ofrece una evaluación más amplia del desempeño social y el cumplimiento de las normas ecológicas. Se realiza una auditoría para cada fábrica activa y cada fábrica nueva al menos una vez al año.

En 2011, LGS llevó a cabo más de 900 certificaciones de fábrica y más de 600 auditorías aleatorias de cumplimiento social. Además, se realizaron más de 16,000 pruebas de productos y procesos de envasado en instalaciones de pruebas de terceros independientes y gran parte de nuestros productos se tomaron de las líneas de producción para someterlos a prueba durante las auditorías aleatorias de producción. LGS también inspecciona los pedidos en las instalaciones antes de aprobarlos para su envío y en 2011 llevó a cabo más de 11,000 inspecciones previas al envío.

Impulsados por el deseo de ofrecer productos de alta calidad manufacturados por proveedores con responsabilidad social, continuaremos examinando nuestras políticas de adquisición para seguir teniendo las mejores prácticas sobre el tema.

Consulte la Ley de transparencia en las cadenas de suministro de California

<http://es.lowes.com/sdresponsibility/california-transparency-in-supply-chains-act-disclosure/>



Lowe's adquiere productos de 19 países y realiza inspecciones previas al envío como parte de nuestro compromiso para brindar productos de alta calidad manufacturados por proveedores con responsabilidad social.

Gobierno y compromiso político

Lowe's cuenta con una larga trayectoria de participación en la comunidad y de compromiso con temas de importancia para nuestra empresa, los accionistas y la industria. Creemos que es nuestra responsabilidad como buen ciudadano corporativo trabajar con los funcionarios públicos sobre temas y políticas que inciden en nuestro entorno laboral. Para lograrlo, nos involucramos en actividades políticas y de participación gubernamental. El vicepresidente de asuntos gubernamentales de Lowe's supervisa y coordina estos esfuerzos a la vez que garantiza el cumplimiento de las diferentes normas y pautas que rigen la participación corporativa.

Organizaciones de comercio

Lowe's es miembro de organizaciones nacionales y estatales específicas a los intereses comerciales y de la industria minorista, tales como Retail Industry Leaders Association (RILA) y diferentes organizaciones minoristas estatales. Estos grupos ofrecen beneficios significativos a Lowe's y nuestros accionistas al compartir su experiencia comercial, técnica e industrial. También brindan un foro a sus miembros y defienden nuestros intereses en varios temas públicos y políticas.

Comité de acción política

Lowe's patrocina un comité de acción política (LOWPAC, por sus siglas en inglés) para contribuir con candidatos y otros comités políticos que apoyan los intereses de nuestra industria. LOWPAC está financiado por contribuciones voluntarias de los empleados. Los miembros de la junta de LOWPAC, incluyendo el Vicepresidente de asuntos gubernamentales de Lowe's, la gerencia senior y el Director de Asuntos Legales son quienes toman la decisión de colaborar con un candidato o comité político.

Factores que la junta de LOWPAC toma en cuenta al realizar contribuciones para candidatos o comités políticos:

¿La empresa tiene un interés económico significativo (tiendas, centros de distribución, etc.) en el distrito del candidato?

¿Cuál es su opinión o cómo ha votado sobre temas de importancia para Lowe's?

¿Son miembros de un comité que supervisa temas de importancia para Lowe's?

¿Hay otras organizaciones de comercio minorista o grupos empresariales que también apoyan al candidato o el comité político?

Cumplimiento

Lowe's está plenamente comprometido con el cumplimiento de las leyes aplicables respecto a los gastos y las contribuciones políticas, incluyendo leyes que exigen la publicación de datos. Todas las contribuciones son revisadas y aprobadas por adelantado por el Vicepresidente de Comunicación con el Gobierno de Lowe's y el Director de Asuntos Legales de Lowe's, cuando resulta necesario. Como se requiere, estas actividades se informan trimestralmente en diferentes sitios web públicos, incluyendo www.fec.gov, www.house.gov, www.senate.gov y www.secretary.state.nc.us/corporations.



Lowe's trabaja con funcionarios públicos de Washington, D.C. y del resto del país sobre temas y políticas que inciden en nuestro entorno laboral.

Diversidad e inclusión

El compromiso de larga data de Lowe's con la diversidad y la inclusión es el elemento esencial de nuestra estrategia comercial y nuestra misión de mejorar las comunidades a las que prestamos servicio. Las diversas perspectivas nos ayudan a resolver los desafíos cotidianos, desarrollar ideas innovadoras y hacer crecer nuestra empresa. Estamos dedicados a seguir fomentando una cultura inclusiva que promueva la diversidad de pensamiento y haga honor a los talentos únicos que cada profesional aporta a Lowe's.

Juntos, nos comprometemos a tratar a cada cliente, empleado, comunidad, inversor y proveedor con respeto y dignidad. Nuestro Consejo Asesor sobre Diversidad, presidido por Robert A. Niblock, Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director Ejecutivo de Lowe's, se reúne regularmente para ofrecer supervisión y dirección en el progreso de las iniciativas sobre diversidad e inclusión en Lowe's.

Nos centramos en la diversidad e inclusión en cuatro áreas:

Fuerza de trabajo

Proveedores

Comunidad

Clientes

Una fuerza de trabajo inclusiva ayuda a proporcionar los productos, los servicios y las soluciones que nuestra diversa base de clientes necesita durante todas las etapas de sus proyectos de mejoras para el hogar. Al adoptar y aumentar la diversidad, consolidamos nuestra posición como minorista multicanal de vanguardia. Y esto fortalece nuestra dedicación a ser cada vez mejores, a través de la colaboración y la capacitación así como de los programas de desarrollo diseñados para fomentar una comunicación abierta, la inclusión y la igualdad de oportunidades de empleo para todos.

En Lowe's mantenemos nuestra dedicación a invertir en programas que crean valor para nuestros clientes y nuestra empresa. Nuestro programa de diversidad de proveedores es parte de nuestro compromiso global de mejorar el desarrollo económico en las diferentes comunidades en las que operamos.

Lowe's es miembro de 15 consejos regionales de diversidad de proveedores, así como también de muchas organizaciones y asociaciones, entre ellas: Catalyst, National Black MBA Association (NBMBA), Association of Latino Professionals in Finance and Accounting (ALPFA), Executive Leadership Council y Urban League.



Robert Niblock, Presidente y Director Ejecutivo de Lowe's, se dirige a las personas presentes en el acto inaugural de la Cumbre de Liderazgo de Mujeres en Mooresville, N.C. Estuvo acompañado por más de una docena de otros oradores dispuestos a inspirar a los presentes.

El compromiso de los empleados

La participación de los empleados ha siempre sido una prioridad en Lowe's. Definimos esa participación como el grado en el cual nuestros empleados están realmente involucrados con los objetivos de la empresa, expresan una opinión positiva sobre la empresa, se esfuerzan al máximo cada día y se proponen permanecer con Lowe's como su empleador.

Los empleados concentrados y dedicados cimientan y fortalecen la reputación de Lowe's con nuestros clientes y nuestras comunidades y ayudan a que Lowe's sea un gran lugar para trabajar. Estamos dedicados a fomentar una cultura que proporcione a cada empleado la oportunidad de participar plenamente en ayudar a que la compañía triunfe y a generar un crecimiento sostenido.

Además de los comentarios generados por nuestro programa de sugerencias Bright Ideas (Ideas Brillantes) y los grupos de enfoque de empleados, nuestro Employee Opinion Survey (Encuesta de opinión de empleados) anual le da a todos los empleados de tiempo completo y medio tiempo en Estados Unidos, Canadá, México y Asia, la oportunidad de manifestar sus opiniones sobre su experiencia laboral. La encuesta ayuda a que Lowe's

identifique tendencias y formule nuevas iniciativas para estimular la participación y el progreso de nuestros empleados.

La encuesta de opinión de empleados de 2011 de Lowe's demostró que la participación de los empleados se mantiene sólida y refleja una fuerza de trabajo altamente comprometida que ha obtenido buenos índices de calificación en comparación con el punto de referencia para las compañías de mejor rendimiento.

Estamos cada vez más enfocados en ayudar a que los empleados desarrollen sus talentos y aptitudes con amplia capacitación y programas de desarrollo, mientras seguimos comprometidos en ayudarlos a mantener un equilibrio entre vida y trabajo con programas de salud y bienestar que recompensan la participación. Confiamos en la participación de nuestros empleados para ayudarnos a mejorar constantemente nuestro entorno laboral. Y gracias al apoyo de nuestros empleados que contribuyen al Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's, a la campaña Employee Giving y al programa Lowe's Heroes, podemos mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades.

Los empleados comprometidos ayudan a Lowe's a tener un impacto positivo en las comunidades en las que prestamos servicios al ofrecer su tiempo y sus talentos en forma voluntaria.



Desarrollo de una fuerza de trabajo para hoy y mañana

Brindar un excepcional Servicio al Cliente a través de una empresa fuerte y vibrante comienza por empleados comprometidos y competentes. El éxito de Lowe's de satisfacer las necesidades de cada cliente comienza con nuestra habilidad para contratar, capacitar, desarrollar y retener una fuerza de trabajo capacitada y comprometida. Nuestros empleados son una ventaja estratégica. En Lowe's nos dedicamos plenamente a ayudar a nuestros empleados talentosos y comprometidos a mejorar sus habilidades existentes y sentar las bases para el futuro.

El compromiso de Lowe's consiste en construir una fuerza de trabajo que apoye nuestra dirección estratégica mientras desarrolla una base de talentos más robusta que brinde las crecientes necesidades de capacitación y habilidad. En primer lugar, nuestros programas de capacitación y liderazgo orientados al desempeño ofrecen las herramientas necesarias para ayudar a los empleados en todos los niveles a alcanzar y mantener las competencias laborales rápidamente. Luego, Lowe's trabaja para desarrollar una reserva de talentos más amplia, profunda y valiosa al brindarle a los empleados oportunidades de capacitación constante y desarrollo profesional.

Desde nuestras tiendas, centros de distribución y centros de contacto hasta nuestras oficinas corporativas, ofrecemos diversos caminos de aprendizaje, basados en una cuidadosa combinación de cursos en línea, capacitación en aulas guiadas por instructores, enseñanza a través de la experiencia, entrenamiento y mentoría en el lugar de trabajo y soportes de desempeño laboral. Estas oportunidades y experiencias de aprendizaje están estructuradas para ocurrir en el momento adecuado y en la cantidad adecuada.

Para hacer esto posible, estamos aprovechando cada vez más las tecnologías emergentes y los entornos laborales de los empleados para fomentar tanto el aprendizaje como el rendimiento.

Nuestra inversión estratégica en nuestros empleados continuó durante 2011. Nuestras áreas de enfoque principales fueron el desarrollo ejecutivo, en sociedad con la University of North Carolina; el desarrollo de liderazgo en las tiendas, particularmente los roles fundamentales del gerente y el asistente; y la revisión de los programas de aprendizaje para los asociados de las tiendas con un nuevo enfoque flexible y más orientado a las ventas. Creemos que estas áreas de enfoque mejoran nuestra capacidad para atender a nuestros clientes mientras construimos las bases para un crecimiento continuo.

Para nuestros empleados que desean desarrollar sus capacidades en un entorno académico formal, Lowe's continúa asociado con tres universidades, Kaplan University, Capella University y Strayer University, que ofrecen matrículas con descuento para todos los empleados de Lowe's. Los empleados de tiempo completo con un año de antigüedad pueden utilizar el descuento junto con el programa de reembolso de matrícula de Lowe's, disponible para todo curso terciario o universitario que otorgue un título. Además de las nuevas becas ofrecidas por Strayer University en 2011, los empleados de Lowe's se convirtieron en elegibles para un nuevo programa de aplazamiento de la matrícula a través de Capella University.



Los gerentes de Lowe's fomentan las preguntas y ayudan a que los empleados desarrollen sus talentos al brindarles oportunidades de capacitación constante.

Salud y beneficios

Con más de 234,000 empleados, Lowe's se dedica a satisfacer una gran variedad de necesidades a través de sus programas de beneficios integrales. Nos esforzamos por invertir en nuestros empleados para ayudar tanto a ellos como a sus familias a tener una vida más saludable y feliz. Nuestro objetivo es seguir haciendo que Lowe's sea un excelente lugar para trabajar.

Los programas de beneficios de Lowe's incluyen planes de seguro de salud y de vida, una gran variedad de programas gratuitos de salud y bienestar, un plan con cuentas de gastos flexibles, un plan 401(k) y un plan de compra de acciones con descuento. Si bien hemos logrado un reconocimiento nacional por mejorar la salud de nuestros empleados y sus familias, Lowe's tiene el compromiso de evaluar constantemente sus programas e implementar cambios para satisfacer mejor sus necesidades.

En 2011, lanzamos un plan de enfermedades críticas para ayudar a cubrir gastos personales relacionados con enfermedades como cáncer, ataques cardíacos y accidentes cerebrovasculares. También ampliamos los beneficios provistos a través de nuestra sociedad con la Cleveland Clinic. Además de los procedimientos de cirugía cardiológica disponibles sin cargo, los empleados elegibles de tiempo completo y sus dependientes ahora pueden beneficiarse con una gran variedad de tratamientos cardiológicos no quirúrgicos. Lowe's también presentó un programa que permite a empleados elegibles y sus dependientes a quienes se les ha diagnosticado una afección que cambie la vida o la ponga en peligro conectarse a Internet para recibir una segunda opinión gratis de los mejores médicos de Cleveland Clinic.

Para mejorar el acceso de los empleados a servicios de salud, seguimos ofreciendo controles de salud gratuitos en el lugar de trabajo. Nuestras dos unidades móviles de control de salud han recorrido casi 100,000 millas en dos años y han proporcionado controles de salud gratuitos a 50,000 empleados. Cada unidad construida a medida está dotada con profesionales médicos capacitados que controlan la presión arterial, el colesterol total, el índice de masa corporal (IMC) y otros indicadores de salud clave.

Las unidades de control de salud forman parte de My Life Track, un innovador programa de salud y bienestar de Lowe's que ofrece recursos para ayudar a crear un estilo de vida más saludable. Los programas My Life Track incluyen campañas anuales de salud y bienestar que se ocupan de asuntos físicos, emocionales y financieros y centros de salud en el lugar de trabajo. My Life Track también ofrece asesoramiento profesional personalizado para inquietudes grandes y pequeñas de la vida así como también asistencia para dejar de fumar a empleados y familiares elegibles. Lowe's paga el costo total del programa y recompensa los comportamientos saludables con puntos que los empleados pueden canjear por mercancía a través del sitio web de My Life Track.

Lowe's comenzó a cubrir productos para dejar de fumar en un 100 por ciento el año pasado e incorporó un descuento para empleados en la prima de un seguro médico para no fumadores con el objetivo de promover hábitos de vida saludables para los empleados estadounidenses y sus familias. Para los fumadores, ofrecemos acceso gratuito e ilimitado a Quit Coaches® capacitados a través del programa Quit For Life®. El programa contó con más de 7,600 participantes de Lowe's en 2011 y el índice de personas que dejaron de fumar aumentó un 60 por ciento. Más de 18,000 empleados y dependientes han dejado de fumar desde el 2007.



Las unidades móviles de control de salud de Lowe's han ofrecido controles de salud gratuitos a 50,000 empleados.

Enfoque en la seguridad

Lowe's tiene el compromiso de brindar un entorno seguro para los clientes, empleados, contratistas y proveedores, a la vez que cumple con las normas de seguridad y salud establecidas por la ley, la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional, la Agencia de Protección Ambiental y otros organismos reguladores.

Nos esforzamos por mantener una cultura que integra la seguridad en todas las áreas de nuestra empresa. Los equipos de liderazgo de Lowe's son responsables de crear y mantener un entorno seguro para trabajar y comprar. Las prácticas de seguridad se incorporaron a cada una de las tareas laborales y creemos que la capacitación es fundamental para garantizar que el conocimiento y la conciencia de seguridad se mantengan en el nivel más alto.

En 2011, los empleados de nuestras tiendas realizaron de manera voluntaria más de 6.2 millones de pruebas de concientización para empleados sobre seguridad, pérdida de inventario y Servicio al Cliente, 2 millones más que el año pasado. Las pruebas forman parte de Lowe's Store Cup (Copa de la Tienda Lowe's), un programa de concientización para empleados lanzado en 2010 a fin de optimizar la experiencia del cliente, mejorar la seguridad y reducir la pérdida de inventario a través de capacitaciones en línea. El ochenta por ciento de los empleados de las tiendas se han sometido a al menos una de las 230 pruebas de capacitación y concientización.

Las pruebas, la capacitación y la comunicación constante sobre nuestras expectativas de seguridad siguen mejorando nuestro historial de seguridad general. Durante los últimos ocho años, nuestras tiendas y locales de cadenas de abastecimiento redujeron de manera constante la cantidad de incidentes y mejoraron el nivel de compromiso con un entorno laboral seguro.

Ya sea en la sala de capacitación o en el piso de ventas, nos concentramos en proporcionarles a nuestros empleados las herramientas para trabajar a diario en forma segura. A fines de 2011, lanzamos una nueva herramienta en todas las tiendas para ayudar a que los empleados aumenten sus niveles de productividad, eficiencia y seguridad al reponer y retirar productos de los estantes. El nuevo elevador eléctrico para reposición reemplazará el uso de la escalera de tijera con ruedas. Cuenta con un elevador hidráulico de propulsión manual que puede elevar al operador y los productos en forma segura a alturas ajustables y es ideal para mover artículos pesados y voluminosos o múltiples artículos al mismo tiempo. Este nuevo equipo ayudará a mejorar la experiencia laboral de nuestros empleados, su seguridad y el Servicio al Cliente.

En Lowe's también seguimos mejorando nuestro sistema de Liderazgo de Seguridad Integrado para mantener la cultura de seguridad de Lowe's en todas las tiendas y redes de distribución. Los temas y procesos clave de seguridad incluyen revisiones diarias, reuniones de gerencia semanales, evaluaciones constantes de riesgos, análisis de las causas principales de incidentes, capacitación continua y reuniones mensuales de los equipos en las cuales los empleados enseñan, capacitan y administran revisiones a fin de incrementar la concientización en materia de seguridad. Estamos comprometidos a mantener una cultura en la cual todos somos responsables de la seguridad.



Lowe's está equipando todas sus tiendas con elevadores eléctricos para reposición, una nueva herramienta que mejorará el servicio al cliente y ayudará a que los empleados tengan un mayor nivel de productividad, eficiencia y seguridad al reponer o retirar productos.

Campaña Employee Giving

Cada otoño, la familia de empleados de Lowe's se reúne para mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades a través de la campaña Employee Giving de Lowe's. Los empleados demuestran su espíritu solidario al apoyar organizaciones designadas que mejoran las comunidades locales de forma significativa.

Las 10 entidades de beneficencia seleccionadas por los empleados de Lowe's en 2011 brindaron la oportunidad de apoyar una amplia variedad de causas:

Sociedad Americana contra el Cáncer

Asociación Americana de Diabetes

Asociación Estadounidense del Corazón

Cruz Roja Americana

Feeding America

Habitat for Humanity®

Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's

The Nature Conservancy

United Way

USO (United Service Organizations)

Los empleados de las tiendas, los centros de distribución y las oficinas en todo el territorio de los Estados Unidos contribuyeron con sus entidades de beneficencia favoritas a través de deducciones en sus nóminas o donaciones individuales. Las contribuciones permanecen en el área del donante para colaborar con los niños, las personas y las familias locales que más las necesitan.

Los empleados de Lowe's se comprometieron a donar más de \$1.2 millones a la campaña Employee Giving en 2011 y Lowe's equipara estas contribuciones al 50%.

Durante las fiestas, los empleados de Lowe's también colaboraron con sus comunidades locales a través de una gran variedad de otros proyectos. Las contribuciones incluyeron la campaña Season of Caring en las oficinas corporativas en Mooresville y Wilkesboro, N.C. Los empleados recolectaron más de 1,000 libras de alimentos no perecederos para los bancos de alimentos locales, además de 350 cajas de zapatos de suministros y juguetes para los niños necesitados.



Durante las fiestas, los empleados de Lowe's colaboraron con sus comunidades locales a través de programas de voluntariado y la campaña Employee Giving (Donaciones de los Empleados) de Lowe's.

Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe's

La finalidad del Fondo de Asistencia para los Empleados es que los empleados de Lowe's puedan ayudarse mutuamente en momentos de necesidad. Desde que se implementó el programa en 1999, el fondo ha colaborado con \$14 millones en asistencia para más de 13,000 empleados y sus familiares inmediatos. Potenciando las donaciones de los empleados, Lowe's iguala cada contribución dólar por dólar.

El fondo de asistencia para los empleados de Lowe's distribuyó más de \$2.3 millones en 2011, la contribución más grande de la historia de 13 años del fondo. Este dinero ayudó a más de 2,000 empleados de Lowe's que sufrieron dificultades económicas significativas como resultado de incendios residenciales, desastres naturales, muertes de familiares, gastos médicos u otros acontecimientos imprevistos. El fondo ayuda a empleados individualmente con un máximo de \$1,500 por cada acontecimiento que califique. Los empleados colaboran a través de contribuciones de nómina o cheque, y Lowe's financia los costos operativos del programa.

Durante un año de devastadores desastres naturales, los empleados de Lowe's se ofrecieron en grandes cantidades para apoyar a los que más sufrieron. Con su ayuda, el fondo de asistencia para los empleados de Lowe's contribuyó con más de \$465,000 en asistencia para los empleados afectados por los desastres.

Junto con notas de ánimo, se emitieron cheques desde las tiendas, los centros de distribución y las oficinas regionales y corporativas de Lowe's.

Impulsado por el daño causado por las tormentas de primavera en todo el sureste

y con la esperanza de incentivar a otros a dar, un empleado de Lowe's de Oceanside, Calif., donó \$500 al fondo, por segunda vez. En Louisiana, otro empleado, un colaborador habitual del fondo, escribió un cheque por \$500 en apoyo a aquellos afectados por la inundación del Río Mississippi.

Luego de ver las comunidades de su región que fueron afectadas por dos grandes inundaciones durante los últimos cuatro años, los empleados del centro de distribución de Lowe's de Findlay, Ohio, enviaron un cheque por correo por más de \$7,300, y Lowe's lo igualó dólar por dólar. "He visto empleados en lágrimas agradeciéndome de parte de la familia de Lowe's simplemente por estar allí para ellos", dijo el gerente de Recursos Humanos, Allen Cox. "Esto ha creado una cultura de "pagarle al próximo" en nuestro local. El fondo de asistencia para los empleados es la mejor forma de decirles a nuestros empleados que sufren necesidades "Nos importan".

El fondo quizás ha tenido su mayor impacto en Sanford, N.C., donde más de 50 empleados recibieron asistencia luego de que un tornado destruyera la tienda de Lowe's de Sanford. "Con todo lo que los empleados han tenido que afrontar, el dinero que recibieron fue el alivio de una gran carga que tenían sobre sus hombros", dijo el gerente de la tienda, Mike Hollowell. "Les hizo darse cuenta de que con todo lo que estaba sucediendo, Lowe's haría todo lo posible para ayudarlos".



El fondo de asistencia para los empleados de Lowe's ayudó a más de 50 empleados de la tienda de Lowe's de Sanford luego de que un tornado con vientos de 140 mph destruyera la tienda y la propiedad circundante.

Los programas de salud y bienestar de los empleados de Lowe's recibieron un reconocimiento especial en 2011 de distintas organizaciones:



- Premio Best Employers for Healthy Lifestyles, ganador Platino. El National Business Group on Health homenajeó a Lowe's por su compromiso en la promoción de un lugar de trabajo saludable a través de programas innovadores que fomentan estilos de vida saludables para los empleados y sus familias. Lowe's fue el único minorista elegido como ganador Platino, el nivel más alto, por implementar programas de bienestar en el lugar de trabajo con un éxito apreciable y resultados documentados.



- Premio Mission Mover. Lowe's recibió la más alta forma de reconocimiento corporativo de la Alzheimer's Association's por su liderazgo en la educación de los empleados y el público en cuanto a signos de advertencia del Alzheimer. Lowe's fue reconocido por promover talleres durante el Día Mundial del Alzheimer y el Mes de Conciencia Nacional sobre la Enfermedad de Alzheimer y por ofrecer recursos de ayuda a empleados en nuestro sitio web de salud y bienestar.



- Premio Start! Fit Friendly Companies, nivel Gold. Lowe's recibió un premio de la Asociación Estadounidense del Corazón por demostrar un liderazgo progresivo al poner en primer lugar la salud y el bienestar de nuestros empleados. El reconocimiento nivel Gold distingue a las compañías que defienden la salud de sus empleados al concentrarse en varios factores, entre ellos: ofrecer a los empleados ayuda para la práctica de actividad física, ofrecer y aumentar las opciones de alimentación saludable y fomentar una cultura de bienestar.

Nuestra dedicación a la promoción de un lugar de trabajo diverso e inclusivo también ayudó a Lowe's a lograr un reconocimiento en todo el país:



- G.I. Jobs Top 100 Military-Friendly Employers®. La lista, publicada por la revista G.I. Jobs, premia a las compañías que se esfuerzan por reclutar a veteranos de EE. UU. Lowe's, que formó parte de la lista por quinto año consecutivo, emplea a unos 14,000 veteranos o reservistas.
- Top 100 Employers for the Class of 2011. La Diversity Employers Magazine, anteriormente The Black Collegian, premió los esfuerzos de reclutamiento de Lowe's. La encuesta anual de investigación y contratación de empleos de IMDiversity, Inc. determina cuáles son los reclutadores más activos de estudiantes de último año para trabajos de nivel principiante. Las calificaciones se basan en información de encuestas a empleadores sobre contrataciones de nivel principiante proyectadas, actividades de reclutamiento en campus y estudiantes especializados reclutados.
- Premio Community Partnership. El Arc of Quinebaug Valley de Connecticut premió los esfuerzos de contratación de nuestro centro de distribución regional en Plainfield. El premio se otorga a una persona o a un grupo de la comunidad que se haya asociado con el Arc para promover su misión de ofrecer oportunidades, apoyo y protección a personas que tienen discapacidades intelectuales, de desarrollo y otras discapacidades que afectan la vida normal.
- Premio Valdosta Mayor's Council. El Valdosta Mayor's Council for Persons with Disabilities reconoció al centro de distribución de Lowe's en Valdosta, Ga., por derribar las barreras para personas discapacitadas.
- Community Employer of the Year. La North Carolina Association of Rehabilitation Facilities reconoció a nuestro centro de distribución en Garysburg por su compromiso en la contratación, la capacitación y el ascenso de personas con discapacidades físicas o mentales. La asociación está compuesta por miembros que representan a 41 programas comunitarios de rehabilitación de Carolina del Norte.

Salvación de vidas y Rebuilding Together en Sanford

Cuando Kim Thomas, gerente del departamento, vio que un compañero de trabajo y algunos clientes miraban al cielo, siguió su instinto maternal. “Corrí a través de las puertas que se abrían”, dijo Thomas, “y grité: ‘¡Entren ya!’”

En el interior, el gerente de la tienda Mike Hollowell y su equipo guiaron de forma rápida a los clientes y empleados a la parte más segura de la tienda, la zona trasera designada como zona segura en el plan de emergencia de la tienda. Allí, trabajaron codo a codo, mientras que un enorme tornado arrasaba la tienda Lowe’s de Sanford, Carolina del Norte.

Minutos más tarde, alrededor de 100 clientes y empleados se retiraron de la salida de emergencia, dejando atrás montones de escombros y pasillos llenos de acero retorcido. Gracias a la rápida acción de los empleados de Lowe’s que llevaron a cabo su formación para emergencias, todos lograron salir sin lesiones graves.

“Los empleados mantuvieron a todos en movimiento y enfocados”, dijo Gary Hendricks, quien estaba de compras con su esposa, Kathy. “No entraron en pánico porque sabían lo que hacían. Cuando llegamos a la entrada trasera, dijeron: “¡Al suelo!” Su rápida respuesta salvó a todos”.

El esfuerzo del equipo que salvó vidas ese sábado a la tarde continuó cuando los empleados de Lowe’s se reunieron para ayudar a sus compañeros de trabajo a recuperarse, volver a trabajar en las tiendas de los alrededores y reconstruir la tienda Lowe’s de Sanford. En menos de cinco meses, la tienda estaba de vuelta al servicio de la comunidad de Sanford.

“Siempre he estado orgulloso de mi equipo, pero esto fue impresionante”, dijo Hollowell.

En los días posteriores al tornado, nueve gerentes de RRHH de las tiendas Lowes de la zona fueron a Sanford para ayudar a los empleados con necesidades de recursos humanos y aplicaciones del Fondo de Asistencia para los Empleados de Lowe’s. Los consejeros sobre trauma del programa My Life Track de Lowe’s también se reunieron con los empleados que necesitaban asistencia. Brevemente, los empleados de Lowe’s recibieron la noticia más tranquilizadora.

Lowe’s le dio a todos los empleados la oportunidad de trabajar en una tienda vecina hasta que se reconstruyera la tienda Lowe’s de Sanford. Los empleados pudieron elegir en qué tienda trabajar. Para ayudar a facilitar la transición, Lowe’s proporcionó transporte para ir a las tiendas de los alrededores para los primeros 30 días. Los empleados también recibieron un sueldo para la semana posterior al desastre y un sueldo para sus viajes por cada semana que trabajaron en las tiendas de los alrededores.

Nadie perdió su trabajo a causa del desastre.

“No puedo decir suficiente acerca de Lowe’s y el apoyo que nos han dado en esta dura prueba”, dijo Bobby Gibson, asistente del gerente de la tienda. “Lowe’s es más una familia que una empresa, y esto lo demuestra. Hemos oído palabras de apoyo, aliento y agradecimiento de todo el país”.

Los Hendricks, que estaban allí cuando la tienda volvió a abrir 145 días después del tornado, ofrecieron un sincero agradecimiento, haciéndose llamar “clientes de Lowe’s de por vida”.

“Quiero felicitar las acciones de sus empleados y decir que no existe un nivel mejor de servicio al cliente que podrían haber proporcionado para salvar la vida de sus clientes”, Gary y Kathy escribieron una carta al Director Ejecutivo de Lowe’s Robert Niblock.



Los empleados de Lowe’s contemplan el daño dos días después de que su rápida acción salvara sus vidas cuando un tornado con vientos de 140 mph arrasó la tienda en Sanford, Carolina del Norte.

Muchas gracias a Lowe's de Sanford

Gary y Kathy Hendricks, residentes de Sanford, escribieron esta carta a Robert A. Niblock, Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director Ejecutivo de Lowe's, para agradecer el trabajo de los empleados de Lowe's de Sanford cuando el tornado de intensidad EF-3 azotó la tienda:

Querido Sr. Niblock:

Espero que esta carta llegue a sus manos.

Mi esposa y yo estábamos dentro de su tienda en Sanford, Carolina del Norte, cuando el tornado azotó la tienda, y después de reflexionar sobre nuestra experiencia por más de un mes, me decidí a escribirle.

Estábamos en la caja cuando observamos que un tornado se aproximaba. Quiero agradecerles a sus empleados por su respuesta rápida y profesional que salvó la vida de mi esposa y la mía, así como la de muchos otros clientes. Sus empleados mantuvieron una actitud calmada, evitaron entrar en pánico y se centraron en las tareas inmediatas al llevarnos al lugar más seguro en la tienda. El lugar en donde nosotros con otros clientes habíamos estado unos minutos antes tenía una pared frontal que se derrumbó. Si sus empleados hubieran dudado un minuto en llevarnos a todos al pasillo trasero, no estaría escribiendo esta carta, y el resultado de ese día hubiera sido muy diferente.

Quiero felicitar las acciones de sus empleados y decir que no existe un nivel mejor de Servicio al Cliente que podrían haber proporcionado para salvar la vida de sus clientes. Estaremos eternamente agradecidos a todos ellos y ahora sentimos que son miembros de nuestra familia.

Espero que se dé cuenta de lo afortunado que es al tener personas tan maravillosas que trabajen para usted. Podría buscar arduamente y nunca encontrar a personas que sacrifiquen su propio bienestar para ayudar a una tienda llena de clientes.

Que Dios los bendiga a todos,

Gary y Kathy Hendricks



Gary (centro) y Kathy Hendricks habían comprado recientemente una casa y estaban de compras en Lowe's de Sanford cuando un tornado azotó la tienda. Los empleados llevaron a ellos y a otros clientes a la parte trasera de la tienda.

Centros de salud que salvan vidas

George Lamson pensó que se trataba de alergias, tal vez indigestión. Pero luego de una noche sin poder descansar, se fue a la oficina y no se sentía bien. En tan sólo su segunda semana de trabajo en la oficina corporativa de Lowe's en Mooresville, N.C., no sabía a dónde recurrir.

“Era nuevo en el área y no tenía ni un familiar aquí, ni un doctor, ni un seguro todavía”, dijo Lamson, un director de TI que acababa de mudarse de Wisconsin.

Luego recordó algo de la orientación para nuevos empleados: una parada que realizaron en el centro de salud de Lowe's. “El muchacho que daba el recorrido dijo: “Oigan, esto es un gran beneficio”, recordó Lamson. “No estuvimos mucho tiempo allí, pero se me debe haber grabado”.

Esa mañana, visitó a la asociada médica Michelle McCracken-Brown, que inmediatamente midió su presión sanguínea y luego realizó un electrocardiograma. “Miré el monitor EKG y supe que estaba sufriendo un ataque al corazón”, dijo. Llamó al 911, insertó una vía intravenosa, proporcionó nitroglicerina a Lamson y le colocó oxígeno.

Lamson, un corredor que seguía una estricta rutina de dieta y ejercicio, no podía creer que se tratara de un ataque al corazón hasta que oyó al cardiólogo del hospital. “Tenía una negación tan grande que habría esperado, y habría muerto”, dijo Lamson, a quien le colocaron dos stents en el hospital. “El médico dijo que de haber llegado incluso 30 minutos más tarde, quizás no estaría aquí. Si no hubiese sido por la excelente reacción del centro médico y los paramédicos, probablemente estaría muerto”.

Su agradecimiento es compartido por otras personas que han recurrido a los centros de salud en las oficinas corporativas de Lowe's en Mooresville y Wilkesboro, N.C., y en los centros de distribución regional de Lowe's en todo el país. En total, 16 centros de salud ofrecen atención a los empleados de Lowe's. No se requieren seguros ni copagos, y los servicios de salud y bienestar

gratuitos van desde inyecciones para alergias y vacunas para la gripe hasta análisis de sangre y atención médica de emergencia. Los enfermeros practicantes y asociados médicos también tratan enfermedades leves y ofrecen programas gratuitos que incluyen el abandono del consumo de tabaco, asesoramiento sobre nutrición y control del peso y el estilo de vida.

“Una de las cosas más valiosas es poder realizar un seguimiento diariamente. No se puede pretender eso de un consultorio médico”, dijo Melissa Zellner, una enfermera practicante del centro de distribución de Lowe's en Findlay, Ohio. “Hay algunos empleados con bronquitis a quienes llamo para brindarles tratamientos de respiración una vez al día por tres o cuatro días. Eso es algo que un médico de cabecera logísticamente no puede hacer. Y la comodidad agrega mucho valor para los empleados. Esa es la diferencia entre tomarse medio día o un día entero en el trabajo y realizar una consulta de 20 minutos”.

“Es un excelente beneficio”, dijo Teresa Brown, una agente de servicios de reparación que acudió al centro de salud de Wilkesboro para tratar enfermedades leves y recibir asesoramiento sobre nutrición. “Su atención me permitió ahorrar dinero y tiempo”, dijo. “Es fabuloso tener este servicio disponible en el lugar para poder usarlo durante mi receso y el horario del almuerzo. Me permite perder una cantidad mínima de trabajo y eso es muy importante para mí”.



Al igual que las instalaciones de los centros de distribución regional de Lowe's, los centros de salud de las oficinas corporativas de Lowe's en Carolina del Norte ofrecen servicios gratuitos que van desde inyecciones para alergias y vacunas para la gripe hasta asesoramiento sobre nutrición y programas para dejar de fumar.

Expansión de oportunidades en la diversidad de proveedores

Así como la diversidad de nuestros empleados optimiza la cultura comercial de Lowe's, la diversidad de los proveedores mejora nuestra cadena de abastecimiento y nos ayuda a prestar un mejor servicio a nuestros clientes. Fomentamos una cultura que alienta a los empleados a convertirse en campeones de la diversidad de proveedores. El equipo de comercialización de Lowe's llevó adelante esa misión en 2011, a través de su sociedad con JS Products, Inc., un negocio minoritario que ha desempeñado un rol integral para lograr el éxito de la categoría de herramientas de Lowe's.

Desde el inicio del negocio en 1986, Juan Mora, Steve Brantley y José Zorrilla han mantenido un entorno laboral totalmente inclusivo y familiar en su carácter de copropietarios y buenos amigos durante 35 años. Con el apoyo de casi un 40 por ciento de fuerza de trabajo minoritaria, los socios han aumentado la capacidad de JS Products para desarrollar, fabricar y distribuir herramientas y equipos especializados a mercados automotrices e industriales profesionales. Mora, emocionado por la expansión en innovación, afirma que Lowe's ha creado oportunidades nuevas y prometedoras para su negocio.

“Para abastecer a Lowe's, nos dimos cuenta de que teníamos que prestar un servicio de primer nivel y eso nos ha permitido optimizar nuestra estructura y ha elevado el desempeño de nuestra compañía en diversas áreas”, comentó el presidente de JS Products, Mora, de origen cubano.

Al comercializar las herramientas manuales mecánicas de Kobalt, la marca privada de Lowe's (más de 600 productos), JS Products ha ayudado a que Lowe's se convierta en uno de los líderes en herramientas de la industria. Para ayudar a que JS Products aproveche su éxito, el equipo de comercialización de Lowe's nominó a la compañía para que sea miembro del programa Corporate Plus® del National Minority Supplier Development Council (NMSDC). El programa del NMSDC está diseñado para reconocer las

capacidades nacionales de las empresas comerciales minoritarias de mayor calibre al ayudar a que los más de 3,500 miembros del NMSDC las tengan en cuenta.

Con la recomendación y asistencia de Lowe's, JS Products ahora forma parte de un exclusivo grupo de pequeñas empresas del NMSDC, con mayor oportunidad de expansión tanto de su negocio como de su fuerza de trabajo. Esta clasificación de elite, otorgada a menos de 100 de los más de 16,000 negocios minoritarios certificados, añade a JS Products a la base de datos de Corporate Plus utilizada por corporaciones para identificar oportunidades de proveedores.

“Hemos tenido nuestro negocio durante 25 años y no podríamos haber logrado esto sin la colaboración de Lowe's”, declaró Mora.

Para Lowe's, la relación demuestra el valor de la diversidad de proveedores (que colaboran internamente para expandir las oportunidades en forma externa) y mejora nuestros esfuerzos por identificar y asociarse con otras compañías certificadas por el NMSDC y establecer un programa para mentores/protegidos dentro del área de comercialización.

Para que la sociedad continúe progresando, Lowe's planea apadrinar a JS Products a través del proceso y los beneficios de la membresía de Corporate Plus del NMSDC. Con el significativo aumento de la población de la comunidad hispana en este censo, incluyendo un incremento del 56 por ciento en Nevada, lugar donde se encuentra la sede de JS Products, Mora cree que la sociedad con Lowe's y su compromiso constante con la innovación y la diversidad son importantes para mantener el éxito de la compañía y llegar a todos los rincones del mercado.

“Con Lowe's, ahora podemos involucrarnos más y tener un conocimiento directo de las necesidades de nuestros clientes”, afirmó Mora. “Es un esfuerzo combinado entre nosotros”.



Juan Mora, Presidente de JS Products, Inc., acompañado por su hijo, Johnny Mora, vicepresidente ejecutivo de ventas y comercialización, está agradecido por el apoyo de Lowe's.

Inversiones en Servicio al Cliente

Más de 1,300 millas separan a Rome Ga., y Albuquerque, N.M., pero las dos ciudades comparten un vínculo común: son el lugar de nuevas instalaciones que contribuirán a nuestro continuo enfoque en el servicio al cliente.

Los clientes que compran en una tienda de Lowe's esperan que los productos estén disponibles sin problemas para la compra en los estantes de la tienda, y quienes compran artículos en línea en Lowe.com/Espanol esperan que sus pedidos lleguen rápidamente. El nuevo centro de distribución regional en construcción de Rome desempeñará un papel vital para satisfacer las necesidades de ambos.

Como parte de nuestra red de 15 centros de distribución en todo Estados Unidos, el complejo de Rome será el centro más nuevo para recibir más de 32,000 productos diferentes de proveedores y enviar los artículos a tiendas en Alabama, Arkansas, Georgia, Mississippi, Louisiana y Tennessee.

Con más de cinco millas de cintas transportadoras, el edificio terminado tendrá el tamaño de 33 canchas de fútbol bajo un solo techo cuando abra en 2013. Lowe's invertirá más de \$125 millones en la construcción, y estimamos que el complejo creará 600 puestos de trabajo para el año 2016.

El Centro de Servicio al Cliente Albuquerque es el primer centro de servicio al cliente ubicado fuera de Carolina del Norte. Pero cuando se trata de servicio al cliente, no existen los límites geográficos.

En marzo, aproximadamente 250 empleados comenzaron a trabajar en el centro de Albuquerque. En un principio, estos

empleados están ayudando a los clientes con la venta de productos y la programación de reparaciones de electrodomésticos y equipos electromecánicos para exteriores. Su servicio se expandirá para ayudar a los clientes con cualquier asunto por el que se comuniquen con Lowe's por teléfono, correo electrónico o Click-to-Chat.

Posteriormente, el centro de servicio al cliente de Albuquerque y el que ya existe en Wilkesboro, N.C., serán operacionalmente idénticos, ya que ambas instalaciones trabajarán con los mismos tipos de asistencia al cliente. El centro de Albuquerque en la Zona Horaria de la Montaña complementa el horario de atención del centro de Wilkesboro en la Zona Horaria del Este, lo cual permite expandir la cantidad de horas que los profesionales de servicio al cliente están disponibles para ayudar a los clientes de Lowe's.

Lowe's invertirá \$15 millones para renovaciones de un espacio alquilado en un edificio existente de 65,000 pies cuadrados y planea convocar aproximadamente 600 personas para trabajar en el centro de Albuquerque para el año 2013.

Los clientes de Lowe's se beneficiarán con un servicio mejorado, y las comunidades de Rome y Albuquerque también ganarán. Lowe's emplea contratistas locales. A largo plazo, los salarios de las personas que trabajan en el centro de servicio al cliente y el centro de distribución regional se devolverán a la comunidad, lo cual beneficiará a Albuquerque, Rome y los estados de Nuevo México y Georgia por muchos años.



Los líderes locales le dan la bienvenida a Lowe's a Albuquerque, N.M., el lugar de un nuevo centro de servicio al cliente que amplía la cantidad de horas que los profesionales de Lowe's están disponibles para ayudar a los clientes.



Mejorar nuestra comunidad



Nuestra misión

El Servicio al cliente y a la comunidad son para Lowe's compromisos fundamentales y lo han sido durante más de 60 años. Ser un buen vecino significa estar comprometido con mejorar los lugares que nuestros empleados y clientes consideran su hogar. Lo vemos como una inversión en nuestro futuro. Hemos incrementado esa inversión a medida que Lowe's creció de ser una ferretería de pueblo en North Wilkesboro, Carolina del Norte, a ser la segunda mayor tienda de mejoras para el hogar del mundo.

En 2011, Lowe's y la Charitable and Educational Foundation de Lowe's financiaron más de 4,000 proyectos para la comunidad y la educación en Estados Unidos, Canadá y México, con subvenciones por un total de más de \$32 millones. Cada año trae nuevos desafíos, y el año 2011 fue el más costoso de todos debido a los desastres naturales. Para ayudar a las familias a recuperarse y reconstruir, Lowe's y la fundación aportó \$4 millones para brindar asistencia ante desastres naturales.

Nuestra misión consiste en ofrecer apoyo significativo a las comunidades locales, y seguimos asociándonos y creando programas para satisfacer sus necesidades. Juntos, hemos aumentado nuestros esfuerzos por ayudar a las familias y comunidades a enfrentar los momentos de dificultades económicas.

Con escuelas bajo presión para cubrir las necesidades básicas en tiempos de recortes presupuestarios, Toolbox for Education® de Lowe's amplió su ayuda y aportó más de \$4.5 millones a más de 1,000 escuelas en los 50 estados y el Distrito de Columbia.

En Lowe's continuamos ampliando nuestra sociedad de larga data con Habitat for Humanity® y Rebuilding Together®. Con el apoyo de la fundación de Lowe's y en asociación con Rebuilding Together y Carter's Kids, creamos un programa de revitalización de la comunidad para mejorar la salud y el bienestar de los jóvenes de hoy.

Además, fortalecimos nuestra inversión en los líderes del mañana al ampliar nuestro apoyo a las becas de emergencia para los estudiantes. Además de continuar con los aportes para el United Negro College Fund y el Hispanic Scholarship Fund, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's se asoció con el Thurgood Marshall College Fund para ayudar a los estudiantes que asisten a escuelas y universidades históricamente afroamericanas.

Sin embargo, cumplir nuestro compromiso implica mucho más que emitir cheques. Debemos lograr un impacto. Lo logramos gracias a la ayuda de la familia Lowe's, 234,000 empleados dedicados a hacer de su comunidad un mejor lugar para vivir. Los voluntarios empleados se reunieron para brindar miles de horas de apoyo a las comunidades locales desde fines de la década del 1990 como parte del programa Lowe's Heroes (Heroes de Lowe's). La disposición de nuestros empleados para arremangarse y poner manos a la obra ha ayudado a involucrar a toda nuestra fuerza de trabajo. Como embajadores de Lowe's, consolidan nuestra cultura del cuidado y difunden nuestra misión en cada comunidad a la que llegamos.



El compromiso de Lowe's para mejorar las comunidades a las que brindamos nuestro servicio se refleja en nuestro trabajo para ofrecer viviendas seguras y económicas en asociación con Habitat for Humanity® y Rebuilding Together®.

Charitable and Educational Foundation (Fundación Caritativa y Educativa) de Lowe's

Establecida en 1957, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's tiene una prolongada y orgullosa trayectoria de mejoras en las comunidades en las que operamos. El apoyo de la fundación ha crecido para cubrir las crecientes necesidades de nuestras comunidades, de \$3 millones en aportes en 2004 a casi \$19 millones en cada uno de los últimos tres años.

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's financia organizaciones sin fines de lucro y entidades públicas que apoyan nuestros objetivos de beneficencia. El objetivo filantrópico primario de la fundación es la educación pública K-12 (primaria y secundaria) y la mejora de la comunidad. Dentro de estas áreas, la fundación de Lowe's se dedica principalmente a apoyar proyectos con mayor repercusión en nuestras comunidades y que coinciden con nuestro negocio principal, las mejoras para el hogar.

Creemos que la educación es la piedra angular para construir un mejor futuro y comunidades más fuertes. Nuestra dedicación desde hace mucho tiempo a la mejora de las oportunidades educativas se manifiesta mejor a través de nuestro programa exclusivo de subvenciones educativas, Toolbox for Education® de Lowe's. Desde su creación en 2006, Toolbox for Education de Lowe's aportó más de \$30 millones a

6,000 escuelas en los Estados Unidos.

En 2011, con escuelas y grupos de la comunidad que seguían enfrentando dificultades económicas, la fundación de Lowe's se concentró nuevamente en las necesidades básicas. La fundación contribuyó con más de \$4 millones en subvenciones locales y regionales para financiar una variedad de mejoras para escuelas y centros de reunión comunitarios.

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's apoya asociaciones con Habitat for Humanity, SkillsUSA, The Nature Conservancy y más de una docena de otras organizaciones sin fines de lucro. Está compuesta por un directorio de siete miembros. El directorio incluye representantes de varios departamentos de Lowe's, desde asuntos corporativos y recursos humanos a los equipos legales e impositivos, lo que provee una diversidad de ideas, liderazgo y experiencia para desarrollar el trabajo de la fundación. Marshall Croom, vicepresidente senior de Lowe's, es el presidente de la fundación.

Para obtener más información sobre la Charitable and Educational Foundation de Lowe's, incluyendo las pautas para solicitudes, visite Lowe's.com/Comunidad.



La Charitable and Educational Foundation de Lowe's contribuyó con una subvención de \$50,000 para los Boys & Girls Clubs del Condado de Wake, N.C., para apoyar renovaciones en tres clubes. La fundación de Lowe's aportó \$3 millones para financiar mejoras en 60 Boys & Girls Clubs.

Toolbox for Education® de Lowe's

Mejorar la experiencia educativa para los estudiantes ha sido siempre una prioridad de Lowe's. Con cada mejora, invertimos en el mañana.

Nuestro exclusivo programa de subvenciones para la educación, Toolbox for Education® de Lowe's, cambia vidas y transforma comunidades desde su lanzamiento en 2006. Toolbox for Education de Lowe's, financiado por la Charitable and Educational Foundation de Lowe's, brinda las herramientas financieras necesarias para que los educadores y grupos de padres puedan ampliar las oportunidades de los alumnos y mejorar las escuelas de todo Estados Unidos.

Mediante nuestro apoyo a la educación pública, cubrimos las necesidades financieras que muchas escuelas afrontan hoy en día. Toolbox for Education de Lowe's colaboró con \$4.5 millones en 2011 para financiar mejoras en más de 1,000 escuelas en los 50 estados y el Distrito de Columbia. Los proyectos incluyeron mejoras en tecnología y seguridad, renovaciones de bibliotecas, senderos, invernaderos y jardines. Desde el 2006, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha donado más de \$30 millones por

medio del programa Toolbox for Education de Lowe's a más de 6,000 escuelas públicas K-12 (primarias y secundarias) y ha beneficiado a más de 3.5 millones de niños en edad escolar.

Por tercer año consecutivo, Lowe's se asoció con el cinco veces campeón de Sprint Cup, Jimmie Johnson y su esposa, Chandra, para otorgar subvenciones adicionales a escuelas públicas K-12 con necesidades críticas. Estos subsidios Champions Grants están financiados por la fundación Jimmie Johnson y Lowe's ayuda en su administración. La fundación Jimmie Johnson otorgó \$520,000 en subsidios Champions Grants a 13 escuelas en la ciudad natal de los Johnson en California, Carolina del Norte y Oklahoma. En tres años, se han otorgado más de \$2 millones en subsidios Champions Grants a 44 escuelas.

Obtenga más información sobre Toolbox for Education de Lowe's y sobre cómo presentar solicitudes en Lowe.com/Comunidad. Para leer acerca de proyectos pasados y actuales, visite Facebook.com/ToolboxforEducation.



Una subvención Toolbox de \$40,000 financió un sistema de dibujo de vanguardia asistido por computadora, nuevos bancos de trabajo, sierras, perforadoras y otros equipos de carpintería para la Weedsport Junior-Senior High School de Weedsport, N.Y.

Lowe's Heroes

Lowe's adopta el trabajo en equipo como un valor central: un ingrediente fundamental para nuestro éxito como compañía y como ciudadano corporativo. Desde fines de la década de 1990, los empleados de Lowe's se han unido mediante nuestro programa Lowe's Heroes para que nuestras comunidades sean un mejor lugar para vivir. El programa a nivel de toda la empresa alienta a los empleados de una tienda a que trabajen en equipo, elijan proyectos de voluntarios con una organización sin fines de lucro local o una escuela pública K-12 (primaria y secundaria) y marquen la diferencia.

Nuestros equipos están orgullosos de las miles de horas de trabajo voluntario que dedican por año para mejorar las comunidades locales y sus esfuerzos siguen creciendo. En una época en la que muchas comunidades sufren necesidades, una increíble cantidad de miembros de Lowe's Heroes se ofrecieron para ayudar a nuestros vecinos de todo América del Norte. Lowe's Heroes ha participado en más de 1,400 proyectos y Lowe's ha contribuido con más de \$1.8 millones en materiales.

Los empleados de nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas regionales y corporativas ofrecieron su tiempo y sus habilidades para apoyar a nuestros socios sin fines de lucro, de manera que profundizaron nuestras relaciones con dichas organizaciones y produjeron un impacto mayor a nivel local. Desde cajeros a vicepresidentes, los miembros de Lowe's Heroes se remangaron para completar proyectos de mejoras para la comunidad que incluyeron:

- Construir patios de recreo y revitalizar comunidades con Rebuilding Together y Carter's Kids en Arlington, Texas, Denver, San Fernando, Calif., Tampa, Indianapolis y Miami.
- Conceder los deseos festivos de las escuelas, bancos de alimentos, refugios y centros para jóvenes en Albuquerque, Filadelfia, Miami, Charlotte y Los Ángeles.
- Rehabilitar y construir casas de Habitat for Humanity® para veteranos y

personal de servicio activo en cinco islas de Hawái como parte de Hammers for Heroes (Martillos para los Héroeos).

- Limpiar y embellecer comunidades de Pensilvania, Florida, Texas, Georgia, Illinois y Nebraska durante la Gran Limpieza de Estados Unidos de 2011 de Keep America Beautiful.
- Restaurar las pistas de patinaje de Alberta y Ontario en asociación con Hockey Canada para revitalizar la infraestructura del hockey juvenil en Canadá.

Cada año, muchas tiendas de Lowe's colaboran con un proyecto grupal para poder marcar una gran diferencia. En 2011, Lowe's Heroes se unió para responder al llamado de auxilio tras el paso de inundaciones y tornados históricos del huracán Irene. Decenas de miembros de Lowe's Heroes ofrecieron suministros fundamentales y apoyo en las horas posteriores a que el tornado más mortífero de EE. UU. devastara Joplin, Mo., y cientos de personas más ayudaron a reconstruir casas y el parque más antiguo y grande de la ciudad. Luego de que el huracán Irene destruyera comunidades al norte y sur de la costa este, más de 300 miembros de Lowe's Heroes participaron en los eventos de ayuda y recuperación local. Juntos, distribuyeron alimentos no perecederos, botellas de agua y materiales de limpieza a 12,000 residentes afectados por inundaciones en cinco estados.



Lowe's Heroes ayudó a iluminar los ambientes de Well House, un refugio para la comunidad de personas sin hogar en Grand Rapids, Mich.

Premios

Lowe's recibió el premio Nashville Business Journal Corporate Philanthropy 2011 por su gran esfuerzo en la reconstrucción de Nashville luego de las inundaciones devastadoras de 2010. Miembros de Lowe's Heroes de 16 tiendas del área de Nashville contribuyeron con más de 1,600 horas de voluntariado para la realización de proyectos de reconstrucción en todo el Condado de Davidson. Lowe's y sus socios proveedores donaron artículos por \$120,000 y la Charitable and Educational Foundation de Lowe's otorgó a Hands On Nashville una subvención de \$50,000 para ayudar a restaurar 32 hogares dañados por la inundación.

Desde agosto hasta octubre, los miembros de Lowe's Heroes ayudaron a familias en los vecindarios más afectados de Nashville al reconstruir sus hogares y asegurarles que podrían mudarse antes de las festividades. "Sin su ayuda nunca habría podido tener a mis hijos aquí para las fiestas", dijo la propietaria Nancy Murphy.

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's también recibió el reconocimiento

de Rebuilding Together por su labor ejemplar para mejorar la vida de los propietarios necesitados. La fundación recibió el premio MVP 2011 durante el 16th Annual Kickoff to Rebuild en Arlington, Texas. Durante el evento del Super Bowl organizado por la NFL, unos 100 miembros de Lowe's Heroes ayudaron a reactivar hogares de 17 vecindarios y a construir un nuevo patio de recreo en Speer Elementary School a pesar de las temperaturas invernales récord y de las heladas.

Además de esas contribuciones, el premio MVP reconoció a Lowe's por el apoyo constante a los socios de Rebuilding Together, sus iniciativas de ahorro de energía y aclimatación y los esfuerzos colectivos de Lowe's durante los cuatro años anteriores. La Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha contribuido con más de \$5 millones a Rebuilding Together desde el 2007 y Lowe's ha ayudado a renovar y rehabilitar casi 650 hogares en todo el país.



El Presidente y Director Ejecutivo de Rebuilding Together Gary Officer (izquierda) entrega el premio MVP a David Harlan, Vicepresidente de Operaciones de Tiendas de Lowe's.

SkillsUSA® y Skills/Compétences Canada

Hay una escasez de trabajadores capacitados a lo largo de Estados Unidos y Canadá, y se prevé que la brecha se ampliará entre los trabajadores que se necesitan en América del Norte y los trabajadores que cuentan con las habilidades necesarias. Para ayudar a cerrar esta brecha de capacidades, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha apoyado con orgullo a SkillsUSA® y a sus estudiantes desde el 2004. SkillsUSA, anteriormente conocido como VICA, ayuda a que los estudiantes de escuelas secundarias y de educación superior se destaquen por medio de una educación técnica de primer nivel junto con la capacitación en el liderazgo, el desarrollo del carácter y el compromiso con el servicio a la comunidad.

Al aunar esfuerzos con SkillsUSA y sus más de 310,000 miembros al año, sabemos que el trabajo duro que realizamos en conjunto hoy producirá nuestros líderes de mañana. Como parte de la mayor donación corporativa de la historia de SkillsUSA, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's se comprometió con \$1.5 millones anuales a nuestro socio sin fines de lucro en 2014. Esto lleva al compromiso total de Lowe's con SkillsUSA a más de \$10 millones.

En 2011, la fundación de Lowe's otorgó 35 subsidios de hasta \$10,000 cada uno para los capítulos de SkillsUSA y \$230,000 para apoyar las competencias de TeamWorks en 32 estados. La fundación también donó más de \$130,000 para apoyar la Competencia Nacional de Liderazgo y Habilidades de SkillsUSA. Casi 5,700 estudiantes de educación técnica y profesional compitieron en los campeonatos de 2011. Los ejecutivos de Lowe's estuvieron presentes para felicitar a los competidores, y los estudiantes entregaron tarjetas hechas a mano en las que agradecían a Lowe's por proporcionar fondos para viajes y así permitirles asistir a la conferencia. La subvención de la fundación también ayudó a apoyar los precios y materiales de la competencia, el webcast de la conferencia y a quienes recibieron el Premio de Servicio Voluntario Presidencial, que establecieron un récord de SkillsUSA al trabajar como voluntarios más de 27,000 horas para mejorar las comunidades en todo el país.

Con un gran respeto por la capacitación en liderazgo, la fundación de Lowe's fundó las guías y bolsas de lona para la actividad de la capacitación en liderazgo para más de 400

dirigentes de SkillsUS en estados de todo el país. Los funcionarios del estado están usando estos materiales para enseñar y modelar la capacitación en liderazgo en aulas locales y conferencias estatales en los 50 estados y en Puerto Rico. Más de 10,000 miembros de SkillsUSA en todo el país están aprendiendo valiosas habilidades para toda la vida como hablar en público, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y de conflictos debido a la inversión de Lowe's en estos líderes estudiantiles.

“La asociación de SkillsUSA y Lowe's ha tenido un impacto importante en la educación, el desarrollo económico y las comunidades”, dijo Tim Lawrence, director ejecutivo de SkillsUSA. “SkillsUSA ayuda a los estudiantes a desarrollar sus capacidades en áreas de habilidades consideradas esenciales por los empleadores, particularmente habilidades para conseguir empleo. Y, el servicio a la comunidad respaldado por las subvenciones de Lowe's proporciona el aprendizaje mediante el servicio que beneficia la educación de los estudiantes así como también a las comunidades en desarrollo”.

La Charitable and Educational Foundation de Lowe's también continuó con su apoyo a la educación en oficios calificados en Canadá al asociarse con Skills/Compétences Canada. Una contribución de \$1.25 millones sustentará los proyectos basados en las escuelas secundarias en Alberta y Ontario hasta el 2014. A medida que establezcamos las ubicaciones de las tiendas minoristas en más comunidades a lo largo de Canadá, continuaremos para llegar a otras regiones para inspirar y alentar a los jóvenes a que sigan su carrera en oficios calificados y tecnología.



La Conferencia Nacional de Liderazgo y Habilidades de SkillsUSA anual en Kansas City, Mo., es lo más destacado del año para los estudiantes de todo el país. La Charitable and Educational Foundation de Lowe's donó más de \$130,000 para apoyar los campeonatos de SkillsUSA de 2011.

Hábitat para la Humanidad®

Nos enorgullece ayudar a nuestras comunidades a satisfacer sus necesidades más importantes. Como parte de ese compromiso, Lowe's se dedica a crear hogares seguros y económicos en colaboración con familias de bajos ingresos que sufren necesidades. Desde el 2003, hemos trabajado junto a Habitat for Humanity® para construir hogares, comunidades y esperanza.

Cada año, los empleados de Lowe's dedican miles de horas a construir, reparar y renovar casas junto con familias asociadas en las comunidades locales. En 2011, Lowe's colaboró con \$2.3 millones en subvenciones y apoyó más de 270 proyectos de Habitat de Burbank, Calif., hasta Shanghái, China. Las contribuciones de Lowe's sumarán \$40 millones desde que comenzó nuestra sociedad, gracias a nuestro compromiso durante el año 2013.

Junto con Habitat, hemos ayudado a garantizar viviendas seguras y económicas en asociación con más de 2,000 familias en los 50 estados. Lowe's se enorgulleció de participar en nuevas iniciativas, y continuó con programas y momentos que marcaron un hito junto a Habitat en 2011:

Para rendir homenaje al 70° aniversario de Pearl Harbor, los fondos y voluntarios de Lowe's apoyaron a Hammers for Heroes (Martillos para los Héroes), un proyecto de una semana para remodelar y construir hogares para veteranos y personal de servicio activo en cinco islas de Hawái.

En la séptima construcción anual de Power Women, Power Tools (Mujeres Poderosas, Herramientas Poderosas) organizada por Habitat for Humanity del Gran Los Ángeles, Lowe's colaboró con una subvención de \$250,000 y más de 140 miembros de Lowe's Heroes ayudaron a construir hogares con certificación LEED que permiten ahorrar energía.

El Día Mundial del Hábitat, los fondos de Lowe's ayudaron a Paterson Habitat for Humanity a completar una casa en Nueva Jersey que se celebró en todo el mundo como la casa n° 500,001 de Habitat for Humanity.

“Es asombroso poder participar en la realización de los sueños de las personas”, dijo Joie Dushane, uno de los miembros de Lowe's Heroes de Burbank.



Los miembros de Lowe's Heroes (Héroes de Lowe's) de Paterson, N.J. ayudaron a terminar la casa n° 500,001 de Habitat for Humanity. La celebración vino luego de la dedicación de la casa n° 500,000 de Habitat en Maai Mahiu, Kenya.

Women Build® de Habitat for Humanity®

Lowe's reunió mujeres de todos los sectores de la sociedad para levantar muros y derribar barreras al construir viviendas económicas. Desde el 2004, Lowe's ha financiado el programa Women Build® de Habitat for Humanity, el cual permitió construir alrededor de 2,000 hogares con la ayuda de grupos femeninos de construcción.

En los días previos a la National Women Build Week, los talleres prácticos de Lowe's colocaron martillos en las manos de miles de mujeres, inspirándolas y enseñándoles a construir casas con familias asociadas. Lowe's colaboró con \$1.3 millones para apoyar a 250 afiliados de Habitat que participaron en la Women Build Week. En los 50 estados, 9,600 mujeres participaron como voluntarias, incluyendo a más de 1,100 integrantes de Lowe's Heroes.

Las ejecutivas de Lowe's estuvieron entre las mujeres que encabezaron la lucha para terminar con la pobreza de las viviendas en Charlotte, N.C.. Más de 150 integrantes de Lowe's Heroes, entre ellos los vicepresidentes y voluntarios de Lowe's de 22 tiendas del área, levantaron las paredes de una nueva casa. El evento marcó el 20mo aniversario del primer hogar de Habitat for Humanity construido por un

equipo únicamente de mujeres. Desde que se levantó ese primer techo en Charlotte con la ayuda de la Primera Dama Rosalynn Carter en 1991, se han construido casas de Women Build en más de 30 países.

Con martillos colgando de sus cinturones de herramientas y felicitándose por cada día de trabajo, las integrantes de Lowe's Heroes regresaban a la obra toda la semana más entusiasmadas que el día anterior. "Cuando terminan el día, están sucias y exhaustas, pero preguntan: ¿Puedo volver mañana?", dijo Angel Padgett, capitán del proyecto y subgerente de tienda en Lowe's de North Charlotte.

Desde Papakolea, Oahu hasta Garden City, N.Y., las voluntarias de Lowe's colocaron clavos en obras de Habitat durante todo el año 2011. En junio, las integrantes de Lowe's Heroes concurrieron todos los días para apoyar el evento de una semana Power Women, Power Tools (Mujeres poderosas, herramientas poderosas) organizado por Habitat for Humanity del Gran Los Ángeles. Demostraron la misma determinación en diciembre durante el proyecto Hammers for Heroes (Martillos para los héroes) que apoyaba a los veteranos y al personal de servicio activo en Hawái.



Integrantes de Lowe's Heroes de 22 tiendas del área y las oficinas corporativas de Lowe's participaron en el 20mo aniversario del evento Women Build® en Charlotte, N.C.

Rebuilding Together®

Lowe's cree que todos deberían tener la oportunidad de disfrutar de un hogar seguro y saludable, lo que hace que nuestro trabajo con Rebuilding Together® sea sumamente importante a medida que los desafíos económicos continúan dejando a muchos propietarios y comunidades de bajos recursos con necesidades. Al ingresar al sexto año de nuestra sociedad, Lowe's ha contribuido con más \$5 millones para apoyar a Rebuilding Together, la organización para la rehabilitación de las viviendas líder en los Estados Unidos.

Juntos, hemos ayudado a renovar y rehabilitar casi 650 hogares en todo el país, al proporcionar a los propietarios de bajos recursos, ancianos y discapacitados con reparaciones en el hogar gratuitas, modificaciones para la accesibilidad y la seguridad, y mejoras para ahorrar energía. La mayoría de los propietarios atendidos por Rebuilding Together están viviendo en o por debajo de la línea de pobreza federal, dejándoles a ellos menos ingresos disponibles para realizar reparaciones esenciales en el hogar. A medida que estos propietarios se vuelven más vulnerables a las realidades económicas, Lowe's está trabajando con Rebuilding Together para brindar mayor asistencia. El aporte de Lowe's de \$1 millón en 2011 ayudó a proporcionar renovaciones críticas a más de 90 familias que lo necesitaban.

Nuestro enfoque también se expandió para fortalecer y estabilizar los vecindarios enteros y al mismo tiempo mejorar la salud y el bienestar de los jóvenes de Estados Unidos. Lowe's se

asoció con Rebuilding Together y Carter's Kids, una fundación sin fines de lucro creada por el presentador de HGTV Carter Oosterhouse, para construir seis patios de recreo en las comunidades con necesidades de todo el país. La Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha contribuido con más de \$660,000 para mejorar los espacios recreativos para los niños y para restaurar los hogares en cada una de las comunidades. Cientos de Lowe's Heroes unieron sus esfuerzos mientras revitalizamos comunidades en Arlington, Texas, Denver, San Fernando, Calif., Tampa, Indianapolis y Miami. Desde el inicio de nuestra sociedad, más de 11,000 personas han sido asistidas por 1,500 Lowe's Heroes, brindando reparaciones con un valor de más de \$11 millones.

Lowe's también ayudó a asegurar que la asistencia de Rebuilding Together continuará en todas las comunidades locales en los próximos años. Lowe's apoya el programa AmeriCorps de Rebuilding Together, CapacityCorps. El programa nacional de 65 miembros de AmeriCorps de tiempo completo sirve a 33 afiliados de Rebuilding Together en 20 estados, construyendo la capacidad de los afiliados para servir a más propietarios de bajos recursos a través del reclutamiento voluntario, las reparaciones directas, los nuevos proyectos y la expansión del programa. Como patrocinador principal, Lowe's está promoviendo la divulgación nacional de Rebuilding Together.



Lowe's y Rebuilding Together se asociaron con Carter's Kids para construir patios de recreo en las comunidades de bajos ingresos en todo el país.

Cruz Roja Americana

La Cruz Roja Americana responde a más de 70,000 catástrofes de toda índole anualmente. Nuestro apoyo es de suma importancia para que la organización pueda brindar asistencia fundamental y ayuda a las comunidades afectadas por la catástrofe. Lowe's y nuestros clientes han contribuido con más de \$22 millones a la Cruz Roja desde 1999 para apoyar los esfuerzos de socorro en diversas situaciones, de inundaciones a incendios.

Como miembro del Annual Disaster Giving Program (Programa Anual de Donaciones para Desastres), Lowe's se compromete con donaciones de manera continua con antelación a las catástrofes para ayudar a asegurar que la Cruz Roja tenga los suministros adecuados y los sistemas en su lugar para responder de manera eficiente e inmediata. Cuando ocurre una catástrofe, las tiendas Lowe's y sus empleados se movilizan rápidamente para satisfacer las necesidades de las comunidades locales y de la Cruz Roja Americana.

Comprometimos a nuestros clientes a recaudar casi \$100,000 para ayudar a quienes se vieron afectados por las catástrofes en 2011 a través del programa oficial de donación de clientes en nuestras tiendas. En un trabajo coordinado con la Cruz Roja para asistir a las familias afectadas, Lowe's también apoyó ocho operaciones de ayuda con donaciones en especie, desde

cloro y cubetas hasta guantes y bolsas de almacenaje. Y los empleados de Lowe's contribuyeron con más de \$30,000 a la Cruz Roja a través de nuestra campaña Employee Giving (Donaciones de Empleados).

El año pasado trajo una necesidad de ayuda sin precedentes después de una ola de catástrofes por todo el mundo. Cuando un terremoto de grado 9.0 y un tsunami crearon una crisis humanitaria en Japón, Lowe's donó \$1 millón para apoyar el compromiso de la Cruz Roja de ayudar en la recuperación y reconstrucción de ese país. La Cruz Roja ofreció servicios de atención de la salud a más de 75,000 personas y donó electrodomésticos a 162,000 personas para satisfacer necesidades de vivienda temporarias.

Más cerca de casa, Lowe's se unió a la Cruz Roja para brindar ayuda a lo largo de Estados Unidos luego de que un clima severo provocara una destrucción masiva. Lowe's Hereos se movilizó y Lowe's donó \$1 millón al Fondo Nacional de Ayuda para Desastres de la Cruz Roja Americana para ayudar a cientos de miles de personas afectadas por tornados en más de una docena de estados, incluyendo Carolina del Norte, Alabama y Missouri, incendios a lo largo del sudoeste e inundaciones por todo el país.

Los tornados que devastaron Tuscaloosa, Ala., dejaron a miles de personas sin hogar. Lowe's donó \$1 millón y estableció sitios de donación en efectivo en todas las tiendas de EE. UU. durante la primavera para apoyar los esfuerzos de ayuda de la Cruz Roja en Alabama y en todo el país.

Foto cortesía de la Cruz Roja Americana



Compartir nuestra misión educativa

Debido a que las necesidades de los estudiantes y de las escuelas continúa creciendo por todas partes, creemos que podemos hacer el mayor impacto en la educación, y el más duradero, a través de un enfoque de colaboración. A continuación le presentamos algunos de nuestros programas y otras sociedades que apoyan nuestro compromiso en la creación de mejores oportunidades hoy para los líderes de mañana.



En 2011, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's otorgó 190 becas que sumaron un total de \$600,000 a través del programa de becas de Lowe's. Las becas se otorgaron en base a los logros académicos, el liderazgo y la participación en la comunidad. Se otorgó una beca de Lowe's de \$2,500 a 140 estudiantes del último año de la escuela secundaria con planes para asistir a cualquiera de las instituciones acreditadas de dos o cuatro años, universidad o escuela técnica, en los Estados Unidos. A cincuenta estudiantes se les otorgó una beca Carl Buchan por \$5,000. La beca Buchan está abierta para los empleados de Lowe's de tiempo parcial y de tiempo completo, sus cónyuges, sus compañeros domésticos y sus dependientes. El programa de becas de Lowe's otorgó más de \$3 millones en becas desde el 2007, lo que benefició a casi 1,400 estudiantes.



La Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha donado \$2 millones desde el 2009 para ayudar a que los estudiantes de último año continúen con su búsqueda del título universitario. Por tercer año consecutivo, la fundación de Lowe's contribuyó con la United Negro College Fund (UNCF) para beneficiar la campaña de Ayuda esencial para estudiantes, que ayudó a 4,000 estudiantes del último año apoyados por la UNCF a graduarse a tiempo. Una donación de \$500,000 ayudó a los estudiantes de las 39 escuelas y universidades privadas históricamente afroamericanas (HBCU), que son miembros de la UNCF. Para apoyar a los estudiantes de último año que necesitan asistencia económica para completar su título universitario en las HBCU públicas, la fundación de Lowe's lanzó una nueva asociación con el Thurgood Marshall College Fund. Una donación de \$100,000 está proporcionando becas de ACCESO a los estudiantes calificados que necesitan asistir a la escuela de verano para graduarse. Las becas están disponibles para los estudiantes que asisten a las 47 HBCU públicas.



La Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha apoyado el programa Steps for Success de la Hispanic Scholarship Fund durante los tres últimos años. El programa promueve la importancia de permanecer en la escuela y enseña a los estudiantes de ciclo medio y secundaria, y a sus padres sobre el acceso a la universidad, la asistencia financiera y las oportunidades de obtener becas.



La Charitable and Educational Foundation de Lowe's realizó una donación de \$250,000 al Hispanic Scholarship Fund (HSF) para ayudar a los estudiantes del último año que están en vías de graduarse pero que no pueden pagar el costo total de la matrícula. La donación ayudó a 100 estudiantes de 78 escuelas y universidades en 21 estados y Puerto Rico. Además, por tercer año consecutivo, la fundación de Lowe's apoyó el programa Steps for Success del HSF. La donación de Lowe's de \$75,000 fundó talleres en San Antonio, Dallas y Denver para promover la importancia de permanecer en la escuela y enseñar a los estudiantes de ciclo medio y secundaria, y a sus padres sobre el acceso a la universidad, la asistencia financiera y las oportunidades de obtener becas.



Lowe's amplió nuestro respaldo por Teach For America para expandir las oportunidades educacionales ya que muchos distritos escolares continúan enfrentándose a dificultades económicas. La Charitable and Educational Foundation de Lowe's contribuyó con una donación de \$750,000 para más trabajos de Teach For America's para reclutar, capacitar y apoyar a los mejores graduados universitarios que se comprometieran a enseñar durante dos años en las escuelas públicas subatendidas. Los fondos ayudaron con el trabajo de Teach For America en Charlotte, Houston, Indianapolis, Filadelfia, Phoenix, Nuevo México, Valle del Río Grande de Texas y Louisiana, donde una combinación 1,930 maestros llegaron a 129,000 estudiantes en comunidades de bajos recursos. La mayor contribución ayuda a Teach For America a llegar a más estudiantes al mismo tiempo que mejora la capacidad de los líderes talentosos para dirigir la reforma educativa sistémica.



Durante el año académico 2011-2012, expandimos nuestra asociación nacional con SIFE (Students in Free Enterprise). La fundación de Lowe's le otorgó una subvención de \$300,000 a la SIFE para apoyar las competencias regionales en Charlotte, la competencia nacional en Kansas City, y los proyectos de mejoras de la comunidad realizados por los capítulos de SIFE en todo el país. Fundada en 1975, la SIFE reúne una amplia red de estudiantes universitarios, profesionales académicos y líderes de la industria en torno a la misión compartida de crear un mundo mejor, más sustentable a través del poder de los negocios. La SIFE cuenta con programas activos en más de 1,600 escuelas y campus universitarios en 38 países.



La Charitable and Educational Foundation de Lowe's invierte en el Project L.I.F.T. (Leadership and Investment For Transformation) al proporcionar \$500,000 en subvenciones en cinco años para mejorar el sistema escolar público de Charlotte. Project L.I.F.T. es una innovadora iniciativa diseñada para incrementar la tasa de graduación y cerrar la brecha en logros para los estudiantes de bajos recursos y de minorías en el corredor oeste de Charlotte. Los fondos del proyecto estarán destinados a cuatro áreas claves de intervención: talento, tiempo, tecnología y apoyo de la comunidad.

Asistencia luego del huracán Irene

Algunos la llaman la Gran inundación de 2011. Muchas familias perdieron casi todas sus pertenencias cuando la implacable lluvia del huracán Irene y la tormenta tropical Lee causaron una inundación histórica que devastó comunidades enteras en toda la costa este. Después de Irene, Lowe's otorgó \$1 millón para apoyar las labores de ayuda y reconstrucción. Como parte de esa contribución, Lowe's donó cargas enteras de suministros para los residentes de las comunidades que habían sido castigadas por la tormenta y más de 300 voluntarios de Lowe's Heroes se movilizaron rápidamente para brindar ayuda y esperanza a las víctimas de la tormenta.

Desde los Outer Banks de Carolina del Norte, en donde Irene desembarcó, hasta Vermont y otras siete comunidades a lo largo del anegado Susquehanna River, Lowe's llevó a cabo actividades de recuperación para distribuir alimentos no perecederos, agua embotellada y productos de limpieza. En total, Lowe's donó 330,000 libras de suministros a más de 12,000 residentes afectados por la inundación en cinco estados.

En Paterson, N.J., donde el Passaic River inundó calles, negocios y hogares, la tienda Lowe's de Paterson distribuyó tres cargas de 55 pies de alimentos y productos de limpieza en dos días. El segundo día, la

tienda recibió la visita del presidente Obama, quien estaba recorriendo la zona, y pasó para expresar su gratitud a los voluntarios.

“Dijo que quería agradecernos por ayudar a la comunidad y por permanecer abiertos en un momento de necesidad”, dijo el gerente de la tienda Michael Bergamo. “El presidente dijo: Ustedes abrieron sus puertas prácticamente el día después (de la tormenta)”, comentó Bergamo. “Yo dije: Señor, nunca cerramos”. Obama respondió: “Eso marca la diferencia”.

Tal como lo hicieron en Paterson, los voluntarios de Lowe's Heroes también concurren a los vecindarios más castigados para entregar los suministros que se necesitaban con mayor urgencia. En Waterbury, VT, entregaron humidificadores, ventiladores y aspiradoras industriales al departamento de bomberos local en respuesta a un pedido de los funcionarios de la ciudad. En los Outer Banks, la gente de Lowe's Heroes en el este de Carolina del Norte y el sudeste de Virginia entregó al equipo de manejo de emergencias del Condado de Dare más de \$50,000 en productos de limpieza solicitados para ayudar con las labores locales de recuperación.

El presidente Obama agradece al gerente de tienda de Lowe's Michael Bergamo por las tareas de socorro luego de que el huracán Irene azotara Paterson, N.J.



Rebuilding Joplin

Cuando los empleados de la tienda Lowe's de Joplin oyeron el llamado para salir a buscar tablillas, respondieron sin dudarlo. Al volver a la tienda, trajeron tiras de madera de un cuarto de pulgada de grosor y luego comenzaron a serrucharlas para lograr el tamaño adecuado para los trabajadores de emergencia que trataban residentes heridos en el estacionamiento de la tienda.

Responder a un pedido de ayuda cuando ocurre un desastre significa estar preparado para actuar de un momento a otro, y algunas veces hacer lo que sea necesario. Cuando el tornado más devastador de EE. UU. en décadas arrasó con Joplin, los empleados de Lowe's entraron en acción para brindar ayuda a los residentes de Joplin en las horas, días y meses posteriores de que el tornado de una milla de ancho tomara 162 vidas.

Operando un generador de respaldo, Lowe's fue uno de los pocos lugares en Joplin con energía y servicio telefónico la noche del 22 de mayo. Lowe's le ofreció a la Cruz Roja Americana y a equipos de emergencia locales el uso de la tienda para tratar a los heridos, limpiando tres pasillos de madera y proporcionando espacio en el estacionamiento para establecer centros de triage temporales. Los empleados de Lowe's colocaron planchas de madera para que las usaran como catres, proporcionaron refrigeradores para almacenar la sangre y comenzaron a fabricar artesanalmente esas tablillas provisionales.

“Los empleados de Lowe's eran tranquilos, amables y serviciales, y tomaban cualquier cosa que pudiera utilizarse de sus estantes”, recordó Kim Miller, una enfermera titulada y trabajadora de emergencia esa noche, en una nota de agradecimiento que le escribió a la tienda. “El equipo de trabajo que vi en Lowe's de Joplin era algo que nunca había visto”.

Lowe's donó \$1 millón a la Cruz Roja Americana para ayudar a cientos de miles de personas afectadas por el tornado en Joplin y otros desastres climáticos severos de primavera en todo el país. Lowe's de Joplin donó \$10,000 en productos de emergencia a socorristas para operaciones de búsqueda y rescate y trabajó con socios

proveedores para servir a los habitantes locales más de 26,000 comidas calientes gratuitas durante las siguientes semanas.

Para brindar un continuo apoyo a los residentes de Joplin, los empleados de Lowe's se encargaron de diferentes proyectos de Lowe's Heroes. Más de 90 Lowe's Heroes de 13 tiendas en Missouri, Arkansas y Oklahoma viajaron a Joplin en julio y trabajaron con temperaturas cercanas a los 100 grados para ayudar a revitalizar la comunidad durante “Retailers Rebuilding Joplin”, un evento de tres días de limpieza y reconstrucción de la comunidad.

Los empleados de Lowe's también ayudaron a restaurar algunas de las bellezas naturales de Joplin. Muchos en la comunidad perdieron sus árboles durante el tornado. Con la ayuda de los empleados que se ofrecieron como voluntarios en sus días libres, Lowe's entregó 1,000 árboles a los residentes locales durante el fin de semana del Día del Trabajo. Una residente que perdió su hogar dijo que el árbol en su lote vacío le daría esperanza para reconstruir.

La oportunidad de restaurar el sentido de esperanza de la comunidad también inspiró a más de 180 Lowe's Heroes a ayudar a reconstruir el Cunningham Park, el parque más grande y antiguo de la comunidad. Después de que los funcionarios de la ciudad contactaran la tienda para obtener ayuda, Lowe's de Joplin hizo el diseño para la ciudad y los voluntarios de Lowe's Heroes trabajaron 1,400 horas para ayudar a construir dos grandes estanques de reflexión, un arroyo, cascada y un puente de 42 pies. También diseñaron el jardín e instalaron la iluminación, los bancos en bloque, las áreas de paso y las piedras Portage, con la memoria puesta en cada vida perdida durante el tornado.

“Cunningham es el parque por el que paso en el auto todos los días para ir al trabajo y el parque donde llevo a mis hijos a jugar”, dijo el gerente de la tienda Lowe's de Joplin, Brad Huskey. “Es reconfortante para mí ver a las familias reunidas alrededor de nuestros estanques de reflexión tomando fotografías, compartiendo tiempo juntos y disfrutando del parque nuevamente”.



Más de 90 Lowe's Heroes (Héroes de Lowe's) de Missouri, Arkansas y Oklahoma se enfrentaron a temperaturas de casi 100 grados para limpiar y reconstruir Joplin durante un evento de tres días organizado por la Retail Industry Leaders Association y la Operation Blessing.

Muchas gracias a Lowe's de Joplin

Una enfermera titulada escribió esta carta para agradecer a los empleados de la tienda Lowe's de Joplin por su apoyo durante la noche en que el tornado más mortífero de EE. UU. en décadas azotó la ciudad de Missouri:

Vivo en Rogersville, Mo., y por lo general realizo mis compras en Springfield, Mo. Sin embargo, el 22 de mayo llegué a la tienda de Lowe's en Joplin, Mo., alrededor de las 10:30 de la noche. Soy una enfermera titulada y me asomé por lo que encontré.

Lowe's se había convertido en un centro de mando luego del devastador tornado. Estaba allí para ayudar a organizar un triage para los heridos. Los empleados de Lowe's eran tranquilos, amables y serviciales, y tomaban cualquier cosa que pudiera utilizarse de sus estantes. Teníamos electricidad: cómo, no lo sé.

Cuando pedíamos kits de primeros auxilios, alcohol, agua oxigenada, cuerda, lonas o lo que fuera, buscaban lo que tenían y nos lo daban. Nos ayudaron a montar mesas para usar como camas y nos prepararon café. En un punto, comenzaron a traernos tablas cortadas de un cuarto de pulgada para usar como tablillas, y oíamos cómo se iban para ajustarlas de tamaño. Lo que teníamos para trabajar era muy rudimentario, pero lo hicimos lo mejor que pudimos.

Mi esposo es contratista y se había ido a realizar búsquedas y rescates.

El equipo de trabajo que vi en Lowe's de Joplin era algo que nunca había visto. Días más tardes pensé: "¿Y sus familias? ¿Sus hogares?" Esa noche parecían intactos. Su objetivo era realizar un trabajo y ayudar donde pudieran: y lo hicieron.

Seguimos volviendo a Joplin una vez a la semana para ayudar con la limpieza. Aún me pregunto por las personas en chalecos rojos que hicieron tanto esa noche. Sé que nunca los olvidaré. Nunca más iremos a un competidor. Gracias al equipo de Lowe's, que hicieron mucho más de lo que creen.

Kim Miller, enfermera titulada



Los empleados de Lowe's de Joplin trabajaron codo a codo con equipos de emergencia locales para establecer centros de triage y ofrecer tratamiento a residentes heridos en los pasillos de madera y el estacionamiento.

Esparciendo la alegría de costa a costa

Los tiempos económicos difíciles en el año 2011 fueron especialmente duros para las organizaciones locales sin fines de lucro. Muchas de las instalaciones se deterioraron mientras que las organizaciones de la comunidad luchaban por mantener su programación activa para las personas sin hogar y sin alimentos, y para los estudiantes que necesitaban un lugar cómodo y seguro para aprender y jugar. Es por eso que en diciembre los miembros de Lowe's Heroes fueron a las comunidades de los Estados Unidos para sorprender a las organizaciones locales sin fines de lucro necesitadas con tarjetas de regalo de hasta \$15,000 para actualizar y reparar sus instalaciones.

La campaña de Lowe's Heroes "Dar de costa a costa" donó \$200,000 a organizaciones que proveen servicios críticos y apoyan a las comunidades multiculturales en Miami, Filadelfia, Charlotte, Albuquerque y Los Ángeles. Desde el 2 al 19 de diciembre, los miembros de Lowe's Heroes visitaron escuelas, bancos de alimentos, refugios y centros juveniles para entregar las tarjetas de regalo.

Los miembros de Lowe's Heroes también participaron en actividades de servicio durante las visitas. Los voluntarios de Lowe's en Charlotte, incluidos los miembros del equipo de tendencias y diseño de Lowe's, se asociaron con estudiantes de escuelas intermedias en Ashley Park Pre K-8 School para intercambiar ideas sobre los nuevos diseños para la sala de estudiantes. En Philabundance, que alimenta cada semana a 65,000 personas de Filadelfia y condados circundantes, los miembros de Lowe's Heroes clasificaron y envasaron varios alimentos.

En Miami, los miembros de Lowe's Heroes se enorgullecieron de ayudar a tres organizaciones locales sin fines de lucro que hacen una gran

diferencia para los hombres, las mujeres y los niños en su comunidad. La primera parada fue en Miami Rescue Mission, donde el equipo de Lowe's, con sus chalecos rojos, se presentó en el Centro para Mujeres y Niños con \$15,000 que se utilizaron para comprar nuevos electrodomésticos y muebles. Los voluntarios de Lowe's también trabajaron con los niños del centro para hacer artesanías navideñas y separar las donaciones de ropa.

Luego, los voluntarios de Lowe's sorprendieron a Amigos for Kids en Jose Marti Park, el cual habían visitado el año pasado para hacer decoraciones para las fiestas y donar juguetes. Este año fue una sorpresa aún mayor: \$15,000 para financiar nuevos pisos, electrodomésticos, pintura y tecnología para el programa extraescolar que brinda apoyo a niños de barrios de bajos ingresos.

Los miembros de Lowe's Heroes de Miami concluyeron su día de donaciones en Latinos United in Action Center, en Allapattah. Latinos United in Action ofrece apoyo y tutorías extraescolares para los niños de la localidad, así como clases de tecnología y ciudadanía para adultos y personas mayores. La organización planea utilizar su tarjeta de regalo de \$15,000 para reparar el techo y actualizar el área de juegos al aire libre. Los miembros de Lowe's Heroes también sorprendieron al centro con un nuevo árbol de Navidad, luces y adornos. Los niños estuvieron encantados de decorar su propio árbol con los miembros de Lowe's Heroes.

"Cuando Lowe's hace esto con estos niños de aquí, Lowe's se convierte en un modelo a seguir para estos niños, lo que refuerza la importancia de trabajar como voluntario y dar", dijo Pedro Uranga, director financiero de Latinos United in Action.

Los miembros de Lowe's Heroes decoran Travelers Aid Family Services de Filadelfia, al donar árboles, luces y coronas de Navidad al refugio para desamparados.



Renovación de las pistas de patinaje de Canadá

Cuando Frank McCool Arena lució una pista de patinaje nueva por última vez, la leyenda del hockey Wayne Gretzky todavía era un niño delgado de 15 años que abría su camino a través de las categorías inferiores de Canadá.

La suerte del estadio cambió el otoño pasado cuando Lowe's dio a conocer que haría renovaciones en las instalaciones del sureste de Calgary, la primera mejora desde que fue construido en 1976. Como parte del programa Community Rink Renovation (Renovación de Pistas de la Comunidad) de Lowe's, Lowe's se comprometió a donar más de \$500,000 para revitalizar 10 pistas de la comunidad en Canadá, dos cada año hasta 2015. Los dos primeros proyectos se completaron en septiembre en Frank McCool Arena y Maple Lions Arena en Vaughan, Ontario.

“El hockey es una parte integral de todas las comunidades de Canadá, pero muy a menudo no se tiene una financiación adecuada para mantener las pistas de patinaje en buenas condiciones”, dijo Bob Nicholson, Presidente de Hockey Canada. “Con el liderazgo de Lowe's, este programa se asegurará de que los canadienses más jóvenes tengan la oportunidad de jugar fabulosos partidos de hockey sobre pistas de patinaje de calidad”.

Muchos de los estadios de Canadá fueron fundados por el fondo centenario del gobierno federal de 1967 y no han sido renovados desde entonces. Con tantas instalaciones en extrema necesidad de reparación, Lowe's se asoció con Hockey Canada para reconstruir la infraestructura de las pistas de patinaje para el hockey amateur (para los jóvenes), una a la vez. Los miembros de Lowe's Heroes y otros miembros de la comunidad trabajarán en conjunto para completar las reparaciones. Tom Brown Arena en Ottawa y Centennial Arena en Toronto son los próximos en la lista de 2012.

En Frank McCool Arena, las renovaciones incluyeron un vestidor nuevo para las mujeres para satisfacer las necesidades de las ligas de las niñas y hacer que el hockey sea más accesible a toda la comunidad. Los miembros de Lowe's Heroes también mejoraron el vestidor de los hombres, pintaron las instalaciones e instalaron lámparas que ahorran energía para hacer el patinaje más seguro y reducir los costos operativos del estadio. Las renovaciones beneficiarán a todos los 13,000 niños que practican hockey amateur en Calgary.

Lowe's se ha comprometido a apoyar el hockey amateur desde la inauguración de nuestra primera tienda en Canadá en 2007. Actualmente Lowe's tiene 31 tiendas en Canadá y patrocina a 182 equipos de hockey amateur. Varios de estos equipos juegan en Maple Lions Arena, que fue construido en el año 1974 y no había sido renovado desde 1988. Los miembros de Lowe's Heroes ayudaron a pintar más de 14,250 pies cuadrados de las instalaciones e instalaron bancos nuevos de espectadores, artefactos de plomería y luces que ahorran energía.

“Maple Lions Arena ha sido un lugar muy importante para nuestra comunidad desde hace más de 30 años y ver el trabajo en conjunto de la comunidad para asegurarse de que permanezca de esa manera es realmente inspirador”, dijo Maurizio Bevilacqua, alcalde de Vaughan. “El liderazgo que Lowe's ha mostrado para hacer realidad este proyecto es exactamente el tipo de habilidades básicas que esperamos que nuestros niños aprendan mientras juegan al hockey aquí. Con estas nuevas reformas, el estadio puede seguir ofreciendo hockey amateur durante muchos años.”



Maple Lions Arena en Vaughan recibió una subvención de \$50,000 por parte de Lowe's, junto con ayuda voluntaria de los miembros de Lowe's Heroes y otros miembros de la comunidad.

Ayuda en equipo para revitalizar vecindarios

Desde su asociación con Rebuilding Together® en 2007, Lowe's ha ayudado a renovar y rehabilitar aproximadamente 650 casas en todo Estados Unidos. Estimulados por el deseo de prestar la asistencia más impactante a las comunidades locales, hemos ampliado nuestro enfoque a los programas de revitalización de vecindarios. Después de formar parte de una iniciativa de aclimatación en ocho ciudades por un mes en el año 2010, lanzamos un nuevo programa de un año de duración para fortalecer y estabilizar los vecindarios enteros y al mismo tiempo mejorar la salud y el bienestar de los jóvenes de Estados Unidos.

Lowe's y Rebuilding Together se asociaron con Carter's Kids, una fundación sin fines de lucro creada por el presentador de HGTV Carter Oosterhouse, para construir patios de recreo y revitalizar comunidades con necesidades en los EE. UU. Con el apoyo de cientos de miembros de Lowe's Heroes y más de \$660,000 en aportes de la Charitable and Educational Foundation de Lowe's, hemos mejorado espacios recreativos para niños y restaurado más de 75 viviendas en seis ciudades.

Arlington, Texas - Kickoff to Rebuild 2011

Cerca de 100 miembros de Lowe's Heroes hicieron frente a las temperaturas bajas récord y a las superficies cubiertas de hielo para reconstruir 17 casas en Drummond Drive y construir un nuevo patio de recreo para los alumnos de Speer Elementary School en North Arlington. Las condiciones en la víspera del Super Bowl fueron un reto. Los voluntarios necesitaron sopletes para descongelar la tierra y cavar los hoyos para los postes del patio de recreo. "Siempre me importó el Super Bowl", dijo el alcalde de Arlington, Robert Cluck, "pero me interesa más el increíble trabajo que han hecho y cómo la comunidad ha cambiado".

Denver - Construcción de un vecindario saludable

Los voluntarios dedicaron dos días a la revitalización del vecindario de Barnum antes de la Conferencia Nacional de Viviendas Saludables, patrocinada por el Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de los EE. UU. Más de 170 miembros de Lowe's Heroes de 21 tiendas del área llevaron a cabo reparaciones cruciales y aclimataron 40 viviendas. También se aseguraron de que las familias de Lakewood y Gulch Park tengan un lugar seguro para jugar y hacer ejercicio, proporcionando un nuevo patio de recreo para fomentar conductas saludables.



Lowe's se unió a Rebuilding Together, el presentador de HGTV Carter Oosterhouse y su fundación, Carter's Kids, para mejorar las oportunidades recreacionales de los estudiantes de todo el país.

San Fernando, Calif. - Niños Saludables y Hogares más Seguros

Más de 100 miembros de Lowe's Heroes realizaron reparaciones importantes, modificaciones para la accesibilidad y otras mejoras en tres casas pertenecientes a familias de bajos ingresos. También se asociaron con Carter's Kids y la Asociación de Medios Ambientales para construir un patio de recreo para hacer ejercicio y una huerta orgánica para los niños de la escuela intermedia local, Nueva Esperanza Charter Academy.

Tampa - Revitalización de Progress Village

Los miembros de Lowe's Heroes trabajaron de manera voluntaria por aproximadamente 500 horas para completar las renovaciones de cuatro viviendas en Progress Village y construir un nuevo patio de recreo en Simmons Bowers Park. Las reparaciones en las viviendas incluyeron remodelaciones de cocinas, mejoras en baños, instalación de rampas y reemplazos de ventanas. El nuevo patio de recreo está siendo utilizado por varias guarderías y escuelas locales.

Miami - Revitalización de Hialeah

Más de 100 miembros de Lowe's Heroes comenzaron el 2012 realizando mejoras en hogares, entregando kits de climatización a los residentes locales y trabajando en equipo

con Carter's Kids y Rebuilding Together para sustituir el equipo obsoleto y desgastado del patio de recreo en John G. Dupuis Elementary. "Estas organizaciones están mejorando la calidad de vida en nuestra comunidad, y esto se debe resaltar", dijo el alcalde de Hialeah, Carlos Hernández.

Indianapolis: Kickoff to Rebuild 2012

Como patrocinador principal de Kickoff to Rebuild, un evento de Rebuilding Together para la revitalización de comunidades que cuenta con el apoyo de la NFL y se celebra cada año en la ciudad del Super Bowl, Lowe's ayudó a renovar la zona del vecindario de Near Eastside en Indianapolis. Acompañados por jugadores de la NFL, más de 75 miembros de Lowe's Heroes construyeron un nuevo patio de recreo y renovaron 10 viviendas. Muchos de los miembros de Lowe's Heroes regresaron luego del trabajo de preconstrucción en noviembre para llevar a cabo el proyecto hasta el final. Su dedicación fue muy apreciada por los propietarios como Lavina Carr (79), quien dijo que se siente "bendecida y agradecida a todas estas personas que quieren ayudarme".



Los miembros de Lowe's Heroes se asociaron con Rebuilding Together, Carter's Kids y la Asociación de Medios Ambientales para construir un patio de recreo y un jardín orgánico para la Nueva Esperanza Charter Academy en San Fernando, Calif.

Creamos viviendas asequibles con Habitat

Los empleados voluntarios de Lowe's trabajaron mucho durante el año para hacer que realidad el sueño de tener una casa propia para familias de todo EE. UU.

Lowe's Heroes puso manos a la obra y dio esperanza a muchos de los 270 proyectos de Habitat for Humanity® financiados por Lowe's, incluidos dos proyectos especiales: la construcción de Hollywood for Habitat for Humanity en Los Ángeles y el evento Hammers for Heroes en Hawái para veteranos militares y personal en servicio activo.

Hollywood for Habitat for Humanity

Hubo muchas estrellas en la construcción de Hollywood for Habitat for Humanity, incluidos 140 Lowe's Heroes que donaron su tiempo y sus talentos en el transcurso de seis meses para ofrecer un mejor futuro para ocho familias de bajos recursos en Burbank.

Los empleados de Lowe's reunieron a más de 1,000 celebridades y ejecutivos de la industria del entretenimiento para construir un emprendimiento de ocho unidades en lo que alguna vez fue un lote vacío. Diseñados para cumplir con la certificación LEED (Diseño Líder en Energía y Medio ambiente) y ENERGY STAR®, los hogares ayudarán a los propietarios asociados a ahorrar en costos de energía durante los próximos años.

El programa Hollywood for Habitat for Humanity culminó con el séptimo día anual de construcción de Power Women, Power Tools, financiado por una subvención de Lowe's de \$250,000 a Habitat for Humanity del área metropolitana de Los Ángeles. Celebridades, incluidos David Arquette, Tia Carrere, Rosario Dawson y Stacy Keibler, se unieron a Lowe's Heroes durante la semana para ayudar con la construcción.

“Es asombroso poder participar en la realización de los sueños de las personas”, dijo la voluntaria de Lowe's Joie Dushane. “Realmente fue una experiencia que me cambió la vida”.

Además de trabajar en los hogares, Lowe's Heroes también organizó los cursos Tool Time 101 y Cornerstone Training que

preparan a futuros propietarios asociados para el proceso de tener la casa propia y les enseña habilidades fundamentales para construir su hogar con Habitat.

Hammers for Heroes

Durante la semana posterior al 7 de diciembre, Lowe's Heroes estuvieron entre los más de 200 voluntarios en el estado de Aloha que conmemoraron el 70° aniversario de Pearl Harbor al revitalizar y construir hogares para las familias militares.

Las familias de bajos recursos enfrentan una crisis habitacional en todo Hawái. Lowe's contribuyó con una subvención de \$132,000 y los voluntarios trabajaron en 21 hogares en reconocimiento del servicio de veteranos y militares activos y para garantizar que ellos también tengan un lugar digno y asequible donde vivir. Los proyectos, que se llevaron a cabo en asociación con siete afiliados de Habitat que prestan servicios en Hawái, beneficiaron a propietarios en cinco islas: Oahu, Kauai, Molokai, Maui y Hawái.

Diana Sua, una madre soltera de dos niños de Oahu, estuvo muy agradecida por la ayuda. Algunos problemas de salud graves hicieron que fuera casi imposible para ella llevar a cabo esas reparaciones tan necesarias.

“Tratamos de conseguir ayuda para nuestra casa durante años y nadie podía hacerlo”, dijo. “Cuando nos enteramos de que Habitat y Lowe's podían arreglar nuestra casa, fue un milagro”.



La construcción de Hollywood for Habitat for Humanity® recibió la ayuda de 140 Lowe's Heroes.

Alentar a los estudiantes a colaborar

Lowe's continúa ayudando a los alumnos de todo el país a manejarse durante tiempos difíciles con el apoyo de la Charitable and Educational Foundation de Lowe's. Nuestros programas de becas suministran las herramientas financieras para expandir las oportunidades educativas para los alumnos que comparten el compromiso de Lowe's con el liderazgo y las mejoras comunitarias.

Como parte de nuestros esfuerzos por apoyar a la generación futura de jóvenes adultos que serán los empleados, propietarios y líderes comunitarios del mañana, el programa de becas de Lowe's ha otorgado más de \$3 millones en concepto de becas universitarias desde 2007 que benefician a casi 1,400 estudiantes. En 2011, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's otorgó una beca de \$2,500 a 140 estudiantes del último año de la escuela secundaria.

Los destinatarios de las becas representan a los alumnos más brillantes que se han distinguido en base a sus logros académicos, su liderazgo y su participación comunitaria. Muchos de los ganadores agradecieron a Lowe's por hacer que la universidad sea más accesible y asequible mientras los inspira a continuar creando un impacto duradero a través del servicio a la comunidad. Estas son algunas de sus cartas, con comentarios editados con el fin de ser breves y claros:

“Me enorgullece ser una alumna que comparte un compromiso con el liderazgo y las mejoras comunitarias, tal como lo hace Lowe's. Aunque la mayoría de mis mejoras han sido pequeñas, los efectos de las mismas han afectado a la comunidad. Quiero ser la persona a la cual los miembros de la comunidad tomen como ejemplo a seguir. Quiero ser la persona a la que las personas recurran para recibir consejos. Haber recibido una de las becas de Lowe's me ha permitido continuar con mi educación en Ohio University. Ha satisfecho parte de las necesidades financieras de mi educación y me ha permitido tener tiempo para dedicarle al servicio a la comunidad mientras estudio en la universidad. Prestar servicio a la comunidad y recibir educación son dos cosas poderosas y significativas. Agradezco a Lowe's por el servicio que prestan a la comunidad y su dedicación a mi educación.” - **Heather Wilson, Ohio University**

“Mis padres trabajaron por cuenta propia durante la mayor parte de mi vida y, hace poco, perdieron su negocio debido a la crisis económica. Nuestros medios financieros son absolutamente escasos y mi familia nunca pudo ahorrar dinero para mi educación universitaria ni para la de ninguno de mis hermanos. Trabajé durante toda la escuela secundaria dando clases de violín y haciendo varios otros trabajos que me ayudaron a subsistir y pude ahorrar solo un poco de dinero para la universidad. Cuando llegó la hora de postularme para ingresar a una universidad, sinceramente, estaba muy nerviosa por no saber cómo iba a pagarla. Estaba extremadamente feliz cuando me convertí en finalista y me sentí extasiada cuando recibí el email que anunciaba que había recibido la beca. Pude pagar la totalidad de mi primer año de educación y concentrarme en estudiar y obtener las mejores calificaciones posibles. Sigo dando clases de violín y ayudando a mi familia durante esta crisis financiera en la medida de lo posible. Lowe's ha abierto mis ojos al mundo al ayudar a los demás y luchar por alcanzar mi máximo potencial. Agradezco a Lowe's por su generosidad y espíritu solidario. Les estaré agradecida por siempre.” - **Marianne Asmus, Weber State**

“La beca de Lowe's fue muy importante para mí en dos sentidos. Como me ayudó a cubrir los gastos de mi primer año, pude colaborar aportando casi el mismo monto a mi entidad benéfica, Casas por Cristo en El Paso, Texas, para ayudar a construir una casa para los indigentes en Juárez, México. Las contribuciones de Lowe's a través del otorgamiento de becas y su compromiso con la educación son muy importantes porque ayudan a que los estudiantes se acerquen a sus objetivos. Fui bendecido dos veces porque no solo me ayudó a recibir mi educación sino que también satisfizo una necesidad importante en mi corazón: colaborar con la comunidad. Me emociona mucho poder construir otra casa el próximo verano cuando regrese a mi ciudad natal. Ya he construido 20 casas en Juárez para personas que solían vivir en refugios de cartón y paletas de madera. Cada casa que construyo significa que otra familia obtiene una oportunidad en la vida. Gracias de nuevo por su apoyo. Encontrar becas académicas y deportivas es bastante fácil, pero el reconocimiento de Lowe's al servicio a la comunidad hace que quienes colaboramos podamos sentirnos valorados”. - **Justin Churchman, Florida Institute of Technology**



Heather Wilson, estudiante de primer año de Ohio University, dijo que la Beca de Lowe's le permitió concentrarse más en sus tareas escolares y en su compromiso de convertirse en un ejemplo para los demás.

“Con la ayuda de la beca de Lowe’s y algunas otras, me inscribí en una escuela de artes liberales de excelente nivel. Mi llegada a la universidad me mostró una enorme cantidad de ideas que jamás había experimentado. La universidad también me ha brindado oportunidades más allá del aula de clases. Varias semanas atrás, terminé una propuesta para comenzar un programa para la producción de compost en mi campus. Me postulé para recibir un subsidio estudiantil a través de DoSomething.org y recibí \$500 para comprar mezcladoras de abono. Se me solicitó que presentara mi propuesta e investigación sobre la producción de compost ante Sustainable Pittsburgh, un grupo de empresas y corporaciones muy importantes de Pittsburgh. Carnegie Mellon University envió representantes a esta reunión con Sustainable Pittsburgh. Estos administradores hablaron conmigo luego de la reunión para que los ayudara a crear un programa para la producción de compost en su campus. Durante las semanas siguientes, estaré planificando y reclutando apoyo para crear mi nuevo proyecto que consiste en un dormitorio estudiantil ecológico en mi campus. Para llevar a cabo las iniciativas del primer semestre universitario, una profesora me invitó a unirme a ella y a otros 14 estudiantes en un proyecto internacional de aprendizaje. Vamos a viajar a Nicaragua para trabajar en una escuela, Casa Xalteva, y enseñarle a los niños educación básica. No podría haber logrado ninguna de estas cosas sin la ayuda de la beca de Lowe’s. Estoy extremadamente agradecida por contar con una beca que me brindó el apoyo necesario para encontrar oportunidades que cambiaron mi vida”. - **Lauren Horning, Washington and Jefferson College**

“Al otorgarme una beca, Lowe’s me ha brindado la oportunidad de continuar con mi educación en la Leonard N. Stern School of Business de New York University y marcar una diferencia en la comunidad de la ciudad de Nueva York. Durante el tiempo que he pasado en la NYU, he conocido Ashoka, una organización mundial que apoya a los emprendedores sociales y también genera iniciativas juveniles para inspirar a los alumnos a lograr cambios en sus comunidades. Como embajadora de Ashoka Youth Venture New York, he estado trabajando con otros cinco estudiantes de la NYU para armar el desafío “Dream It Do It Challenge”, una iniciativa de un año de duración en la cual alumnos de la escuela secundaria desarrollan proyectos de cambio social para presentar ante el panel de jurados comunitarios. Los mejores equipos reciben un subsidio de \$1,000 como recompensa para poder implementar sus ideas. No me alcanzan las palabras para agradecer al programa de becas de Lowe’s por marcar una diferencia en mi vida y ayudarme a construir mi futuro. Me enorgullece haber recibido una beca que ayuda significativamente a sus comunidades. Le debo mucho más que el valor nominal de la beca recibida al programa de becas de Lowe’s. Su papel a la hora de hacer posible tanto mi educación universitaria como mi impacto en la comunidad me inspira a seguir trabajando en pos de mis aspiraciones de marcar una diferencia en el mundo”. - **Aileen Jiang, New York University**



Aileen Jiang, una estudiante de negocios de la New York University, dijo que la Beca de Lowe’s la ha inspirado a alentar a otros estudiantes “para que logren cambios en sus comunidades”.



Mejorar nuestro medio ambiente



Nuestra misión

Lowe's se interesa por cómo las actividades de su empresa repercuten en la capacidad de la Tierra de proveer recursos naturales para las próximas generaciones. Por esta razón, evaluamos constantemente las oportunidades para reducir nuestro impacto ambiental al brindar productos y servicios para ayudar a los consumidores a reducir sus huellas.

Valoramos nuestra posición que nos permite influir en un cambio global y considerar a cada uno de nuestros 234,000 empleados como parte vital de dicha misión. El éxito que han tenido nuestros empleados en educar a los consumidores al promover la conservación de la energía y el agua significó un reconocimiento sin precedentes para Lowe's por parte de la Agencia de Protección Ambiental. Lowe's fue nombrado ganador del premio ENERGY STAR® Sustained Excellence Award en ventas minoristas por segundo año consecutivo en 2011 y recibimos nuestro tercer premio consecutivo WaterSense® de la EPA.

Si bien trabajamos codo a codo con especialistas en sostenibilidad y organizaciones ambientales, nuestro enfoque continúa centrado en nuestro progreso colectivo. Seguimos aumentando nuestra compra de energía ecológica, y muchas de nuestras cifras de reciclaje han crecido al fomentar la concientización en nuestros centros de reciclaje en las tiendas.

Durante el primer año de nuestro programa de reciclaje del Centro de Jardinería, ayudamos a impedir que más de siete millones de libras de macetas de plástico lleguen a los vertederos de basura.

Es el compromiso de Lowe's explorar las oportunidades para disminuir el desperdicio y reducir las emisiones de carbono y la energía y agua que utilizamos en todas nuestras operaciones. Desde la expansión del uso de la luz natural dentro de nuestras tiendas hasta la incorporación de sistemas de riego inteligentes puertas afuera, continuamos buscando nuevas formas de reducir el consumo.

El empuje para todas estas mejoras es nuestro enfoque en los clientes, y seguimos dedicándonos a brindar productos que beneficien a sus hogares, su presupuesto y el medio ambiente. Continuamos ampliando nuestra selección de productos con calificación ENERGY STAR y WaterSense y ofrecemos una creciente cantidad de soluciones de energía renovable. En el futuro, buscaremos nuevas y mejores maneras de servir a nuestros clientes, a fin de continuar como protectores responsables del medio ambiente.

Para leer la política de sostenibilidad de Lowe's, visite Lowe.com/Sostenibilidad.



Lowe's ayuda a proteger los bosques y los paisajes naturales en toda América del Norte mediante nuestras asociaciones ambientales y políticas de adquisición de madera.

Foto cortesía de The Nature Conservancy

Soluciones de productos

Durante décadas, Lowe's ha proporcionado soluciones para productos y servicios con el fin de ayudar a los clientes a crear un espacio al que estén orgullosos de llamar hogar. Actualmente, nos llena de orgullo brindar soluciones innovadoras que mejoran la vida de los clientes a la vez que creamos un planeta más saludable y sustentable.

En una época en que la energía y los ahorros siguen siendo una prioridad, Lowe's está cada vez más enfocado en ayudar a los clientes para que les resulte más fácil ahorrar energía y dinero al hacer sus hogares más eficientes. Logramos este objetivo al continuar adoptando nuevas tecnologías junto con nuestras sociedades de larga data.

Desde el 2001, Lowe's se ha asociado con la Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés) y el Departamento de Energía de EE. UU. para expandir nuestra cartera de productos responsables a través del programa ENERGY STAR®. Continuamos aumentando la cantidad y variedad de productos ENERGY STAR disponibles en nuestras tiendas y en línea, y estamos invirtiendo en hacer nuestras propias líneas de productos más sostenibles. La marca propietaria de herramientas de Lowe's, Kobalt, lanzó recientemente una nueva línea de herramientas eléctricas con sistemas de baterías recargables con calificación ENERGY STAR.

A raíz de nuestro éxito en educar a los consumidores sobre el ahorro y los beneficios para el medio ambiente que implica el ahorro de energía nos valió nuestro noveno premio ENERGY STAR consecutivo. En 2011, Lowe's vendió suficientes productos ENERGY STAR para:

Reducir la cantidad de contaminación equivalente a sacar de circulación aproximadamente 240,000 autos

Ahorrarle a los clientes casi \$190 millones cada año en la cuenta de electricidad comparado con productos que no son calificados ENERGY STAR*

Debido a que el acceso a las soluciones de energía alternativa adquiere más importancia para los propietarios, estamos invirtiendo en nuevas asociaciones y tecnología inspiradora para proporcionar esas soluciones. Lowe's se asoció con Sungevity para ofrecer a los clientes de mercados seleccionados un programa de arrendamiento de energía solar residencial que hace que sea más fácil y económico para los propietarios generar la energía que necesitan. Eliminando así la necesidad de una visita al hogar, ellos pueden recibir un presupuesto de la instalación solar gratis y rápido desde sus computadoras o teléfonos inteligentes en base a imágenes satelitales y fotografía aérea.

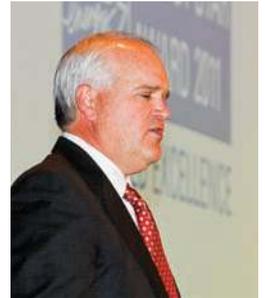
Lowe's también puso la capacidad de administrar un hogar al alcance de los propietarios a través del lanzamiento de MyLowe's, y adoptamos cargadores de vehículos eléctricos en las tiendas de casi 20 ciudades y los ofrecimos a la venta en línea en todo el país. Lowe's fue la primera tienda minorista en llevar los cargadores GE WattStation, y planeamos ofrecer los cargadores para instalar en pared en más tiendas en 2012 para ayudar a que los vehículos eléctricos se puedan adaptar más fácilmente al uso diario.

Para ayudar a los propietarios a crear un hogar más eficiente, seguimos asociados con la EPA para incrementar la conciencia de la marca WaterSense. Nuestros esfuerzos en colaboración para promover la eficiencia en el uso del agua derivaron en nuestro tercer premio WaterSense consecutivo. Además de ayudar a las familias a reducir las facturas de servicios públicos, el liderazgo de Lowe's está ayudando a proteger el futuro de nuestro suministro de agua.

La cantidad de productos con calificación WaterSense vendidos por Lowe's en 2011 puede ayudar a los clientes a ahorrar agua en un año como para:

Llenar casi 6,200 piscinas olímpicas (o ahorrar 4 billones de galones de agua anualmente)

Ahorrar a los consumidores casi 34 millones anualmente en cuentas de agua*



Robert Niblock, Presidente de la Junta Directiva, Presidente y Director Ejecutivo de Lowe's, dice unas palabras de bienvenida en la Reunión de Socios de Productos ENERGY STAR® 2011 en Charlotte, N.C. Lowe's ayudó a planear los eventos y a fomentar la colaboración entre los socios en la reunión de cuatro días.

*Los ahorros estimativos de ENERGY STAR y WaterSense se basan en información de la EPA y se calculan usando ahorros estimativos específicos del producto y los datos de ventas de Lowe's. Debido a la incertidumbre acerca del uso del producto y la falta de datos de ahorros aplicables, no se incluyeron las siguientes categorías de productos ENERGY STAR: carpintería y material para techar, iluminación LED residencial y bombillas LED.

Transporte de productos

Una de las mejores maneras en las que podemos servir a nuestras comunidades y ayudar a crear un mañana mejor es seguir construyendo una historia de prácticas de transporte responsables. Desde que nos convertimos en un socio del programa SmartWaySM de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) en 2005, Lowe's ha defendido las estrategias de conservación para apoyar una industria de transporte sostenible.

El año pasado, la EPA galardonó nuestro trabajo para ayudar a la industria del transporte a desarrollar programas de utilización de camiones no contaminantes y logística mejorada. Nuestro equipo de transportes fue nombrado SmartWay Champions por nuestros esfuerzos permanentes por reducir las emisiones de los camiones, proteger la calidad de aire cercano a los puertos y continuar educando a otros acerca de SmartWay.

Lanzado en 2004, SmartWay es un programa de participación voluntaria que reduce las emisiones relacionadas con el transporte al crear incentivos para mejorar la eficiencia de combustible en la cadena de abastecimiento. El premio SmartWay Champions 2011, el cuarto premio consecutivo que recibimos de nuestros socios de la EPA, reconoció el rol de liderazgo de Lowe's para estimular a la industria del transporte a mejorar su desempeño ecológico.

Lowe's es miembro fundador de la Unión para Transporte Responsable (CRT, por sus siglas en inglés) y está muy involucrado en la CRT, Fondo de Defensa Ambiental e Iniciativa de Camiones No Contaminantes de la EPA. Lowe's ha trabajado conjuntamente con empresas de transporte y puertos durante varios años para reducir satisfactoriamente la contaminación causada durante los cortos recorridos de nuestros

camiones, y continuamos colaborando con el desarrollo de programas de iniciativa de camiones no contaminantes en los puertos de Virginia, Carolina del Norte, Carolina del Sur y Georgia.

Al colaborar con una variedad de socios, nos dedicamos a mantener los estándares líderes en la industria. Lowe's alienta a las compañías de transporte de terceros a unirse a SmartWay, y trabajamos con ellos para examinar las oportunidades para reducir las emisiones y el uso del combustible a través de la adopción de tecnologías más eficientes y prácticas más sostenibles.

Hoy en día, todos los envíos nacionales enviados por Lowe's son transportados por socios de SmartWay. El programa de la EPA ha ayudado a reducir los viajes por autopistas de nuestros transportistas en 560 millones de millas y resultó en un ahorro de combustible diésel de más de 100 millones de galones y un ahorro de carbono de más de 1.2 millón de toneladas.

Hemos ayudado a lograr estos ahorros al incentivar a los transportistas a implementar la tecnología de ahorro del combustible, incluyendo unidades de corriente auxiliar para reducir el consumo de combustible en el tiempo muerto y carenados de remolque para mejorar la aerodinámica. Continuamos utilizando modos de transporte con mayor ahorro de combustible, tales como el ferrocarril, a la vez que aumentamos la eficiencia en envíos de cargas completas por camión. A medida que miramos hacia el futuro, seguimos enfocados en expandir nuestros esfuerzos para transportar los productos de manera más eficiente y responsable.



Es el compromiso de Lowe's esforzarse por incrementar los envíos por ferrocarril, un modo de transporte que ahorra más combustible que los camiones.

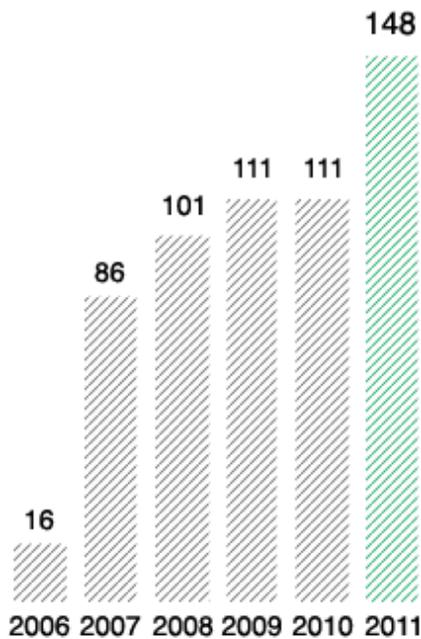
Compra de energía ecológica

Lowe's continúa expandiendo nuestros esfuerzos para evaluar y reducir nuestra huella de carbono y apoyar el crecimiento de energías renovables alternativas a través de la compra de energía ecológica. En 2011, aumentamos nuestra compra de electricidad a partir de fuentes de energía renovable a más de 148 millones de kilovatios-hora por año, un aumento del 34 por ciento.

Lowe's es el No. 6 en la lista de los principales compradores minoristas de energía ecológica en Estados Unidos de la Agencia de Protección Ambiental (EPA), y estamos en el 13° puesto de la lista de FORTUNE 500®. Como un miembro que respalda de la Asociación para la Energía Ecológica de la EPA desde el 2006, Lowe's ha trabajado para aumentar de forma continua la cantidad de energía ecológica que compramos. Los 148 millones de kilovatios-hora es suficiente energía ecológica para satisfacer el 3 por ciento del uso de nuestra electricidad.

Según la EPA, Lowe's está comprando suficiente energía ecológica cada año como para reducir las emisiones de dióxido de carbono equivalente a sacar de circulación 20,000 autos o a 12,000 hogares norteamericanos promedios fuera de la red.

Al ayudar a ajustar las emisiones del uso de electricidad convencional, Lowe's compra certificados de energía renovable y genera energía ecológica a partir de sistemas solares en los techos de las tiendas. Estamos comprometidos a continuar asociados con la EPA y organizaciones líderes en Estados Unidos para ayudar a estimular el desarrollo de la energía renovable, con el objetivo de que sea más asequible y accesible para todos.



Compra de energía ecológica

(kilovatios por hora expresados en millones)

Generación de energía solar

Mientras seguimos promoviendo soluciones de energía renovable y ayudamos a que los propietarios de casas administren mejor sus necesidades energéticas, en Lowe's continuamos concentrándonos en colaborar mediante la incorporación de características de diseño ecológico en nuestras instalaciones. Una de las maneras en que demostramos dicho compromiso es con la instalación de sistemas de energía solar en los techos de tiendas seleccionadas.

Continuamos con nuestros esfuerzos por ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero e incrementar la concienciación ambiental con la apertura de tiendas en Quincy, Mass. y San Francisco. Ambas tiendas comenzaron a operar sus sistemas de energía solar instalados en los techos en 2011. Además, Lowe's opera sistemas de paneles solares instalados en los techos de cuatro tiendas en California y encima de nuestra tienda en Kona, Hawái.

Como parte de nuestro proyecto solar en Quincy y nuestros esfuerzos constantes por educar a los consumidores sobre los beneficios de la energía renovable, hemos instalado un monitor interactivo de sostenibilidad en la tienda. El monitor permite que los clientes vean la producción del sistema solar en tiempo real, destaca algunos de los ahorros ambientales y proporciona un tutorial fácil de seguir sobre el funcionamiento de la generación de energía solar.

En conjunto, los sistemas solares de Lowe's generaron más de 3.2 millones de kilovatios-hora de electricidad en 2011, la energía suficiente para 285 hogares* durante todo un año.

*Cálculo basado en un consumo anual promedio de electricidad de 11,496 kilovatios-hora, según la Administración de Información de Energía de Estados Unidos.



Lowe's está generando energía utilizando sistemas con paneles solares instalados en los techos de cinco tiendas en California, lo cual ayuda a reducir las emisiones de dióxido de carbono y promover el uso de energía limpia.

Reciclaje

Mientras seguimos evolucionando como una empresa de mejoras para el hogar, una cosa que nunca cambia es nuestro compromiso con las comunidades a las que prestamos servicios. Lowe's está continuamente trabajando para identificar maneras de reducir nuestro impacto ambiental. Una manera de lograrlo es reduciendo los residuos y ayudando a los clientes a que hagan lo mismo.

Ese enfoque es la parte central de nuestras estrategias de reciclaje. En colaboración con nuestros empleados, hemos ampliado nuestros programas de reciclaje y mejorado nuestras prácticas para reducir nuestro impacto ambiental. Las mejoras en la recolección y los procesos de clasificación han aumentado las tasas de reutilización y reciclaje de cartón y paletas de madera. Las tiendas y los centros de distribución de Lowe's han reciclado más de 4 mil millones de libras de cartón y madera

desde el 2006, el peso equivalente a más de cinco edificios Empire State.

Como los fabricantes envasan los electrodomésticos cada vez más con plástico para envoltura y poliestireno en lugar de cajas de cartón, Lowe's ha más que triplicado la cantidad de plástico para envoltura que ha reciclado. Además, hemos recolectado más de 1,300 toneladas de poliestireno al adoptar un nuevo programa de reciclaje.

Nos seguimos enfocando en facilitar todo para que los clientes marquen la diferencia. En 2011, ampliamos nuestro programa de reciclaje de plásticos en el Centro de jardinería en todas las tiendas del territorio continental de los Estados Unidos. Los carros de reciclaje de fácil acceso proporcionan una forma sencilla para que los consumidores dejen las bandejas para plantas, macetas y etiquetas, independientemente del lugar donde se compraron los artículos para



Las tiendas y centros de distribución de Lowe's han reciclado 1.75 mil millones de libras de cartón desde el año 2006. Eso equivale a más que el peso de 21 portaaviones.

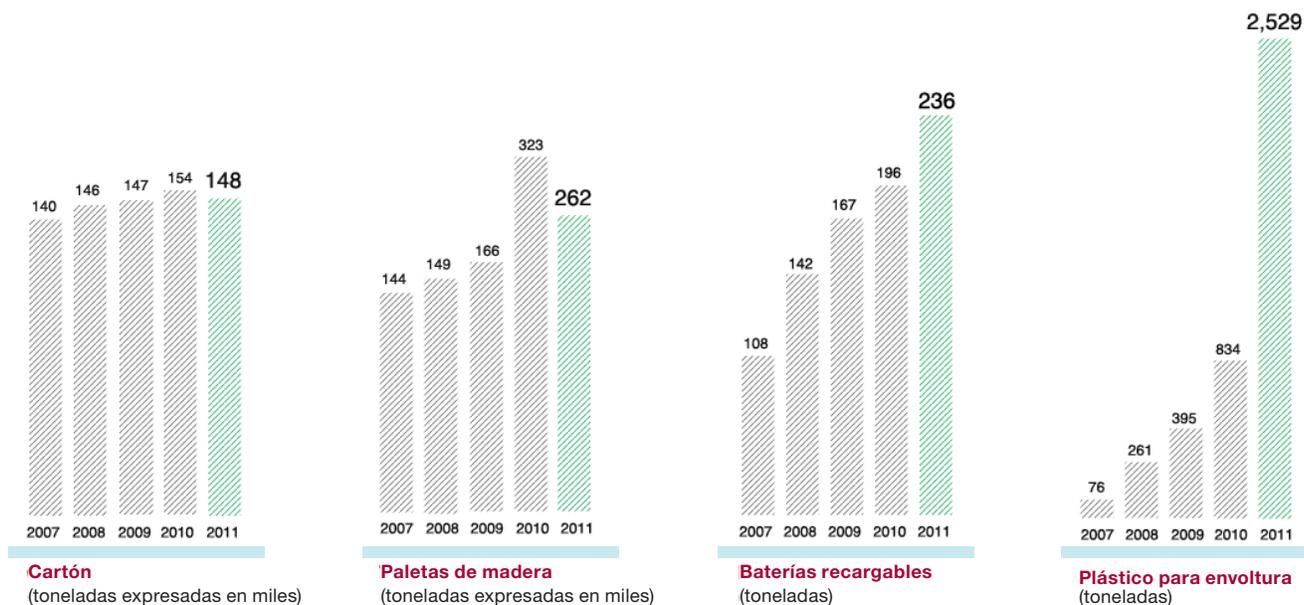
viveros. Los carros también sirven como un centro de reciclaje para el material que se utiliza en la tienda. En menos de un año, el programa del Centro de jardinería recicló más de 7 millones de libras de plástico.

A nivel nacional, Lowe's también recicló casi 1.3 millones de electrodomésticos. Con la compra de un nuevo electrodoméstico, Lowe's retirará y reciclará gratis los antiguos electrodomésticos del cliente. Además, muchas de nuestras cifras de reciclaje han crecido mientras que hemos creado conciencia en torno a nuestros centros de reciclaje en las tiendas, sitios permanentes de recolección cerca de la entrada de las tiendas en EE.UU.

Lowe's ha ayudado a evitar que cerca de dos millones de libras de baterías recargables lleguen a los vertederos desde que empezamos a trabajar con Call2Recycle® en 2004. Hemos aumentado nuestro volumen

de recolección a un 21 ciento el año pasado y nuestra tasa de participación en la tienda aumentó a un 98 por ciento. Nuestros centros de reciclaje también ofrecen una forma fácil y gratuita para que los clientes reciclen bombillas fluorescentes compactas (CFL), teléfonos celulares y bolsas de plástico. Hemos duplicado nuestras cifras de reciclaje de bombillas CFL al recolectar más de 352,000; y por segundo año consecutivo, hemos proporcionado un centro conveniente en todas las tiendas de Estados Unidos para que los clientes reciclen sus luces incandescentes de Navidad rotas o usadas.

Cantidad reciclada 2007-2011



Construir con responsabilidad

Con más de 1,745 tiendas y 39 instalaciones en nuestra red de abastecimiento en toda América del Norte, Lowe's sabe que la construcción de nuestras tiendas e instalaciones requiere más que los planos del lugar. Trabajamos diligentemente para ser un buen vecino al mantenernos enfocados en un desarrollo responsable.

Cuando Lowe's considera posibles lugares para tiendas, se evalúan cientos de factores para garantizar que cuando nos expandimos, respetamos las comunidades en las que operamos y el medioambiente en general. Algunos de esos factores incluyen el crecimiento de la población y el acceso a principales rutas e intercambios. A lo largo del proceso cooperamos estrechamente con funcionarios locales, residentes y, en algunos casos, con grupos no gubernamentales interesados en temas de desarrollo urbano, para abordar cuestiones como el acceso, el impacto ambiental, las características arquitectónicas y el diseño, y el embellecimiento del paisaje en torno a nuestras tiendas.

Lowe's desarrolló un vasto proceso de evaluación para cada sitio potencial que va más allá de la práctica estándar E 1527-05 planteada por la American Society of Testing

& Materials y las normas de "investigación apropiada" de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos que se utilizan en la industria de los bienes raíces comerciales. Como parte de nuestra diligencia, llevamos a cabo una Evaluación Ambiental del Sitio (ESA) para cada posible sitio de desarrollo.

A través del proceso ESA, evaluamos las condiciones ambientales pasadas y actuales, incluyendo la existencia de sustancias peligrosas o contaminantes y el impacto que nuestro desarrollo puede tener en las propiedades que están a nuestro alrededor. Nuestra evaluación ESA generalmente incluye datos de investigación con respecto a información sobre inundaciones, determinación de la presencia de flora y fauna protegida o en peligro y hábitat críticos, revisión de estructuras históricas y antecedentes culturales, presencia de materiales de construcción peligrosos que requieran un manejo especial, impacto sobre el agua de superficie, impacto hidrogeológico y geológico local y estudios del suelo. Además, regularmente trabajamos con urbanizadores locales y el Cuerpo de Ingeniería del Ejército para identificar los terrenos cenagosos o las vías fluviales que podrían verse afectados por la construcción de un sitio.

Nos dedicamos a mantener un plan de desarrollo responsable desde mucho antes de seleccionar un lugar para construir hasta mucho después de abrir una nueva tienda.



Adquisición responsable de la madera

Los bosques del mundo son esenciales para la sostenibilidad de la vida y para proteger la salud de nuestro planeta y sus habitantes. Desde aire puro hasta madera, satisfacen tanto nuestras necesidades ambientales como cotidianas. Ahora, a medida que aumentan la población mundial y su demanda de productos, nuestros bosques y sus recursos vitales son más importantes que nunca.

A través de nuestras asociaciones y políticas, Lowe's continúa protegiendo esos recursos para futuras generaciones. Desde el 2000, Lowe's se ha asociado con nuestros proveedores para apoyar la protección y conservación de los bosques. Guiados por nuestra política sobre madera buscamos asegurarnos de que todos los productos de madera que se venden en nuestras tiendas se produzcan de manera responsable y se originen en bosques bien gestionados y no amenazados.

La base de datos de Lowe's sobre la adquisición responsable de la madera realiza un seguimiento activo de más de 360 proveedores, 11,000 productos y 315 millones de pies cúbicos de madera.

La madera, la carpintería y los muebles para exteriores se encuentran entre los productos que vendemos que han sido certificados por el Forest Stewardship Council, cuyas normas reconocidas internacionalmente

se dedican a fomentar la gestión responsable de los bosques del mundo.

El compromiso de Lowe's con la conservación forestal mundial también se ve reflejado en nuestro continuo apoyo a la ley Lacey, un esfuerzo por acabar con la tala ilegal en el mundo. Participamos activamente con grupos ambientalistas e industriales, nuestros proveedores y agencias gubernamentales, para ayudar a interpretar e implementar esta importante iniciativa. Lowe's también está trabajando con las principales empresas de productos forestales y organizaciones ambientales líderes para apoyar el Acuerdo de los Bosques Boreales de Canadá. Estamos ayudando a desarrollar una solución para conservar de manera efectiva millones de acres de bosques en colaboración con los gobiernos provinciales y de los Pueblos Originarios.

Desde el 2005, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha aportado \$6.5 millones a The Nature Conservancy para proteger nuestros bosques, y ampliamos ese esfuerzo en 2011 por medio de nuestro trabajo con American Forests y la National Park Foundation.

Para obtener más información sobre la política sobre madera de Lowe's, visite **Lowe.com/PoliticaMadera**.

Lowe's trabaja estrechamente con los proveedores para ofrecer productos de madera que se elaboren de manera responsable y participa con agencias gubernamentales y grupos ambientalistas e industriales para proteger los bosques del mundo.

Foto cortesía de Nate Thomas ©



Premios



Mary Henderson, Gerente de Mercadotecnia Ecológica de Lowe's, y Mark Malone, Vicepresidente de Planificación de Mercadotecnia de Lowe's, reciben el premio ENERGY STAR® Sustained Excellence 2011, entregado por Jean Lupinacci de la Agencia de Protección Ambiental.

Lowe's fue galardonado a nivel nacional por nuestra labor en la protección y conservación de los recursos naturales, la reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero y la educación de los consumidores sobre el consumo eficiente de energía y agua.

- La Agencia de Protección Ambiental (EPA) otorgó a Lowe's el premio ENERGY STAR® Sustained Excellence por segundo año consecutivo en 2011. Lowe's es el único socio de ENERGY STAR que recibió el mayor honor en la venta minorista de productos y hemos recibido nueve premios ENERGY STAR consecutivos. El premio Sustained Excellence Award reconoce a nuestro liderazgo en la promoción del consumo eficiente de energía año tras año y honra nuestros logros en la integración con los clientes, en la capacitación a los empleados y la selección de productos.
- Los esfuerzos de Lowe's por ayudar a la industria del transporte de carga a generar estrategias innovadoras de ahorro de combustible y crear programas para el desarrollo de camiones limpios recibieron el reconocimiento de la sociedad SmartWaySM de la EPA. El equipo de transportes de Lowe's fue nombrado SmartWay Champions por su labor en reducir las emisiones de los camiones, proteger la calidad de aire cercano a los puertos y continuar educando a otros acerca de SmartWay. Es el cuarto premio consecutivo que recibe Lowe's por su liderazgo en el sector del transporte.
- La EPA también honró a Lowe's con el premio WaterSense® Excellence 2011. Lowe's es el primer minorista en obtener el premio WaterSense durante tres años consecutivos. El Premio a la Excelencia honra nuestros esfuerzos en colaboración para fomentar las prácticas de aprovechamiento de agua, incluyendo el habernos asociado con la EPA para educar a las familias sobre la conservación del agua a través de la campaña We're for Water en todo el país y eventos dentro de las tiendas en el Día Nacional de la Tierra.



The Nature Conservancy

Estamos orgullosos de trabajar con algunas de las principales organizaciones sin fines de lucro del mundo para ayudar a crear comunidades más sostenibles, hacer frente a las graves amenazas para la conservación y mejorar el bienestar de las personas a lo largo y ancho de América del Norte. Ahora en su octavo año, la asociación de Lowe's con The Nature Conservancy sigue centrándose en promover la conservación en la escala requerida para proteger la biodiversidad y las áreas naturales para las futuras generaciones.

Nuestro trabajo con The Nature Conservancy es una extensión del compromiso ambiental que asumimos en nuestras operaciones minoristas y a través del tipo de productos que ofrecemos a nuestros clientes. En los últimos años, hemos centrado nuestra ayuda en la protección y restauración de los grandes bosques de América del Norte. Desde el 2005, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's donó \$6.5 millones para ayudar a proteger permanentemente más de 1.5 millones de acres en los Estados Unidos y Canadá.

La donación más reciente de la fundación de \$1.25 millones asistió a cinco proyectos de conservación que amplían el alcance de nuestra participación y abarcan la parte continental de los Estados Unidos, del estado de Washington al Golfo de México.

En el oeste de Montana, la fundación de Lowe's ha contribuido con \$1 millón desde el año 2008 para ayudar a proteger a más de 300,000 acres a través del Montana Legacy Project (Proyecto Legado de Montana), una de las mayores iniciativas de conservación forestal en la historia de The Nature Conservancy. Una subvención por \$350,000 en 2011 está ayudando a proteger el diverso ecosistema, al mantener arroyos, pantanos y una gran variedad de especies en la región. El proyecto ha inspirado la iniciativa federal America's Great Outdoors (Áreas al Aire Libre de Estados Unidos), que se centra en la protección de los paisajes y las cuencas de agua.

En Washington, la fundación continúa apoyando el proyecto forestal Three Rivers de The Conservancy, al ayudar con la compra y restauración de las propiedades ribereñas del bosque que protegen el salmón silvestre y otras especies para las generaciones venideras. A través de la restauración de los bosques templados, que fueron alguna vez imponentes, el río Clearwater recuperará su estatus de río de primer nivel para el desove del salmón.

En el bosque bajo de Penobscot en Maine central, la contribución de la fundación de \$175,000 está ayudando a proteger los bosques y los humedales más vulnerables por el desarrollo y al mismo tiempo



Un miembro del personal de conservación de The Nature Conservancy toma fotografías de las comunidades de plantas en Lower Penobscot Forest.

Foto cortesía de
©The Nature Conservancy

conectando los bosques amenazados con los ecosistemas costeros del estado. Los bosques de la cuenca baja de Penobscot se encuentran entre los bosques de propiedad privada más amenazados del país. Las propiedades protegidas sustentarían diversas especies de plantas y animales y proporcionarían una fuente continua de oportunidades de recreación, agua potable y oportunidades de empleos en la industria de productos forestales.

En Idaho, Lowe's está trabajando con The Conservancy para proteger a algunos de los hábitats más importantes de vida silvestre del estado al sur de las montañas Pioneer. La donación de \$200,000 de la Charitable and Educational Foundation de Lowe's está apoyando la adquisición de servidumbres de protección en más de 4,300 acres de tierra. Las servidumbres mantendrán la zona amplia libre de desarrollo y protegerán

el hábitat de urogallos de las artemisas, ciervos, alces y antílopes. Las servidumbres se asegurarán de que una gran variedad de fauna silvestre pueda seguir migrando a través de la región y prosperando allí.

En Louisiana, la fundación de Lowe's extendió su apoyo a The Conservancy más allá de la conservación forestal al ayudar al Golfo de México a recuperarse de décadas de deterioro ecológico. Una contribución de \$200,000 está consolidando los esfuerzos de The Conservancy para la reconstrucción de los paisajes costeros, incluyendo la expansión de un arrecife artificial en la bahía de Vermilion. El proyecto contribuirá a reducir la erosión costera y proporcionar un hogar para las aves y la fauna marina, ayudando a revertir los daños causados por el desarrollo desenfrenado que ha debilitado y destruido la infraestructura natural del Golfo.



Un campo de Penstemon azul ilumina el paisaje de Lava Lake Ranch en Hailey, Idaho. La flor, autóctona de Idaho, puede sobrevivir durante períodos de sequía severa, y está entre los hábitat protegidos por las servidumbres de protección.

Foto cortesía de Ami Vitale ©

Reducir el consumo de energía en las tiendas

Lowe's explora continuamente las oportunidades de operar de manera más sostenible. Reconocemos que administrar nuestras instalaciones de manera fiscalmente responsable y ecológica es importante para la salud a largo plazo de nuestras comunidades y de nuestra empresa. Es por eso que Lowe's continúa con la inversión en estrategias de sostenibilidad para el uso de recursos -energía, agua y materiales- con mayor eficiencia y responsabilidad en todas nuestras operaciones.

Las tiendas Lowe's representan la mayor porción de nuestra huella ecológica. Consumen en forma colectiva un 93 por ciento de toda la energía que Lowe's usa cada año, con nuestros sistemas de iluminación, calefacción y refrigeración que representan la mayor parte de ese consumo energético. En los últimos años, hemos reducido significativamente nuestro consumo de energía a través de mejoras en la iluminación, techos fríos, sistemas de monitoreo y de informes mejorados, y una creciente concienciación sobre energía entre los empleados. Aunque nuestro número de tiendas aumentó un 16 por ciento de 2007 a 2010, disminuimos el consumo energético promedio por tienda en un 13 por ciento.

Impulsados por el objetivo de una mejora continua, nos dedicamos a implementar medidas de conservación adicionales para reducir aún más nuestro consumo de energía y huella de carbono en las tiendas, con el objetivo de cortar los gastos por servicios un 7 por ciento para el 2016.

Ventilación controlada por la demanda: Estamos instalando sistemas de ventilación controlados por la demanda en aproximadamente 150 tiendas por año, con 450 tiendas que ahora cuentan con nuevos sensores de dióxido de carbono que ayudan a brindar la cantidad adecuada de aire exterior a la tienda en base a la cantidad de ocupantes. En lugar de una ventilación excesiva que generalmente se obtiene de un sistema fijo, los controles en tiempo real reducen la carga de calefacción y refrigeración, disminuyendo así los costos de energía.

Controles de iluminación: Lowe's agregó recientemente sensores de ocupación de

iluminación en 1,700 tiendas y controles de luz natural en 700 ubicaciones. Los sensores de ocupación reducen el uso de la iluminación en el área de recepción por algunas horas al día cuando la ocupación es baja, por ejemplo apagando la mitad de las lámparas en las lámparas seleccionadas al final del día. Los nuevos controles de luz natural en nuestro Centro de jardinería y en las áreas de todas las estaciones ajustan las luces en base a la luz ambiental disponible.

Reducir el uso de la publicidad exterior: Ahora es una práctica estándar en todas las tiendas apagar la publicidad exterior iluminada cuando cierran, en lugar de dos horas después del cierre. El programa adaptado está en vigencia para toda la publicidad de la entrada, almacén de madera, jardín y carretera controlada por Lowe's. A medida que se queman las luces actuales de los letreros, también estamos convirtiendo esas luces en luces LED.

Medición alternativa: Para controlar el consumo de energía y verificar y maximizar la efectividad de estas y futuras estrategias, debemos controlar en forma confiable y precisa el consumo de energía en tiempo real. Con la ayuda de los sistemas alternativos de medición de energía en el sitio en 30 tiendas, podemos identificar los patrones poco frecuentes y optimizar el consumo de energía. Llegar a comprender bien la medición alternativa en cuatro regiones el año pasado ayudó a Lowe's a reducir el consumo de energía por más del 5 por ciento en estas ubicaciones. Planeamos instalar la medición alternativa en al menos una tienda en cada región principal del país para proporcionar perfiles representativos de nuestras tiendas y mejores prácticas mejoradas.

Cada uno de nuestros 234,000 empleados juega un papel importante en nuestra capacidad de operar los locales de manera tan eficiente como sea posible. Nuestros empleados de las tiendas han marcado una diferencia aun mayor desde el 2008, cuando nuestro equipo de locales implementó un proyecto llamado Lowe's Energy Awareness Delivers Savings (LEADS). El programa aporta pautas para controlar el consumo.



Aunque nuestro número de tiendas aumentó un 16 por ciento de 2007 a 2010, disminuimos el consumo energético promedio por tienda en un 13 por ciento.

Encendiendo la luz en Solar

Lowe's está dedicada a ayudar a los propietarios de hoy y a las futuras generaciones a construir hogares más sostenibles. A través de nuevas asociaciones y una cantidad creciente de servicios y productos que ahorran energía, estamos trabajando en nuestro compromiso de brindar más tecnología innovadora al mercado para ayudar a avanzar a una nueva generación de soluciones de energía renovable.

Con el objetivo de hacer que la energía solar sea más económica y accesible, Lowe's formó una nueva sociedad con Sungevity y se convirtió en un socio colaborador del Decatlón Solar del Departamento de Energía de Estados Unidos.

Nos unimos a Sungevity para ofrecer a los clientes de mercados seleccionados un programa de arrendamiento de energía solar residencial que hace que sea más fácil y económico para los propietarios generar la energía que necesitan. Los propietarios interesados en la energía solar ahora pueden recibir un presupuesto de la instalación solar gratis y rápido desde sus computadoras o teléfonos inteligentes en base a imágenes satelitales y fotografía aérea. Como parte del acuerdo y para seguir avanzando en la adopción generalizada de la energía solar, Lowe's adquirió una participación en acciones de Sungevity.

Con vistas al futuro, también nos convertimos en firmes seguidores del Decatlón Solar. El evento bienal desafía a los equipos en competencia a diseñar, construir y operar hogares con energía solar que resulten asequibles, de bajo consumo de energía y atractivos. Lowe's ha trabajado codo a codo con estudiantes de 19 universidades de todo el mundo para cumplir con ese desafío.

Lowe's ofreció talleres de consumidores y proporcionó asistencia en el lugar sobre construcción, a través de la distribución de herramientas Kobalt y materiales de construcción a los equipos participantes que necesitaban ayuda para preparar sus proyectos en el National Mall en Washington,

D.C. Los empleados de la tienda Lowe's de Alexandria, Va., pasaron una semana reuniendo los productos y enviándolos al Kobalt Team Resource Center de Lowe's.

“Si no hubieran tenido eso, hubiera habido muchos equipos luchando”, dijo Austin Westmoreland, un estudiante de la Appalachian State, ganador del premio People's Choice de la competencia.

A medida que los representantes de Lowe's visitaron la Aldea Solar y los hogares innovadores e inspiradores, los decatletas de numerosos equipos detenían a los turistas de chaleco rojo para agradecerles personalmente por las herramientas, suministros y apoyo permanente.

“No podríamos haber estado aquí sin Lowe's”, dijo David Lee, que estudia para una maestría y es gerente de comunicaciones del equipo de la Appalachian State.



Como patrocinador del Decatlón Solar, Lowe's proporcionó asistencia sobre construcción a estudiantes universitarios de cuatro continentes que trajeron una gran variedad de diseños y compartieron la pasión por la innovación.

Protección de la costa de Washington que alberga a los salmones

El salmón es una de las especies de peces más emblemática del noroeste del Pacífico, esencial para la vida y las culturas de los pueblos indígenas y una especie de barómetro de la salud ecológica del cual dependen todas las vidas, incluidas las de las personas. Sin embargo, las actuales prácticas de tala, las represas, las especies invasoras, la contaminación y el desarrollo están destruyendo las zonas históricas de desove y el hábitat para el salmón joven.

“Muchos de los esfuerzos de conservación se centran en salvar al salmón salvaje en peligro de extinción”, dijo Dave Rolph, director del programa de The Nature Conservancy en la costa de Washington. “Tenemos un objetivo más ambicioso: queremos que el salmón salvaje del Pacífico prospere, no solo sobreviva, para que las culturas tribales, las economías locales, las águilas, los osos, los ríos y los bosques (el espectro completo de vida que ha evolucionado con ellos durante miles de años) puedan también prosperar”.

En los últimos dos años, la Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha aportado más de \$300,000 para apoyar el proyecto de restauración forestal Three Rivers de The Conservancy a lo largo de la costa de Washington que aloja a los salmones. El proyecto está dedicado a devolver al salmón silvestre del Pacífico más de un tercio de su abundancia histórica mediante la restauración de los bosques templados, que fueron alguna vez imponentes y se extendieron a lo largo de tres ríos: Hoh, Queets y Quinault.

Al analizar por qué se seleccionó esta región para un esfuerzo de conservación tan ambicioso, Rolph explicó que “la ciencia rigurosa confirma que el sistema del río que fluye desde el Parque Nacional Olympic al Pacífico es uno de los lugares más críticos para la preservación de diversos ecosistemas del salmón salvaje. Esta región

costera incluye a algunos de los bosques templados más importantes que quedan en el mundo; los ríos siguen siendo saludables y sabemos que si nos centramos aquí obtendremos una devolución de nuestra inversión y resultados sostenibles mayores”.

The Conservancy dio prioridad a esta área ya que solo uno de los 130 distintos salmones que migran a la costa de Washington está en la lista proporcionada por la Ley de Especies en Peligro de Extinción de EE. UU. The Conservancy está comprometido a garantizar que las otras 129 especies nunca se clasifiquen como en peligro de extinción. Más importante aún, nuestro trabajo en conjunto es un ejemplo a seguir para los gestores forestales, apoya a las comunidades locales y crea alianzas de trabajo que en última instancia mejoran todo el hábitat de la costa de Washington.

El apoyo de la Charitable and Educational Foundation de Lowe's ha avanzado la iniciativa de The Conservancy al recaudar \$17 millones para comprar propiedades ubicadas en el bosque a orillas del río a lo largo de un corredor de una milla de ancho y 18 millas de largo (5,655 acres) de la parte baja del río Clearwater, el principal afluente del Queets. A pesar de ser explotadas excesivamente por su madera, estas tierras son uno de los mejores hábitat y una de las últimas propiedades más grandes frente al río entre el Parque Nacional Olympic y el océano que siguen en manos privadas. Con la ayuda de Lowe's, The Conservancy adquirirá esta tierra y comenzará a restaurar bosques milenarios al implementar las lecciones aprendidas de los experimentos de restauración en bosques cercanos. The Nature Conservancy es optimista de que con el tiempo, el Clearwater recuperará su estatus de río de primer nivel para el desove del salmón.



Lowe's está ayudando a restaurar los bosques de la ribera en el estado de Washington para apoyar la recuperación de las poblaciones de salmones salvajes. En esta parte del mundo, la naturaleza gira en torno al salmón.

Foto cortesía de Ami Vitale ©

Limpiando el país

Lowe's tiene el compromiso de mejorar la salud y el aspecto de las comunidades a las que prestamos servicios. Durante más de doce años, los integrantes de Lowe's Heroes han dedicado su tiempo y su pasión a hacer que nuestras comunidades locales sean mejores lugares para vivir, trabajar y jugar. La primavera pasada, Lowe's Heroes se unió con voluntarios de todo el país para apoyar Great American Cleanup 2011 de Keep America Beautiful, el programa base de inversión comunitaria más grande del país.

Empleados de tiendas Lowe's, centros de distribución y oficinas distritales y regionales ofrecieron de manera voluntaria sus habilidades, lo cual multiplicó el apoyo de Lowe's como patrocinador nacional del evento anual y una donación asistencial de \$324,000 de la Charitable and Educational Foundation de Lowe's. Lowe's Heroes participó en la limpieza local y eventos de embellecimiento en Filadelfia, Tampa, Houston, Marietta y Rome Ga., Danville, Ill., Ord, Neb. y otras comunidades.

En Houston, 80 Lowe's Heroes dedicaron dos días a la recuperación de Allen's Landing, a menudo descrito como el corazón de Houston y su Plymouth Rock. Junto con los finalistas del premio Senior Class de Lowe's de baloncesto masculino de la NCAA, los miembros de Houston Rockets, alumnos de Paul Revere Middle School y otros, Lowe's Heroes revitalizaron el primer puerto de Houston.

Voluntarios de Lowe's recogieron basura y desechos en el área de Buffalo Bayou, retiraron cientos de libras de cieno, limpiaron las aceras con hidrolavadoras, repararon y cambiaron cadenas marítimas grandes, eliminaron grafitis, colocaron compuesto orgánico, eliminaron malezas y volvieron a pintar los bancos del parque. Lowe's donó aproximadamente \$20,000 en artículos, entre ellos, palas, rastrillos, carretillas, pintura, pinceles y escobas, para llevar a cabo la limpieza justo a tiempo para

celebrar el aniversario 175° de Houston.

“Fue una gran inspiración formar parte del proyecto de recuperación de Allen's Landing para ver el impacto que un grupo de personas, que trabajan para distintas organizaciones con una sola visión, puede producir en la mejora de la comunidad”, expresó Nauman Alikhan, Gerente de Tienda en Lowe's de Houston Norcentral. “A todos los que trabajamos en el proyecto nos dio una sensación de satisfacción ver la gran mejora que hicimos en este lugar histórico para que los visitantes disfruten durante los años venideros”.

Lowe's Heroes reunió a más de 3.8 millones de voluntarios que ayudaron a producir comunidades más limpias y hermosas en más de 30,000 eventos Great American Cleanup en los 50 estados. Equipos de Lowe's Heroes de West Marietta y de Austell, Ga., ofrecieron de manera voluntaria su tiempo para revitalizar el Fair Oaks Park de Marietta, donde se rompió un equipo de patio de recreo de 30 años, las mesas de picnic sin estrenar estaban gastadas y el gazebo necesitaba reparación. En sociedad con Keep Cobb Beautiful, Lowe's Heroes creó áreas de compuesto orgánico para cinco áreas de juego, volvió a pintar equipos de patio de recreo y gazebos de picnic y reparó la cerca perimetral de la cancha de baloncesto. Lowe's donó maderas para jardinería y cinco mesas de picnic, las cuales hoy están debajo de los gazebos recientemente pintados, y una vez más dio a las familias un lugar de descanso para disfrutar del aire libre.

Con el apoyo de la Charitable and Educational Foundation de Lowe's y Lowe's Heroes, Lowe's sigue buscando nuevas oportunidades de trabajar con Keep America Beautiful para fomentar un enfoque práctico para mejorar la sostenibilidad de nuestras comunidades a nivel de base local.



Ochenta Lowe's Heroes ayudaron a embellecer Allen's Landing, el puerto original de Houston. Retiraron cientos de libras de cieno y limpiaron Buffalo Bayou.

Conservación del bosque boreal de Canadá

El bosque boreal de Canadá alberga uno de los bosques de picea, abeto y alerce americano más grandes del mundo en pie. El suelo del bosque es una mata espesa de musgo, tierra y turba que contiene una enorme cantidad de carbono orgánico. Con más de 1.5 millones de lagos, los pantanos boreales actúan como filtro de agua para ríos, lagos y arroyos del norte. Este vasto bosque tiene osos, caribús y lince, además de una mezcla muy variada de otras plantas, aves e insectos. En esta red interconectada viven más de 500 comunidades de Naciones Originarias que consideran al bosque como un aspecto importante de su patrimonio.

También es un área de gran producción de madera y papel de la cual Lowe's recibe gran parte de la madera que ofrece a sus clientes. Por eso, cuando nos invitaron a participar en el Acuerdo de los Bosques Boreales de Canadá (CBFA), la decisión fue fácil.

Lowe's tiene un interés de larga data en el manejo responsable de los bosques y nuestra participación en el CBFA es una extensión tangible de ese compromiso. El acuerdo es una colaboración entre 21 compañías de productos forestales canadienses importantes y nueve organizaciones ambientalistas líderes y se aplica a más de 178 millones de acres desde las provincias de Columbia Británica hasta Newfoundland.

Estos grupos se comprometieron a trabajar juntos para crear un manejo forestal a nivel biodiversidad teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad y las especies al mismo tiempo. Como cliente importante de productos forestales, Lowe's trabaja con estas partes para crear una solución efectiva que, con el tiempo, incluya a gobiernos federales, provinciales y nativos de Naciones Originarias. En forma colectiva, definiremos y desarrollaremos un paisaje forestal futuro que funcione para el negocio, la sociedad y el medio ambiente.

“La participación de Lowe's en el acuerdo es una gran demostración de su compromiso”, dijo Monte Hummel, Presidente del Comité Directivo de CBFA. “Los clientes de productos forestales desempeñan un papel importante mientras creamos una solución viable con las distintas partes”.

El acuerdo, un emprendimiento innovador, tiene grupos, anteriormente en oposición, trabajando lado a lado con objetivos y metas en común; a una escala sin precedentes. Esta colaboración refleja el verdadero valor de esta tarea: que los distintos intereses pueden tener objetivos en común con la posibilidad de crear una solución modelo que pueda repetirse en otro lugar.



Lowe's es un socio que apoya el Acuerdo de los Bosques Boreales de Canadá, una colaboración histórica entre la industria y ambientalistas para crear un bosque boreal mejor protegido y con un manejo más sustentable.

Foto cortesía de © Charlie Ott

Lucha contra el desperdicio de agua

La conservación del agua quizás no figure entre las prioridades de muchas personas, pero al menos dos tercios del país están experimentando o preparándose para una escasez de agua a nivel local, regional o estatal, según lo informado por la Agencia de Protección Ambiental de EE.UU. (EPA, por sus siglas en inglés). Para ayudar a concientizar acerca de la escasez de agua y promover el uso de productos que puedan ayudar a reducir el desperdicio de agua, Lowe's se ha asociado con Kohler Co., Bosch Home Appliances y Procter & Gamble con el fin de respaldar a la EPA y a la campaña Wasting Water is Weird de su agencia publicitaria.

La campaña nacional adoptó un enfoque menos solemne y más humorístico para educar sobre el ahorro de agua y destacó a Rip the Drip, un tipo un poco torpe que disfruta de actividades que desperdician agua, tales como observar la manera en que el agua se arremolina en los fregaderos o abrir hidrantes de incendio. La campaña compartió cosas simples que pueden hacer los consumidores para ayudar a conservar el agua.

“La escasez de agua se está convirtiendo en un problema muy serio en muchas áreas del país”, declaró Michael Chenard, director de sostenibilidad corporativa de Lowe's. “La campaña Wasting Water is Weird brinda a Lowe's, además de a nuestros proveedores de productos, una forma entretenida de educar a los consumidores acerca de la conservación del agua, con el objetivo principal de modificar conductas”.

La campaña incluyó anuncios de servicio público por televisión y videos en la web que presentan a Rip the Drip acercándose de manera extraña a personas que están desperdiciando agua. La campaña también fue promocionada en redes sociales, con una página de Rip the Drip en Facebook y una cuenta de Twitter. Se exhibieron anuncios en múltiples sitios web, incluyendo los sitios del New York Times y Rolling Stones, y se colocaron vallas en ciudades de todo el país. Todos estos elementos condujeron a los consumidores al sitio WastingWaterIsWeird.com, el cual incluye videos y consejos sobre cómo ahorrar agua.

Durante los primeros meses de la campaña, los avisos de servicio público aparecieron más de 15,000 veces en más de 220 estaciones televisivas de todo el país. Los videos publicados en YouTube fueron vistos más de 125,000 veces y el anuncio en línea apareció en más de 900 sitios web de noticias y consumidores.

Ganadores del premio EPA WaterSense durante tres veces consecutivas por educar a los consumidores acerca de las prácticas para el ahorro de agua, cada año hemos incrementado nuestros esfuerzos en nuestras tiendas, en línea y en las comunidades locales para ayudar a que los consumidores mejoren el ahorro en sus hogares y en sus facturas de servicios públicos. La EPA estima que la cantidad de productos con calificación WaterSense vendidos por Lowe's en 2011 puede ayudar a los clientes a ahorrar casi \$34 millones cada año en facturas del servicio de agua y más de cuatro mil millones de galones de agua anualmente, cantidad suficiente como para abastecer a más de 43,000 familias estadounidenses.

Además, Lowe's continúa creando conciencia entre los empleados, y desarrollando y expandiendo iniciativas para reducir el consumo de agua en todas nuestras operaciones. Nuestro programa de irrigación de jardín, instalado en más de 230 tiendas, utiliza controladores inteligentes de irrigación que ajustan automáticamente el cronograma de riego a medida que el clima local va cambiando. Un análisis reciente reveló que el consumo de agua en las tiendas con controladores inteligentes se redujo en un promedio del 24 por ciento, lo cual permitió ahorrar más de 12 millones de galones por año.

Vallas que muestran a Rip the Drip, la estrella un poco torpe de la campaña Wasting Water is Weird, fueron colocadas en los estados que tienen problemas de escasez de agua.

