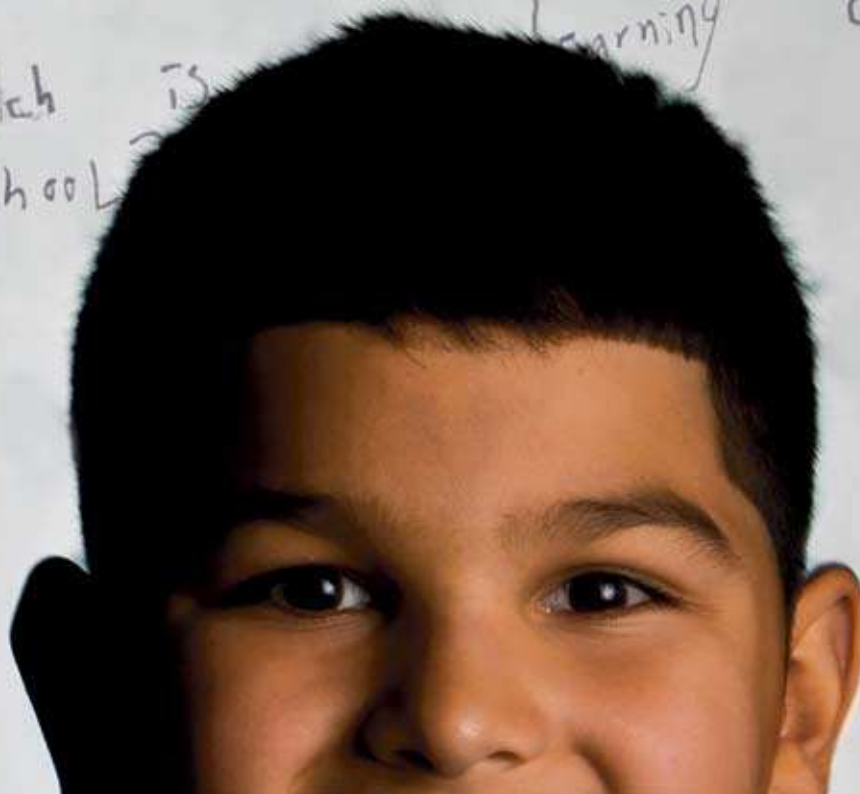


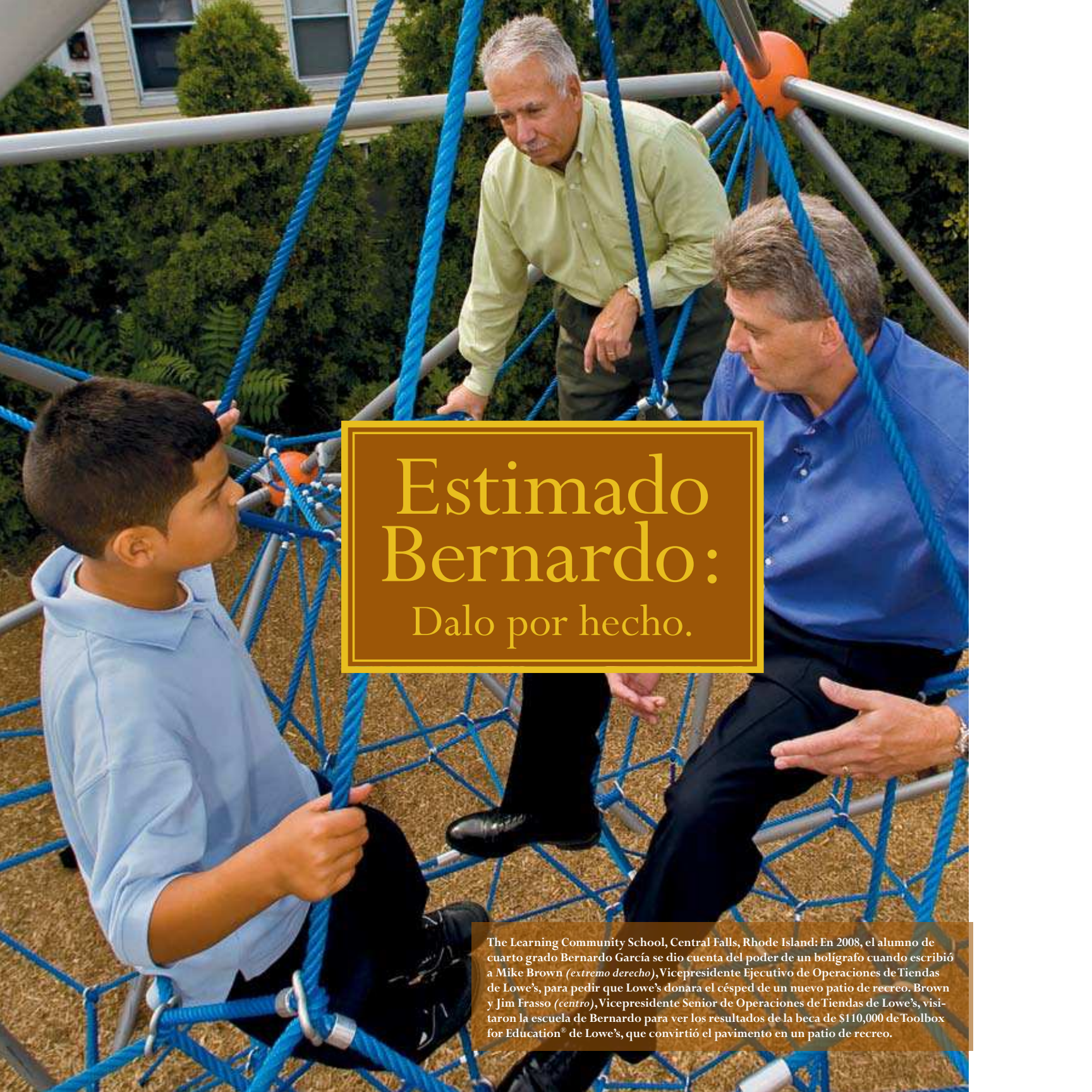


La cultura de cuidar

Mi nombre es Bernardo. Estoy en cuarto grado y el nombre de mi maestra es la Srta. Shubits. ¿Puede donar algo de césped a nuestra escuela, la Learning Community Charter School?"

My name is Bernardo I'm in 4th grade
and my teachers Name is Mrs. Shubits
can you Donate some turf to our
School which is Learning Community
Charter School





Estimado Bernardo: Dalo por hecho.

The Learning Community School, Central Falls, Rhode Island: En 2008, el alumno de cuarto grado Bernardo García se dio cuenta del poder de un bolígrafo cuando escribió a Mike Brown (*extremo derecho*), Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones de Tiendas de Lowe's, para pedir que Lowe's donara el césped de un nuevo patio de recreo. Brown y Jim Frasso (*centro*), Vicepresidente Senior de Operaciones de Tiendas de Lowe's, visitaron la escuela de Bernardo para ver los resultados de la beca de \$110,000 de Toolbox for Education® de Lowe's, que convirtió el pavimento en un patio de recreo.

Hemos titulado “La cultura de cuidar” a nuestro reporte de este año. Te preguntará qué quiere decir eso. Esto significa que Lowe’s es firme en nuestra convicción de que debemos equilibrar nuestra responsabilidad con los empleados y accionistas tocante a nuestro compromiso hacia los clientes y comunidades. Incluso, en estos tiempos difíciles, no dejaremos nuestro compromiso hacia la educación pública, proyectos para mejorar la comunidad y la vivienda segura y asequible.



Robert A. Niblock

La cultura de cuidar es un modo de pensar en Lowe’s y un sello de nuestro éxito. Si estamos ayudando a un cliente a realizar una compra o estamos construyendo una nueva tienda, tal vez contratando a un empleado o participando en algún proyecto de la comunidad, nosotros continuamos superando las expectativas de nuestros clientes y comunidades. Está en el corazón cómo nos presentamos ante los líderes de la ciudad, cómo hacemos negocios en nuestras tiendas y cómo llegamos a ser buenos vecinos en las comunidades que servimos.

Al repasar el reporte de responsabilidad social de este año, verá a nuestros empleados en acción: trabajando en iniciativas financiadas por Lowe’s Charitable and Educational Foundation, nuestro Toolbox for Education®, en proyectos para mejora de las escuelas, en viviendas de Habitat for Humanity® y en muchas otras oportunidades que se desarrollan todos los días dentro de nuestras comunidades locales. Estos empleados personifican la cultura de Lowe’s y ofrecen un reflejo (vistazo) a lo que establece a Lowe’s como minorista, como empleador y como buen vecino.

Lowe’s y más de 228,000 empleados en Norteamérica están orgullosos de la cultura que nos hace ser un minorista dedicado al servicio al cliente en todos los niveles de nuestra empresa. Espero que disfruten este reflejo de las maneras en que hacemos a nuestra Cultura de cuidar parte de la forma en que hacemos negocios todos los días.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "R. A. Niblock". The signature is fluid and cursive, with the first letters of the first and last names being capitalized and prominent.

Robert A. Niblock
Presidente y Director General



A low-angle, upward-looking photograph of a complex rope climbing structure. Several children are seen as dark silhouettes against a bright, cloudy sky. They are at various heights, reaching for or holding onto the ropes. The structure is made of thick, dark ropes knotted at various points to form a web-like pattern. The overall mood is one of active play and challenge.

Toolbox for Education[®] de Lowe's

Herramientas que hacen la diferencia

El compromiso de Lowe's con la educación pública, la comunidad y proyectos de mejoramiento de viviendas seguras y asequibles es visible todos los días. Para obtener más información adicional sobre la forma en que trabajamos duro para ser buenos vecinos en todas las comunidades que servimos, por favor visite lowes.com/community.

En 2008, el programa Toolbox for Education, por medio de becas, aportó más de \$4.1 millones a escuelas de los 50 estados. Desde 2006, Toolbox for Education ha donado casi \$15 millones a más de 3,500 escuelas K-12, beneficiando a más de 1.5 millones de estudiantes en edad escolar, ofreciendo oportunidades de aprendizaje, recreación segura e interacción con los padres.

Con entusiasmo, fuerza y fondos adicionales a través del programa Toolbox for Education de Lowe's, en octubre pasado, los empleados voluntarios de 27 tiendas de Lowe's del área metropolitana de Atlanta unieron sus esfuerzos para construir un jardín de conservación de agua en la Compton Elementary School. El jardín es la enseñanza de los 527 estudiantes sobre la conservación del agua, el cuidado de plantas tolerantes a la sequía y la ciencia.

“Proyectos como éste son una manera de devolver a las personas que cuidan de nosotros cada día. La gente que compra en nuestras tiendas y que nos permiten tener un medio de vida”, comenta Brad Thompson, gerente de la tienda 1807 de Lowe's en Sandy Springs, Georgia, y uno de los organizadores clave en la construcción del jardín. “Tomamos un pastizal y lo convertimos en una obra maestra. Es grandioso ver lo que se puede lograr cuando trabajamos juntos”.

Las becas proporcionadas por Toolbox for Education de Lowe's beneficiaron a escuelas de los 50 estados:

- En Aliceville, Alabama, Toolbox otorgó una beca de \$2,000 a la escuela Aliceville Elementary para crear un jardín de lectura. El jardín ofrecerá un sitio especial de reunión al aire libre para que los estudiantes puedan mejorar sus niveles de lectura.
- La escuela Emelita Street Elementary School, en Encino, California, recibió una beca de \$5,000 de Toolbox for Education para crear un jardín cultural. Este proyecto promueve el entendimiento cultural y sensibilidad al permitir que los niños cultiven alimentos saludables de varias cocinas étnicas.
- Toolbox for Education otorgó una beca de \$4,500 a la escuela Washington Elementary para desarrollar un jardín escolar que ayude a educar a los estudiantes a hacer decisiones más sanas y respetuosas con el medio ambiente.
- En Holland Patent, Nueva York, Lowe's otorgó una beca de Toolbox for Education a la Holland Patent Middle School para un centro de educación al aire libre. El proyecto ayudó a crear una operación de miel de arce y un laboratorio para que las clases de ciencias puedan explorar su medio ambiente.

El compromiso de Lowe's con la educación apoya la creencia de que creando las mejores oportunidades para los niños de hoy, crea las mejores comunidades y un mejor futuro para todos. En 2008, la Lowe's Charitable and Educational Foundation donó \$1 millón a SkillsUSA®, organización no lucrativa nacional que sirve a maestros y estudiantes de bachillerato y universidad que se preparan para seguir una carrera en ocupaciones comerciales, técnicas y de servicios calificados.

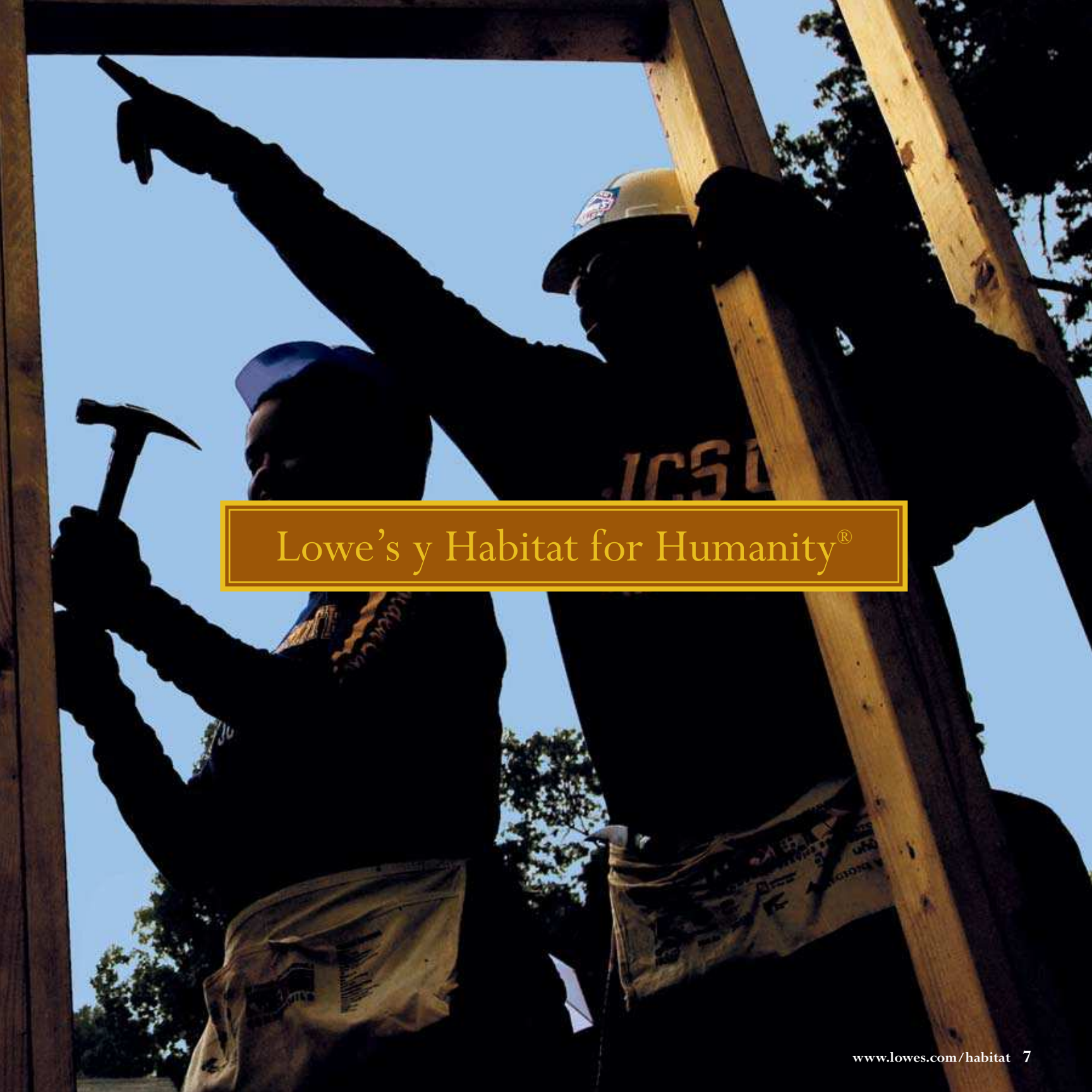
Como parte de nuestra contribución de 2008, Lowe's otorgó 26 becas hasta por \$10,000 cada una a las sucursales de SkillsUSA en 22 estados en apoyo a 27 competencias del área de la construcción llamadas “TeamWorks”. En junio, Lowe's ayudó a poner en marcha la SkillsUSA National Leadership and Skills Conference en Kansas City, Missouri, que muestra las habilidades de los estudiantes de educación técnica y profesional.



El programa de becas Toolbox for Education de Lowe's proporciona fondos para proyectos en escuelas públicas de todo EE. UU., lo que incluye aulas al aire libre, laboratorios de aprendizaje especializado y patios de recreo.



Como parte del apoyo de Lowe's en 2008 a Habitat for Humanity®, empleados voluntarios de Lowe's unieron esfuerzos con voluntarios de la Johnson C. Smith University en la construcción de un nuevo hogar para una familia de Charlotte, Carolina del Norte. Lowe's ayudó a financiar la construcción con una aportación de \$30,000.



Lowe's y Habitat for Humanity®

Construimos viviendas y esperanza

HABITAT FOR HUMANITY® INTERNATIONAL

Como empresa minorista en el ramo de mejoramiento del hogar, Lowe's ayuda a nuestros clientes todos los días a enfrentar las dificultades y disfrutar los triunfos de tener su propia casa. Para muchos, tener su propia casa es un sueño que podría parecer inalcanzable. Durante más de cinco años, Lowe's y Habitat for Humanity® International han trabajado juntas para erradicar vivienda subestándar en todo EE. UU. En 2008, Lowe's aportó \$2 millones para ayudar a Habitat for Humanity International en el cumplimiento de su meta de eliminar las viviendas pobres, lo que elevó las donaciones totales de Lowe's a Habitat hasta casi \$19 millones desde 2003. Esta ayuda ha beneficiado a más de 1,400 familias.

En septiembre de 2008, deportistas de la Johnson C. Smith University (JCSU) y empleados de Lowe's trabajaron juntos en la construcción de una nueva vivienda de Habitat for Humanity en Charlotte, Carolina del Norte. Esta vivienda es una iniciativa conjunta de Lowe's y Central Intercollegiate Athletic Association (CIAA). "Es la primera vez que ayudo en una construcción de Habitat for Humanity", comenta Margo Combs-Lynch, especialista en plantas de invernadero en la tienda 1920 de Lowe's, en Charlotte. "Cuando surgió esta oportunidad, quise ser parte de ella. He recibido bendiciones en la vida y siento que es importante regresarlas ayudando a otros". En 2008, Lowe's patrocinó 40 casas de Habitat for Humanity con becas que fluctúan desde \$10,000 hasta más de \$60,000.

WOMEN BUILD® DE HABITAT FOR HUMANITY®

Desde 2004, Lowe's ha apoyado al programa Women Build de Habitat for Humanity, en el que las mujeres aprenden habilidades de construcción mediante clínicas del tipo "hágalo usted mismo" en las tiendas de Lowe's y ponen en práctica tales habilidades realizando construcciones en todo EE. UU.

En 2008, Habitat for Humanity y Lowe's lanzaron la National Women Build Week, en la que se apoyan 150 proyectos de construcción por

mujeres de los 50 estados de EE. UU. en la semana que culmina con el Día de las Madres. Lowe's aportó \$750,000 a esta iniciativa, con contribuciones de \$5,000 a cada filial participante de la National Women Build Week.

"Más de 12 millones de niños de EE. UU. viven en la pobreza", comenta Larry D. Stone, Presidente y Director de Operaciones de Lowe's, y Presidente de Lowe's Charitable and Educational Foundation. "El Día de las Madres es el momento adecuado para recordarle a la población que podemos ayudar a los padres a brindar hogares cálidos y seguros a sus hijos, además de solucionar el problema de las viviendas pobres, mediante el apoyo a los proyectos de Women Build y otros de Habitat for Humanity".

REBUILDING TOGETHER®

Inclusive en momentos de dificultades económicas, la rehabilitación y reparación de viviendas no se pueden hacer a un lado y, de hecho, pueden ser aún más importantes para las familias. El compromiso de Lowe's de apoyo a las viviendas seguras y asequibles continuó en 2008 con una aportación de \$1 millón a Rebuilding Together®, la organización de rehabilitación de viviendas por voluntarios más grande de EE. UU. Por segundo año consecutivo, Lowe's y Rebuilding Together unieron fuerzas para apoyar 83

proyectos que permitieron a propietarios de viviendas con bajos ingresos a mantenerse calientes y seguros en su propio hogar.

El 26 de abril, miles de propietarios de viviendas con bajos ingresos festejaron la rehabilitación de sus hogares por voluntarios de Rebuilding Together. El 20th Annual National Rebuilding Day de la organización incluyó 25 proyectos patrocinados por Lowe's.

En junio, la tragedia llegó al campamento Little Sioux Scout Ranch de niños exploradores de Little Sioux, Iowa, cuando un tornado azotó el campamento, mató a cuatro niños exploradores y lesionó a decenas más. El tornado destruyó varias hectáreas de bosque y diversas estructuras del campamento, incluido el hogar del guardabosques Nathan Dean y su familia.

"El Día de las Madres es el momento adecuado para recordarle a la población que podemos ayudar a los padres a brindar hogares cálidos y seguros a sus hijos".

Larry D. Stone
*Presidente y Director de Operaciones de Lowe's,
y Presidente de la Lowe's Charitable and
Educational Foundation.*



Los propietarios de vivienda Elide y Jean-Claude Douge celebran con su hijo Jehu en la dedicación de su hogar de Habitat for Humanity en Paterson, N.J.



Cascos protectores, corazones compasivos

Empleados voluntarios de Lowe's y voluntarios de la Johnson C. Smith University ayudan a levantar un muro durante una construcción con la CIAA en Charlotte.



Arriba a la izquierda: Las mujeres de la familia Springsteen en acción: En Paterson, Nueva Jersey, la esposa de Bruce Springsteen, Patti Scialfa; su hija, Jessica; su suegra, Vivian Patricia Scialfa, y su madre, Adele Springsteen, levantan el espíritu (y los martillos) en el proyecto de Women Build® de Habitat for Humanity®.

Abajo a la izquierda, arriba y abajo a la derecha: Voluntarios de Lowe's y Habitat for Humanity cavan para hacer realidad los sueños de la vivienda propia.





Arriba y abajo a la derecha: Los Lowe's Heroes trabajan como voluntarios en la escuela Compton Elementary School, en Powder Springs, Georgia, para ayudar en la construcción de un jardín tolerante a la sequía, que enseña a los niños sobre la conservación, la botánica y la buena ciudadanía. Arriba a la derecha: Robert Wagner, Vicepresidente Senior de Operaciones de Tiendas de Lowe's, da la bienvenida al niño vocero de la Muscular Dystrophy Association, Luke Christie en el Lowe's Customer Support Center, en Mooresville, Carolina del Norte.

Lowe's Heroes

LOWE'S HEROES

Una cosa es que Lowe's diga que ayuda... y otra es ver cómo Lowe's ayuda cada día. En ocasiones, los tornados destruyen vidas o las tragedias médicas cambian radicalmente y para siempre la vida de las personas. En 2008, Lowe's Heroes respondieron a grandes y pequeñas necesidades, desde Ontario, Canadá hasta el condado de Orange, California.

- En Fresno, California, empleados de Lowe's donaron 350 horas de trabajo voluntario para renovar un jardín para el desarrollo infantil urbano, instalar una rampa para sillas de ruedas y crear un área de juegos y una casa de juguete, además de añadir lechos de flores a un nuevo patio y un jardín para niños utilizable todo el año.
- En Panama City, Florida, voluntarios de Lowe's trabajaron con el gobierno de la ciudad para construir su primer centro de reciclaje, que también ayudará a recolectar fondos para la misión de rescate de la ciudad.
- En Longmont, Colorado, empleados de Lowe's trabajaron voluntariamente 96 horas durante tres días en la construcción de un refugio de parada de autobús desde el que se brindan servicios a un hogar para niños con necesidades físicas, emocionales o de socialización. Dicho sitio sirve para reunir a los niños con sus familias o prepararlos para su independencia.

LOWE'S EMPLOYEE RELIEF FUND

Se ha mencionado en otras ocasiones la prontitud con la que los empleados de Lowe's tienden su mano para ayudar a los demás. El Lowe's Employee Relief Fund existe para que también podamos ayudarnos unos a otros en momentos de necesidad. Este Fondo, iniciado en 1999, ha aportado más de \$8.4 millones en apoyo a empleados y sus familias, lo que incluye más de \$2.3 millones en 2008. Para que nuestras donaciones sean todavía más poderosas, Lowe's iguala la contribución de cada empleado, dólar por dólar.

En octubre, los huracanes Ike y Gustav devastaron ciudades y poblados en todas las regiones de la costa del Golfo de México, y también afectaron a muchos empleados de Lowe's. El Lowe's Employee Relief Fund continúa respondiendo a las necesidades de nuestros empleados y durante 2008 apoyó a más de 1,560 empleados afectados por estas tormentas.

Durante todo el año, las donaciones de empleados de Lowe's continuaron apoyando y brindando sostén a miembros del equipo. Sus aportaciones fueron la mano que ayuda en situaciones como las siguientes:

- En un período de dos meses, Andrea Qualls, de la tienda 59 de Lowe's en DeKalb, Illinois, perdió su casa a resultas de un incendio causado por un relámpago, y luego, inesperadamente, falleció su esposo. El Lowe's Employee Relief Fund ayudó a Andrea y sus cuatro hijos durante esos difíciles momentos.
- Mark Seymour, gerente de ventas de la tienda 660 de Lowe's en Springfield, Massachusetts, sufrió junto con su esposa la noticia devastadora de que a su hijo de ocho meses de edad se le diagnosticó la enfermedad de inmunodeficiencia combinada grave (SCID), más conocida como la enfermedad del "niño de la burbuja". Después de un exitoso trasplante de médula ósea, los médicos continúan vigilando la salud del pequeño; pero las facturas médicas han resultado abrumadoras para la familia. El Lowe's Employee Relief Fund ha podido ayudar con una parte de los costos que no cubre el plan médico de la familia.

"Siempre es una bendición toparse con personas que no sólo se preocupan por su trabajo, sino también por ayudarse unas a otras."

Jim Needham
Tienda Lowe's de Ozark, Missouri.

- En Ozark, Missouri, el especialista en ventas de madera trabajada Jim Needham, de la tienda 2226 de Lowe's, buscó la ayuda del Lowe's Employee Relief Fund en su lucha contra un cáncer de etapa cuatro, mientras su esposa recibía tratamiento por un cáncer que había avanzado hasta la etapa tres. El Fondo

brindó cierto apoyo con las crecientes facturas médicas que no cubría el seguro. Jim comenta: "Siempre es una bendición toparse con personas que no sólo se preocupan por su trabajo, sino también por ayudarse unas a otras. Ésta es una de las razones por las que trabajo en Lowe's, porque son muy buenos para encontrar personas que ayudan".

MUSCULAR DYSTROPHY ASSOCIATION

En 2008, por primera vez la Muscular Dystrophy Association (MDA) recibió el apoyo de las tiendas locales de Lowe's en todo EE. UU., lo que convirtió a la compañía en uno de los patrocinadores principales de la campaña Shamrocks Again Dystrophy Campaign. Cada tienda de Lowe's en Estados Unidos participa en la iniciativa anual para luchar contra las enfermedades neuromusculares. En 2008, las tiendas de Lowe's ayudaron a recolectar más de \$2.1 millones durante la campaña Shamrocks. Esto hace que el total recolectado desde que se inició el programa en nuestras tiendas sea mayor de \$4.7 millones.

Además, empleados de Lowe's trabajaron como voluntarios en 23 campamentos veraniegos de la MDA en 17 estados de EE. UU. Más de 2,600 niños disfrutaron el campamento de verano gracias a las donaciones de los empleados y clientes de Lowe's.



American Red Cross

El apoyo de Lowe's a la Cruz Roja Americana abarca casi 10 años. En dicho período, inundaciones, huracanes, tornados e incendios forestales han destruido propiedades y han cambiado para siempre la vida de personas. Una constante en todo ese lapso ha sido la pronta acción de los empleados y clientes de Lowe's para ayudar a establecer y sostener sitios de donación, de los cuales han resultado aportaciones por más de \$20.1 millones a la Cruz Roja Americana.

En octubre último, como respuesta a las necesidades de miles de personas afectadas por los huracanes Ike y Gustav, Lowe's anunció una aportación de \$1 millón a la Cruz Roja Americana en apoyo a los esfuerzos de auxilio ante tales desastres. Además, tiendas Lowe's de todo el país sirvieron como sitios oficiales de recepción de donaciones en efectivo para las actividades de auxilio de la Cruz Roja Americana ante los huracanes de 2008, y Lowe's igualó los fondos recolectados, dólar por dólar, para ayudar a que la Cruz Roja brindara refugio, comida, asesoría y otros tipos de ayuda a quienes los necesitaban.

En julio, los esfuerzos en la pista del entonces doble campeón de la Sprint Cup de Nascar, Jimmie Johnson, beneficiaron a la Cruz Roja Americana, como parte del programa Lowe's Racing for Relief. Lowe's aportó \$48 por vuelta completada en ambas carreras y otros \$4,800 por cada carrera si Johnson terminaba en primer lugar. Como resultado de ello, Lowe's donó más de \$25,000 a la Cruz Roja para brindar comida, insumos de limpieza, asesoría y otros tipos de ayuda a las víctimas de inundaciones y tornados en el centro de EE. UU.

Las contribuciones de Lowe's fueron mucho más allá de los fondos. Desde el momento en que las tormentas se convirtieron en una amenaza para las costas, los empleados trabajaron las 24 horas del día en asegurarse de que los productos estuvieran donde era necesario que estuviesen. Desde los esfuerzos del Centro de Mando de Emergencia que trabajaba en los preparativos para las tormentas hasta la columna vertebral de los empleados de nuestro Centro de Distribución, que cargaron camiones las 24 horas de los siete días de la semana, y los incontables empleados de tiendas en la línea frontal que ayudan a los clientes, Lowe's es un equipo.

Después de que los huracanes tocaron tierra, se preparó un plan completo de atención posdesastre. Los Centros de Mando de Emergencia de Lowe's ayudan a localizar a empleados, evaluar el daño en las tiendas y asegurarse de que sea seguro abrir las instalaciones y que los productos estén listos para nuestros clientes.

Es parte de ese compromiso la disposición de los empleados de Lowe's en una localidad para dar un paso más y viajar a las áreas de desastre, lo que brinda a los empleados de Lowe's la oportunidad de cuidar de sus familias y empezar la limpieza en casa. Regina McPherron, gerente de operaciones en la tienda 778 de Lowe's en Round Rock, Texas, fue parte de un equipo asignado a la tienda 651 de Lowe's en Baybrook, Texas. Pasó días enteros descargando camiones y ayudando a clientes. "Tener la posibilidad de ayudar a una tienda hermana como en este caso genera una sensación increíble", comenta Regina. "Cuando nuestro equipo llegó en el primer día, listo para ayudar a poner la tienda de pie y en funcionamiento, los empleados de Baybrook nos aplaudieron. Aunque fue una sensación increíble, es a ellos a quienes se debe aplaudir".

Ayudar a otros también requiere a veces creatividad espontánea. Con filas cada vez más largas mientras los clientes esperaban suministros después del azote del huracán Ike, Minnie Hightower, una gerente de recursos humanos, aprovechó al máximo sus habilidades de servicio al cliente. La tienda estaba operando con electricidad del generador de emergencia, de modo que apenas 50 clientes podían comprar simultáneamente en la tienda. A medida que avanzaba el día caluroso y húmedo con más de 250 personas haciendo fila para obtener suministros, Minnie sabía que la paciencia podría agotarse en cualquier momento. A fin de mantener contenta a la clientela, Minnie sacó un juego de trivias y, con apenas unas cuantas tarjetas de preguntas, mantuvo entretenida a la larga fila de clientes. "Apreciaron mucho tener algo en que entretenerse", comenta Minnie. "Éste es el nivel de servicio al cliente que caracteriza a Lowe's".





Un ejército de auxilio con chaleco rojo

Tras el azote de los huracanes en el área del Golfo de México, los empleados de Lowe's entraron en acción y mantuvieron abiertas las tiendas dañadas. Voluntarios provenientes de tiendas situadas fuera de la zona de desastre ayudaron a lograr que las tiendas afectadas continuaran recibiendo insumos de emergencia y atendiendo a los clientes.

La cultura de cuidar

LOWE'S CHARITABLE AND EDUCATIONAL FOUNDATION

Lowe's Charitable and Educational Foundation fue creada en 1957 para apoyar a las comunidades con aportaciones financieras y al mismo tiempo alentar la participación de los empleados mediante el trabajo voluntario. En 2008, la Fundación apoyó más de 1,400 proyectos comunitarios y educativos en Estados Unidos y Canadá con becas que totalizaron más de \$15 millones.

En Nueva Orleans, la Fundación aportó más de \$650,000 al Departamento de Bomberos de Nueva Orleans para ayudar a la renovación y restauración de 10 de las 22 estaciones de bomberos que sufrieron daños con el huracán Katrina en agosto de 2005. Desde la renovación completa de algunas estaciones hasta la reparación de otras, los empleados de Lowe's instalaron nuevos casilleros, tejas en el techo y líneas telefónicas, además de reponer los tanques de combustibles, cercas y mucho más. Las renovaciones continúan.

En Cheyenne, Wyoming, la Fundación otorgó una beca de \$250,000 a la organización Friends of the Cheyenne Botanic Gardens – la donación más cuantiosa de la campaña Children's Garden. Al completarse la campaña, el proyecto comenzará con la renovación de una tienda y patio histórico de la década de 1930 y su transformación en un centro de ciencias y un jardín bardeado. Los niños aprenderán sobre prácticas de vida sustentables, ecosistemas y calidad del agua mientras están rodeados de hermosos paisajes.

También en 2008, la Fundación contribuyó con \$150,000 para completar las renovaciones del Darrent Williams Memorial Teen Center en un Boys & Girls Club del área de Denver. Darrent Williams, jugador de los Broncos de Denver, murió durante un tiroteo en enero de 2007. Los Broncos decidieron honrar la memoria de Williams y proporcionar alternativas positivas a jóvenes de una forma duradera y que tuviera impacto. La beca de Lowe's ayudó a financiar el Teen Center, que ahora recibe a miembros adolescentes del Boys & Girls Club de los Broncos de Denver y les brinda un espacio para aprender, socializar y que pueden llamar suyo, al mismo tiempo que soluciona el problema de sobrepoblación del club existente.

La escuela Chapel Hill Elementary School, en Mount Pleasant, Texas, inició el proyecto "Enriching Outside the Walls" para promover el aprendizaje y acondicionamiento físico mediante el juego. Con una beca de \$150,000 de la Fundación, dicha escuela construyó un nuevo parque y patio de juegos más seguro para sus estudiantes y la comunidad en general. Las canchas de baloncesto, patios de juego separados para los estudiantes menores y mayores, senderos para caminar y para sillas de ruedas, cercado para seguridad y áreas dedicadas para clases al aire libre ayudan a que los estudiantes logren sus objetivos de acondicionamiento físico y disfruten la recreación. Por primera vez en la historia de la Chapel Hill Elementary School, el patio de juegos también servirá apropiadamente a estudiantes de la institución que sufren discapacidades graves.

En Central Falls, Rhode Island, estudiantes de The Learning Community, una escuela charter, aprendieron una valiosa lección sobre el poder de la palabra escrita cuando la carta de un estudiante inspiró una beca de \$110,000

de Lowe's y un nuevo patio de juegos. El resultado fue un espacio de aprendizaje único al aire libre, diseñado con ideas de los estudiantes, personal escolar y miembros de la comunidad, construido en gran parte por voluntarios durante el verano de 2008. El diseño, que incluye un patio de juegos, parque y escultura, optimiza el espacio urbano limitado de una manera flexible, con espacios para el juego activo y la reflexión tranquila.

En una demostración de la Cultura de cuidar de Lowe's, Brian Rose decidió cuidar personalmente del proyecto. Cuando los fines de semana no resultaron suficientes, este empleado de Lowe's en Woonsocket, Rhode Island, donó su tiempo de ocio para terminar el patio de juegos. Rose, que tiene hijos, dijo: "Hay que dar todo por los niños... es algo a lo que no se puede poner precio".

Una beca de \$83,000 del Lowe's Charitable and Educational Foundation está ayudando a que la Salt Lake Education Foundation y el Utah's Living Classroom Project aumenten el interés de los estudiantes en los campos de ciencias de la vida y biotecnología. La beca ayudó a financiar la construcción de 12 invernaderos de aprendizaje que han sido creados en escuelas K-8 escogidas a través de todo el distrito. Los invernaderos brindan a los estudiantes una experiencia práctica e interactiva que complementa lo que aprenden en libros de texto con discusiones en el aula. Los primeros dos invernaderos, terminados en julio, sirven como sitio de capacitación para maestros y personal administrativo de todo el distrito.

Por primera vez en la historia de Chapel Hill Elementary School (en Mount Pleasant, Texas), el patio de juegos también servirá apropiadamente a estudiantes de la institución que sufren discapacidades graves.



Imágenes de ayuda: *Arriba:* Después del impacto de un desastre natural, una junta matutina en la tienda ayuda a dar vigor a un equipo agotado y mantiene a todos actualizados sobre las entregas de productos. *Abajo a la izquierda y la derecha:* La pasión de Lowe's por el servicio al cliente se extiende a sonrisas a flor de piel que son un ingrediente básico de nuestras iniciativas comunitarias.





Arriba a la izquierda y derecha: Colleen Carpenter, gerente de operaciones de la tienda 1088 de Lowe's en el noroeste de San Antonio, Texas y miembro del Storm Recovery Team, trabaja con una linterna para determinar cómo se despachará a los trabajadores de auxilio. Los Centros de Mando de Emergencia de Lowe's mantienen el flujo de productos hacia las áreas donde se necesitan tras el paso de los huracanes por la costa del Golfo de México. Abajo: Los empleados de Lowe's trabajan incansablemente para poner productos como los generadores a disposición de los clientes.

La cultura de cuidar

DESARROLLO DE CARRERAS, ENFOQUE EN LA SEGURIDAD

En 2008, Lowe's introdujo su cultura de cuidar en más comunidades, abriendo 115 nuevas tiendas en toda Norteamérica, con lo que se crearon aproximadamente 21,000 puestos de trabajo y se ofrecieron amplias prestaciones a empleados de tiempo completo y de medio tiempo.

Los programas de capacitación de nuevos empleados de Lowe's continúan en expansión y demuestran nuestro compromiso con el desarrollo de habilidades y creación de carreras. En 2008, empleados de nuestras tiendas completaron voluntariamente más de 4 millones de cursos de capacitación a través de nuestra red interactiva, un aumento del 18 por ciento respecto de 2007.

CONSTRUYENDO ESTILOS DE VIDA MÁS SALUDABLES

En 2007, Lowe's lanzó Life Track, un innovador programa de salud y bienestar para empleados de tiempo completo y de medio tiempo, así como sus familias, que abarca todos los aspectos de mejoramiento del estilo de vida, como la dieta, nutrición, ejercicio y manejo del estrés. Life Track ayudó a que 1,500 empleados de Lowe's dejaran exitosamente de fumar en 2008, al proporcionarles un programa de cese del tabaquismo, además de apoyar y ayudar a que empleados de la compañía redujeran un total acumulado de más de 22,700 kg (50,000 lb) de peso.

BECAS EDUCATIVAS DE LOWE'S

El compromiso de Lowe's con el mejoramiento de las oportunidades educativas continúa con los programas de becas educativas de Lowe's. Por segundo año, el programa ofrece dos tipos de oportunidades de becas educativas: una abierta a los empleados de Lowe's y sus familiares inmediatos, y otra dirigida a estudiantes de último año de educación secundaria en todo el país. En 2008, Lowe's otorgó 400 becas educativas por un total superior a \$600,000 a estudiantes de todo EE. UU. con base en sus logros académicos, liderazgo y participación en la comunidad. Más de 156,000 estudiantes presentaron solicitudes para estos dos tipos de becas educativas.

LOWE'S SENIOR CLASS AWARD

El Lowe's Senior CLASS Award es un premio que se otorga cada año a un estudiante deportista sobresaliente de último año de la División I de la NCAA. La sigla que forma parte de su nombre significa "Celebración de la

lealtad y logros por mantenerse en la escuela (Celebrating Loyalty and Achievement for Staying in School, CLASS)" y es un premio que reconoce los logros de estudiantes deportistas dentro y fuera del campo, además de rendir tributo especial a estudiantes de último año que completaron todos sus requerimientos como deportistas y obtuvieron su título de un programa universitario. Se selecciona a los ganadores del premio con base en cuatro criterios: rendimiento en el aula, carácter, participación en la comunidad y espíritu competitivo.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Lowe's, inclusión significa crear un ambiente donde todo el mundo tenga la oportunidad de crecer y lograr el éxito. La meta de Lowe's es tratar a nuestros clientes, compañeros de trabajo, comunidades, inversionistas y proveedores con respeto y dignidad, además de brindar a todos los empleados la oportunidad de construir una carrera.

En 2008, Lowe's ocupó el lugar 35 de la revista Diversity MBA en su lista de las mejores 50 compañías consideradas como centros de trabajo para graduados de maestrías en administración de empresas. Este honor reconoce el compromiso que desde tiempo atrás tiene Lowe's con la diversidad global, demostrado al proporcionar un ambiente laboral positivo, en el que los miembros de minorías y mujeres profesionales pueden sobresalir.

Lowe's concentra sus esfuerzos de diversidad e inclusión en cuatro áreas:

1. Fuerza laboral
2. Clientes
3. Vendedores y proveedores
4. Comunidad

El Lowe's Diversity Advisory Council y los nueve Diversity Leadership Teams de Lowe's están en su segundo año de existencia. Con Robert A. Niblock, Presidente y Director General de Lowe's, y Larry D. Stone, Presidente y Director de Operaciones como copresidentes, el Diversity Advisory Council celebra juntas trimestrales para revisar los avances que logran los equipos Diversity Leadership. Entre los temas, se incluyen reclutamiento y retención, diversidad de proveedores, mercadeo multicultural y extensión en la comunidad, capacitación y desarrollo, tendencias emergentes y satisfacción del cliente.

Desde los productos que vendemos hasta los servicios que ofrecemos, la diversidad e inclusión fomentan un entorno de perspectivas diversas. Nos gusta que sea así, y también les gusta a nuestros clientes.

Lowe's y el medio ambiente

Convertirse en una empresa más sustentable es todo un proceso, y estamos comprometidos con trabajar constantemente para convertirnos en buenos administradores de la Tierra que compartimos todos.

Elaborar nuestro enfoque de la sustentabilidad nos ha brindado la oportunidad de ver más allá de la cadena de abasto tradicional y enfocarnos en el ciclo de vida completo de los productos. El ciclo de vida de un producto

se inicia con la obtención de las materias primas que se incorporan a él y finaliza con la apropiada manera de desecharlo al final de su vida útil. Estamos trabajando en reducir el consumo de combustible en toda la cadena de abasto, en ahorrar energía en todas nuestras instalaciones y en reducir el desperdicio que llega a los rellenos sanitarios.



APLICACIÓN DE PRODUCTOS

En 2008, Lowe's vendió suficientes productos con la calificación ENERGY STAR® para:

- Ahorrar a los clientes energía suficiente cada año para eliminar gases de invernadero equivalentes a las emisiones de más de 220,000 automóviles;
- Ahorrar a los clientes más de \$190 millones cada año en sus facturas de energía, en comparación con productos que no cuentan con la certificación ENERGY STAR.

El número de sanitarios y grifos de baño con la etiqueta WaterSense que vendió Lowe's en 2008 ahorra en un año agua suficiente para:

- Llenar más de 180 piscinas olímpicas (o ahorrar más de 750 millones de litros [200 millones de galones] de agua);
- Ahorrar a los clientes más de \$750,000 anuales en sus facturas de agua.

La información acerca de la certificación ENERGY STAR se basa en información de la EPA; la de la etiqueta WaterSense se basa en la Calculadora WaterSense de la propia EPA.

TRANSPORTE DE PRODUCTOS

Proporcionar a los clientes los productos que necesitan para mejorar su hogar y su vida es el centro de nuestro negocio. Que los productos lleguen a las tiendas es necesario para que eso ocurra, y lo hacemos de una manera ecológica.

Lowe's apoya decididamente el programa de transporte SmartWaySM de la EPA. En 2006, Lowe's anunció su meta de transportar el 90 por ciento de nuestros embarques con SmartWay Transport Partners. Logramos dicha meta en 2008, cuando movilizamos 95 por ciento de nuestros bienes y productos mediante transportistas participantes del programa SmartWay. Desde 2005, esto ha dado como resultado una disminución en las distancias de autopista que recorren nuestros transportistas de más de 521 millones de kilómetros (324 millones de millas), un ahorro de más de 230 millones de litros de diésel (61 millones de galones) y un ahorro de más de 682,000 toneladas de carbono. Para más información sobre este importante programa consulte www.epa.gov/smartway.

OPERACIÓN EFICIENTE DE TIENDAS

El programa Lowe's Energy Awareness Delivers Savings (LEADS) produce ahorros

Con más de 1,650 tiendas en todo EE. UU., Lowe's se esfuerza en operarlas con la mayor eficiencia posible. Como una medida para administrar nuestros recursos, nuestro equipo de instalaciones trabaja con nuestras tiendas en la implantación de un nuevo programa de eficiencia en el uso de la energía (Lowe's Energy Awareness Delivers Savings, LEADS).



Al aplicar los principios del programa LEADS, nuestros empleados han reducido el uso de energía en más de 300 millones de BTU y de agua en casi 1,135,500 litros (300,000 galones). El total acumulado de ahorros en nuestras facturas de energía y agua excede los \$10 millones, y eso es sólo desde marzo de 2008.

THE NATURE CONSERVANCY

Otra parte de nuestro compromiso con las comunidades es nuestra sólida relación con The Nature Conservancy, que ahora está en su cuarto año. Esta relación evolucionó a partir de proyectos específicos en ciertos estados hacia un enfoque regional, de conservación de bosques en las planicies costeras del sur, las Montañas Rocallosas y los Montes Apalaches en Estados Unidos, así como de los vastos bosques canadienses. El apoyo de Lowe's se extiende hasta áreas de prístinos parques naturales, como las planicies costeras del Sur de Florida.

Al asociarnos con la principal organización conservacionista del mundo, Lowe's ayuda a proteger los valores y servicios que nos proporcionan nuestros recursos naturales. Desde 2006, Lowe's ha aportado \$4 millones a The Nature Conservancy.

USO RESPONSABLE DE LA MADERA

Los bosques nos proporcionan materiales de construcción sustentables y un sitio para relajarnos y conectarnos con la naturaleza. Desde el año 2000, Lowe's ha trabajado con nuestros proveedores para asegurar que los bosques actuales se puedan seguir disfrutando en los años por venir, mediante la práctica de la conservación y protección.

En 2008, Lowe's extendió su compromiso con la conservación de los bosques en todo el mundo al apoyar la Ley de Combate a la Tala Ilegal (Combat Illegal Logging Act) de 2007. Ahora, estamos involucrados activamente con grupos ambientalistas e industriales y con agencias gubernamentales en ayudar a interpretar e implantar esta trascendente iniciativa. Consulte más información sobre la política de Lowe's relativa a la madera en lowes.com/woodpolicy.

PREMIOS DE 2008

- La EPA y el Departamento de Energía otorgaron a Lowe's el ENERGY STAR® Retail Partner of the Year, siendo este nuestro séptimo año consecutivo en obtener este Premio de ENERGY STAR®.
- También obtuvimos por segundo año consecutivo el premio del programa de la EPA SmartWay Transport Partnership.

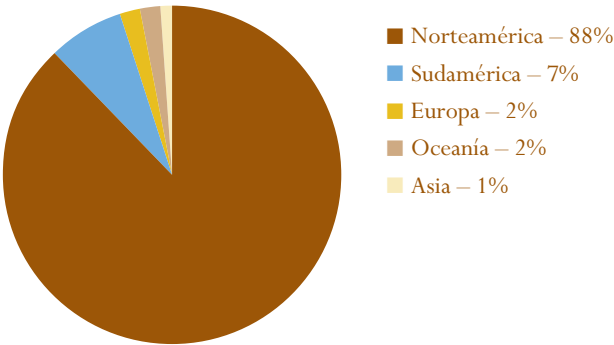


Ahorros a través de SmartWaySM



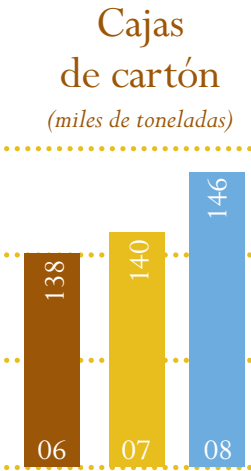
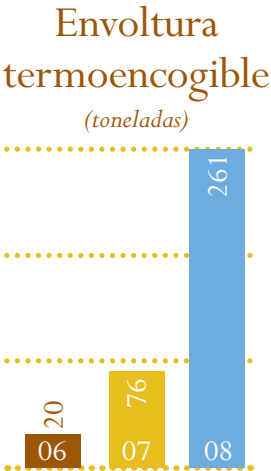
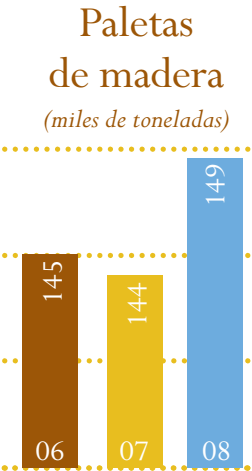
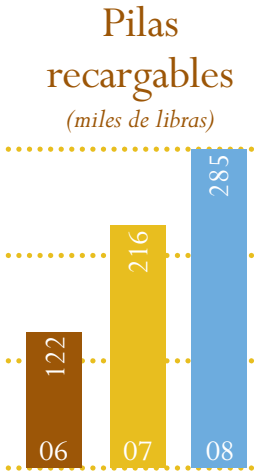
Obtención sustentable de madera

(porcentaje en pies cúbicos)



Una altísima proporción de la madera que usa Lowe’s proviene de Norteamérica, donde se administran mejor los bosques. En todas las demás áreas, requerimos que nuestros proveedores proporcionen documentación que compruebe su tala legal antes de siquiera considerar su producto.

Reducir, reutilizar, reciclar



La relación de Lowe’s con el Rechargeable Battery Recycling Program ha producido un aumento de 134 por ciento en las pilas recicladas durante los últimos tres años.

Construcción responsable

Desde 1946, Lowe's ha trabajado arduamente para ser un buen vecino. Con más de 1,650 tiendas, 32 centros de distribución e instalaciones de producción de madera distribuidas en Norteamérica, Lowe's reconoce que construir nuestras tiendas y otras instalaciones requiere más que planos de construcción. Estamos dedicados a asegurarnos de que nuestras tiendas y centros de distribución respeten a las comunidades a las que nos integramos y al entorno en su sentido más amplio. Hoy, nuestra meta es continuar con esta tradición en cada nuevo proyecto.

Cuando Lowe's considera posibles sitios de tiendas, evaluamos literalmente cientos de factores para asegurarnos de que, al expandirnos, mantengamos la atención centrada en el desarrollo responsable. Algunos de estos factores son el crecimiento poblacional y el acceso a las carreteras e intersecciones principales. Colaboramos estrechamente durante todo el proceso con funcionarios y residentes locales y, en algunos casos, con ciertos grupos no gubernamentales que se interesan en los temas de urbanización, para responder a preguntas sobre el acceso, impacto ambiental, características y diseño arquitectónicos, y diseño del paisaje en torno a nuestras tiendas.

Lowe's ha creado un extenso proceso de evaluación para cada posible sitio de instalaciones que cumple y excede la plantilla E 1527-05 de la American Society of Testing & Materials (ASTM) y con las reglas de "todas las consultas apropiadas" de la Environmental Protection Agency de EE. UU. Realizamos una evaluación ambiental de sitio (Environmental Site

Assessment, ESA) de cada posible sitio de instalaciones, que nos ayuda a evaluar la historia y condiciones del sitio.

Mediante el proceso ESA, evaluamos las condiciones ambientales pasadas o actuales, lo que incluye el uso anterior de sustancias peligrosas o contaminantes en el sitio, así como el impacto que nuestras instalaciones tendrían en las propiedades que nos rodean. Nuestra ESA por lo regular abarca datos de investigaciones acerca de información de planicies de inundación; determinación de la presencia de flora/fauna en peligro de extinción/protegida y hábitats críticos; revisión de estructuras históricas e

historias culturales; impacto en el agua superficial; impacto geológico e hidrogeológico local, y evaluación del suelo. Asimismo, colaboramos sistemáticamente con urbanizadores locales y con el Army Corps of Engineers para identificar humedales que podrían sufrir el impacto de la construcción de una instalación,

además de tomar medidas extraordinarias para mitigar el posible impacto negativo.

Los esfuerzos de Lowe's por mitigar nuestro impacto ambiental abarcan un plan de aguas residuales líder en la industria, actividades para ahorrar energía al incorporar celdas solares a las tiendas y el enfoque en proteger humedales funcionales. Con nuestra primera expansión internacional a Canadá, Lowe's recibió la certificación Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), otorgada a nuestra tienda de East Gwillimbury, Ontario.

Estamos dedicados a asegurarnos de que nuestras tiendas y centros de distribución respeten a las comunidades a las que nos integramos y al entorno en su sentido más amplio.



Fotografía por Cortesía del National Trust for Historic Preservation.



El apoyo de Lowe's al National Trust for Historic Preservation en 2008 ayudó a restaurar la histórica Rosenwald Schools, que en otros tiempos se usó para estudiantes afroamericanos. A la izquierda: el Great Branch Teacherage, en Orangeburg, Carolina del Sur, era uno de los pocos hogares para maestros de Rosenwald que subsistían. El apoyo de Lowe's ayudó a crear el Great Branch Community Center (a la derecha), que cuenta con un centro para visitantes, sala de archivo, un sitio de programas para ciudadanos de la tercera edad y un centro de recursos de cómputo.

Let's Build Something Together™

SOLICITE UNA BECA

Lowe's Charitable and Educational Foundation



www.lowes.com/community

- Hemos contribuido a proyectos comunitarios locales por más de 50 años
- Otorgamos más de \$15 millones en 2008
- Se enfoca en escuelas públicas y en organizaciones no lucrativas basadas en la comunidad

Lowe's Toolbox for Education®



www.toolboxforeducation.com

- Apoyo a la participación de los padres en la educación
- Proporciona becas de hasta \$5,000 para proyectos de mejoramiento de escuelas públicas iniciados por grupos de padres

SOLICITE UNA BECA DE LOWE'S

www.lowes.com/scholarships

- Carl Buchan Scholarship
- The Lowe's Scholarship

TRABAJE CON NOSOTROS

Lowe's Heroes



- Los empleados de Lowe's trabajan como voluntarios para organizaciones comunitarias locales
- Contacte a su tienda local para obtener detalles

Habitat for Humanity®



www.lowes.com/habitat

- Socios de Habitat for Humanity® International desde 2004
- Patrocinador del programa Women Build® de Habitat for Humanity
- Lanzamos la National Women Build Week en los 50 estados de EE. UU.



Si desea obtener más información, visite

www.lowes.com

www.lowes.ca

© Copyright 2009 Lowe's. Todos los derechos reservados.
Lowe's y el diseño del techo a dos aguas son marcas comerciales registradas de LF, LLC.

LOWE'S ES SOCIO ORGULLOSO DE LAS ORGANIZACIONES SIGUIENTES:



American Red Cross

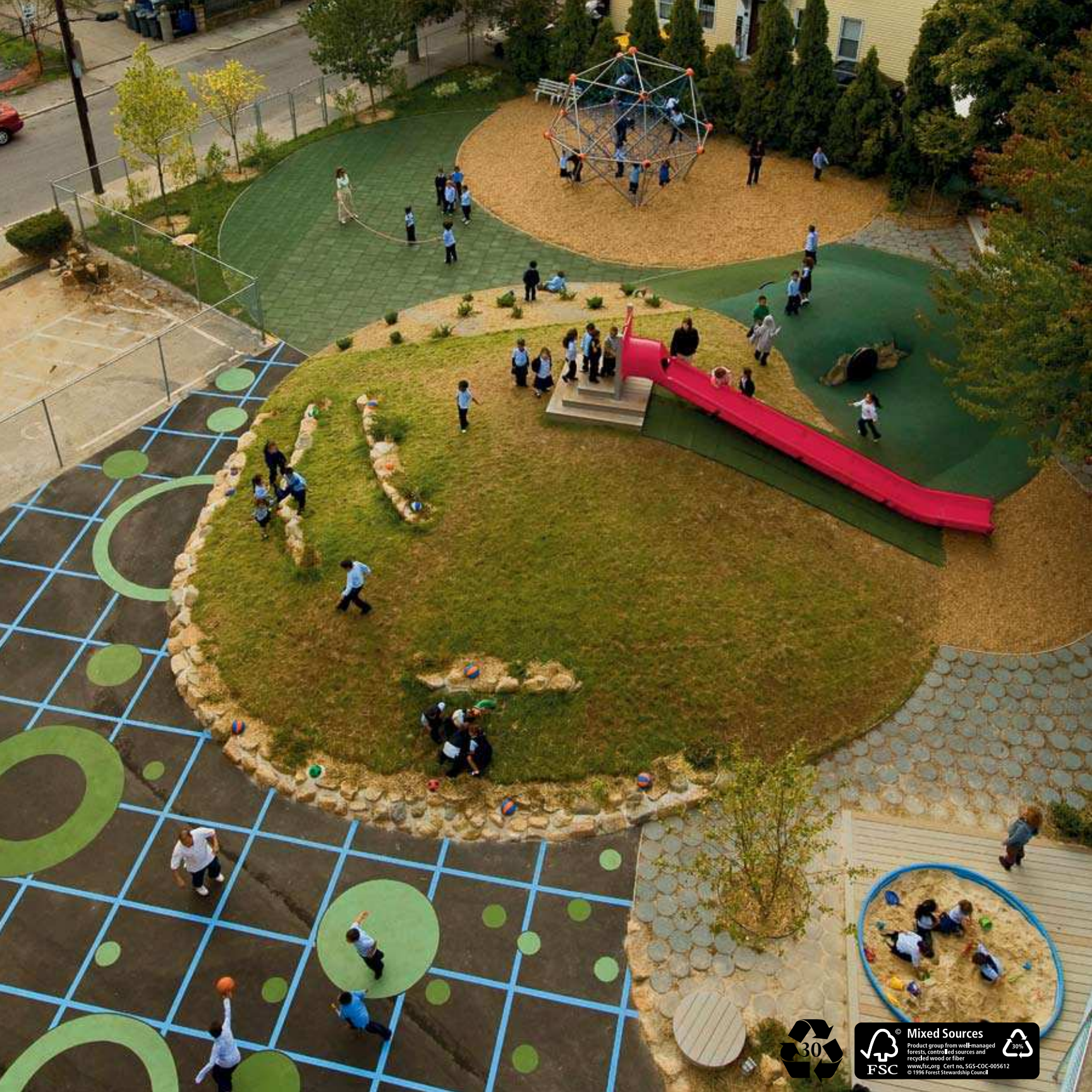




Visítenos

Si desea obtener información actualizada sobre la
responsabilidad social corporativa de Lowe's,
por favor visite:

www.lowes.com/socialresponsibility



Mixed Sources

Product group from well-managed
forests, controlled sources and
recycled wood or fiber

www.fsc.org Cert no. SCS-COC-005612
© 1996 Forest Stewardship Council

