



BÂTIR

UN AVENIR DURABLE

AUJOURD'HUI

Rapport de responsabilité d'entreprise 2019



TABLE DES MATIÈRES

3 SOMMAIRE

- 3** Lettre du chef de la direction
- 4** À propos de Lowe's et du présent rapport
- 5** Chaîne de valeur de Lowe's
- 6** Mobilisation des parties prenantes et évaluation de la matérialité
- 8** Stratégie et objectifs de développement durable
- 10** Objectifs de développement durable des Nations Unies
- 11** Principales réalisations en 2019
- 12** Prix et distinctions
- 13** Notre réponse à la COVID-19

14 DURABILITÉ DES PRODUITS

- 15** Chaîne d'approvisionnement et durabilité
- 15** Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs
- 16** Approvisionnement responsable
- 17** Produits plus sûrs et plus durables
- 17** Sécurité des produits
- 18** Produits ECO
- 19** Données sur la durabilité des produits

21 NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS

- 22** Santé et bien-être des associé(e)s
- 22** Santé et sécurité sur les lieux de travail
- 23** Diversité culturelle et inclusion
- 25** Perfectionnement des associé(e)s
- 26** Bien-être des associé(e)s
- 27** Développement et résilience des communautés
- 27** Initiatives caritatives
- 28** Bénévolat
- 29** Données sur nos gens et sur nos communautés

31 EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

- 32** Empreinte environnementale
- 32** Changements climatiques, énergie et émissions
- 33** Déchets
- 35** Gouvernance et éthique
- 35** Gouvernance
- 36** Éthique
- 36** Engagement politique
- 37** Confidentialité et sécurité des données
- 38** Données sur l'excellence opérationnelle
- 40** Index du contenu relatif aux normes GRI

Notes : - À moins d'indication contraire, tous les montants en dollars (\$) mentionnés dans le présent document sont en dollars américains (\$ US).

- Les liens dans ce rapport vous amèneront vers des contenus unilingues anglophones en provenance des États-Unis, ainsi que des contenus canadiens disponibles en français et en anglais.



LETTRE DU CHEF DE LA DIRECTION

Tandis que nous changeons fondamentalement notre façon de servir nos clients, nous devons profiter de cet élan afin d'agir comme force de changement pour nos gens, nos communautés et notre planète. Car toute grande société doit d'abord et avant tout être une bonne entreprise citoyenne.

Lorsque la pandémie de la COVID-19 a frappé, nous avons investi 340 M\$ pour venir en aide à nos associé(e)s, aux travailleurs de la santé, aux premiers intervenants et aux communautés. Nous avons également versé 50 M\$ en dons de bienfaisance dans nos communautés.

Bien que Lowe's soit fière d'aider les gens à se débrouiller par eux-mêmes, en temps de crise, ce n'est pas le moment de faire cavalier seul. Que ce soit en réponse à une catastrophe naturelle ou à une pandémie, nous sommes toujours en première ligne : c'est dans notre ADN. Toujours au cœur de nos préoccupations, les gens que nous servons guident chacune de nos décisions.

Notre mission est claire : ensemble, offrir les bons produits de rénovation résidentielle, avec le meilleur service et la plus grande valeur qui soient, dans tous nos canaux de vente et dans toutes les communautés que nous desservons.

Pour assurer la réussite de cette mission, nous avons mis en place quatre stratégies clés : l'excellence en mise en marché, la transformation de la chaîne d'approvisionnement, l'efficacité opérationnelle et l'engagement des clients. Chacune de ces stratégies repose sur notre volonté de promouvoir le développement durable, tant au chapitre de nos produits que de nos activités, au profit de nos gens et de nos communautés.

Nous nous soucions de l'origine de nos produits et nous avons à cœur de protéger les gens qui les fabriquent. Nous avons donc mis en place des systèmes d'approvisionnement nous garantissant des produits de qualité supérieure provenant de fournisseurs qui respectent les droits des travailleurs et l'environnement. Nous ajoutons sans cesse des produits novateurs, efficaces et certifiés écologiques à notre catalogue, et nous aidons les clients à les utiliser pour réduire leur propre empreinte environnementale. En fait, en 2020, la Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis nous a décerné l'une de ses plus hautes distinctions : le prix du partenaire ENERGY STAR^{MD} de l'année.

Nous sommes l'un des plus grands détaillants au monde et, à ce titre, il nous incombe de construire un avenir propre et sain pour les communautés que nous servons. Dans la dernière année, nous nous sommes fixé des objectifs de réduction des émissions de carbone conformes à ceux de l'Accord de Paris sur le climat, et ce, en plus d'investir massivement pour réduire notre empreinte

Notre mission est claire : ensemble, offrir les bons produits de rénovation résidentielle, avec le meilleur service et la plus grande valeur qui soient, dans tous nos canaux de vente et dans toutes les communautés que nous desservons.

environnementale et augmenter l'efficacité énergétique de nos opérations. Notre premier partenariat avec un parc éolien à échelle industrielle est entré en vigueur en 2020, et nous continuons d'explorer différentes possibilités d'exploiter les énergies renouvelables. Il n'y a pas meilleure preuve de nos progrès en ce sens que notre inscription à l'indice nord-américain de durabilité Dow Jones pour la première fois en 2019.

Pour nous, il va de soi que la clé du succès à long terme est d'investir dans nos gens. Nous œuvrons à aligner notre culture sur notre stratégie pour favoriser l'inclusion, la diversité, la dignité et le respect. En 2019, les organismes Human Rights Campaign et Disability:IN ainsi que le magazine *U.S. Veterans* ont salué nos progrès. Nous entendons investir davantage dans nos gens au cours des années à venir, notamment en offrant à nos associé(e)s la formation et les occasions de perfectionnement nécessaires pour exceller dans le monde du commerce de détail, un secteur qui évolue rapidement.

En plus d'investir dans notre propre main d'œuvre, nous formons la relève grâce à notre mouvement Generation T (« Gen T »), qui réunit plus de 80 partenaires d'un bout à l'autre du pays autour d'un but commun : sensibiliser la jeunesse à la formation dans les métiers spécialisés. Nous avons mis sur pied un marché national unique en son genre qui relie les utilisateurs à des stages et à des emplois potentiels, et ce n'est que le début.

Malgré la conjoncture sans précédent, nous demeurons déterminés à maintenir l'élan de notre stratégie axée sur les éléments fondamentaux clés du commerce de détail, à poser les bons gestes et à investir dans une perspective de croissance durable à long terme. Cependant, la grandeur d'une société ne se mesure pas qu'à ses actions : elle se mesure aussi aux motifs qui les sous-tendent.

Dans le présent rapport, nous exposons nos engagements et nos progrès relatifs aux questions les plus importantes pour nos clients, associé(e)s, actionnaires, fournisseurs et partenaires communautaires.

Cordialement,

Marvin R. Ellison

MARVIN R. ELLISON
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION



À PROPOS DE LOWE'S ET DU PRÉSENT RAPPORT

Lowe's Companies, Inc. (NYSE : LOW) est une société du secteur de la rénovation résidentielle figurant au classement FORTUNE® 50. Elle sert quelque 18 millions de clients par semaine aux États-Unis et au Canada. Fortes de ventes s'élevant à 72,1 G\$ pour l'exercice 2019, Lowe's et ses sociétés affiliées exploitent ou servent plus de 2 200 quincailleries et magasins de rénovation résidentielle et emploient environ 300 000 associé(e)s. Ayant son siège à Mooresville, en Caroline du Nord, Lowe's soutient toutes les communautés qu'elle sert grâce à des programmes axés sur des logements sécuritaires et abordables et sur la formation aux métiers spécialisés. Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site [Lowe's.com](https://www.lowes.com) et notre [rapport annuel sur formulaire 10-K](#).

Depuis sa fondation, Lowe's a comme priorités l'exploitation responsable et l'excellence du service à la clientèle. Sa mission, « Ensemble, offrir les bons produits de rénovation résidentielle, avec le meilleur service et la plus grande valeur qui soient, dans tous nos canaux de vente et dans toutes les communautés que nous desservons », transparaît dans ses actions quotidiennes, [dans sa stratégie de développement durable et dans ses énoncés de mission](#). Lowe's est un membre actif de la [Retail Industry Leaders Association \(RILA\)](#) et de la [National Retail Federation \(NRF\)](#). Nous collaborons également avec le [Green Chemistry & Commerce Council](#) et avec les programmes [SmartWay](#), [Energy Star^{MD}](#) et [WaterSense^{MD}](#) de l'EPA.

« Bâtir un avenir durable, aujourd'hui » est le 17^e rapport annuel de responsabilité d'entreprise de Lowe's. Il décrit notre approche en matière de développement durable ainsi que nos objectifs, résultats et progrès réalisés à ce jour. Il se divise en trois grandes sections : Durabilité des produits; Nos gens et nos communautés; et Excellence opérationnelle.

Le présent rapport couvre nos activités du 1^{er} janvier au 31 décembre 2019 et fait référence à la version 2016 des [normes du GRI](#) ainsi qu'aux normes du [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#) s'appliquant aux entreprises des catégories Détaillants et distributeurs multimarques et spécialisés ainsi que Produits de construction et mobilier. Les données quantitatives dans le présent rapport ne tiennent pas compte de Maintenance Supply Headquarters¹. Nos données sur nos émissions de gaz à effet de serre des champs d'application 1 et 2 (par site) pour 2019 ont fait l'objet d'un [audit externe](#). Pour toute question concernant les activités ou les rapports de responsabilité d'entreprise de Lowe's, veuillez écrire à Chris Cassell, directeur de la Responsabilité d'entreprise, à l'adresse socialresponsibility@lowes.com.

¹ À l'exception des données sur les émissions de carbone, qui incluent celles de *Maintenance Supply Headquarters*.



Les données sur les magasins sont en date du 31 janvier 2020.



CHAÎNE DE VALEUR DE LOWE'S

EN AMONT

OPÉRATIONS DE LOWE'S

EN AVAL



MATIÈRES PREMIÈRES

Pâtes et papiers
Cuivre
Acier
Fer
Hydrocarbures
Etc.



FABRICATION DES PRODUITS

Fournisseurs indirects
Fournisseurs de niveau 1
(marques privées et marques de tiers)



APPROVISIONNEMENT ET DISTRIBUTION

Centres de distribution
Installations de menuiserie
Transport
Bureaux d'approvisionnement mondial



CANAUX DE DÉTAIL

En ligne
Magasins de détail
Pros sur place
Spécialistes de projets sur place
Centres de relation client



UTILISATION PAR LE CLIENT

Utilisation des produits



FIN DE VIE

Élimination de produits
Recyclage de matériaux

MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES ET ÉVALUATION DE LA MATÉRIALITÉ

MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES

Afin d'orienter la prise de décisions stratégiques et l'amélioration continue, Lowe's maintient un contact régulier avec ses parties prenantes – soit les groupes qui ont une influence sur l'entreprise ou qui sont influencés par ses activités – afin de mieux comprendre leurs besoins et leurs préoccupations. Grâce à cette collaboration active avec des fournisseurs, associé(e)s, actionnaires, clients, communautés, gouvernements, associations et organisations non gouvernementales (ONG), Lowe's est à même de voir venir les défis, les tendances et les occasions à saisir.

RESSOURCES CONNEXES

> [Mobilisation des parties prenantes 2019](#)

ÉVALUATION DE LA MATÉRIALITÉ

Notre compréhension des priorités et des attentes de nos parties prenantes est un facteur clé dans l'établissement de nos stratégies et objectifs à titre de bonne entreprise citoyenne. En plus des activités de mobilisation listées sur notre site Web, nous réalisons périodiquement une évaluation formelle de la matérialité. En 2016, nous avons fait appel à un tiers pour faciliter ce processus, qui comprenait des entretiens avec les membres de la haute direction de Lowe's et des recherches sur des questions de durabilité importantes pour les clients, les associé(e)s, les investisseurs, les fournisseurs, les ONG, les gouvernements, les communautés et les associations sectorielles. Les membres de la haute direction de Lowe's ont validé les résultats présentés ci-dessous, qui orientent nos efforts et la production de rapports en matière de durabilité. Afin de maintenir leur pertinence, nous les soumettrons à une nouvelle évaluation en 2020.



ENJEUX PRIORITAIRES

Grâce à des entretiens, des recherches et des analyses, nous avons répertorié 13 enjeux prioritaires qui guident l'élaboration de notre stratégie de développement durable et la production de nos rapports..

✔ Durabilité des produits
 ✔ Nos gens et nos communautés
 ✔ Excellence opérationnelle

ENJEUX	DÉFINITION	POURQUOI C'EST IMPORTANT	ASSOCIÉ(E)S	FOURNISSEURS	CLIENTS	PLANÈTE	COMMUNAUTÉS
Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs	Aider les fournisseurs à améliorer leurs pratiques de gestion de la main-d'œuvre et à réduire leur impact sur l'environnement.	Pour protéger les travailleurs qui fabriquent nos produits et leurs communautés.	✔	✔		✔	✔
Approvisionnement responsable	Veiller à ce que les matières premières essentielles (p. ex., bois, minéraux métalliques) soient acquises de manière responsable en causant le moins de préjudice possible à l'environnement et à la société.	Pour assurer la continuité de la chaîne d'approvisionnement tout en préservant l'environnement pour les générations futures.	✔	✔	✔	✔	
Sécurité des produits	Minimiser les effets potentiels sur la santé humaine des produits que nous vendons.	Pour offrir des produits sécuritaires à nos clients.	✔	✔	✔		
Produits ECO	Offrir et faire la promotion des produits dont les impacts environnementaux sont inférieurs.	Parce que le secteur de l'habitation est un grand consommateur d'énergie, d'eau et de matériaux.	✔	✔	✔	✔	
Sécurité en magasin et sur les lieux de travail	Maintenir un environnement sécuritaire en magasin pour nos associé(e)s et notre clientèle.	Parce que d'excellentes pratiques de sécurité protègent notre plus importante ressource – nos gens – tout en réduisant le nombre de réclamations et les pertes de productivité.	✔		✔		
Bien-être des associé(e)s	Fournir un environnement de travail où nos gens se sentent productifs et valorisés, et aider ces derniers ainsi que leur famille à s'épanouir.	Les associé(e)s motivé(e)s et en santé ont une meilleure productivité, s'absentent moins, offrent un meilleur service et demeurent plus longtemps au sein de la société.	✔				✔
Diversité culturelle et inclusion	Favoriser une culture d'inclusion dans laquelle tous et toutes s'épanouissent et participent au succès de l'organisation.	Une plus grande diversité favorise les bonnes idées, les bons résultats et un plus grand sentiment d'appartenance à la communauté.	✔				✔
Perfectionnement des associé(e)s	Donner aux associé(e)s les moyens de poursuivre leur formation et d'évoluer dans leur carrière, et les encourager à le faire.	Nos associé(e)s sont la clé de notre force, et de bons programmes de perfectionnement nous aident à attirer et à retenir les plus grands talents.	✔				✔
Développement et résilience des communautés	Être un voisin responsable dans les communautés où nous menons nos activités en contribuant à l'économie locale et en offrant notre soutien au moyen de partenariats, de bénévolat et de dons de produits.	Des communautés dynamiques et en santé facilitent le recrutement de nouveaux talents, stimulent les affaires et offrent d'excellents milieux de vie pour nos associé(e)s et leur famille.	✔				✔
Changements climatiques, énergie et émissions	Réduire au minimum notre incidence sur les changements climatiques (d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur) et atténuer leurs effets sur nos activités en gérant mieux notre consommation d'énergie et en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre.	Les investissements dans l'efficacité énergétique et l'utilisation des énergies renouvelables font baisser les coûts d'exploitation tout en préservant l'environnement pour les générations futures.	✔			✔	✔
Déchets	Réduire au minimum notre production de déchets tout en augmentant la réutilisation et le recyclage des produits en fin de vie.	La réduction des déchets opérationnels fait baisser les coûts ainsi que les répercussions environnementales de nos opérations.	✔		✔	✔	✔
Gouvernance et éthique	Agir d'une manière éthique et conforme à toutes les réglementations afin de protéger et de renforcer notre réputation d'entreprise responsable.	Une saine gouvernance permet à une entreprise d'améliorer ses résultats et sa réputation.	✔	✔	✔		
Confidentialité et sécurité des données	Protéger les données des associé(e)s, des fournisseurs, des clients et de notre organisation contre toute utilisation illégale ou inappropriée.	De bonnes pratiques en matière de sécurité des données et de protection de la vie privée évitent des pertes financières et des atteintes à la réputation pour les clients, les associé(e)s et notre organisation.	✔	✔	✔		

STRATÉGIES ET OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lowe's s'efforce de fournir les bonnes solutions et les bons produits à ses clients et de servir de moteur de transformation pour ses gens, ses communautés et la planète. À cette fin, elle s'est dotée d'une stratégie de développement durable axée sur un approvisionnement responsable, une offre de produits plus sûrs et plus écologiques, le maintien d'une main-d'œuvre diversifiée, en santé, mobilisée et compétente, le soutien des communautés locales et un fonctionnement éthique et responsable.

En 2018, Lowe's s'est fixé de nouveaux objectifs afin de renforcer ses engagements et d'étendre son action dans ces domaines. En 2019, elle a examiné les objectifs de développement durable des Nations Unies (p. 10) plus en profondeur afin de mettre sur pied un programme qui favoriserait leur atteinte. Le tableau suivant présente les progrès réalisés en 2019.

DURABILITÉ DES PRODUITS

VISION

ENJEUX PRIORITAIRES

OBJECTIFS

PROGRÈS

Faire la promotion de pratiques écoresponsables d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur

Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs
Approvisionnement responsable

D'ici 2020 :

- 100 % de tous les produits du bois provenant de régions à risque seront certifiés Forest Stewardship Council (FSC).

D'ici 2025 :

- 100 % des fournisseurs stratégiques de Lowe's auront des objectifs de développement durable.
- 100 % de tous les produits contenant du bois seront certifiés responsable.

- En 2019, moins de 1 % (0,3 %) de notre volume total de bois aux États-Unis provenait de régions à risque, et 27 % était certifié FSC.¹
- À l'heure actuelle, 52 % de nos fournisseurs stratégiques poursuivent des objectifs de développement durable.
- En 2019, 68 % de notre volume de bois aux États-Unis était certifié.
- En 2019, 78 % des volumes de bois d'œuvre et matériaux de construction au Canada étaient certifiés.

Offrir au client les produits les plus sûrs et de la plus haute qualité

Sécurité des produits

Engagements :

- Tous nos produits de pesticides extérieurs (à l'exception des produits de soin des arbustes et arbres) seront exempts de néonicotinoïdes d'ici 2022.
- D'ici janvier 2020, tous les tapis d'intérieur achetés par Lowe's seront exempts de substances perfluoroalkylées (PFAS).

- En voie de réussir la transition.
- D'ici janvier 2020, tous les tapis résidentiels achetés par Lowe's seront exempts de substances perfluoroalkylées (PFAS).

Aider les clients à réduire leur empreinte environnementale

Produits ECO

D'ici 2025 :

- Faire économiser plus de 40 G\$ en coûts d'électricité aux clients en leur vendant des produits ENERGY STAR^{MD}.
- Augmenter le nombre de produits ECO que nous offrons aux clients.

- Depuis 2018, nous avons fait économiser 10,3 G\$ à nos clients en leur vendant des produits ENERGY STAR^{MD}.
- Notre catalogue de produits ECO prend de l'ampleur, tel qu'il est décrit dans la section [Produits ECO](#) du présent rapport.

¹ Les équipes de l'assurance de la qualité, de la mise en marché et de responsabilité d'entreprise de Lowe's appliquent un strict protocole de mobilisation des fournisseurs afin d'accélérer le progrès en ce sens.

NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS

VISION	ENJEUX PRIORITAIRES	OBJECTIFS	PROGRÈS
Améliorer la santé et le bien-être de nos quelque 300 000 associé(e)s	<p>Sécurité en magasin et sur les lieux de travail</p> <p>Bien-être des associé(e)s</p> <p>Diversité culturelle et inclusion</p> <p>Perfectionnement des associé(e)s</p>	<p>D'ici 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réduire le taux d'incidents avec arrêt de travail (TIAT) chaque année jusqu'à atteindre zéro blessures. 	<ul style="list-style-type: none"> Le TIAT est passé de 2,4 en 2018 à 2,35 en 2019.
Se concentrer sur les besoins essentiels des associé(e)s, des communautés et de l'industrie en soutenant des initiatives de logement sûr et abordable ainsi que la formation aux métiers spécialisés	<p>Développement et résilience des communautés</p>	<p>D'ici 2025 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Investir 350 M\$ dans nos communautés au moyen de partenariats et de contributions caritatives. Faire plus de 3 millions d'heures de service communautaire. 	<ul style="list-style-type: none"> Depuis 2018, Lowe's a investi 88 M\$ dans ses communautés dans le cadre de partenariats sans but lucratif. Depuis 2018, nos associé(e)s ont effectué 645 000 heures de service communautaire (bénévolat et projets de la campagne des Héros Lowe's).

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

VISION	ENJEUX PRIORITAIRES	OBJECTIFS	PROGRÈS
Réduire l'empreinte environnementale de nos opérations	<p>Déchets</p> <p>Changements climatiques, énergie et émissions</p>	<p>D'ici 2020 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réduire de 40 % par rapport à 2010 le nombre de tonnes de déchets envoyés à l'enfouissement par rapport aux ventes nettes. <p>D'ici 2030 :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réduire les émissions absolues des champs d'application 1 et 2 de 40 % par rapport aux niveaux de 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> Depuis 2010, Lowe's a réduit de 19,4 % le nombre de tonnes de déchets envoyés à l'enfouissement par rapport aux ventes nettes.² Depuis 2016, nous avons réduit les émissions des champs d'application 1 et 2 de 22,2 %.
Protéger et renforcer notre réputation d'entreprise responsable	<p>Gouvernance et éthique</p> <p>Confidentialité et sécurité des données</p>		

² Les difficultés rencontrées sur le marché du recyclage, associées à l'augmentation des stocks nécessaire pour servir les clients Pros, nous ont empêchés d'atteindre notre objectif. Lowe's reste engagée à réduire son empreinte environnementale et réexaminera cet objectif en 2020.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



Les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) sont un appel à l'action mondial visant la protection de la planète, l'éradication de la pauvreté et la stabilité économique et politique partout dans le monde. Bien qu'elles s'adressent aux gouvernements, le secteur privé et la société civile ont aussi un rôle important à jouer dans leur atteinte. Lowe's a choisi cinq ODD et sept cibles sur lesquels concentrer ses efforts pour obtenir les résultats les plus significatifs. Le tableau ci-contre décrit ces objectifs et ces cibles, ainsi que les actions prévues pour les atteindre. Bien que nous soyons au début de notre parcours, nous avons déjà fait des progrès mesurables. En 2020, nous mettrons au point des processus et des indicateurs pour suivre et rendre compte de chacune des cibles soutenant ces cinq ODD.

OBJECTIFS ET CIBLES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES		COMMENT NOUS PRÉVOYONS CONTRIBUER
OBJECTIF 7 Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable		
Cible 7.2	D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial	<ul style="list-style-type: none"> • Notre premier partenariat avec un parc éolien à échelle industrielle de 100 MW est entré en vigueur en 2020 • Déployer davantage de ressources énergétiques renouvelables en vue d'atteindre notre objectif de réduction des émissions de GES en 2030
OBJECTIF 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous		
Cible 8.2	Parvenir à un niveau élevé de productivité économique par la diversification, la modernisation technologique et l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'œuvre	<ul style="list-style-type: none"> • D'ici 2025, mener 5 000 étudiant(e)s du programme Track to the Trades (en route vers les métiers spécialisés) jusqu'à l'obtention du diplôme • D'ici 2025, obtenir le soutien de 10 000 entreprises pour l'initiative Generation T
Cible 8.8	Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir à jour notre Politique en matière de droits de la personne et surveiller nos fournisseurs, notamment en maintenant la tolérance zéro à l'égard de l'esclavage moderne, du travail forcé, de la traite des êtres humains et du travail des enfants • Poursuivre les évaluations de l'approvisionnement éthique pour les détaillants (RESA) aux usines des fournisseurs (1 102 évaluations en 2019)
OBJECTIF 11 Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables		
Cible 11.1	D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable, et assainir les quartiers de taudis	<ul style="list-style-type: none"> • En 2019, 84 maisons ont été construites et 48 ont été rénovées grâce à des programmes de logement sûr et abordable • Maintenir le soutien à des programmes tels que Habitat pour l'humanité et Rebuilding together pour préserver le parc de logements abordables
OBJECTIF 12 Établir des modes de consommation et de production durables		
Cible 12.2	D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles	<ul style="list-style-type: none"> • D'ici 2020, réduire les émissions des champs d'application 1 et 2 de 40 % par rapport aux niveaux de 2016 • D'ici 2030, faire économiser plus de 40 G\$ en coûts d'électricité aux clients en leur vendant des produits des ENERGY STAR^{MD}
Cible 12.4	D'ici à 2020, instaurer une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, conformément aux principes directeurs arrêtés à l'échelle internationale, et réduire considérablement leur déversement dans l'air, l'eau et le sol, afin de minimiser leurs effets négatifs sur la santé et l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour annuellement notre Politique sur les substances chimiques et évaluer les possibilités d'éliminer les substances chimiques néfastes de nos produits
OBJECTIF 15 Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité		
Cible 15.2	D'ici à 2020, promouvoir la gestion durable de tous les types de forêts, mettre un terme à la déforestation, restaurer les forêts dégradées et accroître considérablement le boisement et le reboisement au niveau mondial	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de 2020, 100 % de tous les produits du bois provenant de régions à risque seront certifiés Forest Stewardship Council (FSC) • D'ici 2025, 100 % de tous les produits contenant du bois seront certifiés responsable



DURABILITÉ DES PRODUITS

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In collaboration with  SAM

Nos pratiques globales de durabilité nous ont valu une place dans l'indice nord-américain de durabilité Dow Jones 2019.

34 M\$

En partenariat avec les services publics locaux, nous avons offert 34 M\$ en rabais aux clients qui ont acheté des produits écoénergétiques.

Nous avons mis à jour notre Politique sur les substances chimiques à la lumière de nos nouveaux engagements à protéger la santé et la sécurité de nos associé(e)s et de nos clients.

PRINCIPALES RÉALISATIONS DE 2019

Nous avons célébré le 20^e anniversaire du Fonds d'aide aux employés de Lowe's. Depuis sa fondation, le Fonds est venu en aide à plus de 33 000 associé(e)s, pour un montant excédant 40 M\$.



Nous avons inauguré notre nouveau centre de formation Lowe's University afin de fournir aux associé(e)s les compétences, les connaissances et le perfectionnement nécessaires pour offrir un service à la clientèle sans égal.

Nous avons centralisé le retour des palettes et du bois recyclable de plus de 1 000 magasins sans ajouter de camions sur la route.

1 000 MAGASINS



Nous avons réduit les émissions des champs d'application 1 et 2 de 22,2 % par rapport au niveau de 2016.

1 G\$

En 2019, nous avons accordé plus de 1 G\$ en rabais au personnel militaire actif et aux anciens combattants par l'entremise de notre programme de rabais pour militaires.



NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS

Nous avons publié des versions à jour de notre Politique en matière de droits de la personne, de notre Politique relative aux métaux provenant de zones de conflit et de notre Code de conduite des fournisseurs.



EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Nous avons commencé à intégrer notre approche pluriannuelle en matière de diversité et d'inclusion dans notre stratégie d'entreprise. Plus de 181 000 associé(e)s sur le terrain ont participé à notre formation interactive sur les préjugés inconscients et au lancement de 8 groupes-ressources aux États-Unis.

42 M\$

Nous avons soutenu et renforcé nos communautés en donnant plus de 42 M\$ et 330 000 heures de bénévolat.



PRIX ET DISTINCTIONS



Prix du partenaire ENERGY STAR^{MD}
de l'année de l'EPA



Nos pratiques globales de durabilité
ont valu une place dans l'indice
nord-américain de durabilité
Dow Jones 2019



L'organisme Human Rights Campaign nous
a décerné une note parfaite à son palmarès
Corporate Equality Index des meilleurs
employeurs pour les membres des
communautés LGBTQ



Nous figurons au palmarès
Disability Equality Index 2019 des
meilleurs employeurs pour les
personnes handicapées



Nous avons reçu une mention Or
sur la liste 2019 des meilleurs
employeurs pour les militaires



L'Association nationale des entreprises
appartenant à des anciens combattants
(National Veteran-Owned Business
Association) nous a décerné le titre
d'entreprise championne en 2019



Nous avons reçu le prix
Champion GC3 pour la poursuite de
nos efforts de promotion de la
chimie verte



Nous avons reçu un Prix des
chefs de file en développement
durable de l'organisme Appel à
Recycler au Canada et aux États-Unis



Nous figurons au palmarès Forbes
des meilleurs employeurs au
Canada en 2020



Nous avons remporté le prix Leadership
philanthropique lors du gala des Prix
d'excellence dans le commerce de détail
organisé par le Conseil canadien du
commerce de détail

NOTRE RÉPONSE À LA COVID-19

Chez Lowe's, la santé et le bien être de nos associé(e)s et clients sont au cœur de nos priorités. En temps de crise, nos 2 200 magasins jouent un rôle important pour fournir des produits et services essentiels aux clients, aux fonctionnaires et aux premiers intervenants. Au cours de l'élaboration du présent rapport, la COVID-19 est venue perturber le monde d'une manière sans précédent, touchant tous les aspects de notre vie quotidienne. Bien que le présent rapport se concentre sur nos réalisations en 2019, il ne serait pas complet si nous omettions un aperçu de notre réponse à la pandémie. Au cours du premier trimestre, nous avons investi 340 M\$ pour soutenir nos associé(e)s et communautés, et ce, en plus de prendre des mesures pour nous assurer que nous pouvons continuer de le faire en toute sécurité. Pour en savoir plus sur nos efforts en ce sens, visitez la [Salle de nouvelles de Lowe's](#).

Lowe's célèbre la fête des Mères en livrant des fleurs dans des centres d'hébergement pour personnes âgées >

DANS LA COMMUNAUTÉ

50 M\$

Don de 50 M\$, y compris 10 M\$ en produits tels que des respirateurs et des équipements de protection pour les travailleurs de la santé et les premiers intervenants sur la ligne de front.



Permission à tous les magasins Lowe's de donner des produits aux hôpitaux locaux et aux premiers intervenants de leur communauté en fonction des besoins.

Don de 1 M\$ aux Boys and Girls Clubs of America pour aider à maintenir les clubs ouverts pour les travailleurs essentiels.

Don de 25 M\$ en subventions, en produits et en ressources aux petites entreprises qui prévoient leur réouverture.

Arrêt des ventes de masques N95 pour donner la priorité à leur distribution aux travailleurs de la santé.

SOUTIEN AUX ASSOCIÉ(E)S

290 M\$

Investissement de 290 M\$ au T1 pour appuyer les associé(e)s et leur famille.



Octroi de 14 jours de congé d'urgence payé aux associé(e)s qui en ont besoin ainsi qu'un congé d'urgence payé allant jusqu'à quatre semaines pour les personnes fortement à risque d'être gravement malades de la COVID-19.

Versement de paiements spéciaux totalisant environ 145 M\$ aux associé(e)s à temps plein et à temps partiel pour les aider à faire face aux dépenses imprévues et augmentation temporaire des salaires horaires de chaque associé(e) à temps plein, à temps partiel et saisonnier (magasins, centres de relation client et chaîne d'approvisionnement) tout au long du mois d'avril.



Couverture de la télémédecine pour les associé(e)s et leur famille, quel que soit leur statut d'adhésion aux régimes d'assurance maladie de Lowe's.

MESURES OPÉRATIONNELLES

MAGASINAGE PLUS SÛR

Réduction des heures d'ouverture afin d'augmenter le temps de nettoyage et de réapprovisionnement des produits essentiels et augmentation du recours à des tiers spécialistes du nettoyage.

Lancement du ramassage à l'auto, service qui évite au client d'entrer dans le magasin.



Installation de signalisation, notamment des marques au sol, des flèches indiquant le sens de la circulation et des annonces en hauteur, et formation d'ambassadeurs afin de faire respecter la distanciation sociale en magasin.

Installation d'écrans de protection en verre plexi dans tous les points de vente (un des premiers détaillants à le faire).



DURABILITÉ DES PRODUITS



ÉNONCÉS DE VISION

- > Faire la promotion de pratiques écoresponsables d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur
- > Offrir au client les produits les plus sûrs et de la plus haute qualité
- > Aider les clients à réduire leur empreinte environnementale

Lowe's s'efforce de mettre le client au premier plan dans tout, notamment en lui fournissant des articles de haute qualité qu'il peut acheter l'esprit tranquille. Conformément à notre Politique d'approvisionnement en bois, à notre Politique sur les substances chimiques et à notre Politique relative aux métaux provenant de zones de conflit, nous sélectionnons avec soin des produits et des fournisseurs qui respectent la santé humaine et environnementale. Nous poursuivons également notre recherche de produits écologiques innovants et plus efficaces et nous donnons à nos clients des conseils pour réduire leur empreinte environnementale à la maison.

TABLE DES MATIÈRES

DURABILITÉ DES PRODUITS

NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

INDEX DU CONTENU RELATIF AUX NORMES GRI

PORTAIL DE LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE ↗

LA DURABILITÉ DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS

Nos fournisseurs sont garants de la manière dont nous approvisionnons nos rayons avec des produits conformes à nos engagements envers nos clients. Nous attendons et exigeons de nos fournisseurs qu'ils fournissent des produits de la plus haute qualité tout en agissant de manière éthique et dans le respect des droits des travailleurs et de l'environnement. Au sein du service Assurance de la qualité, l'équipe de l'approvisionnement responsable a pour mission de surveiller les pratiques sociales et environnementales des marques privées et des fournisseurs étrangers lorsque Lowe's est l'importateur officiel. Notre équipe Affaires juridiques propose une formation sur la responsabilité relativement au programme d'éthique et au [Code de conduite des fournisseurs](#). Un accord que tous les fournisseurs doivent signer détaille nos attentes sociales et environnementales, et notre équipe Assurance de la qualité organise pour eux des séances de formation mensuelles sur divers sujets d'intérêt. Nos fournisseurs ont accès aux mêmes [canaux de communication](#) que nos associé(e)s et sont en mesure de signaler toute entorse au Code de conduite des fournisseurs.

Nous collaborons au moyen de l'évaluation de l'approvisionnement éthique pour les détaillants (RESA), un audit des usines des fournisseurs suivant un modèle unique et mené par des tiers approuvés et accrédités. La participation à la RESA réduit la lourdeur et les coûts des audits des fournisseurs tout en assurant un contrôle cohérent et efficace dans les usines communes. Ces évaluations portent sur les avantages sociaux et la rémunération des travailleurs, le respect des droits de la personne, les questions de santé et de sécurité, la tenue de dossiers, la conformité environnementale et les systèmes de gestion. En outre, la RESA récompense les fournisseurs sur la base de leur performance sociales et environnementale.

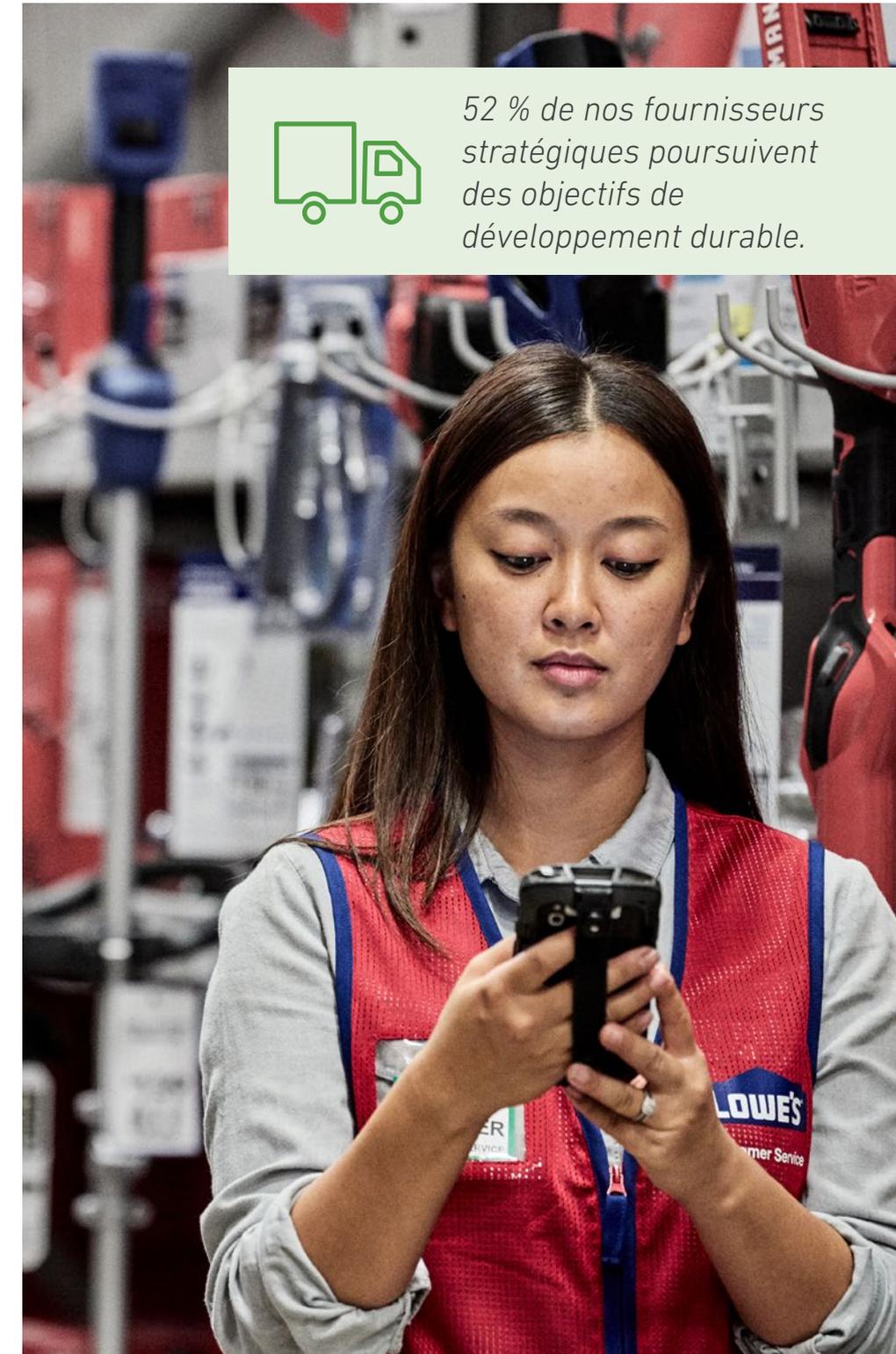
En effet, les fournisseurs ayant un excellent dossier sont audités annuellement ou tous les deux ans, tandis que les fournisseurs présentant des lacunes sont audités tous les six mois. En 2019, Lowe's a apporté d'importantes améliorations à son programme d'approvisionnement responsable, notamment en y ajoutant un programme d'ateliers de formation pour les usines. Dans le cadre de ce programme, les usines jugées à risque sont tenues de participer à des ateliers et d'améliorer leur performance afin de conserver leur statut de fournisseur en règle. Lors de ces ateliers trimestriels, nous présentons aux usines et aux

fournisseurs les pratiques exemplaires et les outils nécessaires à l'élaboration d'un plan d'action pour l'atteinte et le maintien de saines pratiques sociales et environnementales. En 2019, 94 % des 32 usines qui ont pris part aux ateliers se sont améliorées et ne sont plus considérées comme étant à risque. Au besoin, nous faisons appel à [Elevate](#), un chef de file mondial des services liés à la durabilité et à la chaîne d'approvisionnement, pour aider certains fournisseurs à renforcer leurs capacités et leur reddition de comptes afin que nous puissions continuer d'obtenir de manière responsable les meilleurs produits pour nos clients.

En 2019, Lowe's a apporté d'importantes améliorations à son programme d'approvisionnement responsable, notamment en y ajoutant un programme d'ateliers de formation pour les usines.



52 % de nos fournisseurs stratégiques poursuivent des objectifs de développement durable.



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Comme l'indique notre [Code de conduite des fournisseurs](#), notre équipe Assurance de la qualité veille au respect de nos programmes concernant l'approvisionnement en bois et en métaux provenant de zones de conflit. Notre [Politique d'approvisionnement en bois](#) décrit notre philosophie et nos engagements pour nous approvisionner en bois et en produits du bois durables et certifiés, tout en collaborant avec un large éventail de parties prenantes pour promouvoir la gestion durable des forêts. En 2019, nous avons terminé un programme pilote d'audit pour promouvoir la conformité, effort que nous allons maintenir en 2020. En outre, Lowe's a amélioré son application de sondage sur l'approvisionnement en bois afin d'accroître l'efficacité de sa collecte de données,



En 2019, 68 % de notre volume de bois aux États-Unis était certifié.

de simplifier le processus permettant aux fournisseurs de communiquer des informations détaillées sur l'approvisionnement et d'améliorer la précision des données.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'approvisionnement responsable, nous travaillons à améliorer notre programme de diligence raisonnable et de conformité à la règle Dodd-Frank de la SEC, soit l'autorité des marchés financiers américaine, sur les métaux provenant de zones de conflit. Nous attendons de tous nos fournisseurs qu'ils se conforment à la loi Dodd-Frank. En 2019, nous avons officialisé notre conformité au règlement sur les métaux provenant de zones de conflit en nous dotant d'une [politique](#) à cet effet. En outre, nous avons mis en place une nouvelle application de sondage sur les métaux provenant de zones de conflit, que nos fournisseurs de marque privée peuvent utiliser pour nous tenir informés de leur conformité à la politique. Nous appliquons un processus de diligence raisonnable conforme aux exigences de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Nous en fournissons les détails dans notre bilan annuel à la SEC (formulaires SD et CMR). En outre, nous collaborons avec des ONG, notamment la [Responsible Minerals Initiative](#) (RMI), ce qui facilite la comparaison de nos processus et outils avec ceux des autres acteurs du secteur.

RESSOURCES CONNEXES

- [Code de conduite des fournisseurs](#)
- [Politique d'approvisionnement en bois](#)
- [Politique relative aux métaux provenant de zones de conflit](#)
- [Rapports sur les métaux provenant de zones de conflit \(SEC\)](#)



Lowe's Canada fait la promotion de produits de fabrication locale >

DES PRODUITS

PLUS SÛRS ET PLUS DURABLES

SÉCURITÉ DES PRODUITS

Lowe's s'engage à offrir des produits sûrs, et la tranquillité d'esprit, à ses clients. L'équipe Assurance de la qualité contrôle la sécurité et la qualité des produits en étroite collaboration avec les fournisseurs et les équipes de la sécurité des produits et d'ingénierie. Notre comité interfonctionnel de sécurité des produits se réunit chaque semaine et, au besoin, fait rapport à la Commission américaine de sécurité des produits de consommation et à Santé Canada. En 2019, nous avons fait des progrès significatifs en uniformisant nos pratiques aux États-Unis et au Canada. Nous continuerons de tirer parti de notre pouvoir d'achat collectif pour assurer la sécurité de nos produits.

Nous vérifions, testons et inspectons les produits des fournisseurs de marques privées et de ceux pour lesquels nous sommes l'importateur officiel. Chaque année, Lowe's autorise des laboratoires tiers à tester la conformité de ses produits et emballages aux normes industrielles applicables et aux réglementations fédérales et étatiques. Nous testons aussi nos produits à faible risque tous les deux ans et tous les autres annuellement. Nous faisons appel à des laboratoires tiers pour les tests de consommation et la production de rapports que nous utilisons pour guider nos décisions d'approvisionnement.

En 2019, nous avons mis à jour notre [Politique sur les substances chimiques](#) afin qu'elle reflète nos nouveaux engagements d'offrir des options encore plus sûres et écologiques et de favoriser l'innovation et la cohérence dans notre approche visant l'élimination progressive des substances chimiques. Nous nous engageons notamment à ce que :

- tous les produits isolants en fibre de verre soient exempts d'agents ignifuges bromés ou halogénés, de trioxyde d'antimoine, de formaldéhyde et de métaux lourds ajoutés;
- toutes nos peintures murales intérieures et extérieures à l'eau soient exemptes de triclosane, d'isocyanate, de formaldéhyde, de plomb et de métaux lourds;
- toutes nos moquettes d'intérieur soient exemptes de triclosane, d'organoétain, d'orthophtalates, de chlorure de vinyle, de nonylphénol éthoxylé, de cendre volante de charbon, de formaldéhyde et de métaux lourds ajoutés; et
- d'ici janvier 2020, tous les tapis résidentiels achetés par Lowe's seront exempts de substances perfluoroalkylées (PFAS).

Nous ajoutons sans cesse à notre catalogue des produits certifiés sûrs et durables, par exemple les produits [GreenGuard](#), [EPA Safer Choice](#) et [Cradle to Cradle](#). Nous aidons aussi nos clients à trouver ces produits en magasin et nous les encourageons à les choisir. Nous éliminons graduellement les peintures à composés organiques volatils (COV). Nous offrons une large sélection de peintures à faible teneur en COV aux États-Unis et exclusivement ce type de peintures au Canada.

Lowe's participe au congrès annuel de la [International Consumer Product Health and Safety Organization](#) et de la Retail Industry Leaders Association afin de rester au courant des pratiques exemplaires relatives aux produits et des facteurs de risque et réglementations à venir. Nous avons aussi collaboré avec le Conseil canadien du commerce de détail, Santé Canada et le conseil de leadership en commerce de détail du GC3 pour créer des partenariats avec des sociétés de plusieurs secteurs en vue d'éliminer les substances chimiques néfastes.

Afin de favoriser et d'accélérer les progrès dans ce domaine important, Lowe's a collaboré avec le GC3 à la publication d'un document intitulé

En 2019, nous avons reçu le prix Champion du GC3 pour nos efforts de promotion de la chimie verte.



Les opérations de Lowe's Canada sont actuellement conformes à 100 % aux engagements pris dans le cadre de notre Politique sur les substances chimiques.

[Statement on Chemical Innovation Priorities and Transparency Road Map](#) (Déclaration sur les priorités en innovation chimique et feuille de route pour la transparence). Lowe's travaille avec les fournisseurs à trouver des solutions de rechange aux substances chimiques dangereuses. De plus, elle sensibilise activement ses associé(e)s et ses clients aux risques qui y sont liés et se maintient à l'avant-garde des tendances en matière de sécurité chimique afin d'offrir les produits les plus sûrs et les meilleurs conseils.

RESSOURCES CONNEXES

- [Politique sur les substances chimiques](#)
- [Rappels et sécurité des produits \(États-Unis\)](#)
- [Rappels et sécurité des produits \(Canada\)](#)



PRODUITS ECO

L'une des meilleures façons qu'a Lowe's de protéger l'environnement est de mettre davantage de produits durables entre les mains de ses clients. Pour y parvenir, les équipes de mise en marché doivent comprendre les incidences défavorables de nos produits pour la planète et la façon de les atténuer, voire de les annuler. Il nous incombe également de sensibiliser nos clients aux meilleures façons d'utiliser et d'entretenir les produits qu'ils achètent pour en prolonger la durée de vie.

Nous offrons des produits homologués **ENERGY STAR^{MD}** et **WaterSense^{MD}** qui réduisent la consommation d'énergie et d'eau des clients et leur font économiser de l'argent par le fait même. Nous hébergeons des guides sur l'efficacité

énergétique et des centres de rabais en ligne afin d'aider les clients à prendre des décisions d'achat écoresponsables et garantes d'économies à long terme. Lowe's s'associe également avec les services publics locaux et régionaux pour proposer ses produits écoénergétiques à prix réduits. En 2019, la société a offert à ses clients des rabais totalisant 34 M\$.

Au Canada, nos équipes améliorent constamment nos capacités, analysent les marchandises selon l'approche du cycle de vie et font la promotion des « produits ECO » par divers canaux. Ils communiquent ensuite leurs apprentissages et pratiques exemplaires à leurs homologues américains, ce qui nous donne l'occasion d'apporter des améliorations dans l'ensemble du portefeuille.

Lowe's Canada a finalisé un guide de l'acheteur en 2019, qui sera officiellement lancé en 2020. Ce guide vise à responsabiliser nos acheteurs, à renforcer notre portefeuille de produits et à mieux aligner nos achats sur nos objectifs de durabilité.

En 2020, nous achèverons l'élaboration d'un cadre pour mesurer les émissions du champ d'application 3 (associées à l'utilisation de nos produits) et en rendre compte, ce qui nous aidera à mieux déterminer la portée de notre empreinte et nos possibilités d'action. Notre engagement à offrir davantage de produits écologiques et à informer les clients sur les possibilités et les solutions de rechange reste inchangé et ne fera que croître.



En 2020, Lowe's a reçu le prix du partenaire ENERGY STAR^{MD} de l'année de l'EPA.

RESSOURCES CONNEXES

- > [Guides sur l'efficacité énergétique \(États-Unis\)](#)
- > [Centre de rabais \(États-Unis\)](#)
- > [Conseils pour l'économie d'énergie \(Canada\)](#)
- > [Produits ECO de RONA](#)

DONNÉES SUR LA DURABILITÉ DES PRODUITS¹

MESURE	2017	2018	2019
PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES FOURNISSEURS			
Nombre d'audits RESA réalisés ²	1 130	1 297	1 102 ⁴
Nombre d'audits de suivi effectués pour valider la mise en œuvre des mesures correctives recommandées ³	136	610	800
Progrès vers l'objectif : Pourcentage des fournisseurs s'étant fixé des objectifs de durabilité	S. O.	38 %	52 %
APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE			
ÉTATS-UNIS			
Taux de réponse des fournisseurs mondiaux interrogés sur leur conformité en matière de métaux provenant de zones de conflit (produits américains)	100 % (107 fournisseurs représentant 5 000 produits)	100 % (163 fournisseurs représentant 2 900 produits)	100 % (74 fournisseurs représentant 2 300 produits) ⁵
Approvisionnement total en bois (millions de pi ³)	346	331 ⁶	392
Amérique du Nord	91 %	88 % ⁶	91 %
Europe, Moyen-Orient et Afrique	<1 %	<1 % ⁶	<1 %
Amérique du Sud	5 %	6 % ⁶	5 %
Asie	4 %	5 % ⁶	3 %
Pourcentage du volume de bois certifié FSC	8 %	8 % ⁶	9 %
Pourcentage du volume de bois certifié SFI et PEFC	54 %	48 % ⁶	56 %
Progrès vers l'objectif : Pourcentage du volume de bois provenant de sources certifiées responsables	66 %	56 % ⁶	68 %
Pourcentage du volume du bois provenant de régions à risque	Non disponible	0,19 % ⁶	0,32 %
Progrès vers l'objectif : Pourcentage des produits du bois provenant de régions à risque et certifiés FSC	Non déclaré	2 % ⁶	27 %
Note accordée par CDP	Non déclaré	B-	Les données figureront dans notre rapport 2020
CANADA			
BOIS D'ŒUVRE ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION			
Approvisionnement total en bois d'œuvre et en matériaux de construction (millions de pi ³)	Non déclaré	78	52
Amérique du Nord	Non déclaré	99 %	99 %
Europe, Moyen-Orient et Afrique	Non déclaré	0 %	0 %
Amérique du Sud	Non déclaré	<1 %	0 %
Asie	Non déclaré	<1 %	<1 %

¹ À moins de mention contraire, les données représentent les activités mondiales.

² Les audits de 2017 couvrent 1 002 usines dans 30 pays, ceux de 2018 couvrent 1 179 usines dans 33 pays et ceux de 2019, 1 005 usines dans 25 pays.

³ L'augmentation des audits de suivi en 2019 est due à l'élargissement de la portée de nos évaluations des fournisseurs à l'échelle mondiale, ce qui augmente le nombre d'usines subissant leur première RESA, et donc le nombre d'audits de suivi.

⁴ Le nombre d'audits que nous avons réalisés en 2019 a diminué en raison de notre collaboration avec d'autres détaillants par l'intermédiaire de la RESA.

⁵ En 2019, ces chiffres ont diminué, car un moins grand nombre de produits ont été conçus par Lowe's.

⁶ Les données ont été retraitées en raison de la suppression du paillis, de la terre et des produits vivants de l'ensemble de données de 2018.

MESURE	2017	2018	2019
CANADA			
Pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction certifiés FSC	Non déclaré	22 %	19 %
Pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction certifiés SFI et PEFC	Non déclaré	52 %	59 %
Progrès vers l'objectif : Pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction provenant de sources certifiées responsables	Non déclaré	74 %	78 %
Pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction provenant de régions à risque	Non déclaré	0 %	0 %
Progrès vers l'objectif : Pourcentage du volume de bois d'œuvre et de matériaux de construction provenant de régions à risque et certifiés FSC	Non déclaré	S. O.	S. O.
AUTRES PRODUITS CONTENANT DU BOIS			
Unités totales vendues d'autres produits contenant du bois	Non déclaré	Non déclaré	7 177 420
Pourcentage des produits contenant du bois certifiés FSC	Non déclaré	Non déclaré	13 %
Pourcentage des produits contenant du bois certifiés SFI et PEFC	Non déclaré	Non déclaré	18 %
Progrès vers l'objectif : Pourcentage d'autres produits contenant du bois provenant de sources certifiées responsables	Non déclaré	Non déclaré	31 %
Pourcentage d'autres produits contenant du bois provenant de régions à risque	Non déclaré	Non déclaré	5 %
Progrès vers l'objectif : Pourcentage d'autres produits contenant du bois certifiés FSC et provenant de régions à risque	Non déclaré	Non déclaré	20 %
SÉCURITÉ DES PRODUITS (IMPORTATIONS DIRECTES AUX ÉTATS-UNIS SEULEMENT)			
Nombre de tests de produits réalisés par des tiers	6 297	6 346	5 126 ⁸
Nombre de tests de transit réalisés par des tiers	5 897	5 562	4 584 ⁸
Nombre d'inspections des produits avant l'expédition	10 700	11 438	11 282
PRODUITS ECO			
Produits ENERGY STAR ^{MD} offerts en magasin et en ligne	21 000	24 883	29 956
Économies totales réalisées par les clients qui ont acheté des produits ENERGY STAR ^{MD} chez Lowe's	5 G\$ US	5 G\$ US	5,3 G\$ US
Progrès vers l'objectif : Faire économiser plus de 40 G\$ en coûts d'électricité aux clients en leur vendant des produits ENERGY STAR ^{MD} d'ici 2025	S. O.	5 G\$ US	10,3 G\$ US
Réduction d'émissions totales réalisées par les clients qui ont acheté des produits ENERGY STAR ^{MD} chez Lowe's (tonnes métriques d'équivalent de CO ₂)	28 millions	28 millions	30,4 millions
Produits WaterSense ^{MD} offerts en magasin et en ligne	6 148	8 199	10 620
Économies annuelles réalisées sur le coût de l'eau par les clients qui ont acheté des produits WaterSense ^{MD} chez Lowe's	307 M\$ US ⁹	351 M\$ US ⁹	360 M\$ US
Eau économisée annuellement grâce aux ventes de produits WaterSense ^{MD} (gallons) ⁹	27 milliards ⁹	31 milliards ⁹	32 milliards
Revenus tirés des produits liés au développement durable ¹⁰	Inconnu	Inconnu	8,4 G\$ US

⁸ En 2019, nous avons mis en place un outil de gestion qui permet de tester des produits représentatifs de leurs catégories, ce qui réduit le coût et le nombre de tests nécessaires.

⁹ En raison de l'amélioration des méthodes de collecte de données en 2019, nous reformulons nos mesures WaterSense^{MD} de 2017 et 2018.

¹⁰ Les produits durables sont actuellement définis comme des produits portant la mention WaterSense^{MD}, la mention ENERGY STAR^{MD} ou l'homologation FSC.



NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS



ÉNONCÉS DE VISION

- > Améliorer la santé et le bien-être de nos quelque 300 000 associé(e)s
- > Se concentrer sur les besoins essentiels des associé(e)s, des communautés et de l'industrie en soutenant des initiatives de logement sûr et abordable et la formation aux métiers spécialisés aux États-Unis, ainsi que le bien-être des enfants et des organismes locaux au Canada

Lowe's a toujours eu à cœur le soutien de ses associé(e)s et de ses communautés. En créant une culture d'intégration où nos associé(e)s se sentent en sécurité, valorisé(e)s et outillé(e)s pour se développer, nous augmentons leur engagement et leur fierté envers Lowe's, ce qui se répercute inévitablement sur le service à la clientèle. En collaborant avec nos communautés, nous augmentons considérablement nos capacités de donner au prochain.

TABLE DES
MATIÈRES

DURABILITÉ
DES PRODUITS

NOS GENS ET NOS
COMMUNAUTÉS

EXCELLENCE
OPÉRATIONNELLE

INDEX DU
CONTENU RELATIF
AUX NORMES GRI

PORTAIL DE LA
RESPONSABILITÉ
D'ENTREPRISE ↗

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES ASSOCIÉ(E)S

SÉCURITÉ EN MAGASIN ET SUR LES LIEUX DE TRAVAIL

Nos associé(e)s et nos clients sont les moteurs de notre succès, et il est primordial d'offrir tant un environnement de travail sûr qu'une expérience d'achat agréable. « Lowe's Safe » va au-delà de la conformité et de la surveillance traditionnelles. Nos normes de sécurité élevées sont au cœur de chaque décision que nous prenons, et l'ensemble des leaders, des gestionnaires aux membres de la haute direction, en passant par les superviseur(e)s, met un point d'honneur à garantir en tout temps la sécurité de nos associé(e)s, de nos clients et de nos fournisseurs. Pour maintenir une culture de la sécurité, il faut d'abord que les leaders prêchent par l'exemple. Notre vice-président, Protection des actifs et sécurité, dirige le groupe du même nom. Les mesures de sécurité figurent dans les cartes de pointage opérationnelles et les revues de direction. Lowe's Safe fait même partie du processus d'accueil et d'intégration des associé(e)s, des modules d'apprentissage en ligne et de la formation en cours d'emploi.

Nous réévaluons continuellement notre catalogue de formations et le mettons à jour en fonction des changements apportés à nos processus, à notre équipement et à nos attentes en matière de sécurité. En 2019, Lowe's a déployé aux États-Unis un nouvel outil de sensibilisation à la protection des actifs et à la sécurité qui comprend chaque semaine du contenu sur la sécurité, des jeux-questionnaires et des vidéos de 60 secondes pour clarifier nos politiques, traiter des incidents récents et diffuser des stratégies de prévention. Nous avons également déployé un programme de promotion de la sécurité ciblant un magasin par district chaque trimestre, en fonction des résultats obtenus au rapport sur la sécurité, afin d'établir les mesures à prendre pour changer les comportements. En 2019, Lowe's Canada a réintroduit le programme d'examen quotidien de sécurité dans toutes les enseignes et renforcé les comportements attendus par de nouvelles formations, une série de conférences et des campagnes de sensibilisation dans les centres de distribution, au moyen d'une fiche de rendement sécuritaire et de capsules sur la sécurité en magasin.



LEADERSHIP DES ÉQUIPES DE SÉCURITÉ LE RÔLE DES LEADERS EN SÉCURITÉ DE LOWE'S

OUTILS/FORMATION

Fournir les bons outils dans les meilleures conditions et former les associé(e)s à effectuer leurs tâches en toute sécurité

ATTENTES

Communiquer les attentes de Lowe's en matière de sécurité afin que les associé(e)s sachent quoi faire pour assurer la sécurité du milieu de travail

RESPONSABILITÉ

Garantir la responsabilité personnelle et mutuelle entre collègues en reconnaissant les besoins de formation supplémentaire et d'établissement des attentes, et avoir le courage de dire les choses

MOTIVATION

Encourager les associé(e)s à résoudre les problèmes, à détecter les causes fondamentales des lacunes et à communiquer ouvertement en équipe les points à améliorer et les solutions possibles, pour maintenir la motivation à l'égard de la sécurité

SOUTIEN

Soutenir les équipes dans la poursuite de leurs objectifs par l'enseignement, la formation et la participation des associé(e)s à la recherche de solutions, en les encourageant à exprimer leur opinion sur la sécurité

En 2019, 65 magasins aux États-Unis et au Canada ont été reconnus pour avoir passé une année complète sans incident.



Notre prise de décisions en matière de sécurité se fonde sur l'analyse des causes fondamentales de tous les incidents, et nous tenons des inspections et audits de sécurité à des fréquences quotidienne, mensuelle et trimestrielle. Nous avons amorcé l'intégration de toutes les données provenant des États-Unis et du Canada, notamment les indicateurs de rendement et les données sur les audits et la formation, dans un seul et même tableau de bord afin de mieux uniformiser les plans d'action.

Lowe's exige également de ses fournisseurs qu'ils respectent les normes de sécurité détaillées dans ses attentes relatives à la sécurité à leur intention. Les associé(e)s peuvent signaler toute entorse à ces normes à leur supérieur. Les plaintes relatives à la sécurité sont prises très au sérieux, et il nous arrive de mettre fin à une relation avec un fournisseur pour une grave violation de ces normes. L'un des meilleurs exemples de Lowe's Safe nous est fourni par l'équipe de la chaîne d'approvisionnement aux États-Unis, qui a lancé au début de 2020 un programme de sécurité encourageant les responsables de la chaîne d'approvisionnement et les associé(e)s à s'investir personnellement dans notre culture sécuritaire. Au Canada, nous mettons à jour nos normes à l'intention des fournisseurs afin de garantir le respect des lois et règlements applicables en 2020. De plus, nous nous efforçons de réduire le

Grâce aux défibrillateurs externes automatisés installés dans tous nos établissements, 96 de nos associé(e)s ont obtenu le prix Angel Awards pour avoir exécuté des interventions vitales auprès de collègues ou de clients dans nos magasins en 2019.

nombre d'incidents à déclarer et d'harmoniser nos programmes dans l'ensemble des services de distribution, toujours dans le but d'atteindre l'objectif zéro incident dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Des activités trimestrielles, parrainées par la direction des centres de distribution, seront organisées en vue de stimuler la participation des associé(e)s et de les sensibiliser à la sécurité.

DIVERSITÉ CULTURELLE ET INCLUSION

C'est seulement en formant une équipe représentative de la diversité des communautés que nous servons que nous pourrions pleinement comprendre les besoins de nos clients et leur offrir l'expérience de magasinage personnalisée qu'ils attendent. Au cours de 2019, nous avons lancé une approche pluriannuelle visant à intégrer les initiatives de diversité et d'inclusion à notre stratégie d'entreprise. Nous visons la diversité et l'inclusion dans trois secteurs :

- **Talent** : Réunir un effectif à l'image de nos marchés, qui connaît les besoins de nos clients et la meilleure façon d'y répondre
- **Culture** : Favoriser une culture inclusive où nos associé(e)s peuvent s'illustrer et mettre leurs talents au service des clients et de la communauté
- **Affaires** : Fournir des services et des solutions de meilleure qualité et plus diversifiés afin de répondre aux besoins changeants des clients

En 2019, 58 % de notre conseil d'administration se composait de membres de groupes diversifiés (femmes et/ou personnes de couleur).

TALENT

Nous favorisons la diversité des talents ainsi que la croissance et le perfectionnement de nos associé(e)s, et ce, tout en poursuivant notre travail pour diversifier notre leadership avec nos partenaires, notamment la [Hispanic Association on Corporate Responsibility](#), [Linkage Inc.'s Women in Leadership Institute](#), le [Executive Leadership Council](#) et [Leadership Education for Asian Pacifics](#). En 2019, nous avons établi un partenariat avec le Network of Executive Women (NEW) pour favoriser le perfectionnement des femmes en position de leadership. Durant notre Sommet des femmes annuel, nous avons lancé une stratégie en vue de créer un milieu qui stimule la croissance et l'avancement des femmes au sein de Lowe's. En 2020, nous avons tenu un Sommet des femmes dans le cadre de la Rencontre des directeurs de magasin annuelle, fidèles à notre engagement à intégrer notre stratégie à notre culture.

Lowe's offre des programmes de formation et de perfectionnement pour favoriser la communication ouverte, l'inclusion et des possibilités d'emploi égales pour tous et toutes. En 2019, en collaboration avec nos centres de distribution, nos centres de relation client et nos magasins, et à la lumière des commentaires de nos clients, nous avons établi des scénarios où des préjugés inconscients auraient pu entrer en jeu. Nous nous sommes servis des résultats pour créer une formation sur les préjugés inconscients traitant de nos rapports avec nos collègues et la clientèle. À la fin de 2019, plus de 181 000 associé(e)s sur le terrain avaient suivi la formation en ligne, et plus de 1 700 associé(e)s avaient assisté à une séance animée à notre Centre de soutien aux magasins (CSM) de Mooresville. Notre investissement continu dans la transformation technologique et le perfectionnement des compétences, dont le meilleur exemple est le [Lowe's Charlotte Tech Hub](#) qui accueillera plus de 2 000 associé(e)s, nous aide à répondre aux besoins des clients dans tous les canaux.



En 2020, Lowe's a obtenu la note parfaite (100) au Corporate Equality Index de Human Rights Campaign pour son leadership en matière de diversité et d'inclusion. ↗



CULTURE

Nous nous efforçons de créer une culture où tous et toutes se poussent mutuellement à se dépasser, priorisant les gestes et les attitudes qui visent la satisfaction des clients, favorisent l'inclusion et encouragent la croissance et le perfectionnement continu. Chaque associé(e) de Lowe's doit promouvoir et préserver notre culture en incarnant ces comportements essentiels.

Lowe's figure sur la liste 2019 des meilleurs employeurs du Disability Equality Index.



En 2019, nous avons intégré un [sondage sur la culture à notre sondage annuel Bâtir l'engagement et le succès tous ensemble](#) (ou « sondage BEST »), comprenant des questions ciblées afin de cerner les lacunes qui pourraient nuire à l'atteinte de nos objectifs de diversité et d'inclusion. En 2020, nous analyserons les résultats du sondage, puis nous élaborerons un plan d'action global pour préciser davantage notre culture axée sur le rendement et saisir les possibilités découvertes.

Lowe's a lancé en 2019 huit groupes-ressources aux États-Unis en faveur de la diversité et de l'inclusion. Ces groupes menés par des associé(e)s bénéficient du soutien de la haute direction et offrent à nos associé(e)s des occasions d'apprendre de leurs collègues.

Les membres des groupes-ressources profitent d'activités de réseautage, de développement du

leadership et de perfectionnement professionnel, et contribuent à redéfinir notre fonctionnement et nos relations avec nos clients. À la fin de 2019, plus de 3 000 associé(e)s s'étaient joint(e)s à l'un de ces groupes, et de nouveaux groupes seront formés en 2020.

AFFAIRES

Lowe's s'engage à mettre en place un milieu où chaque associé(e) est traité(e) équitablement, valorisé(e), respecté(e) et motivé(e) à servir les clients et la communauté. Marvin Ellison, président et chef de la direction, et les membres de la haute direction prodiguent régulièrement leurs conseils en ce qui a trait aux initiatives en matière de diversité et d'inclusion. Notre vice-président principal, Gestion des talents et diversité, dirige une équipe chargée d'élaborer des stratégies, des politiques et des programmes assortis d'indicateurs de rendement clés axés sur la diversité et l'inclusion. Lowe's est signataire de la promesse d'engagement des chefs de la direction pour la diversité et l'inclusion (CEO Action Pledge for Diversity & Inclusion) et s'engage à stimuler le développement économique dans les communautés qu'elle sert grâce à son [programme de diversité des fournisseurs](#). Nous nous sommes dotés en 2019 d'une stratégie pour la diversité des fournisseurs ciblant les petites entreprises diversifiées dans le cadre d'initiatives interfonctionnelles avec le service Mise en marché. Nous analyserons les répercussions de cette stratégie sur les communautés et l'ensemble des secteurs en 2020.

RESSOURCES CONNEXES

- > [Diversité et inclusion chez Lowe's](#)
- > [Programme pour la diversité des fournisseurs](#)

PERFECTIONNEMENT DES ASSOCIÉ(E)S

Lowe's doit son succès au perfectionnement continu de ses associé(e)s, afin qu'ils et elles offrent un service exceptionnel à sa clientèle. Nous faisons des investissements stratégiques et créons des expériences d'apprentissage global pour développer la confiance en soi et la débrouillardise et rapprocher nos associé(e)s. Aux États-Unis et au Canada, nos services Ressources humaines poursuivent le même but : former des leaders qui savent prendre la bonne direction, et diriger leur équipe et leur secteur de manière à valoriser chaque personne. Cela exige d'évaluer et de perfectionner les talents, de stimuler la mobilisation et de promouvoir la mission de Lowe's en incarnant les comportements clés.

FORMATION AUX MÉTIERES SPÉCIALISÉS

En 2019, pour pallier le manque de personnel spécialisé, nous avons mis sur pied [Generation T](#), réseau de perfectionnement et un mouvement ralliant 80 marques nationales, qui encourage les jeunes à apprendre un métier spécialisé. Generation T met en œuvre des campagnes de communications multifacettes, notamment dans les salons de l'emploi, les activités d'immersion dans les écoles secondaires et d'autres événements communautaires, pour promouvoir les métiers spécialisés et constituer un bassin de travailleurs qualifiés. De plus, dans le cadre de notre partenariat avec Guild Education, le [programme Track to the Trades de Lowe's](#) rembourse les droits de scolarité de nos associé(e)s pour les inciter à obtenir la certification d'apprenti en menuiserie, en plomberie, en électricité, en systèmes de chauffage et de climatisation ou en réparation d'électroménagers.



Generation T est un mouvement visant à changer la perception des métiers spécialisés. Depuis son lancement, le mouvement a obtenu l'appui de plus de 850 entreprises.

SONDAGE D'OPINION DES ASSOCIÉS

Lowe's a mis à jour son sondage d'opinion des associés en 2019 pour mieux refléter sa mission et améliorer la mesure de sa performance en comparaison avec d'autres entreprises du secteur. Rebaptisé « sondage Lowe's BEST » et mené auprès de plus de 200 000 associé(e)s, le sondage annuel donne un aperçu du quotidien des associé(e)s et renforce notre engagement à créer un meilleur milieu de travail.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

D'après les avis des associé(e)s et les commentaires des recrues, et dans un désir constant d'étendre nos méthodes de diffusion du contenu, nous avons revu notre programme d'Accueil du nouvel associé en 2019. Pendant leur intégration, les associé(e)s reçoivent une formation sur l'exécution sécuritaire et efficace de leurs tâches, nos produits et l'excellence du service à la clientèle. Après la réussite des programmes pilotes, nous avons lancé un guide d'orientation numérique à l'intention des nouveaux associé(e)s encourageant l'autoapprentissage tout en donnant à Lowe's la possibilité de vérifier l'exactitude et la pertinence du contenu dans le cadre de révisions trimestrielles.

Le centre de formation [Lowe's University](#) (Lowe's U), qui occupe 15 000 pi² dans le siège social à Mooresville, a ouvert ses portes en 2019 et formé plus de 1 350 directeurs et directrices de magasin et de district dans le cadre de programmes de leadership. Le centre comporte des salles de classe adaptables et des salles de webinaires comprenant tout l'équipement audiovisuel nécessaire pour former les leaders partout dans le monde. Lowe's U offre aux associé(e)s des vidéos, du coaching et des contacts réguliers avec des superviseur(e)s et des membres de la haute direction. En 2020, Lowe's U accueillera des directeurs et directrices de district, des directeurs directrices adjoint(e)s de magasin et des directeurs et directrices de magasin des États-Unis et du Canada.

À la fin de 2019, plus de 509 associé(e)s ont obtenu leur diplôme du programme Track to the Trades.



BIEN-ÊTRE DES ASSOCIÉ(E)S

Pour préserver la santé et le bien-être de ses associé(e)s, Lowe's s'attaque sans attendre à tout problème potentiel. Le service Ressources humaines aux États-Unis oriente sa prise de décisions à cet égard en fonction des pratiques exemplaires, mais aussi des besoins des associé(e)s et de leur famille. L'équipe choisit des fournisseurs et des programmes qui facilitent l'accès aux soins grâce à de nombreuses options. Elle rencontre également des fournisseurs de soins de santé pour déterminer avec eux les meilleurs moyens d'offrir des services de qualité aux associé(e)s.

En 2019, en collaboration avec Progyny, Lowe's a lancé un nouveau programme d'avantages sociaux lié à la fertilité, qui couvre chaque voie vers la fondation d'une famille en fournissant notamment un accès.



Les associé(e)s permanent(e)s sont admissibles aux avantages financiers et aux régimes d'assurance santé, et nous continuons de renforcer notre réputation de leader du secteur en matière d'avantages sociaux pour les associé(e)s à temps partiel. Nous offrons des programmes d'assistance pour répondre aux besoins de nos associé(e)s, y compris l'accès au Benefits Bus, des cliniques sur les lieux de travail, des services d'aide comportementale comme la thérapie cognitive et comportementale numérique (TCCN), des outils de dépistage et une grande variété de régimes d'assurance couvrant tous les besoins familiaux.

Nous avons aussi introduit la télémédecine, offrant des consultations virtuelles pour les soins de courte durée, notamment en dermatologie. Notre soutien ne se limite pas à la santé et au bien-être physique de nos associé(e)s : nous leur offrons aussi des soins psychologiques et continuons d'améliorer notre application thérapeutique.

RESSOURCES CONNEXES

- > [Pourquoi Lowe's?](#)

Lowe's a lancé une nouvelle version de l'application de soins de santé, qui fournit des renseignements importants sur la santé et les services, afin de mieux diriger les associé(e)s vers les ressources pertinentes pour améliorer leur bien-être. Pour les associé(e)s atteint(e)s d'un problème de santé, Lowe's offre un programme de prévention des maladies chroniques comportant des volets de gestion du poids et de prévention du diabète, des fournitures pour diabétiques et des consultations auprès de médecins spécialistes. Lowe's couvre également les frais de déplacement pour se rendre chez les fournisseurs sélectionnés de notre programme de centres d'expertise (CE) et de nos programmes d'établissements attirés pour un certain nombre de procédures, notamment les chirurgies cardiaques, articulaires, vertébrales, bariatriques et de transplantation, les traitements du cancer et les traitements des maladies cardiaques congénitales.

Les associé(e)s américain(e)s permanent(e)s à temps plein et à temps partiel peuvent participer au régime 401(k) et bénéficier d'une cotisation de l'employeur à laquelle ils et elles sont admissibles après 30 jours d'emploi. De plus, les associé(e)s américain(e)s admissibles ont aussi accès à notre programme d'achat d'actions. En 2019, nous avons mis en place un programme de récompenses consistant en une remise bihebdomadaire sur certaines primes d'assurance maladie afin de réduire la cotisation au régime de soins de santé des associé(e)s qui utilisent les services de conseils en santé. Il en résulte une augmentation de la gestion des cas cliniques et des soins préventifs. Nous avons aussi mis en place un programme d'avantages sociaux liés à la fertilité dans les CE pour aider les associé(e)s qui ont des problèmes de fécondité ou qui explorent des méthodes de reproduction en vue de fonder une famille non traditionnelle à recevoir les soins, les renseignements et les conseils sur les services dont ils et elles ont besoin.

Au Canada, Lowe's propose une assurance maladie complémentaire à la couverture publique complète offerte par les gouvernements provinciaux. Elle offre également un programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF) pour les associé(e)s qui ont besoin d'une aide immédiate pour faire face aux problèmes de la vie quotidienne (conseils financiers, aide juridique, consultation sur le mode de vie, soutien en matière de santé mentale). Les associé(e)s peuvent participer au régime d'épargne retraite parrainé par Lowe's et recevoir la cotisation de l'employeur lorsqu'ils y sont admissibles.

Lowe's reconnaît que des facteurs tels que les soins à un enfant ou à une personne âgée et le manque de ressources financières peuvent affecter la santé et le bien-être. En 2019, pour répondre à ces besoins, nous avons offert aux associé(e)s à temps plein des comptes de dépenses flexibles pour les soins aux personnes à charge et une aide financière pour le transport en commun.



En 2019, Lowe's a distribué 2 M\$ à ses associé(e)s dans le cadre du fonds d'aide aux employés.

AVANTAGES SOCIAUX OFFERTS AUX ASSOCIÉ(E)S À TEMPS PLEIN ET À TEMPS PARTIEL AUX ÉTATS-UNIS

- > Assurance maladie
- > Assurance médicaments
- > Assurance dentaire
- > Soins de la vue
- > Assurance vie et invalidité
- > Assurance maladies graves, frais hospitaliers et accidents
- > Examens médicaux sans frais
- > Programme d'aide aux employés
- > Vacances
- > Congés de maladie
- > Programme d'achat d'actions à escompte
- > Régime 401(K) avec cotisation de l'employeur
- > Rabais aux associé(e)s de Lowe's
- > Rabais chez d'autres détaillants
- > Services de conciergerie en télémédecine
- > Défis bien-être
- > Services juridiques prépayés
- > Assurance pour animaux de compagnie
- > Protection contre le vol d'identité
- > Assurances auto et habitation combinées supplémentaires

AVANTAGES SOCIAUX ADDITIONNELS POUR LES ASSOCIÉ(E)S DES ÉTATS-UNIS

- > Télémédecine
- > Couverture des frais de déplacement vers les centres d'expertise
- > Programme de prévention du diabète
- > Aide financière aux études
- > Comptes de dépenses flexibles
- > Services-conseils d'experts
- > Programmes de gestion du diabète et d'approvisionnement en fournitures sans frais
- > Ressources parentales pour les enfants ayant des difficultés de développement et d'apprentissage
- > Congé parental payé et aide à l'adoption
- > Dépistage par TCCN sur place
- > Avantages sociaux liés à la fertilité
- > Centres d'expertise
- > Prix d'activation
- > Aide-soignants d'Accolade
- > Options supplémentaires de régimes d'assurance santé (dans certaines régions)
- > Assurance accidents pour les voyages d'affaires
- > Compte d'épargne-santé

DÉVELOPPEMENT ET RÉSILIENCE DES COMMUNAUTÉS



Des étudiant(e)s acquièrent de nouvelles compétences en aidant d'autres gens à prendre un nouveau départ >

INITIATIVES CARITATIVES

Nous exploitons nos atouts les plus précieux – soit nos gens, notre expertise et nos produits – au profit de nos associé(e)s et de nos communautés, et ce, en intervenant où et quand on a le plus besoin de nous. Aux États-Unis, nous avons recentré nos activités philanthropiques sur certains besoins critiques à l'échelle nationale : le logement sûr et abordable et le développement de la main-d'œuvre pour combler le manque de travailleurs qualifiés. Lowe's soutient également les initiatives pour anciens combattants dans ces deux domaines. Nous continuons d'aider nos clients, nos associé(e)s et les communautés avant, pendant et après les catastrophes naturelles en nous associant à des organisations d'intervention et de secours.

Lowe's fait aussi œuvre caritative par l'entremise de diverses sources de financement régies par des conseils d'administration internes et interfonctionnels, par exemple en finançant des partenariats nationaux. La Lowe's Foundation, elle, redirige les fonds des fournisseurs vers

divers projets à but non lucratif soutenant les domaines d'intervention stratégiques de Lowe's.

Financé par les associé(e)s et Lowe's à parts égales, le fonds de soutien aux employés (FAE) vient en aide aux associé(e)s qui vivent des circonstances difficiles et inattendues. L'année 2019 marquait le **20^e anniversaire du fonds**, qui est jusqu'à présent venu en aide à plus de 33 000 associé(e)s, pour un montant total approximatif de 40 M\$.

Au Canada, nos efforts de philanthropie stratégique portent sur l'amélioration des conditions de vie des enfants et de nos communautés, et ce, principalement grâce aux dons de Lowe's Canada et de la Fondation Lowe's Canada. Parmi nos partenaires stratégiques, notons **Children's Miracle Network**, **Opération Enfant Soleil** et la **Fondation Charles-Bruneau**.

Tout au long de l'année, nous publions des articles sur l'influence positive de Lowe's dans nos communautés dans la **Salle de presse de Lowe's** et sur le **site Web de Lowe's Canada**.

En 2019, Lowe's a lancé un programme pilote de préapprentissage en partenariat avec l'organisme Charlotte Works et les écoles Charlotte-Mecklenburg afin de favoriser l'éclosion des talents locaux en technologies.



« C'est ça une famille, c'est ça l'entraide... la vie n'est pas toujours facile. Quand rien ne va plus, Lowe's est là, le FAE est là. »

GABRIELLE HUESTON, COORDONNATRICE DE PROJET ET BÉNÉFICIAIRE DU FAE



Des associé(e)s offrent leur aide dans le sillon de tornades dévastatrices à Dallas >



Lowe's Canada récolte 1,3 M\$ CA pour la Fondation Charles-Bruneau >

BÉNÉVOLAT

Nous voulons que les membres de notre grande famille soient motivés et fiers de redonner aux communautés où ils vivent et travaillent. Dans le cadre de la campagne des Héros Lowe's, chaque magasin américain reçoit des fonds et les associé(e)s au Canada voient leurs dons doublés par la société. Le tout est remis à des organismes à but non lucratif locaux ou sert à l'organisation d'événements de bénévolat des Héros Lowe's. Ces projets rassemblant un grand nombre de bénévoles sont organisés par Lowe's en collaboration avec des partenaires comme Habitat pour l'humanité, Rebuilding Together, Sleep in Heavenly Peace et Purple Heart Homes.

Les associé(e)s américain(e)s à temps plein ayant au moins un an d'ancienneté sont admissibles au programme Give Back Time, qui leur offre huit heures de bénévolat rémunérées pour aider l'organisme 501(c)(3) de leur choix. Grâce à la plateforme en ligne Lowe's Employee Giving Portal, les associé(e)s peuvent rechercher des possibilités de bénévolat dans leur communauté et consigner leurs heures de bénévolat.

En 2019, Lowe's et la Lowe's Foundation ont fait don de plus de 42 M\$ à des organismes à but non lucratif soutenant des communautés dans nos domaines d'intervention, ainsi que les interventions militaires en cas de catastrophe.

RESSOURCES CONNEXES

- > [Salle de nouvelles de Lowe's](#)
- > [Engagement communautaire de Lowe's Canada](#)

DONNÉES SUR NOS GENS ET NOS COMMUNAUTÉS¹

MESURE	2017	2018	2019
SÉCURITÉ EN MAGASIN ET SUR LES LIEUX DE TRAVAIL			
Associé(e)s formé(e)s sur la conformité en sécurité	100 %	100 %	100 %
Nombre de célébrations de la sécurité dans les magasins pour souligner les bons scores et la tenue de réunions et de formations sur la sécurité ou d'inspections sur les matières dangereuses	2 663	2 983	4 397 ²
Taux total d'incidents à déclarer à l'OSHA (par tranche de 100 employés à temps plein aux États-Unis)	6,72	7,02	6,37
Progrès vers l'objectif : Réduire le taux d'incidents avec arrêt de travail (TIAT) chaque année jusqu'à atteindre zéro blessures (par tranche de 200 000 heures aux États-Unis)	2,29	2,4	2,35
DIVERSITÉ CULTURELLE ET INCLUSION			
Membres du conseil d'administration ³	11	13	12
Femmes	3 (27 %)	4 (31 %)	4 (33 %)
Personnes de couleur	3 (27 %)	4 (31 %)	4 (33 %)
Haute direction	9	8	8
Femmes	1 (11 %)	2 (25 %)	2 (25 %)
Personnes de couleur	0 (0 %)	3 (37,5 %)	3 (37,5 %)
Nombre d'associé(e)s : Asie	1 600	1 800	2 400
Nombre d'associé(e)s : Canada	28 000	27 000	25 000
Nombre d'associé(e)s : États-Unis	271 000	269 000	271 000

¹ Données en date du 31 janvier 2019.

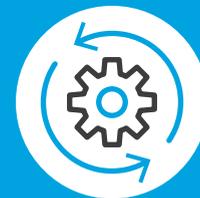
² Pour 2019, tous les pays sont inclus dans cette mesure, et non plus seulement les États-Unis.

³ Pour plus d'informations sur la composition démographique des conseils d'administration, consultez nos circulaires de sollicitation de procurations de 2017, 2018 et 2019.

MESURE	2017	2018	2019
PERFECTIONNEMENT DES ASSOCIÉ(E)S⁴			
Heures de formation des associé(e)s (moyenne)	64,25	64,5	63
Heures de formation des leaders de première ligne (heures effectuées)	792 785	1 250 966	1 148 610
Heures de formation des directeurs et directrices de magasin	Non déclaré	Non déclaré	79 245
Heures de formation des gérant(e)s de département et des directeurs et directrices adjoint(e)s de magasin	Non déclaré	Non déclaré	632 231
BIEN-ÊTRE DES ASSOCIÉ(E)S			
Associé(e)s américain(e)s à temps plein participant aux régimes d'assurance maladie de Lowe's (%)	70 %	70 %	68 %
Associé(e)s américain(e)s participant au régime 401(K) de Lowe's (%)	Temps plein : 65 %; Temps partiel : 30 %	Temps plein : 60 %; Temps partiel : 27 %	Temps plein : 58 %; Temps partiel : 26 %
Nombre d'associé(e)s américain(e)s qui ont contribué au fonds d'aide aux employés de Lowe's	Environ 2 500	Environ 3 000	Environ 2 250
Montant total distribué par le fonds d'aide aux employés de Lowe's (dans le monde)	3,2 M\$	3,8 M\$	2 M\$
Associé(e)s qui ont participé au sondage Lowe's BEST (dans le monde)	209 207 (71 %)	232 240 (76 %)	206 132 (75 %)
ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE			
Initiatives caritatives totales	42 M\$	46 M\$	42 M\$
Heures de bénévolat totales par les associé(e)s	198 000	315 000	330 000
Pourcentage de magasins s'impliquant dans leur communauté par des dons de produits et du bénévolat ⁴	100 %	100 %	100 %
Progrès vers l'objectif : Investir 350 M\$ dans nos communautés d'ici 2025	S. O.	46 M\$	88 M\$
Progrès vers l'objectif : Faire plus de 3 millions d'heures de service communautaire d'ici 2025	S. O.	315 000	645 000

⁴ Pour 2019, tous les pays sont inclus dans cette mesure, et non plus seulement les États-Unis.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



ÉNONCÉS DE VISION

- › Réduire l'empreinte environnementale de nos opérations
- › Protéger et renforcer notre réputation d'entreprise responsable

Chez Lowe's, l'excellence opérationnelle signifie réduire les risques et augmenter l'efficacité et l'efficience tout en respectant l'environnement et en faisant preuve d'éthique et de transparence. La création d'un avenir plus radieux passe par l'adoption de pratiques de gouvernance durables, transparentes et éthiques ancrées dans l'atténuation des changements climatiques ainsi que la réduction de notre consommation d'électricité, de nos émissions et de nos déchets.

TABLE DES
MATIÈRES

DURABILITÉ
DES PRODUITS

NOS GENS ET NOS
COMMUNAUTÉS

EXCELLENCE
OPÉRATIONNELLE

INDEX DU
CONTENU RELATIF
AUX NORMES GRI

PORTAIL DE LA
RESPONSABILITÉ
D'ENTREPRISE [➔](#)

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

CHANGEMENTS CLIMATIQUES, ÉNERGIE ET ÉMISSIONS

Lowe's participe activement à la lutte contre les changements climatiques en réduisant la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à ses opérations et au transport. Notre conseil d'administration surveille de près les progrès réalisés par rapport à nos objectifs en matière de climat. En ce qui a trait aux objectifs de réduction de la consommation d'énergie, ce sont nos équipes responsables de nos installations aux États-Unis et les groupes chargés de l'immobilier et de la responsabilité des entreprises au Canada qui en assurent le suivi. Nous faisons un rapport annuel à l'organisme CDP et confions à [un tiers](#) la vérification des émissions de GES liées à nos activités.

OPÉRATIONS

Nous utilisons les technologies et l'analyse des données pour améliorer la performance écoénergétique de nos bâtiments, réduire notre consommation d'énergie et diminuer nos émissions de GES. Lowe's utilise un système de gestion de l'énergie pour maximiser l'efficacité de l'éclairage, des systèmes de chauffage, ventilation et climatisation (CVC) et des génératrices dans nos installations. Grâce à des ressources internes et de tiers, nous sommes aussi à même de calculer la performance de nos actifs pour optimiser nos projets de modernisation et notre consommation d'énergie. Ce sont 99 % des magasins de l'enseigne Lowe's qui sont équipés d'un système de gestion de l'énergie, et nous continuerons d'installer ces systèmes dans nos magasins et nos centres de distribution en 2020.

En 2019, nous avons élargi notre programme de modernisation de l'éclairage à DEL aux présentoirs en rayon et à l'éclairage extérieur dans 453 magasins, et installé de nouvelles unités de CVC à haut rendement dans 269 établissements. Toujours en 2019, nous avons commencé à installer dans nos centres de distribution américains de l'éclairage à DEL muni d'une commande sans fil avec gradation pour réduire davantage les coûts et augmenter les économies d'énergie. Nous poursuivrons ces améliorations en 2020.

Au début de 2020, notre premier contrat d'achat d'énergie renouvelable d'un parc éolien du Texas est entré en vigueur. Au total, nous avons accès à 100 MW, soit l'énergie requise pour alimenter en énergie propre tous les magasins Lowe's de l'État. Lowe's a adhéré à la [Renewable Energy Buyers Alliance](#) (alliance des acheteurs d'énergie renouvelable), qui nous aidera à évaluer et à explorer de nouvelles possibilités et technologies sur le marché des énergies propres.

TRANSPORT

Grâce à la collaboration entre les fournisseurs, les magasins et les centres de distribution, nous créons des systèmes de transport routier en boucle grâce à nos programmes intermodal, de logistique inverse et de retour à charge afin de réduire les kilomètres parcourus à vide, les émissions et les effets néfastes pour l'environnement. Aux États-Unis, nous auditons les parcs des fournisseurs et nous utilisons un système de gestion des transports pour optimiser les itinéraires et les livraisons en combinant les chargements. À titre de collaborateur du [programme SmartWay](#) de l'EPA des États-Unis, nous exigeons de nos fournisseurs de transport américains une certification SmartWay à 100 % renouvelée annuellement. Ce programme permet d'obtenir des informations fiables et de surveiller les émissions du champ d'application 3 (émissions indirectes hors champ d'application 2 survenant dans notre chaîne de valeur en amont et en aval) associées à l'empreinte des transports aux États-Unis.

Pour les livraisons intérieures aux États-Unis et au Canada, nous utilisons notre programme de transport intermodal autant que possible pour maximiser l'efficacité des chargements et réduire les émissions. Aux États-Unis, nous avons augmenté notre utilisation intermodale de 10 % en 2019. En outre, notre programme de retour à charge utilise nos camions de livraison pour ramasser les chargements des fournisseurs sur les trajets de retour vers les centres de distribution, diminuant considérablement le nombre de kilomètres parcourus à vide. Au Canada, nous intégrons nos systèmes de transport, nos entrepôts et nos centres de distribution des enseignes RONA et Lowe's afin d'étendre les capacités de ce programme tout en retirant des camions de la route.



Nous continuons d'améliorer la livraison de dernier kilomètre de nos électroménagers grâce à des quais de transbordement qui fournissent un lieu de ramassage centralisé aux partenaires logistiques tiers, leur évitant ainsi les déplacements à chaque magasin. Grâce à cette meilleure planification des trajets, nos partenaires ont effectué plus de livraisons en moins de temps tout en libérant de l'espace de stockage dans nos magasins. En 2019, nous avons ouvert quatre quais de transbordement, et ce n'est que le début.

À titre de collaborateur du programme SmartWay de l'EPA des États-Unis, nous exigeons de nos fournisseurs de transport américains une certification SmartWay à 100 % renouvelée annuellement.

RESSOURCES CONNEXES

> [Déclaration à l'organisme CDP pour 2019](#)

DÉCHETS

Nous visons à réduire et à recycler les flux de déchets de nos établissements et de nos clients en intégrant les principes de l'économie circulaire dans nos activités et en éliminant les matières dangereuses correctement et en toute sécurité. Nous nous efforçons de trier les matériaux qui peuvent être recyclés ou vendus sur les marchés secondaires pour les détourner de l'enfouissement. Nous partageons les connaissances et les pratiques exemplaires entre les magasins et les régions, en plus de chercher à améliorer nos taux de diversion au fil du temps.

DIVERSION DES DÉCHETS

En partenariat avec nos fournisseurs, nous trouvons des possibilités de diversion des déchets, développons des processus de gestion régionaux, mesurons les flux de déchets et menons des audits. Afin de maximiser le recyclage de nos déchets, nous engageons des partenaires régionaux et nationaux pour traiter nos matières recyclables. En 2019, nous avons amélioré notre système de gestion des données, donnant aux magasins américains la possibilité de mieux enregistrer les données relatives aux déchets et d'informer automatiquement les fournisseurs lorsque ceux-ci sont prêts à être collectés, améliorant ainsi l'efficacité et la fiabilité du processus. Lowe's Canada développe également un système normalisé et intégré pour améliorer l'efficacité et la gestion de ses programmes de recyclage en 2020. Tous les sites recevront l'équipement actualisé ainsi qu'une formation sur les nouvelles procédures, et une norme nationale sera adaptée aux différents formats des sites.



Lowe's s'associe à E2D pour faire don de 10 000 ordinateurs portables usagés >



Programme de logistique inverse >



Lowe's Canada reçoit un Prix des chefs de file en développement durable de l'organisme Appel à Recycler >

Grâce à notre programme de logistique inverse, nous réduisons considérablement les répercussions des produits retournés ou endommagés. En 2019, nos centres de logistique inverse aux États-Unis ont transporté 4 000 chargements de produits destinés à la décharge des magasins vers les centres de distribution pour qu'ils y soient réutilisés ou recyclés sur le marché secondaire. Ce programme centralise également la récupération du carton, du papier et du plastique dans nos magasins.

Lowe's Canada a remis plus de 76 000 \$ CA tirés de la vente de sacs de plastique à usage unique à la Conservation de la nature Canada.

En 2019, nous avons également étendu notre système centralisé de récupération des palettes et du bois recyclable à 1 000 magasins aux États-Unis. Nous estimons que nous collectons 2,9 millions de palettes par an pour les réutiliser, les réparer ou les recycler en tirant parti de la capacité des camions pour rapporter les matériaux aux centres de distributions régionaux. Nous nous associons également à des recycleurs de bois pour broyer plus de 13 000 chargements de produits du bois recyclables par an au lieu de les envoyer à l'enfouissement. Au Canada, nous utilisons des palettes réutilisables pour transporter les marchandises des centres de distribution vers les magasins et nous collectons des palettes de bois pour les réutiliser, les employer comme bois de chauffage ou les recycler.

Nos associé(e)s suivent les techniques et procédures de recyclage prescrites, et nous proposons à nos clients des programmes de

récupération des sacs de plastique, des piles et des ampoules et tubes fluorescents dans tous nos magasins aux États-Unis et au Canada. Nous reprenons également les vieux électroménagers lors des livraisons à domicile, nous soutenons le programme PaintCare dans toute l'Amérique du Nord et, au Canada, nous offrons un service de recyclage des peintures résidentielles.

DÉCHETS DANGEREUX

Nos protocoles internes sur les déchets dangereux, basés sur les réglementations américaines et canadiennes et les pratiques exemplaires de l'industrie, guident la gestion, le transport et l'élimination appropriés de toutes les matières dangereuses. Nous améliorons constamment nos technologies et nos processus afin de renforcer la classification et le traitement des déchets dangereux, notamment en garantissant un transport, une manutention et une élimination appropriés une fois que le produit entre dans le système de Lowe's. Lowe's forme ses associé(e)s aux techniques d'élimination des déchets dangereux lors de leur embauche et tous les ans par la suite, gère une base de données et un centre d'appel accessibles en tout temps pour signaler les déversements ou les produits endommagés et fournit des fiches de données de sécurité aux clients sur demande.

RESSOURCES CONNEXES

- > [Activités de Lowe's Canada](#)
- > [Centres de recyclage de Lowe's Canada](#)
- > [Programme de recyclage de RONA](#)
- > [Conseils de pro pour passer en mode zéro déchet](#)
- > [Programme américain de recyclage des piles en magasin](#)

GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE

GOUVERNANCE

Lowe's applique de rigoureuses pratiques de gouvernance d'entreprise. Notre conseil d'administration et ses cinq comités permanents, chacun étant constitué uniquement d'administrateurs indépendants, supervisent la stratégie d'entreprise et la gestion des risques, tel qu'il est indiqué aux pages 22 et 23 de notre [circulaire de sollicitation de procurations 2020](#). Notre comité de développement durable surveille la performance et l'incidence de Lowe's en matière d'environnement et de responsabilité sociale et informe le conseil d'administration des risques connexes. Notre comité d'audit s'occupe des questions de cybersécurité et de confidentialité des données et produit des rapports, que le conseil examine dans le cadre de son processus de gestion des risques. Notre comité des nominations et de la gouvernance supervise les pratiques et politiques de gouvernance de l'entreprise, de même que ses activités politiques. Consultez notre [circulaire de sollicitation de procurations 2020](#) pour en savoir plus sur notre structure de gouvernance actuelle, notre conseil d'administration et nos politiques de rémunération.

Aux États-Unis, le vice-président principal, avocat général adjoint et chef de la conformité de Lowe's, qui relève directement du chef de la direction, supervise les questions relatives à la responsabilité d'entreprise, fait rapport à l'avocat général et informe régulièrement les comités de développement durable et d'audit. Le service de la responsabilité d'entreprise tient des réunions mensuelles avec notre conseil de la responsabilité d'entreprise, composé de vice-président(e)s et de directeurs et directrices de plus de 14 fonctions, pour faire le point sur les initiatives en cours et demander l'aide de secteurs d'activité internes, au besoin. Bien que l'approche de la responsabilité d'entreprise de Lowe's soit d'envergure mondiale, nous l'adaptions à nos différentes régions. Notre directeur de la responsabilité d'entreprise au Canada relève du vice-président principal des affaires publiques, de la protection des actifs et du développement durable, lequel relève du président de Lowe's Canada.

Voici une liste non exhaustive des points régulièrement traités par le conseil d'administration ou ses comités :

- > Approvisionnement responsable et gestion de la chaîne d'approvisionnement
- > Produits de consommation durables
- > Conformité environnementale
- > Émissions de gaz à effet de serre et risques liés aux changements climatiques
- > Stratégie de gestion des ressources humaines
- > Diversité et inclusion
- > Sécurité des associé(e)s
- > Confidentialité et sécurité des données
- > Investissements communautaires et philanthropiques
- > Contributions politiques et affaires gouvernementales
- > Éthique

Notre comité de développement durable supervise la performance et l'incidence de Lowe's en matière d'environnement et de responsabilité sociale et informe le conseil d'administration des risques connexes.



ÉTHIQUE

C'est son engagement à faire le bien qui oriente Lowe's dans sa prise de décisions. Notre groupe de conformité et d'éthique supervise notre programme d'éthique et de conformité, y compris notre [Code d'éthique et de déontologie](#) (ci-après, le « Code »), notre [guide anticorruption](#) et notre [Code de conduite des fournisseurs](#). Le chef de la conformité relève de l'avocat général et fait rapport au comité d'audit à chaque réunion trimestrielle du conseil d'administration. Le Code s'applique aux directeurs et directrices, aux administrateurs et administratrices et aux associé(e)s de l'entreprise, et toute modification au Code nécessite l'approbation du conseil d'administration.

Les associé(e)s cadres et les associé(e)s non cadres désigné(e)s par la haute direction sont tenu(e)s de confirmer annuellement qu'ils et elles ont, à leur connaissance, respecté le Code, qu'ils et elles n'ont été informé(e)s d'aucune infraction au Code et qu'il ne leur a pas été demandé de prendre part à une activité qui pourrait être contraire au Code. Nous demandons également aux associé(e)s cadres, à la direction internationale et aux associé(e)s qui représentent Lowe's dans d'autres pays de suivre une formation annuelle sur nos politiques et procédures anticorruption. De plus, tous les membres de l'équipe suivent chaque année une formation antidiscrimination et antiharcèlement au travail.

Les associé(e)s suivent chaque année une formation antidiscrimination et antiharcèlement au travail.

Nous proposons plusieurs façons de signaler tout problème d'éthique, de conformité, de discrimination ou de harcèlement : en personne à son ou sa gestionnaire ou au groupe de conformité et d'éthique, de façon anonyme par notre ligne de dénonciation indépendante EthicsPoint ou par courriel ou téléphone aux adresses et numéros de Lowe's consacrés à ce service. Notre équipe d'audit interne et notre auditeur externe évaluent annuellement de façon indépendante le rendement de Lowe's en fonction des mécanismes de contrôle d'éthique et de conformité et font rapport des résultats au comité d'audit.

RESSOURCES CONNEXES

- > [Directives de gouvernance](#)
- > [Chartes des comités](#)
- > [Rapport annuel sur formulaire 10-K 2019](#)
- > [Circulaire de sollicitation de procurations 2020](#)
- > [Code d'éthique et de déontologie](#)
- > [Guide anticorruption](#)
- > [Code de conduite des fournisseurs](#)



ENGAGEMENT POLITIQUE

Actuellement, nous ne soutenons pas directement de campagnes politiques ni de candidat(e)s, de supercomités d'action politique ou de partis politiques, et nous ne contribuons pas non plus aux organisations 501(c)(4) ou 527, au sens de l'*Internal Revenue Code* des États Unis, à des fins politiques expresses. Notre [politique d'engagement et de contributions politiques](#) détaille nos principes relativement aux contributions politiques, aux associations commerciales et aux activités de lobbying.

Aux États-Unis, le comité d'action politique de Lowe's (LOWPAC), composé d'associé(e)s bénévoles, collecte des fonds pour les candidats politiques qui s'attaquent à des enjeux liés aux priorités et à la stratégie de l'entreprise. Chaque année, nous rendons publiques les contributions de LOWPAC et nos contributions à des associations professionnelles ou nos activités de lobbying.

L'équipe des affaires gouvernementales de Lowe's vérifie régulièrement que nos relations

avec les associations commerciales cadrent toujours avec notre stratégie d'entreprise. Le service des affaires gouvernementales collabore activement avec les associations commerciales pour les aider à définir leurs programmes et leurs priorités (par exemple, en siégeant à leur conseil d'administration) et connaître en temps réel leurs positions et politiques pour la défense de leurs intérêts. Pour plus d'information, consultez la [liste 2019 des associations commerciales](#) dont nous sommes membres. Le comité des nominations et de la gouvernance du conseil d'administration supervise les affaires gouvernementales de Lowe's, dont ses priorités en matière de lobbying, son adhésion à des associations commerciales et LOWPAC. Nous ne prenons part à aucune action ou dépense politique au Canada, notre collaboration avec les gouvernements se limitant à des activités à des fins éducatives.

RESSOURCES CONNEXES

- > [Rapport annuel de LOWPAC 2019](#)

CONFIDENTIALITÉ ET SÉCURITÉ DES DONNÉES

Lowe's accorde une importance primordiale à la sécurité de l'information et à la confidentialité des données. Comme les technologies évoluent sans cesse, nous continuons d'améliorer nos capacités de protection des données et de renforcer nos services unifiés de sécurité et de confidentialité pour l'ensemble de nos opérations.

CONFORMITÉ ET GOUVERNANCE

Le comité d'audit du conseil d'administration de Lowe's assure la surveillance des principaux risques financiers auxquels l'entreprise est exposée et examine régulièrement les questions de protection des données et de cybersécurité. Les équipes de la sécurité de l'information et de la confidentialité de Lowe's collaborent étroitement à l'atténuation des risques, à la mise en place de mécanismes de contrôle de la conformité et aux interventions en cas d'incidents touchant les données.

Lowe's utilise des mécanismes de contrôle physiques, technologiques et administratifs de protection des données d'après le cadre de cybersécurité du National Institute of Standards (NIST). Nos politiques et procédures de protection des données sont d'ailleurs conçues dans le respect des exigences réglementaires et des pratiques exemplaires du secteur. Pour renforcer notre protection des données, nous effectuons des évaluations des risques internes et liés aux tiers, des tests de pénétration et des examens de conformité et réalisons régulièrement des analyses de sécurité et des évaluations des risques pour la confidentialité des nouvelles applications et des systèmes en vue de détecter et d'atténuer les risques.

GESTION DES MENACES ET INTERVENTION EN CAS D'INCIDENT

Notre équipe de la sécurité de l'information met à profit des technologies de pointe et fait appel aux meilleurs fournisseurs pour surveiller les menaces à la sécurité et intervenir en cas d'incident au moyen d'un centre de surveillance joignable en tout temps. Advenant un incident, Lowe's suit une procédure définie qui détaille les mesures de confinement, d'intervention et de récupération immédiate. Une équipe interfonctionnelle réalise périodiquement des exercices de simulation pour préparer ses membres à gérer tout incident.

GESTION DES RISQUES LIÉS AUX TIERS

Lowe's attend de ses fournisseurs qu'ils respectent son engagement envers la sécurité des données et la confidentialité. Nous procédons à des évaluations de la protection des données chez nos fournisseurs avant de leur transmettre toute information et exigeons par contrat qu'ils adoptent des politiques conformes aux lois et règlements sur la protection des données et à nos normes.

RESSOURCES CONNEXES

- > [Privacy Statement \(U.S.\)](#)
- > [Privacy Policy \(Lowe's Canada\)](#)
- > [Privacy Policy \(RONA\)](#)

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Lowe's fait preuve de transparence en indiquant de quelle façon elle collecte, utilise et communique les renseignements de ses clients dans sa [Déclaration de confidentialité](#). En 2019, Lowe's a adopté des améliorations techniques, procédurales et organisationnelles pour respecter les lois en matière de protection des données, dont la *California Consumer Privacy Act* (États-Unis). Ainsi, lorsque la loi l'exige, nous permettons à nos clients de contrôler leurs renseignements personnels en les laissant les consulter, les supprimer ou restreindre leur utilisation ou leur communication. Lorsque nous n'y sommes pas obligés par la loi, nous nous efforçons tout de même de répondre à toute [demande raisonnable](#) liée aux renseignements personnels. Par sa participation dans le secteur et son adhésion à des groupes s'intéressant à la confidentialité et au commerce de détail, l'entreprise demeure au fait des tendances en matière de politiques et de réglementations sur la confidentialité.

FORMATION ET SENSIBILISATION

Lowe's exige que ses associé(e)s suivent chaque année une formation sur la sécurité et la confidentialité des données, qui peut être adaptée à certains secteurs d'activités qui traitent des données personnelles ou confidentielles en fonction des risques d'atteinte à la sécurité et à la confidentialité. Nous participons au Mois de la sensibilisation à la cybersécurité, organisons des campagnes mensuelles de sensibilisation à la cybersécurité et à la confidentialité grâce à de multiples canaux de communication internes et célébrons la Journée de la protection des données en diffusant des informations pertinentes pour sensibiliser nos associé(e)s à la confidentialité et à la sécurité.



Lowe's tient un Sommet annuel sur la cybersécurité >

DONNÉES SUR L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

MESURE	2017	2018	2019
CHANGEMENTS CLIMATIQUES, ÉNERGIE ET ÉMISSIONS (DANS LE MONDE)			
Consommation d'énergie par l'entreprise (MWh) ¹	6 638 616	6 775 451	6 346 119
Consommation de diesel (MWh) ¹	716 786	790 496	755 525
Consommation d'électricité (MWh) ¹	4 768 213	4 584 392	4 096 309
Consommation de gaz naturel (MWh) ¹	906 735	1 147 643	1 226 000
Consommation de propane (MWh) ¹	209 101	208 774	213 840
Émissions de GES directes (champ d'application 1) (milliers de tonnes métriques d'équivalent de CO ₂) ¹	400	474	485
Émissions de GES indirectes (champ d'application 2) (milliers de tonnes métriques d'équivalent de CO ₂) ¹	2 022	1 932	1 624
Progrès vers l'objectif : Réduire les émissions absolues des champs d'application 1 et 2 de 40 % par rapport aux niveaux de 2016	S. O.	11,2 %	22,2 %
Intensité des émissions de GES (tonnes métriques d'équivalent de CO ₂ /1 000 pi ²) ²	11,27	11,49	10,13
Intensité de l'énergie (électrique) des établissements (MWh/1 000 pi ²) ²	20,75	20,26	17,90
Intensité des émissions de GES des magasins (tonnes métriques d'équivalent de CO ₂ /1 000 pi ²) ²	10,44	10,48	9,05
Note de CDP relativement aux changements climatiques	C	B	Les données figureront dans notre rapport 2020
TRANSPORTS (ÉTATS-UNIS SEULEMENT)			
Économies cumulatives EPA SmartWay (millions de gallons de diesel)	29,2 ³	28,5	Les données figureront dans notre rapport 2020
Économies cumulatives EPA SmartWay (tonnes métriques d'émissions de CO ₂)	404 263 ³	426 134	Les données figureront dans notre rapport 2020

¹ Cette mesure comprend les données de Maintenance Supply Headquarters.

² Pour 2019, tous les pays sont inclus dans cette mesure, et non plus seulement les États-Unis.

³ Les données ont été mises à jour d'après les méthodes de calcul revues d'EPA.

MESURE	2017	2018	2019
DÉCHETS (ÉTATS-UNIS ET CANADA)⁴			
Déchets non dangereux produits (milliers de tonnes métriques)	552	531	638
Mis en décharge	268	283 ⁵	337
Recyclés	283	248 ⁵	301
Déchets dangereux produits (milliers de tonnes métriques)	1,25 ⁵	1,48 ⁵	1,84
Mélange de carburants	0,54 ⁵	0,63 ⁵	0,69
Incinérés	0,17 ⁵	0,21 ⁵	0,28
Neutralisés	0,17 ⁵	0,22 ⁵	0,26
Recyclés	0,35 ⁵	0,41 ⁵	0,60
ÉTATS-UNIS SEULEMENT			
Intensité des déchets (tonnes par rapport aux ventes nettes)	4,75	4,82 ⁵	5,08
Progrès vers l'objectif : Réduire de 40 % par rapport à 2010 le nombre de tonnes de déchets mis en décharge par rapport aux ventes nettes	24,6 %	23,6 % ⁵	19,4 %
EAU (ÉTATS-UNIS ET CANADA)			
Consommation d'eau (milliards de gallons)	2,27	2,27	2,33
Note de CDP relativement à l'eau	C	C	Les données figureront dans notre rapport 2020
GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET ENGAGEMENT POLITIQUE			
Nombre d'administrateurs indépendants (à la fin de l'exercice)	10/11	12/13	11/12
Contributions politiques (États-Unis) : LOWPAC	457 869 \$ US	465 700 \$ US	359 673 \$ US

⁴ Pour 2019, tous les pays sont inclus dans cette mesure, et non plus seulement les États-Unis.

⁵ Les données ont été mises à jour d'après les méthodes de calcul revues d'EPA.

INDEX DU CONTENU RELATIF AUX NORMES GRI

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION

CONSULTEZ ÉGALEMENT L'INDEX DU CONTENU RELATIF AU SASB ↗

NORMES GRI	INFORMATION	RÉFÉRENCE/RÉPONSE DIRECTE
PROFIL DE L'ORGANISATION		
GRI 102 : Éléments généraux d'information	102-1 Nom de l'organisation	Lowe's Companies, Inc.
	102-2 Activités, marques, produits et services	À propos de Lowe's et du présent rapport
	102-3 Lieu géographique du siège social	Mooresville, Caroline du Nord (É.-U.)
	102-4 Lieu géographique des sites d'activité	À propos de Lowe's et du présent rapport; rapport annuel sur formulaire 10-K 2019, p. 5
	102-5 Capital et forme juridique	Lowe's est une société cotée en bourse (NYSE : LOW)
	102-6 Marchés desservis	À propos de Lowe's et du présent rapport
	102-7 Taille de l'organisation	À propos de Lowe's et du présent rapport; rapport annuel sur formulaire 10-K 2019, p. 5
	102-8 Information concernant les employés et les autres travailleurs	À propos de Lowe's et du présent rapport; rapport annuel sur formulaire 10-K 2019, p. 8; Diversité culturelle et inclusion
	102-9 Chaîne d'approvisionnement	Chaîne de valeur de Lowe's
	102-10 Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	L'année précédente, Lowe's avait annoncé son intention de mettre fin à ses activités de détail au Mexique et de vendre les actifs d'exploitation connexes. Cependant, au premier trimestre de 2019, après une évaluation approfondie du marché, elle a plutôt décidé de vendre ses actifs au Mexique. Au troisième trimestre de 2019, elle a entrepris l'analyse stratégique de ses activités canadiennes pour améliorer leur exécution et leur rentabilité à long terme. En conséquence, au quatrième trimestre, elle a procédé à la fermeture de 28 établissements sous-performants, les six fermetures restantes devant être terminées tôt dans l'exercice 2020. Consultez la page 21 de notre rapport annuel sur formulaire 10-K 2019 pour obtenir de plus amples renseignements.
	102-11 Principe de précaution ou approche préventive	Circulaire de sollicitation de procurations 2020, p. 22 (rôle du conseil d'administration dans la gestion des risques)
	102-12 Initiatives externes	Lettre du chef de la direction; À propos de Lowe's et du présent rapport
	102-13 Adhésion à des associations	À propos de Lowe's et du présent rapport; Engagement politique
STRATÉGIE		
GRI 102 : Éléments généraux d'information	102-14 Déclaration du décideur le plus haut placé	Lettre du chef de la direction

NORMES GRI	INFORMATION	RÉFÉRENCE/RÉPONSE DIRECTE
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ		
GRI 102 : Éléments généraux d'information	102-16 Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Lettre du chef de la direction; Stratégie d'entreprise de Lowe's
	102-17 Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	Éthique
GOUVERNANCE		
GRI 102 : Éléments généraux d'information	102-18 Structure de gouvernance	Gouvernance; Directives de gouvernance
	102-22 Composition de l'organe de gouvernance le plus élevé et de ses comités	Circulaire de sollicitation de procurations
IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES		
GRI 102 : Éléments généraux d'information	102-40 Liste des groupes de parties prenantes	Mobilisation des parties prenantes et évaluation de l'importance relative
	102-41 Accords de négociation collective	Certain(e)s associé(e)s au Canada sont assujetti(e)s à des conventions collectives; rapport annuel sur formulaire 10-K 2019, p. 8
	102-42 Identification et sélection des parties prenantes	Mobilisation des parties prenantes et évaluation de l'importance relative
	102-43 Approche de l'implication des parties prenantes	Mobilisation des parties prenantes et évaluation de l'importance relative
	102-44 Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Enjeux prioritaires; Stratégie et objectifs de développement durable
PRATIQUES DE DÉCLARATION DE RENSEIGNEMENTS		
GRI 102 : Éléments généraux d'information	102-45 Entités incluses dans les états financiers consolidés	Rapport annuel sur formulaire 10-K 2019, p. 5; Les données quantitatives dans ce rapport ne tiennent pas compte des établissements de Lowe's Mexico, d'Orchard Supply Hardware ni de Maintenance Supply Headquarters, à l'exception des données sur le carbone, qui comprennent celles de Maintenance Supply Headquarters.
	102-46 Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	Enjeux prioritaires
	102-47 Liste des enjeux pertinents	Enjeux prioritaires
	102-48 Réaffirmation des informations	Nous avons revu les données suivantes : approvisionnement en bois aux États-Unis pour 2018; économies d'eau réalisées par les clients en 2017 et 2018; économies d'eau réalisées grâce aux produits WaterSense en 2017-2018; intensité des émissions de GES en 2018; économies cumulatives grâce à SmartWay en 2017; déchets non dangereux mis en décharge et recyclés en 2018; déchets dangereux produits en 2017 et 2018; intensité des déchets en 2018; et réduction de l'intensité des déchets en 2018. Tous les détails se trouvent dans les tableaux de données du présent rapport.
	102-49 Modifications relatives à la déclaration de renseignements	Il n'y a eu aucun changement majeur depuis la précédente période de déclaration dans la liste des enjeux et leurs périmètres.
	102-50 Période de déclaration	Année civile 2019
	102-51 Date du rapport le plus récent	Juin 2019
	102-52 Cycle de déclaration	Annuel
	102-53 Point de contact pour les questions relatives au rapport	Chris Cassell, directeur de Responsabilité d'entreprise: socialresponsibility@lowes.com
	102-54 Déclarations de production de rapports en conformité avec les normes GRI	Le présent rapport fait état des normes GRI, publiées en 2016, et des normes de santé et sécurité au travail mises à jour en 2018.
	102-55 Index du contenu relatif aux normes GRI	Présent document
102-56 Vérification externe	À propos de Lowe's et du présent rapport; Rapport de vérification externe	

INDEX DU CONTENU RELATIF AUX NORMES GRI

ÉLÉMENTS SPÉCIFIQUES D'INFORMATION

NORMES GRI	INFORMATION	RÉFÉRENCE/RÉPONSE DIRECTE
DONNÉES ÉCONOMIQUES		
ANTICORRUPTION		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Gouvernance et éthique)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Éthique
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Éthique
GRI 2015 : Anticorruption	205-2 Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Éthique
ENVIRONNEMENT		
MATIÈRES		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Approvisionnement responsable)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Approvisionnement responsable
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Approvisionnement responsable
GRI 301 : Matières	301-1 Matières utilisées par poids ou par volume	Données sur l'approvisionnement responsable
	Autres : approvisionnement en bois par région; produits du bois certifiés, produits du bois certifiés FSC ou PEFC	Données sur l'approvisionnement responsable
ÉNERGIE		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Changements climatiques, énergie et émissions)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Changements climatiques, énergie et émissions
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Changements climatiques, énergie et émissions
GRI 302 : Énergie	302-1 Consommation énergétique au sein de l'organisation	Données sur les changements climatiques, énergie et émissions
	302-3 Intensité énergétique	Données sur les changements climatiques, énergie et émissions
	302-4 Réduction de la consommation énergétique	Données sur les changements climatiques, énergie et émissions
	Autres : consommation de carburants; consommation d'électricité	Données sur les changements climatiques, énergie et émissions

NORMES GRI	INFORMATION	RÉFÉRENCE/RÉPONSE DIRECTE
ÉMISSIONS		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Changements climatiques, énergie et émissions)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Changements climatiques, énergie et émissions
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Changements climatiques, énergie et émissions
GRI 305 : Émissions	305-1 Émissions directes de GES (champ d'application 1)	Données sur les changements climatiques, énergie et émissions
	305-2 Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	Données sur les changements climatiques, énergie et émissions
	305-4 Intensité des émissions de GES	Données sur les changements climatiques, énergie et émissions
	305-5 Réduction des émissions de GES	Données sur les changements climatiques, énergie et émissions
	Autres : économies réalisées avec EPA SmartWay; note de CDP relativement aux changements climatiques	Données sur les changements climatiques, énergie et émissions; Données sur les transports
EFFLUENTS ET DÉCHETS		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Déchets)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Déchets
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Déchets
GRI 306 : Déchets	306-2 Déchets par type et méthode d'élimination	Données sur les déchets
	Autres : intensité des déchets; réduction de l'intensité des déchets	Données sur les déchets
ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs	308-1 Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux	Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs; 100 %
PRODUITS ECO		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Produits ECO)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Produits ECO
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Produits ECO
Information	Autres : produits ENERGY STAR ^{MD} et Watersense ^{MD} ; économies réalisées par les clients grâce aux produits ENERGY STAR ^{MD} et Watersense ^{MD}	Données sur les produits ECO

NORMES GRI	INFORMATION	RÉFÉRENCE/RÉPONSE DIRECTE
NORMES SOCIALES		
EMPLOI		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Bien-être des associé(e)s)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Bien-être des associé(e)s
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Bien-être des associé(e)s
GRI 401 : Emploi	401-1 Recrutement et rotation du personnel	Données sur le bien-être des associé(e)s
	401-22 Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	Bien-être des associé(e)s
	Autres employés participant aux régimes d'assurance maladie et 401(K); fonds d'aide aux employés; employés participant au Sondage d'opinion des employés	Données sur le bien-être des associé(e)s
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Sécurité en magasin et sur les lieux de travail)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Sécurité en magasin et sur les lieux de travail
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Sécurité en magasin et sur les lieux de travail
GRI 403 : Santé et sécurité au travail	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Sécurité en magasin et sur les lieux de travail
	403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Sécurité en magasin et sur les lieux de travail
	403-3 Services de santé au travail	Sécurité en magasin et sur les lieux de travail
	403-4 Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Sécurité en magasin et sur les lieux de travail
	403-5 Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Sécurité en magasin et sur les lieux de travail
	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	Bien-être des associé(e)s
	403-7 Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Sécurité en magasin et sur les lieux de travail
	403-8 Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail ¹	100 %
	403-9 Accidents du travail	Données sur la sécurité en magasin et sur les lieux de travail
	403-10 Maladies liées à un accident du travail	Données sur la sécurité en magasin et sur les lieux de travail

¹Pour 2019, tous les pays sont inclus dans cette mesure, et non plus seulement les États-Unis.

NORMES GRI	INFORMATION	RÉFÉRENCE/RÉPONSE DIRECTE
FORMATION ET ÉDUCATION		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Perfectionnement des associé(e)s)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Perfectionnement des associé(e)s
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Perfectionnement des associé(e)s
GRI 404 : Formation et éducation	404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	Données sur le perfectionnement des associé(e)s
	404-2 Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Perfectionnement des associé(e)s
	Autre : Heures de formation des leaders	Données sur le perfectionnement des associé(e)s
DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Diversité culturelle et inclusion)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Diversité culturelle et inclusion
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Diversité culturelle et inclusion
GRI 405 : Diversité et égalité des chances	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Diversité culturelle et inclusion; Circulaire de sollicitation de procurations 2020, p. 10
COMMUNAUTÉS LOCALES		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Développement et résilience des communautés)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Développement et résilience des communautés
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Développement et résilience des communautés
GRI 413 : Communautés locales	413-1 Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Initiatives caritatives
	Autres : total des dons à des œuvres caritatives; total des heures de bénévolat des associé(e)s; total des magasins participant à un projet des Héros Lowe's	Données sur l'engagement communautaire
ÉVALUATION SOCIALE DES FOURNISSEURS		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs	414-1 Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	Pratiques sociales et environnementales des fournisseurs: 100 %

NORMES GRI	INFORMATION	RÉFÉRENCE/RÉPONSE DIRECTE
POLITIQUES PUBLIQUES		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Gouvernance et éthique)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Engagement politique
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Engagement politique
GRI 415 : Politiques publiques	415-1 Contributions politiques	Gouvernance, éthique et engagement politique
SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Sécurité des produits)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Sécurité des produits
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Sécurité des produits
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs	416-1 Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	Sécurité des produits
CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES DES CLIENTS		
GRI 103 : Approche managériale	103-1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Enjeux prioritaires (Confidentialité et sécurité des données)
	103-2 L'approche managériale et ses composantes	Confidentialité et sécurité des données
	103-3 Évaluation de l'approche managériale	Confidentialité et sécurité des données
GRI 418 : Confidentialité des données des clients	418-1 Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	Aux termes de nos obligations en matière de confidentialité, nous ne communiquons pas cette information.



© Lowe's, 2020. Tous droits réservés.
Lowe's et le logo de pignon sont des marques déposées de LF, LLC.

Le présent rapport contient des « énoncés prospectifs », au sens donné au terme *forward looking statements* dans la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* (États Unis). Les énoncés qui contiennent des mots tels que « croire », « s'attendre à », « anticiper », « planifier », « souhaiter », « projeter », « estimer », « prévoir », « stratégie », « potentiel » et « occasion », ainsi que l'emploi du conditionnel, du futur et d'expressions similaires, sont des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs impliquent des attentes, des projections et des hypothèses sur notre programme et nos objectifs de durabilité ainsi que sur les perspectives, les priorités, les attentes et les intentions de l'entreprise. Bien que nous estimions que ces énoncés prospectifs soient raisonnables, les résultats réels peuvent différer considérablement de ceux exprimés ou implicites dans ces énoncés prospectifs en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, et nous ne pouvons garantir qu'ils s'avéreront exacts. Ces risques et incertitudes comprennent, sans s'y limiter, ceux décrits à la « Rubrique 1A – Facteurs de risque » de notre dernier rapport annuel sur formulaire 10-K (en sa version mise à jour à l'occasion sur formulaire 10-Q) ou d'autres dépôts ultérieurs auprès de la SEC. Ces énoncés prospectifs ne sont valables qu'à la date où ils sont faits, et nous ne nous engageons pas à les mettre à jour, sauf si la loi l'exige.